

崑山科技大學房地產開發與行銷管理產業碩士專班

課程科目表

課程名稱 (講授時數－實習時數－學分數)

108.06.系課程委員會通過

108年度秋季班入學適用

第一學年		第二學年	
第一學期 (9)	第二學期 (9)	第一學期 (9)	第二學期 (7)
基礎必修科目 (計4學分)			
房地產專題討論 (一) (2-0-1) 2-0-1	房地產專題討論 (二) (2-0-1) 2-0-1	論文寫作 (2-0-2) 2-0-2	
專業必修科目 (合計 14 學分)			
房地產投資與市場 分析 (3-0-3) 3-0-3	房地產法規專論 (2-0-2) 5-0-5	管理實務論文(一) (3-0-3) 3-0-3	管理實務論文(二) (3-0-3) 3-0-3
	不動產經濟分析 (3-0-3)		
專業選修科目 (合計 34 學分，至少修畢 12 學分)			
消費者行為專題 (2-0-2)	都市及區域發展 分析 (2-0-2)	房地產投資專題 (3-0-3)	房地產爭訟實務 研析 (2-0-2)
營建法規專題 (2-0-2)	房地產開發實習 (2-0-2)	房地產行銷實習 (2-0-2)	房地產行銷管理專 題 (2-0-2)
研究方法 (2-0-2)	智慧商圈專題 (2-0-2)	智慧綠建築開發與 規劃 (2-0-2)	顧客關係管理專題 (2-0-2)
國內外房地產移動 課堂 (2-0-2)	房地產財務管理專 論 (2-0-2)	物業經營管理專論 (2-0-2)	房地產估價專論 (3-0-3)
		都市更新專論 (2-0-2)	
8-0-8	8-0-8	11-0-11	9-0-9
合計最低畢業總學分數為 30 學分(含論文)			

