

99

V1.0

崑山科技大學  
Kun Shan University

學生專題製作報告  
撰寫格式

教務處 編著



# 目 錄

一、報告編印項目次序 .....	1
二、規格說明 .....	2
三、撰作細則 .....	3
附件一 封面格式樣本(撰者填打各項目後，印製封面，封面紙由各系自定)....	10
附件二 書面頁 .....	11
附件三 授權書樣張（本頁請至本校圖書館下載最新版本） .....	12
附件四 橫式中文摘要格式樣本 .....	13
附件五 英文摘要格式樣本.....	14
附件六 誌謝格式樣本 .....	15
附件七 目錄格式樣本 .....	16
附件八 表目錄格式樣本 .....	17
附件九 圖目錄格式樣本 .....	18
附件十 符號說明格式樣本.....	19
附件十一 報告本文格式樣本.....	20
附件十二 參考文獻繕排格式樣本 .....	21
附件十三 附錄格式樣本 .....	22
附件十四 書背打印規格範例樣本 .....	23

# 崑山科技大學學生專題製作報告撰寫格式規範

## 一、報告編印項目次序

- (一)封面
- (二)書名頁
- (三)中文摘要(橫式)
- (四)英文摘要
- (五)誌謝或序言
- (六)目錄
- (七)表目錄
- (八)圖目錄
- (九)符號說明
- (十)報告本文
- (十一) 參考文獻
- (十二) 附錄
- (十三) 書背打印

## 二、專題製作報告授權同意書

- (一) 請至圖書館下載最新版本。
- (二) 由畢業生填妥各項資料後親筆簽名。
- (三) 掃描專題製作報告授權同意書電子檔置入專題製作報告的封面次頁，連同專題製作上傳至「學生專題製作管理系統」。
- (四) 專題製作電子檔之檔名請命為「專題製作」。
- (五) 「專題製作報告授權同意書」簽署之正本及1平裝本專題製作報告繳回圖書館存查。

## 二、規格說明

- (一) 封面：內容含中英文之報告名稱，著者及指導教授姓名、校系名、專題生學號、提送年月等，樣張如附件一，以各系所指定之封面紙列印製作。
- (二) 書名頁：同封面內容，如附件二。
- (三) 中英文摘要：內容應說明研究目的、資料來源、研究方法及結果等，500-1000字(並以一頁為限)，橫式中英文摘要各一份，裝訂於報告內，格式如附件四、五。
- (四) 報告尺寸及紙張：以 210mm×297mm 規格 A4 紙張繕製。封面、封底採用基重在 150g 以上布紋紙或卡紙，顏色由各系所指定。
- (五) 版面規格：紙張頂端留邊 3cm，左側留邊 3cm，右側留邊 3cm，底端留邊 2cm，距版面底端 1cm 處中央，繕打頁次(見下頁圖 1)。
- (六) 文字規格：中文以標楷體、英文以 Times New Roman 為主，由左至右，以打字繕排，文句中引用之外語原文以()號附註。
- (七) 頁次：
  - 1、中文摘要至符號說明等，以 I，II，III，...等大寫羅馬數字連續編頁。
  - 2、本文至附錄，均以 1，2，3，...等阿拉伯數字連續編頁。
- (八) 裝訂：自報告本左端裝訂，書背打印畢業級別，學位專題別，專題製作報告名稱，校名、系所名，著者姓名。(見附件十四)。
- (九) 繳交專題製作報告：專題製作報告經審定後，應依本校規定完成學生專題製作報告上傳，俟送 1 平裝本專題製作報告至圖書資訊館陳列(並簽署及繳交授權同意書)，另依各系規定本數送交各系存查。

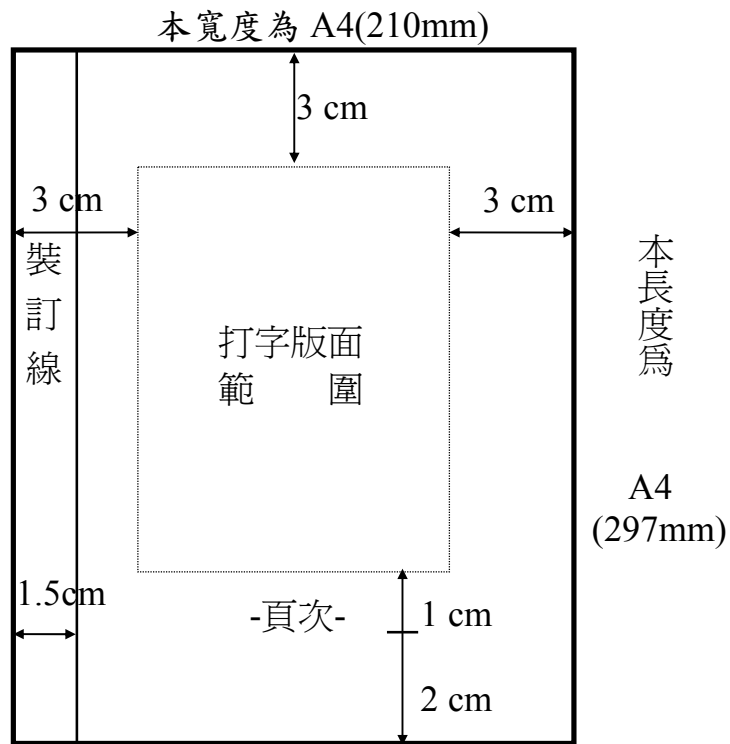


圖1 報告尺寸及打字版面規格範例

### 三、撰作細則

(一)目錄：按本規範所訂“報告編印項目次序”各項順序，依次編排報告內各項目名稱、章、節編號、頁次等(見圖2及附件七)。

目 錄		頁數
中文摘要	-----	I
英文摘要	-----	II
誌謝	-----	III
目錄	-----	IV
表目錄	-----	V
圖目錄	-----	VI
符號說明	-----	VII
一、緒論	-----	1
二、研究內容與方法	-----	7
2.1 xxx	-----	10
2.1.1 xx	-----	11
2.1.2 xxxxx	-----	12
三、實驗部分	-----	16
3.1 xxxxx	-----	17
四、結果與討論	-----	23
五、結論	-----	28
參考文獻	-----	35
附錄一	-----	36

圖2 目錄編排範例

(二)圖表目錄：文內表圖，各依應用順序及章節連續編號，並表列一頁目次(見附件八、九)

表目錄		頁數
表 1.1	形狀記憶合金的分類-----	30
表 2.1	×××-----	31
表 2.2	××××××-----	32
-		

圖3 圖表目錄範例

(三)符號說明：各章節內所使用之數學及特殊符號，按字母及使用順序集中表列一頁說明，表內各符號不須編號(見附件十)。

(四)報告本文：

- 1、 章節編號：章次使用一、二、....等中文數字編號，節段編號則配合使用一、1.1、1.1.1、1.、(1)、<1>等層次順序之阿拉伯數字。
- 2、 章節名稱及段落層次：(見圖 4 及附件七)。
  - (1) 章次、章名稱位於打字版面頂端中央處。
  - (2) 節次、段次均自版面左端排起，各空一、二格後，繕排名稱。
  - (3) 小段以下等號次及名稱，均以行首空數格間距表明層次。

章次	二、研究內容及方法	章名稱
節次	2.1 中國 ××××××××××××××××	節名稱
小節次	2.1.1 台灣省 ××××××××××××××××	小節名稱
段次	1.台北縣 (1)永和市 ××××××××××××	段名稱
細目	(2)板橋市 ×××××××××××××××× 2.台中縣 (1)大甲鎮	小段名稱

圖4 章節、段落、文字層次範例

- 3、行距：單行間距，請參考附件四。
- 4、字距：中文為標準字距，如本規範使用字距，每行最少 32 字。英文不拘。
- 5、文句內數字運用：
  - (1) 描敘性、非運算之簡單數字及分數數字，以中文數字表示。  
例：一百五十人，三萬二千元，六十分之十七等。
  - (2) 冗長者視情況使用中文或阿拉伯數字，以簡明為宜。例：美金三十三億元(不用 3,300,000,000 美元),US\$15,349(不用一萬五千三百四十九美元)。
- 6、數學公式：文中各數式，依章節出現次序連續編式號，並加( ) 號標明於文中或數式之後。例：

$$\frac{\partial C}{\partial (RPP)} = H - \left[ \sum_{D=RPP/S}^{\infty} f(D) \right] bA/Q \quad (3.5)$$

$$\frac{\partial C}{\partial Q} = H/2 - sSA/Q - \left[ \sum_{D=RPP/S}^{\infty} (SD - RPP)f(D) \right] bAQ^2 \quad (3.6)$$

令(3.5)式及(3.6)式為 0，可得最適條件。

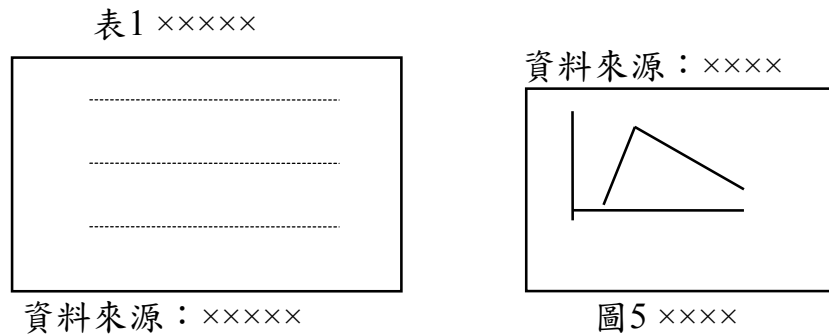
- 7、註腳：
    - (1) 特殊事項論點等，可使用註腳(footnote)說明。
    - (2) 註腳依應用順序編號，編號標於相關文右上角以備參閱。各章內編號連續，各章之間不相接續。
    - (3) 註腳號碼及內容繕於同頁底端版面內，與正文之間加劃棋線局隄，面如不足可延用次頁底端版面。例：  
車廂外乘客之旅行時間包含步行時間及等車時間<sup>5</sup>，茲分析如下：
      - A. 若捷運鐵路之服務帶冠為w公尺<sup>6</sup>，行人步道系統呈方格型分佈(Grid Type)且旅次均勻發生，如圖2.4所示。
- 
- 5 本文在考慮車站之可及性時，係假設乘客以步行為主。
  - 6 嚴格言之，捷運鐵路之服務範圍係以車站為中心，w為半徑之圓形面積，而w可由步行速率乘以乘客所能容忍之步行時間求得。
- 8、文獻參閱：文中所有參考之文獻，不分中英文及章節，均將參考文獻之著者及其序號，註於[ ]號內，標明於參閱處。文章中若已

提及文獻著者，則只需在其後註明其序號即可。所有參考文獻資料另編錄於報告本文之後，無論中英文均依出現順序排列，並加序號。例：

在設x管制圖時，最常用之成本模式為Duncan[9]所推導出來的模式。此模式是根據下述製程行為和收入的某些假設而立的[19]。

#### 9、圖表編排：

- (1) 表號及表名列於表上方，圖號及圖名置於圖下方。資料來源及說明，則置於表下方及圖上方(見表 1 及圖 5)。
- (2) 圖表內文數字均應予打字。



#### (五)參考文獻資料編排

- 1、所有參考文獻資料，均置於報告本文之後，獨立另起一章，依參閱編號依次編錄，頁數仍與本文接續。
- 2、各類資料項目順序及格式：
  - (1) 書籍：書名下加底線(underline)，格式如下，項目如無，可從略。

著者姓名，	合著者，	合著者，	<u>書名</u> ，	譯者，	卷次，
1	2	3	4	5	6
叢書名，	(編者)，	出版者，	出版地，	出版年次，	版次
7	8	9	10	11	12

例：[1] 陳揚德、衛芷言，中華民國憲法動態新論，台北著者發行，1997初版。



[2] F. Jeline, Probabilistic Information Theory, McGraw-Hill, New York, U.S.A., 1968.

[3] 林清安、林德培、丁幸一，界面活性劑化學，逢甲書局，台中，1982更新版。

說明：

(A)一人以上著者，應按原文獻中順序繕列。

(B)三人以上著者，則僅書第一著者姓名，後加“等”字，或“et al.”。例：(a)姚從吾等編著，(b) M. W. Du, et al.

(C)機關、學校等著者，則將團體名稱比同個人著者姓名繕列。  
例：

中國圖書館學會，圖書館標準，正中書局，台北，1965。

(D)作者不詳時，以書名開始。例：

[1] 機械工程年會特刊，2000，([台北?])，出版者不詳。

[2] Sake, Nonpareil Press, Chicago, 1910.

(E)翻譯作品，則於書名後加譯者，例：

[1] 渡部弘之，簡易電子計算機，陳吉忠譯，精密電子科學叢書，台南，1979。

[2] I. Lissner, The Living Past, Translated by J. M. Browjohn, G. P. Putnam's Sons, New York, 1957.

(F)作者以筆名、別號發表作品時，仍用筆名或別號，並以括號將查出之作者本名括起來，置於筆名或別號之後。例：

[1] 孟瑤(楊宗珍)，飛燕去來，皇冠雜誌社，台北，1974再版。

[2] Penrose, Elizabeth Cartright. (Mrs. Markben), A history of France, John Murray, London, 1872.

(2) 期刊報章論文：刊物名稱下加底線(underline)，篇名加“ ”號。格式如下：

著者姓名，合著者，“篇名”，(報)刊物名稱，卷，期，					
1	2	3	4	6	7
，叢刊發行者，出刊日期及發行年次，頁數					
8	9(中文上列次序對調)	10			

例：[1] 曾永權，“核一廠記錄器更新案之省思”，台電核能，2000

年11月25日，第55-59頁。

[2] D. Swanson, D. Su and F. M. Lin, "Dialogue with a Catalogue," Library Quarterly, Vol. 34, No. 3, December 1963, pp.13-25.

[3] 吳國英，洪玉秀，“如何加強評核公營事業內部控制”，審計季刊，第20卷，第4期，2000年7月，第24-40頁。

### (3) 會議論文集

著者姓名，	“篇名”，	論文集名稱，	會議地名，	國名，	卷，
1	2	3(會議名稱)	5	6	7
會議日期及會議年次，頁數					
8(中文上列次序對調) 9					

例：[1] 蔡中，“拓撲分析法之電性意義”，67年度電子材料元件及電子電路技術研討會，台北，中華民國，1978年6月23日，第52-57頁。

[2] C. E. Lin, W. F. Su and C. L. Huang, "Operation Strategy of Hybrid Harmonic Filter in Demand-Side System," Proceedings of the 30<sup>th</sup> Conference on IEEE Industry Applications Society Annual Meeting, Florida, U.S.A., Vol. 3, October 1995, pp. 1862-1866.

### (4) 學位論文

著者姓名，	“論文名稱”，		論文學位，	(畢業系所)，
1	2	3	4	
畢業學校，(地名)，(國名)，畢業年次				
5	6	7	8	

例：[1] 陳秋穎，“橈性臂之製作分析與控制器設計”，碩士論文，國立成功大學，1995。

[2] N. Mohan, "Superconducting Energy Storage Inductors for Power System," Ph. D. Dissertation, Department of Electrical Engineering, University of Wisconsin, Madison, WI, 1973.

(六)附錄：

凡屬大量數據、推導、註釋有關或其他冗長備參之資料、圖表，均可分別另起一章，編為各附錄。

附件一 封面格式樣本(撰者填打各項目後，印製封面，封面紙由各系自定)

崑山科技大學  
企業管理系  
學生專題製作報告

紙類中秋月餅禮盒包裝之設計屬性  
與消費者偏好關聯性之研究

**A Study on the Relationship between  
Consumer's Preference and Design Attribute  
for Paper Gift Box of Mooncake Festival  
Package**

指導教授：

專題組員：

學號：

中華民國 99 年 06 月

崑山科技大學  
企業管理系  
學生專題製作報告

紙類中秋月餅禮盒包裝之設計屬性  
與消費者偏好關聯性之研究

**A Study on the Relationship between  
Consumer's Preference and Design Attribute  
for Paper Gift Box of Mooncake Festival  
Package**

指導教授：

專題組員：

學號：

中華民國 99 年 06 月

## 專題製作報告授權同意書

本授權書所授權之報告為本組在崑山科技大學\_\_\_\_\_系\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_組\_\_\_\_\_學年度第\_\_\_\_\_學期修習專題製作課程之報告。

報告名稱：\_\_\_\_\_

本組就具有著作財產權之報告全文資料，同意提供本校圖書館典藏，並同意圖書館因典藏之目的就該資料進行必要之數位化重製，且依圖書館法、著作權法規定，提供讀者利用。

此為舊版  
請至圖書館下載  
最新格式

上述授權內容均無須訂立讓與及授權契約書。依本授權之發行權為非專屬性發行權利。依本授權所為之收錄、重製、發行及學術研發利用均為無償。

請勾選授權公開年限及範圍：(請勾選一項)

- 立即公開
- 五年後公開
- 三年後公開
- 校園內公開
- 館內典藏

指導老師姓名：\_\_\_\_\_

學生簽名：\_\_\_\_\_

學號：\_\_\_\_\_

_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____

(親筆正楷)

(務必填寫)

日期：民國\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

上邊界 3cm

# 紙類中秋月餅禮盒包裝之設計屬性 與消費者偏好關聯性之研究

標楷體, 字型大小 22, 粗體, 置中, 最小行高 0pt

空行三行, 字型大小 10, 最小行高 0pt, 前後段距離 0 列

標楷體, 字型大小 16, 置中

黃琬雅 李玲瑤

空一行, 字型大小 10, 最小行高 0pt, 前後段距離 0 列

崑山科技大學視覺傳達設計系

字型大小 12, 置中, 最小行高 0pt

空三行, 字型大小 10, 最小行高 0pt, 前後段距離 0 列

標楷體, 字型大小 14, 置中

摘要

空一行, 字型大小 10, 最小行高 0pt, 前後段距離 0 列

本研究採文獻調查法、焦點小組法、集群分析與問卷調查法，共分兩階段進行，主要探討市售中秋月餅禮盒包裝之設計屬性應用，就其視覺面、結構面進行分析，並進一步探討不同背景屬性之消費者對中秋月餅禮盒包裝偏好之差異情形。研究發現為：

左邊界 3cm

右邊界 3cm

- (1)就視覺面研究發現，市售之中秋月餅禮盒包裝與消費者喜好相符合；消費者最喜好具簡潔美感、現代風格、紅橙色系之中秋禮盒包裝。
- (2)就結構面研究發現，市售之中秋月餅禮盒包裝與消費者喜好相符合；整體消費者喜好具收藏價值，及較簡潔之四邊形、單層禮盒的盒形，尤其以51歲以上之年長消費者更為明顯。而在20~30歲間之年輕消費者對多邊或特殊盒形的接受度較年長之消費者為高，且認為增加層數可以增加其價值感。
- (3)就其他因子方面，市售之中秋月餅禮盒包裝與消費者喜好相符合；消費者喜好多樣化組合、個包裝之禮盒表現。另外平均月收入在7.5萬以上之高收入消費者，則明顯不喜好5 個以上之大集合包。

內文：標楷體 12 字, 單行間距

未來中秋禮盒包裝設計可加強圖像美感之運用以提升其價值感，朝向現代、創意新鮮感之表現、融入品牌意象之運用，並以適當之紙材、盒面紙、輔助材、印刷表現等增加禮盒包裝之趣味與新鮮感。在市場競爭激烈、物資充裕的今日，消費者之喜好亦呈向多元化，不論包裝之圖像表現、盒形設計、抑或內容物樣式組合，唯有不斷創新組合設計，才能滿足消費者之喜好，進而提升最高之整體利益。

空一行, 字型大小 10, 最小行高 0pt, 前後段距離 0 列

關鍵詞：中秋月餅禮盒、紙類禮盒包裝、禮盒包裝設計屬性、消費者偏好

空一行, 字型大小 10, 最小行高 0pt, 前後段距離 0 列

標楷體, 字型大小 10, 粗體

一、緒論

標楷體, 字型大小 14, 單行間距

內文：標楷體 12 字, 單行間距

隨著社會經濟的演變，產品的銷售和購物的習慣已有所改變，目前的市場行銷觀念已由商品導向轉為消費者導向，包裝的功能也由傳統的商品保護功能，轉向現代的商品保護與行銷功能。消費者在選購時已不再只重視商品本身及功能，具美感創新之商品才能夠被消費者注意。創新之包裝設計可增添商品之趣味，為商品銷售力、吸引

下邊界 3cm(底 2cm+頁碼 1cm)

# **A Study on the Relationship between Consumer's Preference and Design Attribute for Paper Gift Box of Mooncake Festival Package**

Huang Sue Ya      Li Lin-yau

Graduate School of Visual Communication Design, Kun Shan University of Technology

## **Abstract**

The research approaches of literature review, focus group, and cluster analysis and questionnaire survey are adopted here. The study which is carried out in two stages and stressed on analysis of both visual and structural aspects of the gift box, principally investigates the application of design properties of the moon cake gift box in recent market. Furthermore in accordance with different consumers with various backgrounds, the different preference of moon cake gift box package is discussed as well. In fact certain results are concluded as follows:

- (1) In the aspect of vision, the moon cake gift box package in recent the market matches the preference of consumers very well. In conclusions, it can be found that consumers' favorites concentrate on the moon cake gift box package with concise aesthetic feeling, a modern style and the series of both red and orange colors.
- (2) In the aspect of structure, the moon cake gift box package in recent market has good agreement with the preference of consumers. In general the majority of consumers have interest in concise quadrilateral and mono-layer gift box package with collection value, especially the aged consumers over 51 years old. As to the acceptance of the gift box in polygon or irregular shape, the percentage of young consumers, between the ages of 20 to 30, is higher than that of aged consumers, and it is considered that the more layers of gift box package can make it valuable more.
- (3) As for miscellaneous factors, the moon cake gift box package in recent market has good agreement with the preference of consumers as well. In fact consumers have good interest in one gift box with multiple combination and piece by piece package individually. Moreover the consumers who own a high monthly salary over 75, 000 TWD, obviously dislike the big box package of more than 5 pieces.

**Keywords:** gift box of moon cake festival package , paper gift box package, design attribute for gift box package, consumer preference, cluster analysis



## 誌 謝

-----  
-----  
-----  
-----  
-----  
-----  
-----

## 目 錄

	頁數
中文摘要 -----	I
英文摘要 -----	II
誌謝 -----	III
目錄 -----	IV
表目錄 -----	V
圖目錄 -----	VI
符號說明 -----	VII
一、 緒論 -----	1
二、 研究內容與方法 -----	7
2.1 ×××× -----	10
2.1.1 ×× -----	11
2.1.2 ××××× -----	12
2.2.1 ××× -----	13
2.2.2 ××××××× -----	14
2.2.3 ××× -----	15
三、 實驗部份 -----	16
3.1 ××××× -----	17
3.2 ×××× -----	19
四、 結果與討論 -----	21
4.1 ××× -----	22
4.2 ×××× -----	23
五、 結論 -----	24
5.1 ×××××× -----	25
5.2 ××××××× -----	27
參考文獻 -----	35
附錄一 -----	36
附錄二 -----	37

## 表 目 錄

	頁數
表 1.1 形狀記憶合金的分類-----	30
表 2.1 ×××-----	31
表 2.2 ×××××-----	32
表 2.3 ×××××××-----	33
表 2.4 ×××××××-----	34
表 2.5 ×××××-----	35
表 3.1 ×××××-----	36
表 3.2 ×××××××-----	37
表 3.3 ×××××××××-----	38

## 圖 目 錄

	頁數
圖 1.1 組織系統圖-----	10
圖 2.1 ××××-----	12
圖 2.2 ×××-----	15
圖 2.3 ××××××××-----	17
圖 3.1 ××-----	20
圖 3.2 ×××××-----	22
圖 3.3 ××××-----	23
圖 3.4 ×××××-----	26
圖 4.1 ××××-----	28

## 符 號 說 明

$C$ : 電容器

$C_n$ : 各級諧波含量

$\Delta d$ : 控制訊號電壓調整量

$i$ : 投資報酬率

$U$ : 步階大小

$Z_S$ : 阻抗值

$\omega$ : 角頻率

$\omega_r$ : 共振角頻率

$\varepsilon$ : 材料的氣隙頻寬能量

$\Theta$ : 向量間相角差

$\delta$ : 補償向量相角



## 參 考 文 獻

- [1] 陳楊德，衛芷言，中華民國憲法動態新論，三民書局，台北，1997初版。
- [2] 余長何、繆全昌，“用戶型儲能系統之成本估算及效率分析”，能源季刊，第22卷，第1期，1992年1月，第103-114頁。
- [3] 繆全昌，“用戶型電池儲能系統之效率分析”，第十七屆電力工程研討會論文集，高雄中山大學，1996年12月，第1013-1019頁。
- [4] G. T. Heydt, Electric Power Quality, Stars in a Circle Publication, West LaFayette, Indiana, U.S.A., 1991.
- [5] W. F. Su, S. J. Huang and C. E. Lin, “Economic Analysis for Demand-Side Hybrid Photovoltaic and Battery Energy Storage System,” IEEE Transactions on Industry Applications, Vol.37, No. 1, January/February 2001, pp. 171-177.
- [6] C. E. Lin and C. L. Huang, “Operation Strategy of Hybrid Harmonic Filter in Demand-Side System,” Proceedings of the 30<sup>th</sup> Conference on IEEE Industry Applications Society Annual Meeting, Florida, U.S.A., Vol. 3, October 1995, pp. 1862-1866.

.  
. .  
. .  
. .  
. .

- [18] -----
- [19] -----
- [20] -----
- [21] -----
- [22] -----
- [23] -----
- [24] -----
- [25] -----
- [26] -----
- [27] -----
- [28] -----

## 附 錄 一

-----  
-----  
-----  
-----  
-----

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

-----  
-----  
-----  
-----  
-----  
-----  
-----  
-----  
-----  
-----  
-----  
-----  
-----



附件十四 書背打印規格範例樣本

	2.5cm	
(民國)	1cm	99
	2.5cm	學士專題 製作報告
報告 題目		紙類中秋月餅禮盒包裝之設計屬性 消費與消費者偏好關聯性之研究
所名	3cm	崑山科技大學 企業管理系
	1cm	
著者 姓名	2cm	王小明 撰
	3cm	

# 環境工程系專題研究報告封面 注意事項

1. 裝訂需要有“側背”
2. 封面顏色如下，且需要上膠  
(可至系辦公室看封面的顏色)

