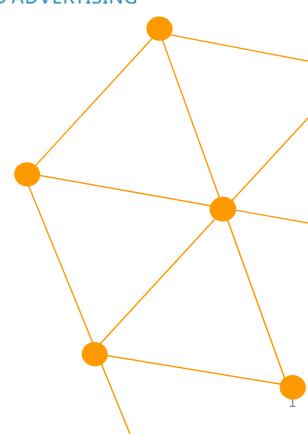


崑山科技大學



PUBLIC RELATIONS AND ADVERTISING

創意媒體學院長兼 公共關係暨廣告系系主任 何性東



萬山科大獲喜教選耕2.1億

連續3年補助金額登私立科大全國第1

教育部公布109年「高等教育深耕計畫」審查結果,崑山科技大學獲得逾2.1億補助,崑山科大校長李天祥表示:「本校連續3年榮獲補助,總補助經費更榮登私立科大全國第1,增幅近3成,學生平均受益度亦維持連續3年私立科大全國第1,表現相當亮眼!」



† 崑山科大再次獲得高教深耕高額補助,可望為 學生帶來更豐富的學習資源。



↑ 崑大選送學生遠赴美國康乃爾大學實習,並參 訪美國著名智慧電網專業廠商。

文/王盈文 圖片提供/崑山科技大學

等大样校長指出,昆山科大排學頻優,佳 續連連,繼去年獲得高教深耕計畫逾1.65億補 助後,今年再通過審查獲得逾2.1億,增加超 過4500萬元,成長近3成,各方面表現備受肯 定。「綠能科技研究中心」是全國唯一獲得國 際競爭力Global Taiwan研究中心高額補助 4000萬元的私立大學,也是連續3年獲得「科 技大學推動國際技術人才培育學院計畫」補助 的唯一私立科大,今年則獲得高達3.500萬元 的經費,學校將持續選送學生遠赴美國康乃爾 大學,參與電機資訊工程學院實驗室的訓練課

推動創新教學 培養多元能力

在地、邁向永續的中心目標,也讓該校榮獲「 2020天下USR大學公民」私立技專校院組南部 第1。崑山科大以12年的教學卓越計畫、5年 典範科技大學計畫及技職再造等利基為基礎, 創造不少卓越績效。

提供經費 助學生提升競爭力

李天祥校長強調,崑山科大高教深耕計畫鏈結校務發展使命與顯景,建構跨域學習環境,培養學生關鍵基礎與多元能力,打造類工廠的實際環境,獲教育部總補助逾1億元。並啓用「織物染整及印花類產線基地」、「車用零組件生產自動化頻產線基地」、含自行建置4間「類產線工廠」,共計7間作為學生實作場域,落實跨領域的技術實作課程,以提高學生就業競爭力。105到107學年度各系學生畢業前取得核心證照比例為96.30%。其中「國際咖啡類產線」已培訓4位種子師生獲國際SCA咖啡類類,已培訓4位種子師生獲國際SCA咖啡類類,更有一位獲SCA brewing professional高級專業level 3級,是全台唯一且年紀最輕的在校學生。

李天祥說,崑山科大獲教育部推動教學創新 翹楚。

示範楷模學校,為南部第1所建置「全校型智慧環控PBL教室」的大專院校。可近端與遠端教學延伸性,透過該設備能即時與非同場域的學生們進行教學互動,協助提升教學空間的侷限性,全校採用創新教學模式之教師數(包括PBL問題導向教學、數位網路教學等),占所有教師數比率為45%,修讀創新教學課程學生學習成效提升人數占所有修讀學生數比率85%。教師推動數位教學,榮獲教育部數位學習認證通過數量累計有45件,為全國技職院校第1,並獲准辦理「雲端商務管理數位學程碩士在職專班」。

↓崑山科大3度獲高教深耕高額

補助2.1億私立科大全國最高

李天祥校長說,感謝教育部及學校教職員生 積極爭取企業產學及競賽案挹注經費。學校致 乃為學生提供利多,近年來編列逾1億的學生 各類獎助學金、如專業競賽或證照獎助學金、 經濟不利學生助學金、畢業生創(就)業基金 等,讓學生在學期間能夠獲得最多的資源,創 造跨域競爭力,畢業後能立即成為企業可用之 才。此外,根據104人力銀行調查該校畢業生 平均月薪薪資高於3萬元的人數比例達82.5% ,高於4萬元達54%,堪為中南部私立科大的 朝楚。

Z

高等教育深耕計畫核定經費(萬)

學校	經費	學校	經費
崑山科技大學(110)	21,000	國立中正大學(107)	16,391
南臺科技大學(110)	16,000	中原大學(107)	13,558
國立屏東科技大學(107)	15,973	國立臺灣海洋大學(107)	13,529
原國立高雄應用科技大學(107)	14,389	東海大學(107)	12,358
正修科技大學(110)	19,500	東吳大學(110)	9,579
樹德科技大學(110)	8,044	國立東華大學(110)	7,071
嘉南藥理大學(110)	6,870	義守大學(107)	6,854
台南應用科技大學(110)	4,200	亞洲大學(107)	6,370
中華醫事科技大學(110)	5,000	長榮大學(107)	5,397 ₃

什麼是廣告?





定義:廣而告知

目的:傳遞消息、改變態度、購買行為

你會在哪裡看到廣告?

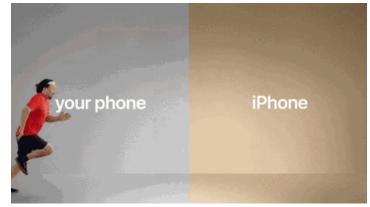














什麼是公關?





定義:建立關係

目的:活動行銷、媒體關係、品牌形象、發言人....

你會在哪裡看到公關?



Iphone 13產品發表



發言人



迪士尼 米奇趣遊台北 啟航記者會



KOL 網紅行銷



媒體發布



NIKE快閃店



魔獸世界8.0消費者體驗



粉絲見面會



- ・網站
- 網誌
- Youtube
- EDM

賺來的媒體 Earned media

- ・電視廣告 ・報紙廣告 ・雑誌廣告 ・電台廣告
- ・付費關鍵字搜尋



- Facebook
- Twitter
- · Google+ · LINE
- Instagram
- Pinterest



公共關係暨廣告系

廣告 企劃與設計人才

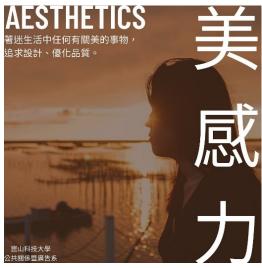
企劃、策略、文案創意、視覺創意、 消費者洞察分析師....

公關企劃與策略人才

活動行銷、媒體關係、企業社 會責任、品牌形象、危機處理、 發言人、主持等

公廣人養成---創意是核心









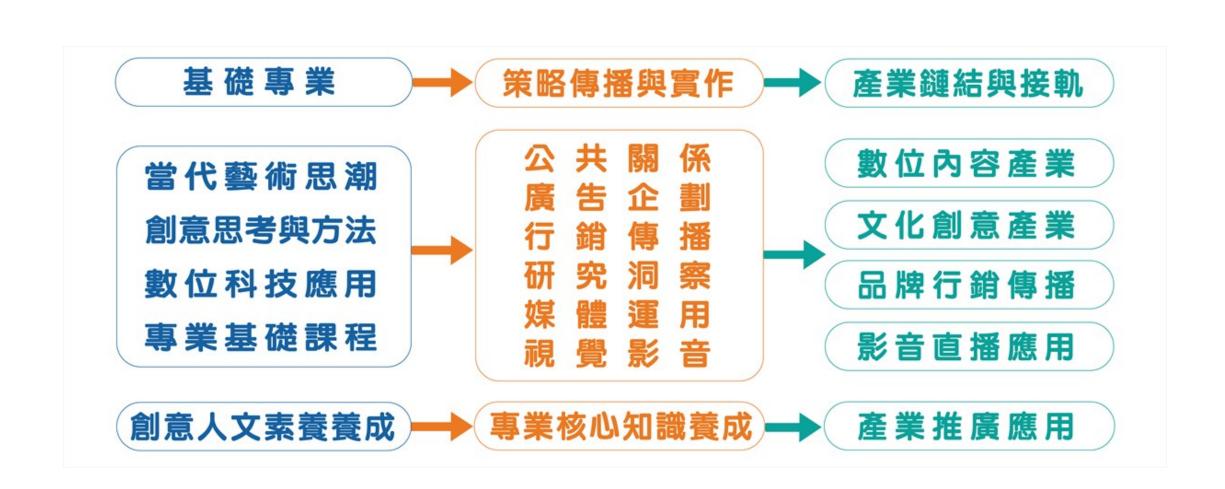








課程主軸



產品/企劃 活動企劃人員 導演/導播 幕後執行

行銷企劃人員

演藝經紀/宣傳人員

媒體公關人員

公關企劃人員

活動表演/主持人員

播報人員

廣告設計

美編設計

攝影記者

廣告文案企劃人員

攝影師

廣告採購人員

網頁設計

100就業選擇 公共關係暨廣告系 Department of Public Relations & Advertising

影視演藝

無論 品牌端

或是 代理商

更多

更多

多元選擇在公廣

沙公共關係暨廣告系



|公廣人的100種就器選擇|傳播媒體|

18屆公廣人-孟承

多元切入的角度讓內容引起更多關注。"

公關企劃人員



公廣人的100種就業選擇 | 公關廣告 |

17屆公廣人-Emma

行銷/廣告



10屆公廣人-阿采

"論在任何領域都必須積極主動。

產品/企劃



o7屆公廣人-Julie

"行銷公關對內對外都需要良好的溝通技巧, 誘調高情高,結人或事關聯,在聯場上才能如負損水。"





16屆公廣人-Shawn

"有強烈初衷,也做好苦行借的預備

影視演藝



公廣人的100種就業選擇 | 行銷企劃 |

o2屆公廣人-Jo

"行政庶務是日常基本功,良善的時間管理

數位行銷人員



公廣人的100種就業選擇 | 傳播媒體

17屆公廣人-柏文

才能在資訊流動快速的社群中跟上節奏"

活動企劃人員



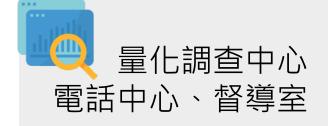
16屆公廣人-尹瑄

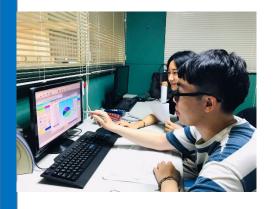
在看似生硬的財經話頭中挖掘錢事











消費者洞察中心



質化調查中心 訪談室、觀察室















直播暨故事發想實驗室











數位平面產品人像攝影棚









CF拍攝及製作實驗室







跨領域影音製作實驗室







公廣系攜手 YO! Show直播平臺 挑戰120小時不斷 電直播活動



環保署前瞻亮點紀錄片 公廣系呈現親水治水新 成果

實作是王道 產學合作案

數 次 次 106 12 479 107 39 12 686 108 13 320 26 14 330 109 30 310 110 32 14

教師參與人

學生參與人



勤誠企業產學案 帶領同 學前進中國大陸拍攝形象 影片



牛頭牌「60週年微電影暨創意 廣告競賽」產學案



臺灣潛水攜手公廣 系 參與「雜學校」 為海洋保育發聲



地瓜怪獸出沒! 公廣 系彩繪牆面躍升臺南 新地標 18



產學合作























新永安







SAMSUNG

















實習接軌





































KSUR鑫馬會攝







https://www.facebook.com/K-S-U-R%E9%91%AB%E9%A6%AC%E6%9C%83%E6%94%9D-117369913457887

EKHO 廣播電台





禮賓主持大使團













系籃

系排







本系連續10年主辦

傳廣盃,每年超過2000多人參與



畢業就業



先勢公關消費品經理



先勢傳播集團鍾維仁



品牌經理陳信恩



TVBS記者莊鎧



奧美(廣州)文案創 監



伊林創意活動設計盧映婷



天下集團行銷活動主任余音



齊石傳播何燕姿



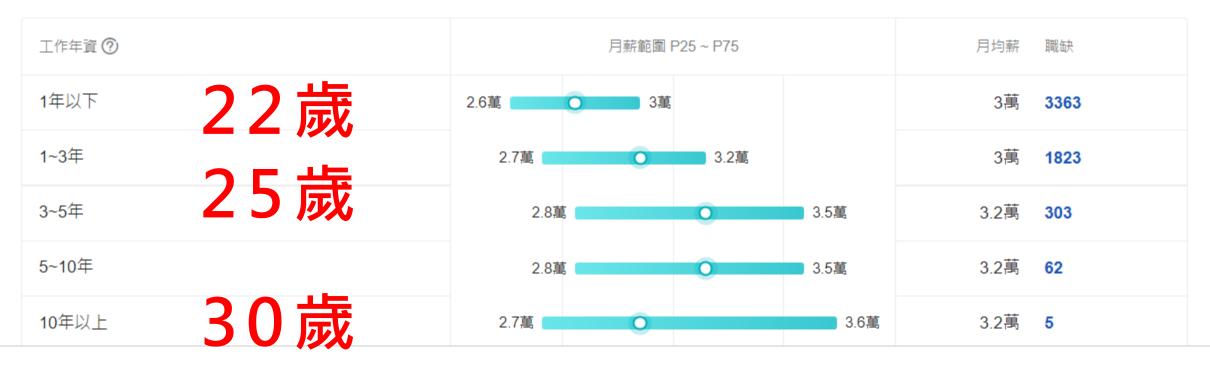




薪水估算 經歷 地區 產業 學歷 公司規模

設計

○ 薪資中位數 ■ 月薪範圍 P25 ~ P75 ?





公廣生活





























本系連續10年主辦全國傳廣盃,每年超過2000多人參與

0

DEPARTMENT OF PUBLIC RELATIONS AND ADVERTISING



今年,科技大学



(06)272-7175#320

€ 昆山公廣系-昆山科技大學

學什麼,

0

公共關係暨廣告系

DEPARTMENT OF PUBLIC RELATIONS AND ADVERTISING



PRAD life



我要就讀

努力順力

