3002

【崑山科技大學】

110 年度校務發展及年度經費修正支用計畫書

學　　校 （請加蓋學校關防）	崑山科技大學
校長簽章	校長李天祥
會計單位 主管簽章	會計室主任謝定錦
填表單位 主管簽章	研究發展處研發長侯順雄
填表單位	研究發展處
填表日期	中華民國 110 年 5 月 6 日

目錄 I

頁碼

第一部分 學校概況及 109-111（學）年度校務發展計畫

壹、學校基本資料

一、學校組織架構.....1
二、圖書軟體資源.....2
三、教學資源投入.....4
四、教學設備.....4
五、新生來源分析.....6
六、師資結構及基本資料趨勢發展.....7

貳、學校校務發展計畫

一、近年辦學績效及特色.....10
(一)SWOT 分析結果的因應作為.....10
(二)學校關注核心議題及校務發展總體策略經 IR 分析.....10
(三)辦學績效項目和推動機制.....12
(四)推動教師與合作機構產業進行研習或研究成效.....19
(五)運算思維及程式設計能力提升.....20
(六)推動創新創業校園成效.....24
(七)推動核心人才培育具體成效.....25
(八)IR 大數據檢核.....26
二、校務發展願景.....28
(一)學校目標、定位及發展願景.....28
(二)依據 SWOT 分析結果，欲達成目標及願景所規劃未來年度發展策略或子計畫.....29
(三)學校校務發展計畫.....34
三、少子女化因應策略與措施.....39
(一)在招生劣勢中，自我突破的作法與成效.....39
(二)在學生人數減少情形下，落實教學品保的作法與成效.....40
(三)在學生入學素質不利的因素下，強化學生就業競爭力的作法與成效.....41
(四)因應少子女化，學校調整體質之其他特色作法.....47

參、學校辦學特色與校務發展計畫關聯說明

一、學校辦學特色.....49
二、校務發展計畫關聯性.....80
三、達成辦學特色之具體與精進策略.....81

目錄Ⅱ

頁碼

第二部分 110 年度整體發展經費支用計畫

壹、前一（學）年度整體發展經費支用情形

一、109 年度整體發展經費執行目標.....88
二、109 年度整體發展經費使用原則.....88
三、109 年度整體發展經費推動方式.....89
四、建立經費運用自我改善機制.....90

貳、110 年度整體發展經費使用原則及相關說明

一、經費分配原則與程序.....91
二、相關組織會議資料及成員名單.....95

參、110 年度支用計畫書審查意見之回應說明及改善情形(附表 8).....96

肆、110 年度整體發展經費支用設備規格說明書及項目明細表(附表 4~7 及附表 9~17)

110 年度校務發展及年度經費修正支用計畫書

第一部分 學校概況及 109-111(學)年度校務發展計畫

壹、學校基本資料

一、學校組織架構

本校校務發展組織之規劃係依據國家教育政策，配合本校辦學宗旨理念及教育目標規劃訂定崑山科技大學組織架構，成立相關組織，現有組織分為行政單位，共由 13 個一級行政單位組成，轄下各設二級行政單位。教學單位共由 5 個學院、1 個通識中心組成，設有 21 學系、2 學位學程、15 碩士班、1 博士班，研究中心共由 9 個中心組成之，其組織架構如圖 1-1 所示。

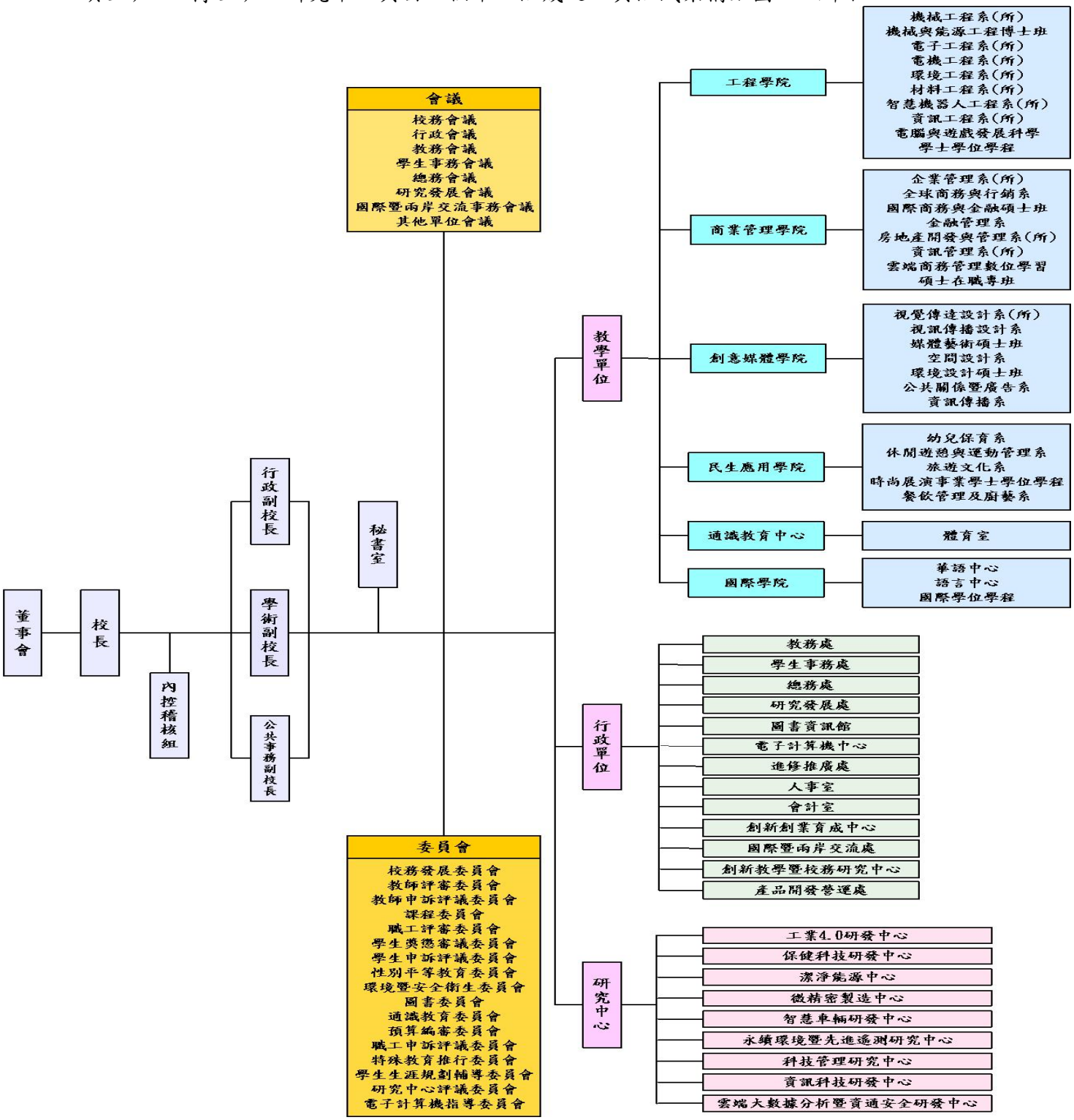


圖 1-1 本校組織架構圖

二、圖書軟體資源

(一)圖書資訊館所有資料管理均採線上作業方式與自動化處理，諸如編目、流通、線上查詢、館際合作等作業，目前館藏統計數量如表 1-1 所示。

表 1-1 圖書館館藏統計

館藏項目	數量	單位
圖書	361,252	冊
電子書	485,401	冊
期刊（紙本現刊，含中外文）	1,051	種
期刊合訂本	34,712	冊
電子期刊	21,408	種
視聽資料	19,674	件
報紙	13	種
光碟與線上資料庫	228	種

註：以上統計數據截至 109 年 10 月 15 日止，同校務基本資料庫基準。

(二)圖書館為地下二層、地上十一層，總面積達 32,704.36 平方公尺之建築，並具多元服務、休閒及文化創意功效之大樓。全棟配置智慧型自動空調、照明、安全之中央控制及監測設施，提供寬頻網路及無線上網服務，機能上除圖書館外，更涵蓋電子計算機中心、國際會議中心等單位，以配合現代圖書館需兼具資訊中心與學習中心的功能的潮流。

(三)圖書館經營理念為：「圖書館成為學校資訊服務中心」、「無所不在的服務─U 化圖書館」、「主動式行銷服務」、「專業人才的培育」、「實現全人教育」。本館的設施及經營，便是為實踐這些理念。包括：

1. 自修區、行政區與讀者服務動線分開。除 1 樓提供 18 台電腦之檢索區外，各樓層皆設有兩個檢索點，2 樓並設有 16 台電腦的作業區，並提供檢索輸出等服務。7 樓則有 6 台自由上網區。
2. 樓與 7 樓大螢幕採 IP-Based 連線；除可播放影片、新聞及發佈各種訊息外，還可直播各種進行中的活動或會議。
3. 不僅個人閱覽桌及閱覽區備有網點可供上網，全館提供讀者無線寬頻上網。
4. 強化燈光、擺設，更佈置插花、雕塑及名畫等藝術品，並設立特藏、珍品展覽區：二樓設有「玄奘文化研究中心」，是本校與北京大學文化傳承與發展中心合作建置，目前有北大該中心與西安大慈恩寺合贈的大雁塔與塔前玄奘法師像之比例縮小塑像，以及貝葉經、玄奘法師譯經等；三樓設有「伯夷珍藏郵品館」，珍藏逾 20 萬件珍貴郵品，及具數百年歷史的清初宮廷門楣。此外，本館亦定期舉辦人文講座，使讀者沈浸其中，陶冶性情，提升心靈層次，達成全人教育的理念。
5. 全館採用射頻辨識卡（RFID MiFare）的全自動中央控制系統。
6. 透過建教合作，引進 RFID 自助借還書及分類系統。每本可外借的圖書皆擁有 RFID 晶片，透過高效率自動識別的 RFID，門禁系統能快速偵知書本的借閱狀態，在維護、系統更新上都更為便捷，也能節省人力與經費，開啟圖書館應用 RFID 技術的新典範。
7. 圖書館本於「讀者的喜好在那，服務就到那裏」的理念，推出全國首創的「行動 APP 圖書服務」。內建掃描裝置，以手機掃描書籍條碼即可借出實體書籍，宛如輕巧的自助借書機能夠帶著跑。除了自助借書外，還能線上查詢館藏、預約及續借圖書，並可查詢個人目前借閱狀況。
8. **本館獲得經濟部源局之全國「大學校院圖書館智慧照明研究示範計畫」，打造節能、創意，結合資通系統與智慧控制為軸心的照明空間**。

9. 適時更新圖書館內相關自動化及學習設備，支援全校師生教學及學習的需求。

(四)充實圖書媒體資源，支援教學和學術研究

為了強化更新穎和完善的功能，圖書館必須隨時改善與增加新的設備，教育部的補助款將扮演重要角色。圖書館身為學校的資訊中心，必須配合學校校務發展計畫及各單位教學及研究需求，另外也為達成本身的館藏發展政策，英語及資訊學習資源、電子資源、圖書資料及視聽資料，皆為館藏擴增的主力。並配合政府新南向政策，採購的館藏資源，也會適當加入新南向國家的語文學習及文化認識的相關資料。近年本館更收藏英語與資訊線上學習課程，提倡自我學習與終身學習。並建構機構典藏，典藏學生專題、校內研討會及教師論文著作及網路大學數位課程等。另外，為強化教學資源，圖書資訊館取得數位課程書商之授權，將數位學習課程製作成教學元件提供教師利用。

(五)強化圖書館功能，擴大師生服務

知識的檢索是自我獨立學習的關鍵能力。圖書資訊館典藏豐富的圖書、電子書、紙本期刊、電子期刊、線上資料庫、線上學習資源等，並每年舉辦 4,000 人次以上的教育訓練課程、導覽，以使圖書資訊館成功發揮支援教學和學術研究的地位。

1. 強化基礎資訊建設：全館無線上網，充足的儲存系統，並建置串流媒體播放平台、遠端存取系統
2. 充實資訊服務內容：配合提升學生英語能力，除訂閱各種英語雜誌及書籍外，另訂閱「空中英語教室」VOD 版，供師生隨時隨地在網路上學習英語，並購買全民英檢模擬軟體，供學生上網練習，更增購英語學習及資訊學習相關資源。配合學校數位學習及數位教學推廣，製作教學元件供教師使用，提升數位教材的內容及品質。
3. 行銷資訊服務：導入學科館員制度，加強館員與教學單位之密切合作，共同提升資訊服務之效率與品質。活動課程取得講者授權錄製成影片，掛於演講網，提供讀者自學。開設「資訊素養」相關課程，電子報，辦理圖書資源利用教育訓練等活動。
4. 強化校外各項交流共享：參與國家圖書館主導之全國圖書館合作參考服務系統、參與「全國學術電子資訊資源共享聯盟」。本校圖書館透過聯合目錄系統可檢索各圖書館資源。
5. 館際合作資源：為達圖書資源共享、互通有無，希望可以藉館際間的合作，提供教學及研究上所需之資料，本館與南區技專校院校際整合聯盟、國立成功大學圖書館、可持本校學生證至本校圖書館辦理合作館之借書證，即可到該校借書。另外，館際合作資源目前運作中的組織有：南區館際圖書代借代還服務及虛擬借書證服務，有 30 個合作館；透過「全國文獻傳遞服務系統」申請文件複印、借書以服務讀者。
6. 除設有虛擬攝影室、剪輯配樂設備，並建置全國第一個分享學習元件，提供老師快速而質佳的數位課程製作環境。
7. 本校圖書館於民國 95 年導入 RFID 技術，為國內最早實行 RFID 技術的圖書館之一；94 年初利用 RFID 特性與廠商共同開發手機 APP-MB2，經過雙方不斷測試調整，**領先全國推出了手機 APP 借書服務並搭配訊息推播功能，讀者於入館後，舉凡預約書待取或是逾期未還等消息，皆可由手機訊息推播方式得知；館方若有活動訊息，亦可主動推播發至讀者手機，並提供催還通知服務。**
8. 舉辦「學習角落 e 樂會」資訊研習課程，透過小團體面對面研習提升學生資訊素養能力。
9. 運用多媒體互動科技，提升學生學習興趣運用 VR 體驗室推行沉浸式學習體驗。
10. 提供讀者自學資源，提升讀者資訊素養。持續蒐集與讀者學習相關之主題，以充實 BOOK 可思議之平台內容。

三、教學資源投入

(一)整體財務資金來源 108 學年共計 16.9 億元。

1. 全校教學及研究等財源主要來自學雜費收入計 9.34 億元(佔 55.3%)，並積極爭取外部財源計 7.56 億元(佔 44.7%)，共計整體資源收入為 16.9 億元。
2. 因應少子化環境，全校教職員積極爭取外部財源，包含爭取政府機關補助、承接產學研究計畫、辦理推廣教育、對外募款等，歷年來均維持佔總收入 40%~46%，績效卓越。

(二)整體教學資源投入共計 13.35 億元，佔學雜費收入 143%：

1. 整體教學資源投入共計 13.35 億元，主要包含行政管理支出計 1.3 億元、教學研究及訓輔支出(不含折舊)計 9.58 億元、圖儀設備合計 1.29 億元、學生就學輔助金計 1.18 億元。
2. 外部財源主要全數挹注在學生教學研究環境及安心就學上，並提供教師帶領學生與產業鏈結執行產學計畫。

(三)教學資源投入均配合校務發展計畫書規劃並執行，以持續提升優質教學品質，並加強增購教學設施，俾提供完整教學環境，進而培育創世紀優質人才。**更為減輕學生負擔及協助學生安心就學，歷年投入學生獎助學金支出均超過 1 億元，其中助學金佔約 80%**。

四、教學設備

(一)電腦教學設備

1. 校園網路基礎建設

校園網路部份，除基礎網路建設外，並包含宿舍網路服務及無線網路服務，現行校園網路提供以單模光纖網路串連各教學及行政大樓，核心骨幹網路提升至 10Gbps 頻寬，提供校園網路各項應用服務，並且透過逐年更新各大樓核心交換器，提升各大樓連結骨幹頻寬為 10Gbps；除加強廣告信件的防堵，並加強 P2P 協定之使用管制，在對外連線部份，以 1000Mbps 頻寬對 TANET 及 TWAREN 進行連線及 1Gbps FTTB 中華電信光世代數據線路與 HINET 連線，以滿足教學及研究使用所需，且透過網路服務控制器 FortiGate 1500D 強化校園安全防護，並提供 Microsoft、Adobe、AutoDesk、防毒軟體及 SPSS 統計分析軟體等各項校園軟體之授權以支援各項教學與學生研究使用，並且在網路大學數位教學部份，在現有平台基礎上，結合 Adobe Connect 可辦理同步教學，透過擴充網路大學平台儲存容量及備份機制，以滿足線上學習、數位教學及數位教材之需求，系所並結合學生資訊服務、師生學習成就中心&校務研究資料庫及圖書資訊服務等，全校各類型網路伺服器如表 1-2。

表 1-2 全校各類型網路伺服器設備

服務項目	Domain Name	功能
WWW	www.ksu.edu.tw	學校全球資訊網站伺服器
Myksu	my.ksu.edu.tw	MyKSU 應用系統入口
Mail	mail.ksu.edu.tw	教職員電子郵件伺服器
Student Mail	g.ksu.edu.tw	學生電子郵件伺服器
Google APPs、協同平台帳號	ksuid.ksu.edu.tw	Google APPs 協同平台、帳號啟用平台
Wireless	wireless.ksu.edu.tw	無線網路伺服器
FTP	ftp.ksu.edu.tw	檔案伺服器
DNS	dns1.ksu.edu.tw	Domain Name Server (Master)
DNS	dns3.ksu.edu.tw	Domain Name Server (Slave)
DNS	dns2.ksu.edu.tw	Domain Name Server (Slave)
NTP	ntp.ksu.edu.tw	NTP SERVER
KMS	kms.ksu.edu.tw	Microsoft 授權伺服器
Proxy	proxy.ksu.edu.tw	學術網路代理伺服器
e-Learning	elearning2.ksu.edu.tw	網路大學教學伺服器
Library	www.lib.ksu.edu.tw	圖書資訊管理伺服器
KSU-IR	ir.ksu.edu.tw	師生學習成就中心&校務研究資料庫

2. 電腦教室設備方面

為因應時代朝流，本校致力於打造數位化校園，建構校園無線上網環境。在校園無線區域網路架構中，目前校園內已建置多組無線橋接器（Access Point），並結合 TANET 校園無線網路漫遊，提供師生在教學及學習上，更便利的網路連結環境；各系電腦教室及專業教室皆配有適當數量之電腦設備，提供師生教學、研究與學習使用；除因各單位因特殊領域需求另配置有專屬電腦教室外，另電子計算機中心設置共計 6 間電腦教室，供全校各系所師生教學、研究及上課與證照考試使用。本校共同使用之電腦相關教室教學媒體設備如表 1-3 所示。

表 1-3 教學媒體設備統計

單位	作業系統	教學媒體
電子計算機中心	Windows7、Windows10	Office 2013/2016、Microsoft Visual Studio、SPSS25、Adobe Creative Cloud、Autodesk、Unity3D、Netbeans IDE、Eclipse IDE、Dve C++、Android Studio、Oracle VM VirtualBox、PhotoImpact X3、OpenOffice、7-zip、Anaconda、Sublime
電腦與遊戲發展科學學士學位學程	Windows 10	Office 2016、Adobe Acrobat DC、Visual Studio Code、Python 3.8、Reallusion Hub、Cartoon Animator v4.2 Pipeline Trial、Face3D Tracker、Character Creator v3.22、iClone v7.72 Trial、Discord、Steam PUBG、Garena 英雄聯盟、Rito 特戰英豪
機械工程系(所)	Windows 10	AutoDesk AutoCAD、SolidWorks、Pro Engineer/CREO、PowerMill、Working Model、MATLAB、Office
電機工程系(所)	Windows7、WindowsXP、Windows 8.1、	C++Visual Studuo、MATLAB、Ispice 電路模擬軟體、可程式控制編輯軟體、LABVIFW 圖控軟體系統、C8051 編譯軟體、DSP 圖控式軟體、Adobe
電子工程系(所)	Windows 10 Linux Windows 7 Windows 8.1	ADS、AD6 版、Office 2019、Keil C、MATLAB2010、OrCAD、Quartus II 8.0、Python、Adconda、design123、Arduino、Altium Designer 17、Synopsys EDA Tools、Cadence EDA Tools
智慧機器人系(所)	Windows 7、Windows 10	OMRON Sysmac Studio 編譯設計軟體、OFFICE、Visual Studio 2013、labview、FlexSim 、EPSON RC+ 7.0、上銀 HRSS、工研院 vmx、Adobe、Android Sutdio
企業管理系(所)	Windows 10	SPSS 統計軟體、Office、教學廣播系統、視聽設備
全球商務與行銷系(所)	WindowsXP Windows 10 Windows 7	Office 系列、SPSS 系統、夢想設計家(虛擬實境設計軟體)、出口、進口貿易系統軟體
金融管理系	Windows 7	Adobe Creative Cloud、Office2010
視覺傳達設計系(所)	Windows 10、Mac OS	Adobe Creative Cloud、Autodesk Maya、Photoshop、Illustrator、Flash Catalyet、3D 動畫與特效軟體、3D 建模專業軟體
空間設計系(所)	Windows 7、Windows 10	AuoeDesk CAD2014、3Dmax2014、Revit2014、Corel DRAW X5、Adobe CS6、Sketch up8、Premiere pro 2.0、AE、Dialux 、Artlantis 、VRay、Revit、Maya、Unity、Arduino、Rhinoceros、Grasshopper、Internet of Things
公共關係暨廣告系	Windows10 Windows XP Professional	AdobeCC/2019 (Photoshop 、Illustrator 、premiere pro 、aftererffects、Dreamweaver、 xd、animate、indesign) SPSS、office、7-zip
視訊傳播設計系(所)	Windows 10 Mac OS	Maya2018、Adobe CC 2019、Final cut pro X、Avid Pro tools12 DaVinci Resolve 16
資訊管理系(所)	Windows 10	Python 3、Anoconda、Visual Studio Code2010、AI、OFFICE2016 以上、SQL SERVER、Spss、 Oracle 原廠環境、ERP GP、EXCEL、adobe flash CC、illustrator、SmartApp_V2、Dreamweaver、威力導演、.openjdk 、android studio、R 語言、VirtualBox 6.1.6

單位	作業系統	教學媒體
資訊工程系(所)	Windows 10	Virtual Box、Notepad++、Android Studio、Anduino IDE、JAVA JDK、Putty、WinSCP、7-zip、MS OFFICE2016、Z-system 廣播教學系統、Acrobat Reader、Chrome Browser
資訊傳播系	Linux、Windows10	Office、Adobe Creative Cloud、Linux 自由軟體、程式編寫自由軟體、影音剪輯處理軟體、iclone、Crazy Talk、Music Maker
語言中心	Windows 7、Windows 10	Office 2013 、Office 2016
華語中心	Windows10	Office2013、Adobe Creative Cloud
圖書館	Windows 7、Windows 10	Office 2013、Adobe Creative Cloud

(二)實驗室教學設備

本校每年度依據發展目標，配合各系重點特色及教學需求，規劃教學研究實驗室，以期提供完整教學設備及良好研發空間。為有效運用設備資源，各系在課程規劃上力求特色務實，並兼顧理論與實務，藉由基礎科學與實務操作的融通，培養學生思考與創新的能力，以提高學生未來就業之利基，各系規劃 110 年教學設備如附表 9-1~74 及 9-1-1~13。

(三)其它設備

1. 發電機設備：因應校園安全購置發電機設備，提供電梯、消防設施、停電或跳電之臨時電源，避免因停電造成師生生命財產安全損失，以提升校園安全強度。
2. 節能設備：此設備為本校重要改善設備之一，為使提高節水及節電效率，汰換耗電量大的老舊設備吊隱分離式冷氣及冰水主機等，節省能資源使用，建構低碳校園，期能為環境盡一份心力。
3. 定期檢視:總務處每年除定期檢視維護校園安全設施外,並與學務處共同改善校園安全環境,消弭校園安全罅隙,建立安全、健康及舒適的校園環境,確保師生擁有安全無虞的學習環境。

五、新生來源分析

近五年入學本校四技新生戶籍地及畢業學校統計，日間部四技新生原畢業學校學生數在 30 人以上者，105 學年度有 14 所（其中設籍在台南市學校有 9 所），106 學年度有 11 所（其中設籍在台南市學校有 10 所），107 學年度有 15 所（其中設籍在台南市學校有 9 所），108 學年度有 11 所（其中設籍在台南市學校有 6 所），109 學年度有 8 所（其中設籍在台南市學校有 4 所），而戶籍地設在台南市比率依據目前數據顯示，105 學年度為 41.33%，106 學年度為 38.58%，107 學年度為 34.19%，108 學年度為 37.51%，109 學年度為 33.06%，顯示學生入學選擇考量以區域性選校的趨勢仍然存在。各這些結果顯示，雖然一般認為目前學生有在地化現象，但是本校因為各系特色的差異，仍然有許多系的生源有相當高的比例來自其他縣市。

(一)109 學年度新生戶籍在台南市佔各系新生比例超過 60%的有電遊學程、機器人系、金融系及資傳系；而低於 30%的有材料系(25%)、資工系(26%)、企管系(29%)、行銷系(20%)、視傳系(20%)、視訊系(19%)、空設系(26%)、公廣系(18%)、休運系(29%)，全校平均(33.05%)。(二)創意媒體學院各系因為學生就業市場以北部為主，且歷年在各項國內外競賽均有相當優異的成績，歷年均能吸引不少中北部等其他地區學生就讀，因此在台南市的生源比例比較低，105 至 109 學年均低於 30%，尤其是視訊傳播設計系 105 及 109 學年度均低於 20%。

(二)工程學院機械工程系、材料工程系及機器人工程系等雖然台南市生源比例低，但是其它地區的生源沒有增加，顯示台南地區的生源流失，也造成招生績效不佳。因此必須強化台南地區的招生策略，且擴展到其他縣市地區招生，補足台南地區流失的學生。另外工學院有多系在高中端並沒有對應科別或相關科別學生數相當少等因素，如環境工程及材料工程系等，增加這些系別的招生壓力，必須思索如何與高中職的群類結合，建立對接關係以暢通招生管道。

(三)參考大部分學校招生結果，學生升學有在地化現象，但是台南地區學校多、生源少，在地學生無法滿足台南地區學校的招生需求，因此台南地區是招生相當競爭的區域。也因為台南地區學生少，所以學校必須往外到台南以外地區招生，但因為在地化趨勢，學校必須具備更大的教學特色與風評來吸引這些學生願意跨區入學，且在招生上也必須投入更多的人力及資源。

(四)105-109 學年度日間部四技新生戶籍地統計圖，如圖 1-2 所示。數據顯示，本校境外生比例有相當幅度的增加，在本地生源缺乏的情況下，招收外籍生是可以努力的方向。本地生源中，台南市比例最高，往南的高屏其次，中彰投區域則大於雲嘉區域，顯示中彰投區域是必須努力的方向，而創意媒體學院在雙北及桃園區域有不少生源；這些外地生源應該以重點學校方式強化招生策略。

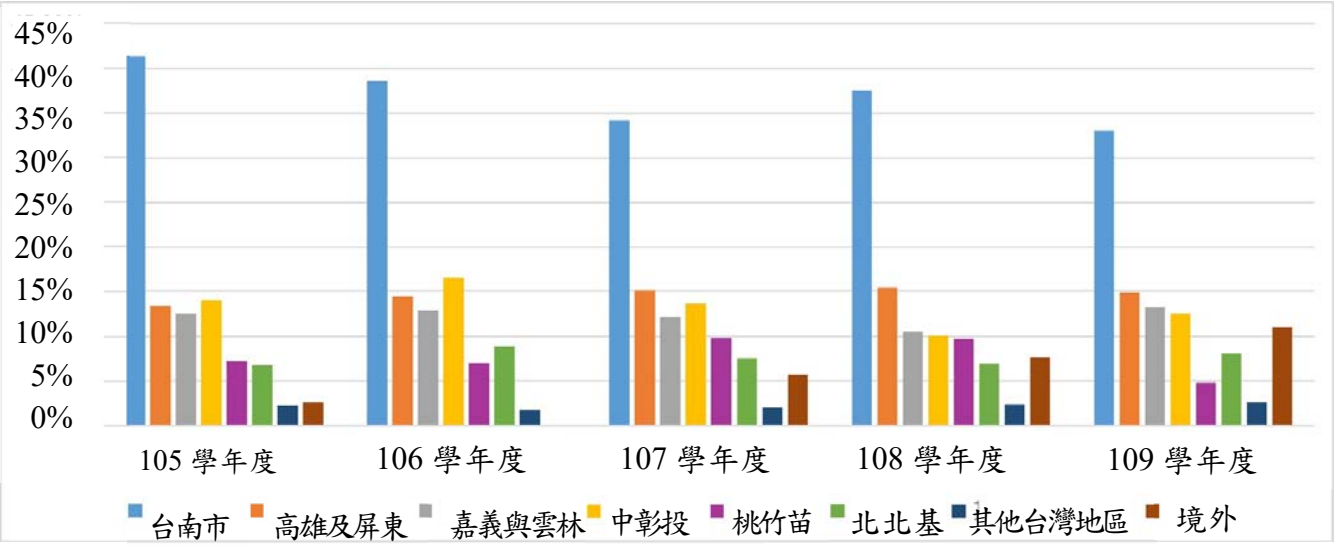


圖 1-2 本校日間部 105-109 學年度四技新生戶籍比例分布

六、師資結構及基本資料趨勢發展

本校配合教育部政策，積極充實師資，聘用博士學位或有實務專長並具教育熱忱者，以愛心、耐心帶領學生學習，不論於生活與活動方面、課程及專題製作方面，均有明顯的改善與進步。近年來因受少子化影響，學生人數雖呈現逐年下降的趨勢，然**生師比值均能維持低於教育部規定之基準**(表 1-4)，且助理教授以上師資及高階職級教師比例皆逐年提升(圖 1-3)。

表 1-4 本校 107-109 年度生師比(以每年度 10 月 15 日數據為計算基準)

學年度	107年度	108年度	109年度
全校生師比	23.63	22.86	23.14
日間生師比	19.10	18.51	18.85

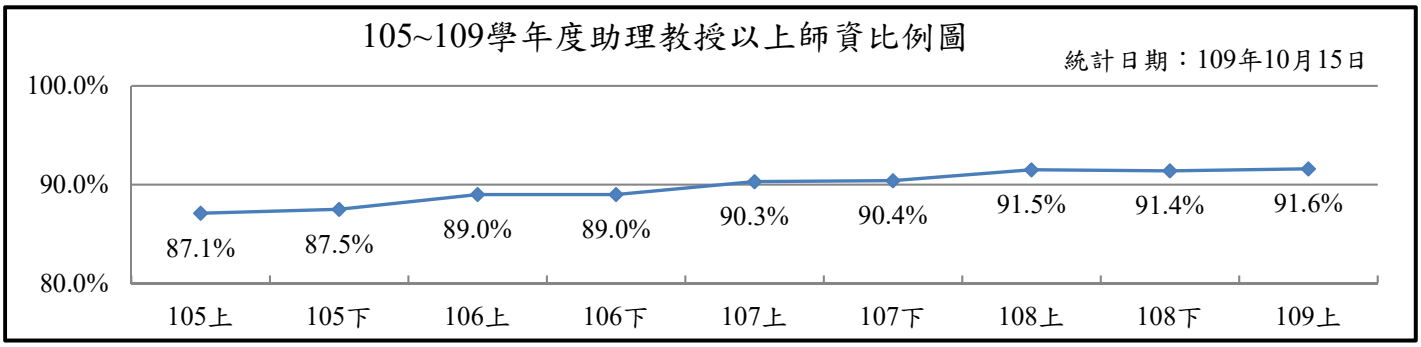


圖 1-3 助理教授以上高階職級教師比例逐年提升

自104學年度起，凡新聘專任專業科目或技術科目教師，均須具備一年(含)以上與任教領域相關之業界實務工作經驗。現職專任教師至產業界實地研習、服務累計業界實務經驗計有三種類別，分別是深度研習、寒/暑期赴業界研習、實務深耕研習。在104年「技術及職業教育法」施行前，本校教師具半年實務經驗者已達87.8%，並於「技術及職業教育法」施行後以每6年為一循環，重新累計教師實務經驗。**累積至110年1月31日任教專業科目或技術科目專任教師具業界實務經驗人數占全校任教專業科目或技術科目專任教師比例已達95.99%，績效卓越，獲教育部邀請於全國研發主管會議分享。**

附表 1：學校類型及近三年學校基本資料表

<table>
<tr><td colspan="2">年度
項目</td><td colspan="6">核配 110</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="3">學校類型</td><td>科技大學</td><td>技術學院</td><td>專科學校</td><td>專案輔導學校</td><td colspan="2">學生數未達一千五百人之學校</td></tr>
<tr><td rowspan="2">✓</td><td rowspan="2"></td><td rowspan="2"></td><td rowspan="2"></td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>依指標核配</td><td>採定額獎勵補助</td></tr>
<tr><td colspan="2">年度
項目</td><td colspan="2">107</td><td colspan="2">108</td><td colspan="2">109</td></tr>
<tr><td colspan="2">學生人數</td><td colspan="2">11,794 人</td><td colspan="2">11,357 人</td><td colspan="2">10,541 人</td></tr>
<tr><td rowspan="3">教職員人數</td><td>專任教師</td><td colspan="2">343</td><td colspan="2">334</td><td colspan="2">313</td></tr>
<tr><td>兼任教師</td><td colspan="2">282</td><td colspan="2">284</td><td colspan="2">278</td></tr>
<tr><td>職員</td><td colspan="2">172</td><td colspan="2">170</td><td colspan="2">163</td></tr>
<tr><td rowspan="2">生師比</td><td>全校</td><td colspan="2">23.63</td><td colspan="2">22.86</td><td colspan="2">23.14</td></tr>
<tr><td>日間學制</td><td colspan="2">19.10</td><td colspan="2">18.51</td><td colspan="2">18.85</td></tr>
<tr><td rowspan="4">校地及校舍面積</td><td>校地面積</td><td colspan="2">163,693.79(平方公尺)</td><td colspan="2">163,858.79(平方公尺)</td><td colspan="2">163,858.79(平方公尺)</td></tr>
<tr><td>校舍面積</td><td colspan="2">198,619.22(平方公尺)</td><td colspan="2">198,619.22(平方公尺)</td><td colspan="2">198,646.04(平方公尺)</td></tr>
<tr><td>每生平均校地面積</td><td colspan="2">13.87(平方公尺)</td><td colspan="2">14.72(平方公尺)</td><td colspan="2">15.63(平方公尺)</td></tr>
<tr><td>每生平均校舍面積</td><td colspan="2">16.84(平方公尺)</td><td colspan="2">17.85(平方公尺)</td><td colspan="2">18.95(平方公尺)</td></tr>
<tr><td colspan="2">全校新生註冊率
(扣除農林漁牧工)</td><td colspan="2">70.14%
(76.17%)</td><td colspan="2">70.29%
(76.08%)</td><td colspan="2">63.62%
(64.31%)</td></tr>
<tr><td colspan="2">學生就學穩定機率
(備註 2)</td><td colspan="2">90.62%</td><td colspan="2">86.86%</td><td colspan="2">87.26%</td></tr>
</table>

備註：

1. 學校類型：請學校依所屬類型於該類型打勾，屬多類型之學校請複選，其中學生數未達一千五百人之學校，請選擇核配方式欲依指標核配或採定額獎勵補助，報部後不得修正，其他類型之學校不須填列該欄位。另依要點第三款第三目規定專案輔導學校僅核給補助經費。
2. 公式請學校參照大專校院校務資訊公開平臺之學 16.學士班以下就學穩定率-以「校(含學制班別)」統計說明計算（學生就學穩定率=當學年 2 年級在學學生數/前一學年度錄取 1 年級在學學生人數）。
3. 若有其他基本資料，請逕行增加欄位。

附表 2：前一(學)年度學校年度校務發展（含私校獎補助、其他補助計畫、學校經費）一覽表

	前一(學)年度學校年度校務發展						前一(學)年度學校總支出(E)		前一(學)年度學校總收入(F)	
	總計(A)	學校自籌經費(B)	教育部各類獎補助計畫(C)			其他政府部門經費(D)	學校	附設機構	學校	附設機構
			私校獎補助計畫	高等教育深耕計畫	其他					
經費	1,759,588,299	1,316,534,732	100,658,695	165,341,900	143,172,061	33,880,911	1,759,588,299	7,668,284	1,754,289,601	7,779,413
占學校總支出比率	100.00%	74.82%	5.72%	9.40%	8.14%	1.92%	100.00%	-	-	-
占學校總收入比率	100.30%	75.05%	5.74%	9.43%	8.16%	1.92%	100.30%	-	-	-

備註：

1. 總計(A)＝(B)＋(C)＋(D)，請填入「學校前一(學)年度執行校務發展計畫經費」，包含學校自籌、教育部各類獎勵補助計畫、其他政府部門獎勵或補助經費等經費。(其他：請學校檢視獲得教育部補助計畫中與學校校務發展關聯性較高且屬全校性之補助計畫填入，若無則可免填。)
2. 學校自籌經費(B)：為學校支應學校當年度校務發展之相關經費。
3. 占學校總支出(收入)比率(%)＝各項經費/總支出(總收入)×100%。
4. 前一(學)年度學校總支出(E)：請填入前一(學)年度總支出；前一(學)年度學校總收入(F)：請填寫前一(學)年度總收入。
5. 統計時間：108年1月1日至108年12月31日。

貳、學校校務發展計畫

一、近年辦學績效及特色

(一)SWOT 分析結果的因應作為

本校校務發展之策略訂定，均藉由 IR 校務資訊系統所建立的「校務研究分析與檢核回饋機制」，提供各行政、教學單位以系統化、量化數據以及具有預測價值之質化分析，作為建構全校性發展與政策決策之依據。執行流程均按 PDCA 循環模式適時檢視執行績效以便檢討校務發展之問題，透過系統可隨時以資料量化型態或視覺化方式檢視本校區位優勢、院系所調整、招生員額總量管制、課程設計職務能力導向、教師業界實務經驗、構築親產學教學與研究環境、查核內部控制等需求或措施及自我評鑑等內部條件，適時回饋至各單位使用者及學校高層管理者做為決策判斷之依據。有關分析如表 1-6 所示，歸納本校校務發展總體策略，**另以 SO 擴張成長型、ST 多元經營型、WO 扭轉突破型及 WT 防禦保守型等四大策略**，針對各區塊的交叉條件所採取的策略因應，簡要概述如下說明：

表 1-5 SWOT 分析因應對策

	優勢[S]	劣勢[W]
機會[O]	● 鼓勵教學創新，培養學生跨領域及解決真實問題的素養，並提供教師教學精進與創新資源，科技融入課堂內或課堂外之教學，提升學習成效。 ● 推動多元升等，職涯分流的思維促進各類教師專業能力成長。 ● 已制定師生創業之法規、開放教師創業之獎勵與規範、衍生校辦企業之法規並制定碩博士創業(RSC)辦法，建構校園創業投資，將核心產品專利研發成果技轉，開創校辦企業。 ● 推動與地方政府和在地產業的密切合作，鼓勵師生社會參與解決在地問題，善盡大學社會責任，培養公民素養。	● 整合校內有限資源爭取外部更大資源。 ● 推動以學院為單位培養跨域人才，鬆綁必修課程。 ● 成立「數位科技微學程推動委員會」，規劃數位科技微學程核心及進階課程，透過循序漸進的學習，提升學生數位科技素養與培育資通訊人才。 ● 盤點教師和專長結構，配合趨勢研擬對策和調整單位配置。 ● 優化行政系統，進行相關人力結構調整，提升行政效能。 ● 整體規劃校園環境和設施，打造永續校園，營造健康樂活環境。
威脅[T]	● 建立學生基本核心能力，強化公民力與就業力，提升社會大眾認同度。 ● 成立「新聞媒體及招生選才中心」透過傳播及社群管道，發佈新聞及因應 12 年國教新課綱與選才資訊。 ● 盤點與聚焦學校亮點，發展智慧、健康、綠生活。 ● 提升學校研發能量，攜手產官學研共同解決產業、地方問題，加值與強化大學功能。 ● 培養自主導向的終身學習能力，引導學生適性發展，驅動追求自我成長的學習動機。	● 鼓勵師生提升移動力，提升跨校、跨產業、跨國的交流與聯盟，經驗與資源共享。 ● 推動境外利基型的招生，持續因應國內少子化生源的缺口。 ● 引進大師與業師共同授課，促進校際交流，拓展學生教育資源，掌握產業發展趨勢。 ● 推動固本再造計畫，全方位落實輔導與經濟或文化不利學生關懷機制，整合校內外資源降低休退學及轉學比率。

(二)學校關注核心議題及校務發展總體策略經 IR 分析

1. SO 擴張成長型策略分析

(1) 教師實務經驗與學生產業就業議題：106 年採實務研習約有 6.94%，產學認列約有 69.44%、兩者混合採計約有 23.6%；107 年採實務研習約有 3.26%，產學認列約有 58.69%、兩者混合採計約有 38.04%；108 年採實務研習約有 4%，產學認列約有 57.6%、兩者混合採計約有 38.4%，108 年全校 83.87%已完成實務經驗，**110 年 1 月已完成認列教師高達 95.99%**，IR 檢核教師實務已經發揮監管效用。另 IR UCAN 分析，工院學生顯著特質中就業性向與所學一致程度 90.91%(顯著特質平均值 10.33%，總體標準差(σ)3.97)就業機會最大，緊跟其後為商管學生 55.56%(顯著特質平均值 9.70%，總體標準差(σ)2.49)其次。然而創媒學生有最

顯著特質(顯著特質平均值 15.65%，總體標準差(σ)10.48)，但過大的變異突顯就業方向不確定性，也讓學用一致程度降至 44.44%，最後民生應用學生顯著特質最低(顯著特質平均值 9.39%)，總體標準差(σ)3.87)，同時學用一致程度僅 25%。相對於招生人數來比較剛好呈現相反次序，本校未來策略以非資通類學生推動跨領域數位科技微學分學程，預期可精進學生整體學用一致程度，並吸引更多學生報考本校工程及商管學院。

(2) IR 數據檢核議題：每年針對學校各項議題，提出校務研究大數據檢核，藉此盤點與聚焦學校亮點。IR 之回饋機制具兩大特色：(1)以學生學習成效為核心，(2)以校務資訊系統整合與校務研究資料庫的資料探勘為目標。由 107 年度之 10 大議題，提升至 108 年度 16 大議題。

2. ST 多元經營型策略分析

(1) 產學合作議題：產學合作計畫總經費由 107 年度 22,771 萬元、108 年度 23,290 萬元、至 109 年度 23,620 萬元，共增加 330 萬元，成長 3.73%。，**三年的總經費共為 69,681 萬元，每年產學合作計畫總經費均超越 2 億元，成效傑出。**

(2) 微學分課程彈性化選課及自主跨域學習議題：106-2 至 107-2 學年度創新先導計畫開始推動微學分制度，開設微學分課程成長 60%，已為 109-111 年開設微學分學程奠定基礎。IR 分析自主學習環境，107-109 年平均每位學生使用網路大學平台進行數位教材閱讀總時數，108 年成長 82.35%、109 年再成長 10.48%，足見學生已適應數位學習自主學習方式。110-111 年規劃持續推動教師製作數位教材，讓學生可以自主學習或課後複習來提升課程之學習成效。

3. WO 扭轉突破型策略分析

(1) 數位科技微學程培育資通訊人才議題：程式設計課程修課，非資電類學生修讀程式設計課程由 105 學年度平均成績 65.68 提升至 106 學年度 75.54 平均成績提升 15%，107 學年度平均成績雖約略持平，但修讀人數相較於 106 學年成長 2.12 倍。

(2) 區域環境永續經營及災害防救服務議題：通報電腦故障數與上線初期成長 2.6 倍，顯見上課電腦妥善率的即時反應管道已建立。**另解決學生問題結案量成長 7.8%，反饋回覆量成長 11.2%，足見學生信任學校溝通管道已具成效。**

(3) 數據檢核學習狀態與訊息回饋處理議題：學生學習適應情形，108 年新生就學診斷顯示高中職生參訪印象在乎實驗室設備為 44.59%，因而召開 3 次全校師資設備整合會議訂定具體措施因應，另比較 109 年新生有高達 51.48%打工，故訂定校內打工、弱勢補助、解決住宿交通問題等間接助學措施提高固本績效，使學生能專注學習。招生方面有 7 成填本校為前 3 志願，技優生 83.16%與甄選生 86.36%對本校評價最佳，更凸顯固本的重要。

4. WT 防禦保守型策略分析

(1) 國際生學術交流議題成長議題：107-108 學年度與高教前比較培育國際生人數逆勢成長 2.92 倍，佔日間四技人數 6.8%以上，**學生修業平均成績由 73.6 分提升至 80.3 分，學習成效進步達 9.1%。**

(2) 推廣教育、終身學習與回流教育議題：105-106 年度推廣教育開設班數成長 2.03 倍，而回流教育人數成長率 33.73%，足見本校推動成效有大幅成長。106 學年度共開設 108 班，推廣教育經費為 20,756,988 元，107 學年度共開設 112 班，推廣教育經費為 29,387,810 元，推廣教育經費 106 年與 107 年相較有 41.58%之成長。108 學年受疫情影響，開設班數為 85 班，推廣教育經費為 26,271,469 元，**109 學年度截至 110 年 4 月 22 日共開設 128 班次，推廣教育經費為 19,922,636 元，雖受疫情影響，但推廣教育經費方面仍具成效。**

(3) 專任教師兼行政、招生、輔導議題：經 IR 分析：本校專任教師擔任行政職比例為 19.4%、休退學輔導人數相較前年的輔導比例成長為 9.2%，顯見學校對於休退生的輔導投入已具成效、本校導師於 107-109 年度間投入輔導學生的成長幅度為 4.35%。

(4) 固本再造休退率議題：休退學原因普遍為因轉校等因素未復學 47.17%，經濟、服役等因素 23.44%和其他 29.59%，男女因工作者比例有 2.5:1。同時考慮近 3 年勞作教育不及格比例 12.31%、14.69%、14.38%，經班會發現部分系所學生因課外時間配當因而無法完成勞作教育致休退，故本校 108-2 學期起調整排課時間以因應與改善此分析議題。**IR 分析 108 年新生就學調查，分析診斷顯示到校參訪程過有 44.59%學生較實驗室/設備留下深刻印象。已建議學校宜落實各系設備整合，展現各系多元特色。**另發現有 7 成比例為前 3 志願，四技二專技優與四技二專甄選對本校評價最佳，本校因更凸顯固本的重要。同時在獎學金誘因分析上，僅約 24%學生認為有吸引力。以長期助學誘因提高吸引力，結合校內打工、弱勢補助、解決住宿交通問題等間接助學措施，讓學生感受拿得到也的確能改善家中經濟，由在校學生推薦學弟妹針對個案給予一對一宣傳。

(三)辦學績效項目和推動機制

經 SWOT 與 IR 分析分析結果後，開展擬定發展策略和行動方案並據以實行校務發展計畫，近年來在學生面、課程面、教學面、資源面、服務面或產學面等校務治理面向上，所獲得的辦學績效和其推動方式，簡要綜整如表 1-6 所示：

表 1-6 本校近年績效特色及其推動機制

績效及特色	預期目標(P)	執行作法(D)	成果效益(C)	管考方式(A)
業界專家協同教學課程數	1.協助相關領域教師瞭解產業界實務運作，增進教師對國內產業環境實務上的認知，提升教師與產業結合之實務能力。 2.使學生瞭解產業實務面的需求，以協助培育符合產業需求的人才，提升學生之就業能力與就業率。 3.開設業界師資協同教學課程數逐年增加。	1.修訂遴聘業界專家協同教學實施要點及業界專家協同教學課程教學評量實施要點，並訂定相關表單據以執行業師協同教學課程。 2.由各系依其課程發展、盤點結果，並依課程屬性與需求，進行業界專家協同教學規劃。 3.學校內部打造類產業環境之產線實習教室。 4.實務課程遴聘具業界實務經驗之兼任教師授課，一般課程邀請業師共同開設雙講師課程。 5.推動業師共同指導碩博士論文、大學專題實務課程。	1.使同學所學課程內容能與現在科學技術現狀接軌。 2.增進本校教師的業界實務認知，協助相關領域教師瞭解產業界實務運作。 3.建構跨域學習環境，培養學生關鍵基礎與多元能力，打造類工廠的實際環境，獲教育部總補助近 1.4 億元啟用「織物染整及印花類產線基地」、「車用零組件生產自動化類產線基地」、「智慧聯網自動光學檢測類產線基地」及「機聯網、感知系統、機器人工程師 iPAS 實作考場建置暨人才培育計畫」，含本校自行建置 7 間「類產線工廠」共計 11 間作為學生實作場域，發展學校特色外，持續培養學生跨領域的關鍵基礎與多元能力。	1.開設業界專家協同教學課程數。 2.開設業界專家協同教學課程學生修課人次。 3.業師協同教學成果報告及問卷學生回饋。 4.課程教學評量回饋。
開設創新教學問題導向(PBL)課程	培育學生具備跨領域學習、問題解決、自主學習、具備基礎通識及創新創業等多元能力。	1.建置 2 間 PBL 專業教室，經由推動創新教學、課程改革及適度降低各系必修學分。 2.每學期舉辦創新教學教師研習，提升教師專業知能學習，與自身專業領域結合，增強教師創新教學能力。	1.補助教師開設創新教學 PBL 課程，提供申請教師於 PBL 專業教室教學，促使學生在互動式學習環境過程中提升學習興趣也習得問題解決能力，以提升教學及學習成效。 2.經大數據分析 108 年度 PBL 課程問卷，同儕合作與師生互動平均滿意度 107-2 學年度為 83.2%，108-1 學年度為 85%上升 1.8%、學習動機與態度滿意度 107-2 學年度為 83.3%，108-1 學年度為 85.7%上升 2.4%、提升專業技能滿意度 107-2 學年度為 82.7%，108-1 學年度為 85.2%上升 2.5%，顯見學生透過 PBL 課程學習中滿意度均獲得正向結果。	1.開設問題導向教學課程數。 2.每學期提供申請 PBL 課程之教師讓學生於 IR 系統填寫 PBL 前後測問卷調查，從數據的蒐集、分析中探討學生滿意度及其關聯性。
開設深化學生專業技術能力之實務課程	1.針對關鍵產業之企業重點核心人才需求，推動關鍵產業多元跨域的課程設計。 2.學校與企業共同規劃	1.系所與企業建立夥伴關係，依職場能力需求，進行以學生就業市場為導向的課程設計與能力培養。	1.使課程規劃以職場出路為導向，各系依產業人才之能力需求，全校開授實務課程比例 108 年計有 46%、109 年預計達 50%以上，做為課程設計之	1.開設業界專家協同教學課程數。 2.開設業界專家協同教學課程

績效及特色	預期目標(P)	執行作法(D)	成果效益(C)	管考方式(A)
	課程及編製教材，共同培育所需核心人才。	2.與企業相關部門進行長期程的學期實習或學年實習，規劃學生參加優質長期的學期及學年實習人數比率能逐年提升。 3.業師協同教學課程，以產業實務課程為主，課程內容應與產業對接，並以問題導向設計為基礎，解決產業問題。 4.推動問題導向(PBL)課程，課程設計以解決實務問題為主軸，若涉及多個專業領域時，規劃以多師共時教學，以激發不同教學內容，培養學生具備跨領域學習及溝通能力。 5.發展微學分彈性學習機制，開發微學分開課及選課系統學分認證功能與成績系統進行結合，鼓勵教師開設以業界實務技能為核心之微學分課程，提供學生多元學習管道。 6.藉由三創課程的實施與本校創新育成中心的培育訓練機制，鼓勵師生參與創新創業競賽，深植師生創新創業內涵。	核心理念，深化課程改革再造，提升學生就業競爭力。 2.107 及 108 學年度分別開設 89 及 107 門 PBL 課程。 3.108 學年計開設 11 門專業微學分課程、30 門通識微學分課程供本校學生修讀。 4.107-108 學年分別開設 304 及 329 門業界師資協同教學課程，計有 719 人次業師入校協同授課。 5.107 至 108 學年，共計開設廣義三創課程分別有 77 及 67 門，修課人次達 3,447 及 3,186 人。	學生修課人次。 3.全校各系開授實務課程比例。 4.全校開設 PBL 問題導向學習課程數。 5.全校開設微學分課程數。
推動智慧財產成果及其應用效益	1.為鼓勵師生研究成果布局並申請實用創新發明專利，每年訂定產學專利目標及相關法規，提供師生資源及獎勵，107-109 年度發明設計專利申請量化預期目標分別為 61 件、62 件和 62 件。 2.研究成果進行技術移轉，提升企業競爭力和促成新技術及新興產業之發展，107-109 年度技術移轉金額分別為 1,500 萬元、1,600 萬元和 1,700 萬元。	1.委託台灣技術交易資訊網、I-ACE 鏈結產學媒合平台、教育部 IMPACT 等媒合平台，協助本校智財成果推廣。 2.鼓勵師生發明專利技轉，和研發成果商品化。	1.107-109 年發明設計專利申請件數分別為 61 件、62 件和 62 件(107-109 年全國私立科大發明專利申請數第一名)。 2.107-109 年技轉金額分別為 1,769、1,625 和 1,909 萬元。 3.107-109 年技術商品分別產出 11、12 和 13 件。 4.四大特色產業研究中心計畫每年產出為 12 件。	每月召開執行工作委員會會議，進行預期目標進度追蹤，若未依進度達成指標，將進行未達標之原因說明與後續提報處理作法與成效報告。

績效及特色	預期目標(P)	執行作法(D)	成果效益(C)	管考方式(A)
	3.本專案主要目的為鼓勵師生積極培養創新思考模式，透過提升學術研究能力與實務發展技能，將發明創意具體化為市場商品，以創造技術商品化之價值，107-109 年度技術商品化分別為 11 件、12 件和 13 件。 4.鏈結四大特色產業，產學共同開發關鍵技術，落實產業需求導向實務研發，四大特色產業研究中心計畫每年為 12 件。			
配合國家產業發展及區域產業需求，強化產學實務鏈結；整合跨領域技術，協助企業轉型與升級，且培育產業關鍵人才	1.研發產學核心技術。 2.強化產官學研鏈結。 3.創造技術產業價值。 4.整合三創生態系統。 5.鼓勵教師技術升等。	1.深化研究中心核心技術。 2.優化實作和研發環境。 3.協助輔導廠商申請政府相關計畫。 4.爭取產官學研資源，大幅提升師生的技術研發能量。 5.補助校外學者專家審查費、教師評鑑加分及辦理經驗分享座談會。	1.持續深化 9 個研究中心，並成立 Global Taiwan 特色領域研究中心。 2.建置類產線供學生實習與跨域學習。 3.積極爭取業界產學合作、引領 5+2 創新及六大核心戰略關鍵產業耀升發展。 4.產學合作績效總研發經費達二億元以上。 5.107 年-109 年以技術報告送審升等比例佔全部送審升等比例分別為 53.85%、66.67%、77.78%，維持在六成左右；以技術報告送審合格佔全部送審通過比例近三年為 45.45%、55.56%、75.00%，逐年提升。	訂定產官學研計畫績效目標值、取得證照和競賽獲獎等獎勵措施，定期檢視績效達成情形並專案管考與輔導以協助各系所永續經營，發揮系所特色。
長期程優質實習人數與實習生畢業後一年得以至相關產業就業	1.學期與學年實習學生人數占學年度學生實習總人數 28%以上。 2.實習後留用或因實習取得實務能力，促使實習生畢業後一年得以至相關產業就業的比例達 60 %以上。	1.由職涯發展中心規劃持續提升各系學期與學年兩項優質實習比例，縮短學生步入職場的適應期，達到實習接續就業的目標。 2.各系調查實習畢業學生以至相關產業就業的比例。	1.107~108 學年度學生至企業參加學期及學年實習人數比率為 28.18%、35.63%，逐年上升，協助學生邁向畢業即就業目標。 2.106-107 學年實習後留用或因實習取得實務能力，促使畢業後一年得以至相關產業就業的比例達 79.26 %、78.79%。	1.長期程優質實習(學期與學年實習)比例(%)。 2.根據每年 3 月技專資料庫調查，實習後留用或因實習取得實務能力，促使實習生畢業後一年得以至相關產業就業的比例。

績效及特色	預期目標(P)	執行作法(D)	成果效益(C)	管考方式(A)
以學生為中心的個人化即時資料整合分析與回饋	推動校務研究，發展能測量校務表現的資料與指標，配合自我評鑑與納入本校的中長程發展計劃，提出改進措施與建議。	每年規劃設定5個優先議題，透過問卷調查及校務資料庫，持續蒐集盤點所需的資料，並產出校務研究分析報告，從數據蒐集、彙整、分析到支援決策探討其中關聯性，做為校務精進與策略發展之依據，另適時公開學校辦學績效，讓家長及社會了解學校辦學成果，並提升學校形象。	1.107 年參與社團法人台灣評鑑協會「台灣校務專業管理資訊整合先導計畫」IR 系列叢書 2 之編輯發行。 2.107 年完成建置更新校內外公開資料平台 http://bir.ksu.edu.tw/bir/public/application/public/index，透過資訊化、即時化與公開化的方式，更清楚了解學校經營的情況。 3.107 年實施「全校學生就讀與學習適應」問卷調查，調查主要對象為全校學生，協助學校瞭解同學就讀本校後的調適情況與學習調適情況，以作為改進校務，幫助同學學習的依據，問卷報告有效問卷回收率 55.46%。 4.107-108 年參與「推廣大專校院校園資料開放」，目前已開放「全國大專校院各校課程表」、「全國大專校院校園可供外借空間」、「全國大專校院行事曆」、「碩博士招生明細」、「校內賃居資訊」及「圖書借閱紀錄」。 5.107-108 年公開高教深耕計畫執行成效，建置高教深耕計畫資源分享平台 (http://hesp.ksu.edu.tw) 及大學社會責任實踐計畫 USR 網頁 (http://usr.ksu.edu.tw/)，開放本校校務辦學及計畫執行情形及績效成果展現。 6.107 年建置教師實務經驗檢核系統，整合技術移轉、產學習做與教師研習，綜合分析教師實務經驗達成狀況，累計至 110 年 1 月 31 日止具半年實務經驗教師已達 95.99%。 7.108 年參與社團法人台灣評鑑協會《台評會 ePaper》徵稿邀請並於 3 月出刊電子報，為充分提供各界有關評鑑新知、校務研究等資訊，達到與公眾對話的功能。 8.108 年完成實施「新生就學調查」問卷調查，藉以瞭解全校	1.每年規劃設定5個優先議題，透過問卷調查及校務資料庫，持續蒐集盤點所需的資料，並產出校務研究分析報告。 2.從數據蒐集、彙整、分析到支援決策探討其中關聯性，作為校務精進與策略發展之依據，另適時公開學校辦學績效，讓家長及社會瞭解學校辦學成果，提升學校形象。

績效及特色	預期目標(P)	執行作法(D)	成果效益(C)	管考方式(A)
			新生選擇就讀本校的原因，並提供分析報告追蹤比較及招生方向之依據，本次問卷報告有效問卷回收率88.28%。 9.109年完成崑大智慧雲「雲端行動招生平台建置」，提供教師掌握新生註冊報到情形與招生活動即時通報，並規劃提供招生效率績效報告。	
落實教學創新及提升教學品質	1.開展學生創業知識。 2.提升學生創業知能。 3.提高學生創業風氣。 4.增進師生實質創業。	1.開設基礎課程，培訓學生學習創新能力。 2.開設進階課程，加強學生營運計畫書之撰寫能力。 3.建立學生原生創新創業之思維，啟發學生具備跨領域創意想法進而產生創業熱忱。	1.培訓學生學習創新能力、增廣創意思維，瞭解如何考量現實環境與條件、加強營運計畫書撰寫能力，進而開拓學生的創業視野，增加學生創業選課人數約400人。 2.經由創新創業課程修讀後的學生獲得2019全國智慧生活創新創業競賽獲得第一名(獎金6萬元)及現場最佳人氣獎(獎金2萬元)；「ColorsTech」團隊參加經濟部中小企業處108年第十四屆戰國策創新創業競賽，實踐創業組-金質獎（獎金5千元）、參加2019東元國際創意競賽，獲得全國第五名-菱光科技獎（獎金8萬元）、參加108年教育部U-start創新創業計畫，獲得創業補助50萬元及績優團隊獎金45萬元、參加108年科技部創新創業激勵計畫第一梯次，入圍前20強，創業基金10萬元、參加108學年度教育部大專校院創業實戰模擬平臺獲補助10萬元；「ECOCO」團隊參加108年第二屆龍騰微笑智聯網創業競賽-全國第三名（獎金50萬元）、108年科技部創新創業激勵計畫第二梯次，榮獲創業潛力獎（獎金25萬元）；易「思科技ISTV」團隊參加109年教育部U-start創新創業計畫，獲得創業獎金50萬元；「Bio Light」團隊參加2020搶鮮大賽獲得創新實作類-季軍，獎金5萬元。	1.開設三創學分學程選讀人數。 2.參與三創業課程之學生，參加本校辦理之創業講座、論壇、創業工坊、三創競賽等。

績效及特色	預期目標(P)	執行作法(D)	成果效益(C)	管考方式(A)
強化國際交流，薦送本國生至國外實習	1.藉由高教深耕計畫、學海築夢計畫，提供學生前往海外參與企業實習的機會。 2.提升學生國際觀與未來職場就業競爭力。	1.鼓勵教師與海外公司企業合作，簽訂實習契約，讓學生親身參與海外公司的工作，增加見聞並學習異國文化。 2.積極爭取學生海外實習暨研修相關課程，補助機票與生活費用，減輕學生經濟負擔。 3.因嚴重特殊傳染性肺炎 (Covid19) 疫情影響，109 年預估薦送人數約為 22 人。	1.提升學生之外語能力：學生參與企業實習，必需用外語和同事或顧客交談，並且能熟悉並運用專業外語。 2.培養學生跨文化團隊合作能力，提升國際競爭優勢。 3.透過職場實務歷練，獲得與系所專長符合之實務能力。 4.本校旅遊系實習生吳念寰因參與 104 年度海外實習經驗，畢業後取得日本鬼山飯店營業部主任一職。 5.本校旅遊系實習生王詩吟，107 年度參加新加坡海外實習，利用自己實習期間獲得的實務經驗，同時參加「馬來西亞國際廚藝競賽」獲得銀牌。	1.教師辦理海外實習，需先提出海外實習計畫並經審查通過。 2.實習生取得實習資格，雙方需簽訂實習合約書。 3.完成實習後，學生必需繳交實習成果報告。 4.教師前往實習機訪視學生並拜訪實習主管了解學生實習狀況。
加強經濟或文化不利學生的輔導照應	減輕經濟或文化不利學生經濟壓力，藉由學習翻轉人生，預期比例如下： 1.107 年度預期有 18%經濟或文化不利學生獲得輔導或協助。 2.108 年度則預期有 20%經濟或文化不利學生獲得輔導或協助。 3.109 年度預期有 28%經濟或文化不利學生獲得輔導或協助。	鼓勵校友與企業捐款，善用校外經濟或文化不利助學資源計畫，並整合校內輔助措施，制訂各式經濟或文化不利協助機制，透過外語增能輔導、入學輔導適性規劃、自我規畫學習計畫、創新機制以訓代賑、原住民族語增能輔導以及職前探索就業輔導等六大輔導機制，協助經濟或文化不利學生減輕經濟壓力，專注學業。	1.107 年度全校經濟或文化不利學生人數為 2,852 人，受輔導之經濟或文化不利學生數為 637 人，共有 22.3%經濟或文化不利學生獲得輔導或協助。107 年第二專長輔導課程學分班，「時尚造型實務基礎」由校內不同院系經濟或文化不利學生共同學習，跨院系合作參加「2018 TSIA 國際美業菁英賽」，榮獲網拍攝影海報獎項。 2.108 年度全校經濟或文化不利學生人數為 2,573 人，受輔導之經濟或文化不利學生數為 682 人，共有 26.5%經濟或文化不利學生獲得輔導或協助。108 年第二專長輔導課程學分班，「時尚金工設計實務」課程參加「2019 TSIA 國際美業菁英賽」，本次金工競賽以花藝為主題，分別榮獲第二名、第三名的好成績。 3.109 年度全校經濟或文化不利學生人數為 2,350 人，受輔導之經濟或文化不利學生數為 660 人，共有 28%經濟或文化不利學生獲得輔導或協助。108 年第二專長輔導課程學分班，「運動健康體適能概論」課程在課程老師的鼓勵及加強指導下，共有 2 名學生經修習本門基礎課程，進	掌握每年度具經濟或文化不利生資格的學生，協助申請經濟或文化不利助學和輔導機制。110 年預計 32%經濟或文化不利學生獲得輔導及協助，111 年預計 36%經濟或文化不利學生獲得輔導及協助。

績效及特色	預期目標(P)	執行作法(D)	成果效益(C)	管考方式(A)
			而主動報名考取「自我筋膜放鬆指導員」證照。另「數位攝影」課程共有 23 位同學通過全球攝影領域 Photography 國際認證考試。	
大學社會責任	以提升文化、服務社會及促進國家發展為宗旨，並肩負「連結在地」的責任，實踐大學的社會責任，以帶動城鄉發展、再造社區風華、創造在地價值及永續發展。	1.107 年及 108 年本校以 15%校配款比例(優於教育部建議的校配合款比例 10%)，共投入 136 萬 5 千元於支持實踐大學社會責任計畫。 2.109 年至 111 年本校又以更高的 18%校配合款(遠優於教育部建議的校配合款比例 10%)，投入約 761 萬 4 千元，大力推動與善盡本校大學社會責任。 3.109 年至 111 年本校以 3 年 500 萬元大力支持 USR HUB 種子型團隊執行地方創生及深耕在地。 4.自 107 年開始，本校每年擇優培育校內小型 USR 團隊，積極鼓勵促成各執行團隊實踐「連結在地」、「人才培育」的大學社會責任。	1.106 年官田烏金-永續樂活(種子型)獲教育部補助 120 萬元。 2.107 年至 108 年有永康工業區綠色需求與永續發展(萌芽型型)，官田烏金社區合作社(種子型)及鹽水溪幸福岸(種子型)等 3 組團隊獲教育部補助共 1,810 萬元。 3.109 年至 111 年有永康工業區及鄰近區域暨國際化綠色需求和永續發展(國際連結類萌芽型)，既培力也使力-以人才培育為底蘊創生新官田(大學特色類萌芽型)及南關線的飲食文化學堂-慢食行旅計畫(大學特色類萌芽型)等 3 組團隊獲教育部補助共 4,230 萬元。 4.109 年至 111 年有山嵐梅寶香－梅園環境管理和產銷促進計畫、科技協助城鄉差距的縮減—台南市的後花園龍崎區、EZ-Read 串連偏鄉服務支持計畫、學海無涯，築夢踏實-學築及新光再造多元文化永續發展-台南關廟區地方創生計畫等 5 組 HUB 團隊獲教育部補助共 240 萬元。本校亦以 180 萬元經費補助 5 組 HUB 團隊，鼓勵團隊精確執行在地創生，提振地方經濟。 5.積極爭取教育部 USR 計畫，110-109 年不僅是全國通過 3 件以上且獲得「國際連結類計畫」的唯一私立科大，「2020 天下雜誌 USR 大學公民」調查出爐，本校於大學治理、社會參與、教學承諾、環境永續之大學社會責任四大面向，都能兼顧不同「利害關係人」，因此榮登全國私立科大第三、南部第一！	每個月以質化及量化 KPI 指標管考萌芽型團隊及 HUB 種子型團隊之執行子型團團隊之執行度，以 PDCA 品保循環，持續不斷進行改善。

(四)推動教師與合作機構產業進行研習或研究成效

1. 目的

為提升本校教師實務教學能力，加強教師與產業實務接軌，並依技職教育法第26條規定鼓勵教師與合作機構或產業進行研習或研究，本校已訂定「提升教師專業實務經驗辦法」、「教師與合作機構或產業進行研究認定要點」及「教師進行產業研習或研究作業要點」，藉由與產業的合作關係增加實務研究能量，獲取產業資訊及實務經驗轉化成課程內容，以提升教學品質。

2. 具體作法

(1) 推動本校教師進行產業服務、研習或研究，特設立「**教師進行產業研習或研究推動委員會**」以推動教師提升專業實務經驗，如圖1-4所示。

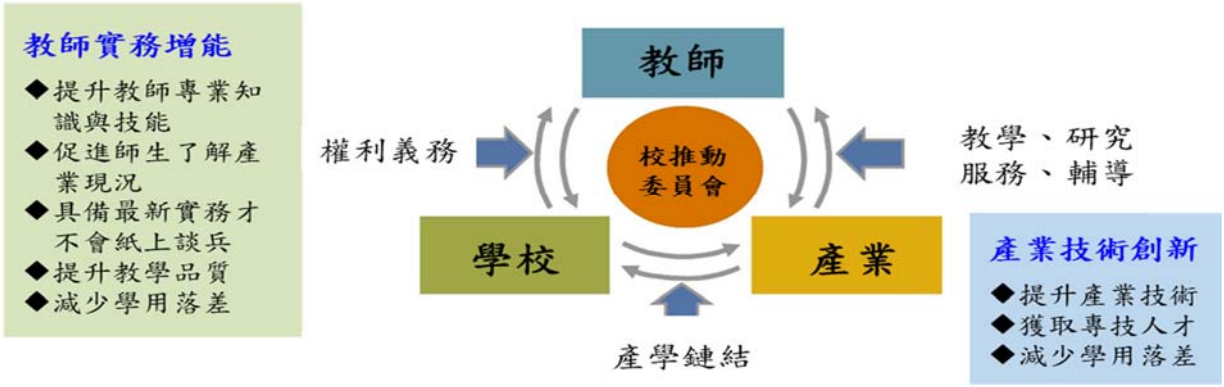


圖1-4 推動委員會任務面向

(2) 教師進行產業研習及研究應符合下列形式之一：

2-1 教師至合作機構或產業實地服務或研究。

2-2 教師至合作機構或產業進行產學合作計畫案，並具有技術轉移、商品化或其他對產業發展有貢獻之具體成果。

2-3 教師至合作機構或產業與學校合作共同規畫辦理之深度實務研習，並符合系所教學領域及自身重點發展特色。

(3) 本校校務研究中心建立管考系統進行產業實務經驗檢核，相關流程如圖1-5及1-6所示。

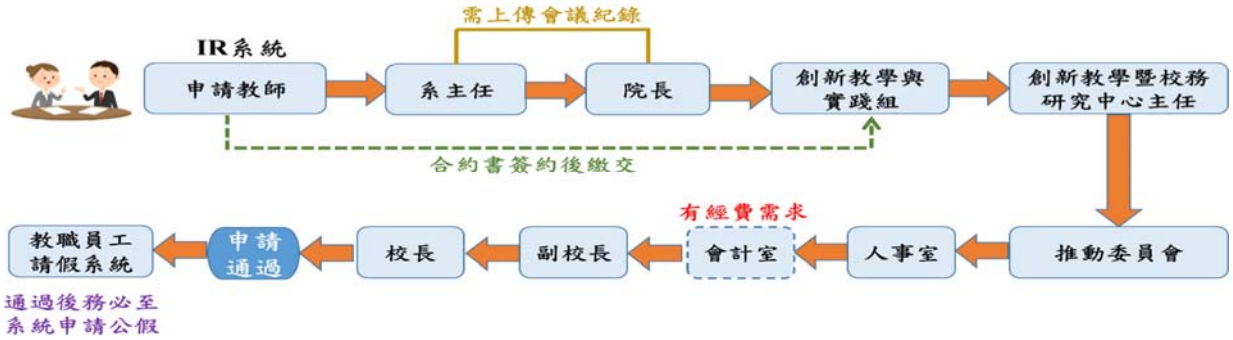


圖1-5 教師進行產業研習及服務申請流程

圖1-6 產業實務經驗檢核系統流程

3. 專任教師業界實務經驗提升成效

本校透過實地服務、產學合作計畫案或深度實務研習方式，增進產業實務經驗，並於返校後將所學回饋於課堂教學，以加強學生實務專業知能，使學生所學能與產業實務接軌。未來將持續鼓勵教師依據任教專業，對焦產業發展需求，協助以多元形式推動赴國內外產業研習或研究，提升現職教師實務教學及研發品質，深化與產企業界互動合作關係，以達縮短學用落差之目標。**截至110/01/31本校校教評會通過已完成認列教師高達95.99%，預計於110年7月31日前完成之教師達成率為100%。**

4. 推動 PDCA

為使推動教師產業研習或研究工作確實有效執行，在整體執行的規畫上秉持PDCA的精神，持續動態循環與改善，並從執行過程中學習和修正，期能從修正中成長，茲將推動教師產業研習或研究工作的PDCA循環工作內容與執行方式，如圖1-7所示。

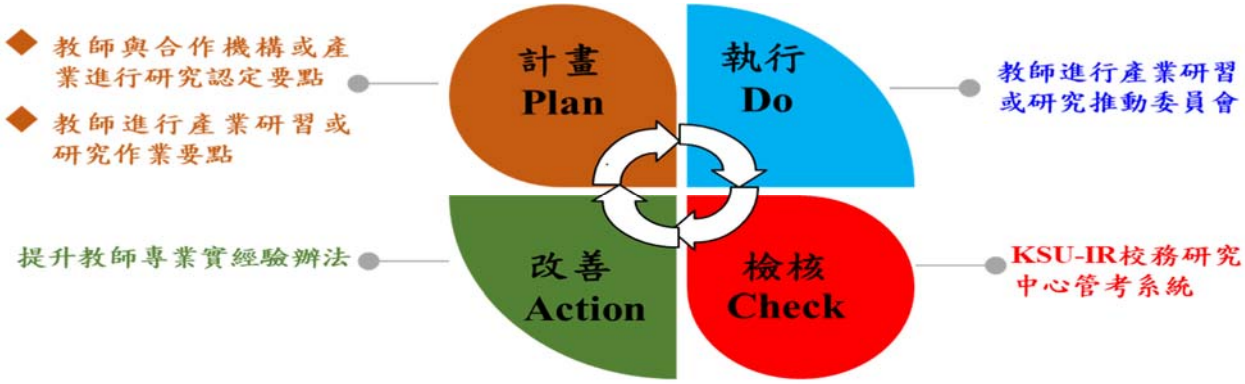


圖1-7 推動教師產業研習研究認列實務經驗改善循環圖

(五)運算思維及程式設計能力提升

1. 一卡通能力

與一卡通票證公司簽屬產學合作關係，提供本校學生赴一卡通票證公司實習，能有未來優先就業的機會，縮短企業招募人才及學生求職的成本，以利儲備電子支付產業相關人才。相關新聞連結成果亮點如下:

(1) 工商時報 https://m.ctee.com.tw/industrynews/r/46348

(2) 中央通訊社 https://www.cna.com.tw/postwrite/Detail/240799.aspx#.XDv2MFwzaM8

(3) 學校焦點新聞 https://www.ksu.edu.tw/focusNews/detail/8245

圖 1-8 與一卡通票證公司簽屬產學合作關係

本校與一卡通票證公司推動各項產學合作計畫，結合科技部大專生研究計畫指導學生自行開發服務資訊站，**是全國唯一與一卡通票證公司研發的可扣款資訊服務站，將教學資源轉化成無現金校園基礎工具。**

107 學年完成學生資訊站部署於校園中並正式啟用，提供查詢一卡通餘額、查詢單學期成

績、查詢學生缺曠情形及繳費並列印歷年成績等功能，打造無現金校園，使師生日常生活及學習能更有效率及便利。

圖 1-9 學生自行開發資訊服務站

圖 1-10 學生使用資訊服務站列印成績

2. 資安職能訓練

本校為協助行政院技服處培訓公務人員資安職能，以全面提升公務機關關於資訊安全管理面與技術面之知識與能力，特辦理多梯次資安職能訓練，依據公務員不同職務與任務，規劃資安實務訓練課程、發展教材並建立資安能力之評量制度。本校近 3 年辦理資訊類訓練包含：政府委辦、產業人才投資方案、學校自辦班及 106~109 年承辦公務人員資安職能訓練並順利辦理完畢，詳見表 1-7。

表 1-7 近三年辦理資安職能訓練經驗

項次	時間	項目	說明
1	106/11/09~ 106/11/10	公務人員資安職能訓練-資訊系統風險管理	辦理公務人員資安職能訓練課程，計 27 人次。
2	106/11/20~ 106/11/21	公務人員資安職能訓練-資安事故處理	辦理公務人員資安職能訓練課程，計 27 人次。
3	107/10/17~ 107/10/19	公務人員資安職能訓練-資訊安全通識	辦理公務人員資安職能訓練課程，計 33 人次。
4	107/10/31~ 107/11/02	公務人員資安職能訓練-雲端服務安全管理	辦理公務人員資安職能訓練課程，計 18 人次。
5	107/12/12~ 107/12/14	公務人員資安職能訓練-資訊安全通識	辦理公務人員資安職能訓練課程，計 25 人次。
6	108/06/03~ 108/06/05	公務人員資安職能訓練-Web 應用程式安全	辦理公務人員資安職能訓練課程，計 31 人次。
7	108/06/11~ 108/06/12	公務人員資安職能訓練-資安事件處理	辦理公務人員資安職能訓練課程，計 29 人次。
8	108/07/10~ 108/07/12	公務人員資安職能訓練-Web 應用程式安全	辦理公務人員資安職能訓練課程，計 30 人次。
9	108/07/15~ 108/07/17	公務人員資安職能訓練-資訊安全概論	辦理公務人員資安職能訓練課程，計 24 人次。
10	108/08/29~ 108/08/30	公務人員資安職能訓練-行動裝置安全	辦理公務人員資安職能訓練課程，計 24 人次。
11	108/09/04~ 108/09/06	公務人員資安職能訓練-雲端服務安全管理	辦理公務人員資安職能訓練課程，計 15 人次。
12	108/09/18~ 108/09/20	公務人員資安職能訓練-Web 應用程式安全	辦理公務人員資安職能訓練課程，計 13 人次。
13	108/09/25~ 108/09/27	公務人員資安職能訓練-電子資料暨個資保護管理	辦理公務人員資安職能訓練課程，計 17 人次。
14	108/10/16~ 108/10/18	公務人員資安職能訓練-Web 應用程式安全	辦理公務人員資安職能訓練課程，計 14 人次。

項次	時間	項目	說明
15	108/10/24~ 108/10/25	公務人員資安職能訓練-行動裝置安全	辦理公務人員資安職能訓練課程，計 16 人次。
16	108/11/06~ 108/11/08	公務人員資安職能訓練-電子資料暨個資保護管理	辦理公務人員資安職能訓練課程，計 30 人次。
17	109/07/20~ 109/07/22	公務人員資安職能訓練-Web 應用程式安全	辦理公務人員資安職能訓練課程，計 30 人次。
18	109/07/28~ 109/07/29	公務人員資安職能訓練-政府資訊作業委外安全	辦理公務人員資安職能訓練課程，計 30 人次。
19	109/08/25~ 109/08/27	公務人員資安職能訓練-資通安全概論	辦理公務人員資安職能訓練課程，計 30 人次。
20	109/09/03~ 109/09/04	公務人員資安職能訓練-安全系統發展生命週期	辦理公務人員資安職能訓練課程，計 29 人次。
21	109/09/24~ 109/09/25	公務人員資安職能訓練-資安健診	辦理公務人員資安職能訓練課程，計 29 人次。
22	109/10/14~ 109/10/16	公務人員資安職能訓練-資通安全概論	辦理公務人員資安職能訓練課程，計 22 人次。
23	109/11/05~ 109/11/06	公務人員資安職能訓練-資通系統風險管理	辦理公務人員資安職能訓練課程，計 28 人次。
24	109/11/11~ 109/11/13	公務人員資安職能訓練-資通安全概論	辦理公務人員資安職能訓練課程，計 17 人次。

資料來源：資安職能訓練計畫整理

(1) 資安職能訓練機構認證證書

本校於 109 年度參與資安職能訓練機構遴選，經初審與複審委員兩階段評鑑後，於 109/4/15 公告通過行政院國家資通安全會報技術服務中心認證為資安職能訓練機構並核發證書(效期至 112 年 4 月 14 日)，詳見圖 1-11。

圖 1-11 資安職能訓練機構認證證書(資料來源：資安職能訓練計畫整理)

(2) TTQS

本校進修推廣處推廣教育組獲頒勞動部勞動力發展署人才發展品質管理系統(Talent Quality-management System, TTQS)，評核等級為訓練機構版銀牌並核發證書(效期至 110/7/4)，詳見圖 1-12 及 1-13。

圖 1-12 TTQS 銀牌證書圖
(資料來源：資安職能訓練計畫整理)

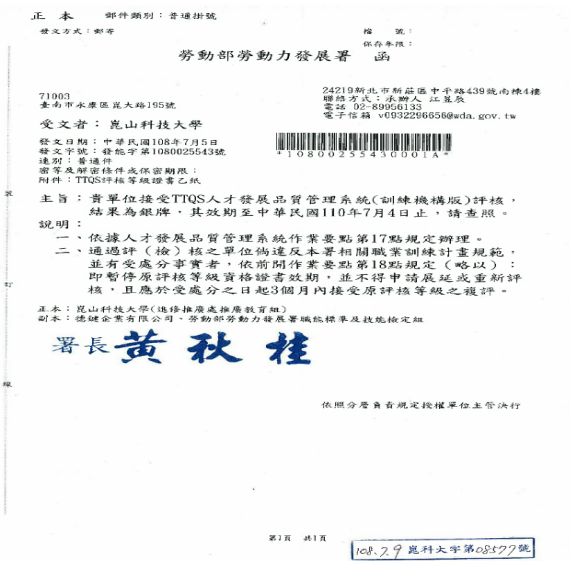


圖 1-13 TTQS 核發公文
(資料來源：資安職能訓練計畫整理)

表 1-8 近兩年內辦理資安職能評量經驗

項次	時間	項目	應考資格說明
1	108/06/28	公務人員資安職能訓練評量-正式評量	1.參加資安職能訓練 2.訓練出席率達五分之四以上
2	108/08/16	公務人員資安職能訓練評量-換證考試	1.已持有資安職能評量證書 2.證書效期截止日前六個月內
3	108/09/26~ 108/09/27	公務人員資安職能訓練評量-正式評量	1.參加資安職能訓練 2.訓練出席率達五分之四以上
4	108/10/18	公務人員資安職能訓練評量-複測評量	本梯次考生為已參加正式評量，惟成績未達合格標準者
5	108/11/28~ 108/11/29	公務人員資安職能訓練評量-正式評量	1.參加資安職能訓練 2.訓練出席率達五分之四以上
6	108/12/20	公務人員資安職能訓練評量-複測評量	本梯次考生為已參加正式評量，惟成績未達合格標準者
7	109/06/18	公務人員資安職能訓練評量-正式評量	1.參加資安職能訓練 2.訓練出席率達五分之四以上
8	109/06/18	公務人員資安職能訓練評量-複測評量	本梯次考生為已參加正式評量，惟成績未達合格標準者
9	109/07/23	公務人員資安職能訓練評量-複測評量	本梯次考生為已參加正式評量，惟成績未達合格標準者
10	109/09/23~ 109/09/24	公務人員資安職能訓練評量-正式評量	1.參加資安職能訓練 2.訓練出席率達五分之四以上
11	109/10/22	公務人員資安職能訓練評量-複測評量	本梯次考生為已參加正式評量，惟成績未達合格標準者
12	109/12/23~ 109/12/24	公務人員資安職能訓練評量-正式評量	1.參加資安職能訓練 2.訓練出席率達五分之四以上
13	110/03/25	公務人員資安職能訓練評量-正式評量	1.參加資安職能訓練 2.訓練出席率達五分之四以上
14	110/04/22	公務人員資安職能訓練評量-複測評量	本梯次考生為已參加正式評量，惟成績未達合格標準者

資料來源：資安職能訓練計畫整理

3. 數位科技微學程

為提升學生資訊能力，自 102 學年度起推動學生「資訊基本能力檢定」，更於 107 學年度起，因應政府十二年國教，學生應具備運算思維之概念，為強化學生學習程式設計邏輯思維能力及就業競爭力，完成制定「程式設計課程管理辦法」，由 14 個系所共計開設程式設計課程，107 及 108 學年度分別為 62 門、69 門，相較於 107 學年度，108 學年度非資電類系所開設程式

設計課程數成長 41.6%；其中 108 學年度修讀人次為 2,887 人，非資電類系所學生修課為 1391 人，佔總修課人數比例 48.18%。

表 1-9 全校程式設計課程開班暨學生修讀人數統計表

學年度	開課數			修讀人數		
	全校資電類系所開設程式設計課程數	全校非資電類系所開設程式設計課程數	合計	資電類學生數	非資電類學生數	合計
107	38	24	62	1,574	1,114	2,688
108	35	34	69	1,496	1,391	2,887

107 學年起將程式設計課程列為各學系必修，由各學院自行開設符合院系領域之相關程式設計課程，包含金融大數據分析、RWD 網頁程式設計、虛擬實境 APP 程式設計、AI 應用機器人等課程規劃，並成立 29 位程式設計課程教師 LINE 群組，加強宣導程式設計教學理念，強化授課教師能培養學生邏輯思維之訓練與議題解決方案之系統化梳理能力。

自 108 學年度第 2 學期起，有關跨領域程式設計課程，由學生從學習過程中產生具體成果之功能模組，期許有效傳承給學弟妹，建立敏捷的人才培育模式，持續供應業界所需跨領域溝通對話人才。**除了運算思維能力提升外，為使學生具備數位科技相關知識並結合專業領域運用在其產業，訂定「數位科技微學程實施要點」**。109 學年度起由通識教育中心配合開設 13 門數位科學基礎課程，約 580 位學生選讀，結合各學院以所屬專長領域為基礎，規劃開設核心及進階課程，透過循序漸進的學習，提升學生數位科技素養。

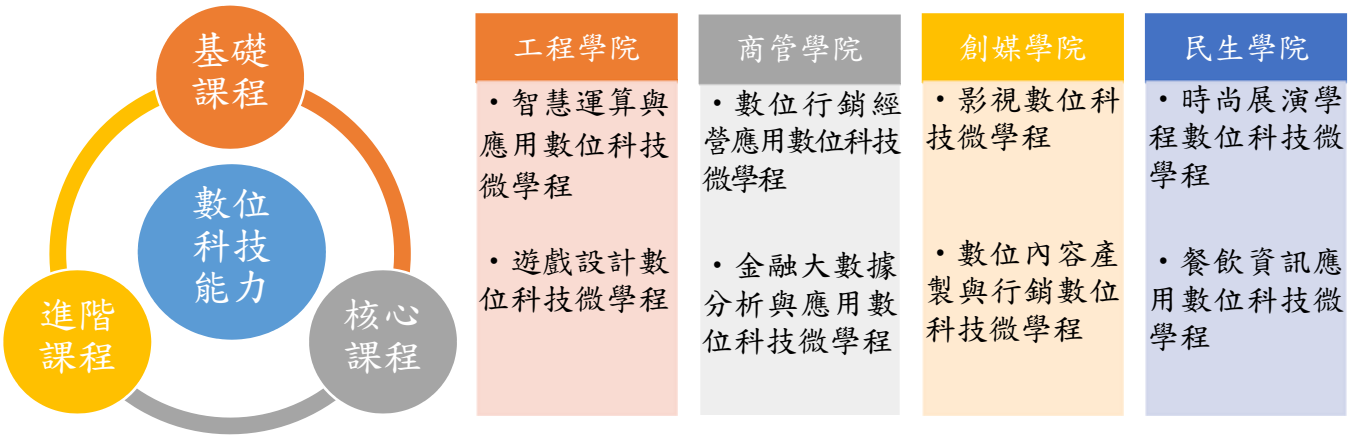


圖 1-14 本校數位科技微學程課程架構

(六)推動創新創業校園成效

本校創新創業育成中心主要負責建構校園三創環境與師生創業，從校內基礎創新創意發想到校外產業培育一完整三創教育與產業輔導，並透過前育成機制，輔導學生多參加創新創業活動、舉辦全校性與區域性創新創業競賽，鼓勵學生參加競賽並與業界創業導師互動與學習(培養學生坐著會寫計畫書，站著會簡報)，創造成就感進而萌發創業種子。

1. 競賽獲獎

(1) **2020 年教育部 U-start 創新創業計畫-「易思科技 ISTV」團隊第一階段獲補助 50 萬元。**
(2) 2019 年教育部 U-start 創新創業計畫-「Colors Tech」團隊第二階段**獲績優團隊獎金 45 萬元**。
(3) 2019 年東元 Green Tech 國際創意競賽-菱光科技獎，獎金 8 萬元。
(4) 2019 年光寶創新獎-本校創新創業育成中心輔導團隊以「創新無抗體稀有細胞分離篩選晶片與系統」獲德國默克藥廠殊榮獎，獎金 3 萬元。
(5) 2019 年第四屆京台青年創新創業大賽-「Colors Tech」團隊入圍北京總決賽。
(6) 2019 年第 14 屆戰國策全國創新創業競賽-「Colors Tech」團隊獲金質獎，獎金 5 千元。
(7) 2019 年科技部創新創業激勵計畫（第一梯次）-「極碳」團隊及「Colors Tech」團隊入圍 40 強及 20 強，共 2 隊，獎金 10 萬元；**2019 年科技部創新創業激勵計畫（第二梯次）-「凡立橙有限公司」團隊獲創業潛力獎，獎金 25 萬。**
(8) **2019 年科技部第二屆龍騰微笑智聯網創業競賽-「ECOCO」團隊榮獲參獎，獎金 50 萬元。**
(9) 2018 年第十三屆戰國策全國創新創業競賽-「易思科技」團隊榮獲季軍，獎金 3 萬元。

(10) 2018 年智慧生活創新創業競賽-「Colors Tech」團隊、「諾亞綠塑」團隊、「時空旅行者」團隊及「大灣塘皂坊」團隊榮獲冠軍、季軍與佳作，獎金共 11 萬元。
(11) 2018 年全國大專院校產學創新實作競賽-「微波上染系統」團隊榮獲 綠色科技組-冠軍，獎金 5 萬元

2. 計畫通過
(1) **2020 年 RSC 公司-閎創科技(股)公司以「微波極化加熱系統應用於合成織物快速染色」技術申請「109 年科技部價創計畫」，獲得第一階段補助共 920 萬元，110 年延續案補助 960 萬元，共 1,880 萬元。**
(2) 2020 年 RSC 公司-乘黃科技有限公司與美安科技有限公司合作「主動式電池管理系統與能量管理模擬系統之開發」，金額 32 萬元；**乘黃科技有限公司與財團法人國際合作發展基金會合作「109 年拉美加地區友邦技職訓練計畫－綠能光電系統建置與應用技術西語班」，金額 388 萬元。**

3.計畫籌備
2020 年 RSC 公司-曲速科技股份有限公司，師生研發團隊新創 RSC 公司，以自動化技術協助傳統產業朝工業 4.0 方向轉型，經濟部已審核通過。

(七)推動核心人才培育具體成效

本校發展特色在於強化產學實務鏈結，各系均設置專業學程或課程模組，成立相關特色研究中心，培養學生具備就業技能與繼續深造理論，並藉由「跨院系整合專案」、「產業學院」、「就業學程」與「三創教學」等計畫的實作演練與技術培養，透過各項知能的傳授與評測，讓學生具備扎實的專業技能。此外，本校也聚焦學校發展特色產業與政府 5+2 產業創新以及六大核心戰略產業、資通訊產業相關學分學程，建構跨域學習環境，和建置與業界同步的類產線基地，持續培養學生跨領域的關鍵基礎與多元能力，以縮短產學落差。目前本校已建置工業 4.0、創新創意產品實作中心、3D 列印系統開發、4D 動感平台開發、產品共同開發及展示行銷等多功能實習工廠，以及持續建立與經營類產線中心，將智慧製造核心，透過設備與課程，深化跨領域人才培育與區域特色產學研發，建構學生與產業連結的能力。

建置「類產線」方面，本校模擬業界工作環境供學生實習，並同步發展課程及教材、師資培育、學生實作規劃，深化培育產業所需跨領域人才，並以邁向接單生產為目標。目前已建置完成的教育部經費補助案有 4 案，包含：機械工程系與電子工程系「車用零組件生產自動化之類產業環境工廠建置暨人才培育計畫」(補助經費 4,500 萬元)、材料工程系「織物染整及印花類產線基地計畫」(補助經費 5,400 萬元)、資訊工程系「智慧聯網自動光學檢測實作環境計畫」(補助經費 1,800 萬元)、機械系和智慧機器人系「機聯網、感知系統、機器人工程師 iPAS 實作考場建置暨人才培育計畫」(補助經費 1,940 萬元)；而學校經費補助的有 7 案，包含空間設計系「3D 列印與文創數位製造工廠」、資訊傳播系「建置資訊繪製與多媒材色管跨域服務中心」、企業管理系「在地經濟虛實營運場域人才培育」、民生學院「國際咖啡認證學院類產線實作工廠」、資訊傳播系「以虛擬技術為基礎之人工智慧防疫類產線計畫」、機械系「智慧製造類產線 MES」、餐廚系「烘焙類產線」等類產線作為學生實作場域。

相關人才培育具體成效說明如下：

1. 材料工程系於 106~108 三年計畫獲得教育部類產線計畫補助 5,400 萬，成立「織物染整及印花類產線基地」，建置與業界同步的織物染整及數位印花類設備於類產線基地，邀請宏遠興業、恩德科技、臺灣御牧等業界、紡織產業綜合研究所法人等，多位專家擔任授課業師協助人才培育，針對織物染整與數位印花兩類生產作業進行實務教學，分別開設「織品色彩管理」、「印花打樣技術」、「染整實務與印花實務」等 3 門課程，培訓織物染整及印花種子教師 22 人，107 年度培訓 43 位技優生使用提升技優生染整實作能力，並跨校指導沙鹿高工染整與紡織科同學 36 人，可望成為織物染整業的未來尖兵。此產線基地 107 年營業收入逾新台幣 40 萬元，**108 年營業收入已達新台幣 83 萬元**，呈倍數成長。
2. 電子系提出「車用零組件生產自動化之類產業環境工廠建置暨人才培育計畫」並獲得通過 107~109 年三年計畫補助 4,500 萬，成立「車用零組件生產自動化之類產線基地」。
3. 資工系「智慧聯網自動光學檢測實作環境計畫」獲得教育部 107~109 年三年計畫補助 1,800 萬，成立「車用零組件生產自動化之類產線基地」，深化自動光學檢測實作環境人才訓練。
4. **「國際咖啡認證學院」為全國唯一國際咖啡認證中心，該類產線已培訓 4 位種子師生，更有一位獲 SCA brewing professional 高級專業 level 3 級，是全臺唯一且年紀最輕的在校學生。另餐飲系一年級翁巧蓉同學勇奪第一屆崑山盃咖啡拉花競賽全國大專院校大專組冠軍。**

5. 太陽光電暨分散式微電網國際人才培育計畫：**爭取教育部 107-109 三年計畫共補助 4,500 萬，藉由計畫能培養國際技術人才**，目前共 7 間學校獲得，其中 6 間公立科大，**私立僅崑山唯一獲得！** 本計畫由電機工程系與電子工程學系負責，**與美國康乃爾大學合作培育，共同建立「太陽光電暨分散式電網」之人才培育環境**；也引進美國 Bigwood System Inc. 及 Global Optimal Technology Inc. 兩家公司之最新微電網模擬、分析與預測技術，107 學年度選修上課學生共計 152 位；107 年度由蘇炎坤講座教授帶隊兩校人員互訪與簽署合作備忘錄，**108 年度選送教師 4 位與 4 學生至康乃爾大學進修學習相關技術**。
6. 採用創新教學模式之教師數(PBL 問題導向教學、數位網路教學、業界師資協同教學、e 化翻轉教學、微學分教學及其他創新等教學，培育學生具備跨域學習、問題解決及主動學習之精神)占所有教師數比率 40%，修讀創新教學課程學生學習成效提升人數占所有修讀學生數比率 83.67%，**教師推動數位教學，榮獲教育部數位學習認證通過數量累計有 50 件，為全國私立技職院校第一**。
7. 建置 4 組與企業長期合作並具跨校聯盟屬性之研發團隊：本校依四大特色產業特性組建 4 組跨領域研發團隊(相變化材料、創意商品設計、室內空氣監測、災害警報系統)及 3 組產業輔導團隊(台南市綠能產業服務分團、節能巡邏隊、經濟部產業輔導合格業者-AU 與 RD 類)。
8. 為培育學生具備產業研發實務經驗，鼓勵學生參與產學研究計畫、接受研究訓練、體驗研究活動、學習研究方法，並加強實驗、實作之能力，特別規劃以學生為計畫主持人之微型產學研究計畫補助方案，109 年度微型產學結合 28 門課程，由 96 位學生組成 28 個團隊，並提出 28 件校內學生微型產學計畫。
9. 儀器設備共享，本校提供貴重儀器包含 X 光繞射分析儀(XRD)、掃描式探針顯微鏡 (SPM)、場發射掃描式電子顯微鏡(FE-SEM)、能量分散式光譜儀(EDS)等 10 項，超過 150 人次使用。
10. 碩士班學生參與產學計畫比例已達 100%，將持續擴展推動大學生參與產學合作計畫，增進實務能力。
11. 本校大學畢業生就業率已經高達 90%以上(107 年畢業)，畢業後一年學生就業薪資均值已達 3 萬台幣以上，研究所畢業生就業率已經高達 93.23%以上(107 年畢業) ，將持續提升優質就業機會與就業力。
12. **108 年與美國康乃爾大學共同成立「智慧電網模擬與分析」聯合實驗室，並進駐沙崙科學城交大致遠產學平台，成立「智慧電網模擬與分析平台訓練教室」**。由師生創立技術服務公司(RSC)—乘黃科技有限公司協助人才訓練與技術諮詢服務；閎創科技（股）公司以「微波極化加熱系統應用於合成織物快速染色」技術申請「109 年科技部價創計畫」，獲得第一階段補助金額共 920 萬元，110 年延續案補助 960 萬元，總共 1,880 萬元。

(八)IR 大數據檢核

自 106 年度起正式成立創新教學暨校務研究中心後，陸續完善以證據為基礎的校務治理。有關校務專業管理(IR)之實施，係以「校務研究分析與檢核回饋機制」為依據，藉由分析結果提供校內相關單位系統化量化數據，及具預測價值之質化分析，作為建構全校性校務發展與政策決策之參考依據。

IR 之回饋機制具備兩大特色：(1)以學生學習成效為核心，(2)以校務資訊系統整合與校務研究資料庫的資料探勘為目標。因此，落實回饋機制不僅有助於各教學單位有效地評估與提升學生各項學習成效，亦有助於行政單位調整校務運作策略之需。有關議題如下說明：

1. **教師實務經驗**：於 107 學年度建置教師產業實務經驗檢核系統，提供產學合作案、技術移轉案、產業研習資料的即時整合檢視，經 IR 大數據檢核，累計至 110 年 1 月 31 日止具半年實務經驗教師已達 95.99%。
2. **國際學生議題**：經 IR 分析 107-108 學年度較之前人數逆勢成長 2.92 倍，佔日間四技人數 6.8%以上，學生在學期間之平均成績由 73.6 分提升至 80.3 分，學習成效進步達 9.1%，其中新南向專班 165 人佔國際生 31.8%，且平均成績 84.1 分學習成效優於國際生 4.73%，顯見深化學術交流合作頗具成效。
3. **數位科技微學程培育資通訊人才議題**：經 IR 分析程式設計課程修課，非資電類學生修讀程式設計課程，107 學年度修課人數為 1,114 人，相較前一學年度成長 1.9 倍，108 學年度則為 1,391 人。
4. **推廣教育、終身學習與回流教育議題**：IR 分析 107 學年推廣教育開設班數為 112 班，108 學年受疫情影響，開設班數為 85 班，109 學年度截至 110 年 4 月 22 日共開設 128 班次。此外，針對推廣教育部分於 108 學年度已完成開發新板推廣教育課程資訊網，提供更便利的課程展

示、報名繳費等機制，提供參訓者線上報名機制與多元繳費機制(包含現金繳費、超商繳費、ATM 轉帳繳費、LINE Pay 行動支付等)。

5. **PBL 問題解決導向課程議題**：經大數據分析 108 年度 PBL 課程問卷，同儕合作與師生互動平均滿意度 107-2 學年度為 83.2%，108-1 學年度為 85%上升 1.8%、學習動機與態度滿意度 107-2 學年度為 83.3%，108-1 學年度為 85.7%上升 2.4%、提升專業技能滿意度 107-2 學年度為 82.7%，108-1 學年度為 85.2%上升 2.5%，顯見學生透過 PBL 課程學習中滿意度均獲得正向結果。
6. **微學分課程彈性化選課及自主跨域學習議題**：已於 107 學年度完成開發「微學分課程系統」，教師可經由系統完成「通識微學分」課程提案、開課審核及成績輸入，108 學年度更擴展到「專業微學分」課程之申請，107-108 學年度開設微學分課程成長 73%，已為本校微學分學程奠定基礎。另分析學生自主跨域學習環境，107-108 學年度學生使用網路大學平台進行數位教材閱讀總時數成長 2.43 倍，107-108 學年度網路大學學生議題討論留言篇數成長 63%，學生作業填寫次數增加 **23%**。網路大學平台進行非同步之討論次數成長 29%，足見學生已逐漸適應數位學習自主學習方式。
7. **專任教師兼行政、招生、輔導議題**：為輔助各系進行招生以及學生輔導，於 107 學年度建置「崑大智慧雲行動招生平台」，提供各單位即時掌握註冊與報到人數，並開發教師赴校招生時之即時活動通報功能。另專任教師擔任行政職比例為 29.26%，107 至 109 學年本校專任教師參與學生休退學輔導人數為 76.52%。
8. **程式設計及師資設備整合議題**：程式設計課程由非資電類教師授課人數 107-109 學年度由 21%提升至 32%，顯見程式設計課程已明顯提升。
9. **區域環境永續經營及災害防救服務議題**：IR 分析通報電腦故障數 108-1 學期比較 107-2 學期成長 2.67 倍，顯見上課電腦妥善率的即時反應管道已建立。另解決學生問題結案量由 108 年 100%降為 109 年 90%，足見本校學生信任學校溝通管道已具成效；此外，校園已建置各項感應器模組，設立校園智慧感測中心，針對環境永續經營的各項參數(例如：校內及時雨量等)進行偵測，以便校安中心即時掌握可能發生災害的情形。
10. **疫情自主回報系統議題：為**因應 2019 年新冠肺炎疫情，開發「疫情自主回報系統」，提供有各項症狀者(如發燒、咳嗽等)早期通報，供衛生保健組早期追蹤。另因應疫情發展，落實入校實名制，本校同步開發「防疫事件通報系統」，讓進入校園之教職員生入校刷卡或使用手機識別入校，並加以記錄人士與時間，供防疫追蹤之用。
11. **新生訊息回饋議題**：於每學年度針對入學新生進行 IR 分析，108 年新生就學診斷顯示高中職生參訪印象在乎實驗室設備為 44.59%，因而召開 3 次全校師資設備整合會議訂定具體措施因應，另比較 109 年新生有高達 51.48%打工，故訂定校內打工、弱勢補助、解決住宿交通問題等間接助學措施提高固本績效，使學生能專注學習。招生方面有 7 成填本校為前 3 志願，技優生 83.16%與甄選生 86.36%對本校評價最佳，更凸顯固本的重要。
12. **固本再造休退率議題**：IR 分析休退學原因，107-109 學年度連續三年，休退原因均以「工作」為主要原因且仍居高不下(22%，24%，35%)，其次為「兵役」問題，故為固本再造，本校調整排課時間、安排第二專長課程支援經濟、文化不利學生能於校內半工讀半學習作為改善機制。
13. **無現金便利校園生活環境議題：**107 學年度起為打造無現金校園生活，提升校園環境永續觀念，由本校自行開發「學生資訊站」設備，提供自助成績單列印服務，並採用一卡通電子票證扣款交易，為全國第一間學校自行開發率先與一卡通票證公司通過交易設備驗測；108 學年度更進一步導入「LINE Pay 行動支付」於推廣教育、校園停車費用試行，使其付款流程更加便利，109 學年度將持續將行動支付導入更多場域，如四技申請入學報到費用等。
14. **預約輔導機制建立議題：**為落實教師輔導及建立在校時間，於 107 學年度開發「超級課表」，使教職員工可於單一介面檢視教師上課、Office Hours 時間與地點，以利進行學生課後輔導。另預計於 109 學年度完成線上預約機制，使有需要的學生可於線上與老師進行預約。
15. **畢業校友鏈結議題：**108 年 11 月完成校友總會開發校友總會網站，109 年 4 月完成校友教育基金會網站開發並上線，109 年 10 月完成校友總會入會線上申請與審核機制，落實本校固本培源機制。
16. **IR 實施入學招生議題分析議題 ：**經由 IR 分析之招生有關資料，亦經由系統即時提供各院、系作為招生檢討以及調整每年總量管制因應之用。

二、校務發展願景

(一)學校目標、定位及發展願景

1. 學校目標

(1) 培育學生成為「新世紀優質人才」

學校提供具有競爭力的專業課程，使學生具備就業與繼續深造的基本智能外，另提供「培養領導才能」學程供學生修習。並藉由「跨院系整合專案」、「產業學院」、「就業學程」與「三創教學」等計畫的實作演練與技術培養，透過各項的質量化訓練，讓學生具備「新世紀優質人才」的專業訓練。

(2) 協助教師成為「世界主流科技的應用專家」

營造最佳的教學研究環境，以便提升教師的教學、研發、服務以及產學合作能力，藉由持續改善教學環境與研究環境，使老師們能參與各項整合型產學合作計畫，另一方面鼓勵老師參與各項企業研習及專業證照的獲取，藉以提升教師之實務經驗，並且更得心應手地將研究成果應用於教學上，以建立本校的專業特色。

(3) 建構學校成為「增進人類福祉的教育環境及研發中心」

大學主要的任務是「創造新知、增進人類福祉與培育人才」，因此如何凝聚本校的學術研究能力，創造特色並適當規劃「增進人類福祉」的研發方向，且大力推動，俾使未來本校能快速達到世界水準，乃是目前最主要的課題。

2. 學校定位

「一所與國家產業經濟發展趨勢相脈動的「教學與應用研究型」科技大學」。

「大學以研究學術、培育人才、提升文化、服務社會、促進國家發展為宗旨。」是大學法闡明的使命，而體現大學使命則有賴於二個維度的實踐，即「教育」和「學術」，教育是指人才培養、學術是指知識貢獻，因為大學是孕育思想和知識並傳達思想和知識的場域。一所大學在經濟和社會的發展環境中以及在高等教育系統中的角色和任務等，端倚自我定位的界定，而自我定位也關係著學校的發展理念和永續生存的方向。對於本校界定自我定位的方法和過程如下說明：

(1) 定位取向：大學定位有所謂的靈魂論、功能論、意象論等觀點，然唯有功能論除不會與校務發展的願景、使命或目標等的字義相混淆外，也是國內、外不論是政府、學界、企業或媒體間常被批露的定位觀點，所以本校對於自我定位的觀點以「功能論」為取向。

(2) 衡量工具：定位方法採用的是直角座標系統的知覺圖來衡量位置，橫軸是「教育」、縱軸是「學術」，教育軸依序以學生特質、教師領域、課程設計等為評比參數，又學術軸依序以研究貢獻、學生出路、社會服務等為評比參數；而評比參考對象，則以南部地區各類型大專校院為之，分析如下：

A. 教育端的衡量參數

學生：以大學生為主體，而大部分學生係畢業自技職教育的高級職業學校。
教師：除具應有學歷外，亦依技職教育法更重視業界經驗，積極推動教師實務學習。
課程：系本位課程為基準，除基本素養和核心能力外，課程設計則以職務能力為導向。
領域：本校設工程、商業管理、創意媒體和民生應用等學院，做為「教」與「學」的專業領域範圍，培養對應相關產業的知能。
設施：建築設計、儀器設備等資本門規劃，以職場環境的教學目的為優先。

B. 學術端的衡量參數

研究：以產學合作為師生研究骨幹，重視科技的研發和技轉，產學績效名列前矛。
創價：鼓勵師生參與實務製作的創作競賽和專利智財，積極輔導創業或商轉用途。
服務：技術合作、學生就業等立足於中南部企業，放眼在全臺和海外的企業。
校友：學生畢業前已經歷專題研究、校外實習的訓練，就業職務以中階生產人力為主。
社會：配合國家產業對於技職人才的需求，致力為績效卓越的專業教育學府。

(3) 議決定位：經由知覺圖的「教育端」與「學術端」的衡量後，本校定位為「教學與應用研究型」的科技大學，是一所與國家產業經濟發展趨勢相脈動的教學與應用研究型科技大學，經 100 年 11 月 9 日 100 學年度第 1 學期校務會議通過，嗣陳本校法人董事會議同意。

3. 發展願景

本校發展願景－「成為台灣專業技術教育與應用的領航者」。

本校創設 55 年來，秉持辦學方針以建築現代化、設備標準化、管理科學化、行政制度化、環境公園化為發展理念，誓言成為南臺灣一所優等學校。由於卓越表現成績卓著，民國 85 年，因辦學而經教育部遴選通過改制「崑山技術學院」，與當時的臺北工專、高雄工專、雲林工專、屏東農專等國立專科學校，成為國內技職教育史上第一批改制為大學學制的專科學校，隨後又在 89 年改名「崑山科技大學」。

我國高等教育體系持續永續脈絡發展下，綜觀 50 年代以來的經濟發展，以實作能力見長的「技專校院」畢業生參與創造了台灣的經濟奇蹟；然而當面臨國內經濟結構性轉型之際，「技專校院」的優勢卻隨著近年來學校定位的模糊化而快速衰退。各界人士紛紛開始關心「技專校院」與「普通大學」在教育任務上的區隔，政府相關部門開始大力疾呼「技專校院」應注重「務實致用」和「產學合作」，期許「技專校院」新一代的畢業生，能為台灣企業由「代工製造」往「產品開發」與「自創品牌」轉型的過程中，再度作出關鍵性的貢獻。

本校擁有優良的傳統及雄厚的基礎，配合地區產業的發展，以「全人化創新科技領航」自居，配合工程學院之「機電整合」、「綠能資材」；商管學院之「產業經營」與創媒學院的「文化創意產業」和民生學院的「生活應用」等領域之教學及應用研究，成為「產業科技」人才之培育搖籃，以卓越之教學及創新的產品為導向，培育相關科技及管理之優秀人才。因此，只要立定前瞻性的願景及可行性目標，擬妥經營策略並付諸實行，定有能力且有機會為本校再創優勢，並為整個技職體系樹立新典範。因此，本校將發展的願景訂為**「台灣專業技術教育與應用的領航者」**。

(二)依據 SWOT 分析結果，欲達成目標及願景所規劃未來年度發展策略或子計畫

1. SWOT 分析

透過 SWOT 分析學校周圍環境，進而掌握學校優勢與弱點，藉以盤點現況，及瞭解未來將面對的挑戰和契機，分析後除為研擬因應作為之所在，也是整合釐定校務發展策略之所據。在 SWOT 分析層面上分為內部環境(優勢、劣勢)和外部環境(機會與威脅)，又對於內部、外部環境分析的各該影響因素種類，說明如下：

- 內部環境：學生、教師、課程、硬體、行政、經費、組織文化等。
- 外部環境：總體環境(國際、政治、經濟、社會、科技、法律)、競爭環境、外部資源等。

表 1-10 SWOT 分析

	優勢(Strengths)	劣勢(Weakness)
內部環境	A. 校務決策組織(董事會、校務會議、校務發展會議)健全：策略性決策制定周延。 B. 行政單位事權統一、分工明確：事務性決策制定明快、執行效率高。 C. 深耕國際化多年：歷年畢業國際學生日增、姊妹學校實質交流者眾多，有助於國際化。 D. 教師全面參與產學：系所研究注重應用性，且設置 10 個院級研究中心，積極爭取公部門和民間企業等產官學計畫，所獲得件數和總額成效佳，在應用科學研究方面能量豐沛。 E. 教師積極投入研發：獲得許多國際發明獎項與專利。 F. 教師指導學生參與國內外競賽：獲得多項國際與國內獎項。 G. 各項獎勵辦法完備：足以鼓勵師生積極參與各種研發、產學、競賽等活動。 H. 地理位置優越：學校位置接近台南市區，臨近大灣交流道，交通方便、生活機能強。 I. 教學品保機制完善：課程規劃以職場能力為本位，並經系、院、校三級課程委員會審議。工程學院、商業管理學院以及民生應用學院申請校外「IEET」與「ACCSB」認證審查通過，各系在「教育部數位認證」方面亦有許多課程認證通過。	A. 生師比優於教育部之規定，但也造成薪資成本墊高。 B. 本校學雜費長年維持雲嘉南區最低，多年來未曾調整學雜費，不利於學校長期經營。

	優勢(Strengths)	劣勢(Weakness)
	J. 積極提升高階師資並重視師生互動機會：目前助理教授以上者達 90.3%以上、生師比為 21.93(108 年 3 月 15 日依據教育部總量資源考核核定)。 K. 各單位預算用途須配合中長程發展計畫：預算採零基及績效預算為目標，長年來財務維持穩健。 L. 行政單位採扁平式設置以配合時代任務：可對師生提供更專門的服務，並積極將行政業務朝向系統化與雲端化發展。 M. 校訓「堅毅誠樸」是全校教職員生的品德和行為準則：歷屆畢業生超過 10 萬人，畢業生均具備高度就業競爭力，深獲企業肯定(雇主滿意度高)。 N. 榮獲教育部各項重大計畫案：連續 12 年獲得教學卓越計畫：102 年起獲得連續 5 年典範科大計畫，107 年起獲得高等教育深耕計畫暨特色研究中心設立，使本校具有高知名度及良好聲譽，在科技大學中名列前茅，有助於應屆畢業學生之就業。	
	機會(Opportunities)	**威脅(Threats)**
外部環境	A. 配合教育部推動契合式人才培育計畫，有利於各項專班之招生。 B. 教育部積極推動國際化，有利於本校國際化發展。 C. 教育部推動高教創新轉型和持續推動若干標竿性獎勵型計畫，利於本校藉助爭取計畫，建立典範科大地位。 D. 本校位置鄰近 21 個工業與科技園區(新營、樹谷、南科、台南科技、高雄軟體等工業或科學園區等)，同時位於臺南市人口數和高級職校數的熱區，利於區域招生和就業，更有利於產學合作的推動。 E. 行政院主計處公告台南市普查結果，以製造業和服務業為重心，搭配系所核心能力利於推動企業合作，達成學用合一目標。 F. 近 10 年政府所訂「六大新興產業」(與本校發展契合者有綠色能源、生物科技、文化創意、觀光旅遊等)、「十大重點服務業」(與本校發展契合者有美食國際化、都市更新、教育服務業、金融服務業等)、「5+2 產業創新計畫以及六大核心戰略產業」(與本校發展契合者有智慧機械、亞州矽谷、綠能科技、循環經濟)均與本校各學科領域具高度關聯性，利於俱進發展。	A. 少子化問題日益嚴重下，招生環境日益艱困，考驗學校長期發展策略。 B. 由於生源減少導致學生入學門檻降低，造成社會對於大學畢業生期望產生落差感。 C. 私立大學之學生來源地區化趨勢明顯，臺南地區大專學院的密度為全國最高，各校學系名稱、領域等皆十分相近，競爭異常激烈。

2. 發展策略

藉由 SWOT 盤點分析後，本校以產學合作發展為主軸，並擬定相關的校務發展策略，策動本校在學生面、教學面、資源面等面向上得以發展，茲就各項發展策略說明如下：

策略一：強化創新教學與產學合作目標，培育新世代企業優質人才。

策略理念是持續改進課程與教學，積極推動跨領域學習及提升學生整合與問題解決能力。

策略二：強化親產學之教學與研究環境，厚植師生產學合作能量。

策略理念是持續改善教學資源與綠色校園，持續提升產學績效。

策略三：善用教育和產學的良好資源，提升學校全方位競爭力及影響力。

策略理念是積極提升本校國內外能見度、積極與國內各界交流互動、積極推動與落實國際合作、鼓勵行政創新和資源共享、積極辦理推廣教育活動和提升教育輔導資源增進學生多元能力。

表 1-11 校務發展計畫之具體作法對應一覽表

發展策略		行動方案		具體作法	[S+O、S+T、O+W、W+T對應性]
名稱	作法				
1 強化創新教學與產學合作目標，培育新世代企業優質人才。	11 持續改進課程與教學	111	深化以「教學為核心」的課程規劃機制	1.運用 PDCA 雙迴圈品保制度，持續深化以「教學為核心」的課程地圖系統。 2.深化推動問題導向學習(PBL)課程。 3.輔導學生自主規劃個人學習計畫。 4.逐步推動修課及學分彈性措施。 5.逐步推動以學院為教學核心。 6.推動職能導向課程設計。	[S+O]
		112	厚實學生多元核心與博雅通識素養	1.優化以學生為本位之跨領域與多元化的通識課程。 2.強化經典導讀通識課程，藉以提升公民素養教育的品質。 3.培養學生軟實力與多元化學習能力。 4.促進通識教育與專業教育的融通。 5.強化學生「職業倫理課程」與「通識課程」之社會實踐力。	[S+T]
		113	推動課程及教材數位化與認證	1.持續推動數位化網路課程。 2.推動以教育部數位學習認證為標竿，發展認證課程。	[S+O]
		114	提升學生基本及實務能力	1.開設多元外語課程，強化學生多元外語素養。 2.持續開授職能課程。 3.強化實務教學與專業基礎能力。 4.辦理圖書館資源應用教育訓練。 5.推動數位科技微學程，培育學生跨域溝通合作及以數位科技解決領域專業問題的能力。	[S+T]
		115	提升學生專業競爭力及團隊合作素養	1.開授提升專業競爭力的共同課程。 2.開授專業能力提升課程、更新專業實驗室。 3.提升專題實務、競賽表現。	[S+T]
	12 積極推動跨領域學習及提升學生整合與問題解決能力	121	提升跨領域整合技術開發	推動跨領域科技整合專案計畫。 1.確認產品開發之產業需求與定位。 2.推動跨領域整合產品開發團隊之組成。 3.進行以市場行銷導向之技術商品化試量產與推廣。	[S+O]
		122	落實專業證照化	1.聚焦在教育部每年公告的「各中央目的事業主管機關核發、委託、認證或認可證照一覽表」內之專業證照。 2.強化專業證照畢業門檻之輔導。	[S+T]
		123	持續提升學生外語能力	1.強化補救銜接課程。 2.推動拔尖外語課程。 3.獎勵學生取得外語證照。	[W+T]
		124	持續推動校外實習	1.強化校外學期或學年實習。 2.強化推動學生參與海外實習。	[S+O]
		125	優化職涯輔導暨推動專案計畫	1.積極優化職涯輔導。 2.推動契合式人才培育機制。 3.落實高教深耕計畫之實務增能相關各項指標。	[S+O]

發展策略		行動方案		具體作法	[S+O、S+T、O+W、W+T對應性]
名稱	作法				
		126	積極培育高階及產業特殊專業人才	1.積極推動跨領域及提升學生整合能力的課程。 2.積極推動以問題導向學習、解決能力與自主學習能力的課程。 3.強化雙軌旗艦專班、產學攜手專班及其他重點產業專班之開設。 4.鼓勵學生取得「五加二」創新產業及「AI人工智慧」產業創新學分學程」。 5.強化重點產業實作人才、三創學程及專班之開設。 6.強化創新服務設計之實踐。	[S+O]
2 強化親產學之教學與研究環境，厚植師生產學合作能量。	21 持續改善教學資源與綠色校園	211	強化師資陣容	1.鼓勵教師多元升等。 2.聘任(短期)講座。	[W+O]
		212	強化與業界教學資源之連結	1.強化與業界共同規劃實習基地與上課場域。 2.深化與業界共同規劃課程和業界教師之遴聘。 3.專業倫理融入課程。	[S+T]
		213	獎勵教師教學及研究	1.獎勵教師開授三創教學課程。 2.獎勵教師深化研究以提升師資素質。 3.強化教師校外專業研習。	[S+T]
		214	更新教學設備及充實圖書資源	1.強化更新教學設備及用途。 2.擴充圖書資料與設備。 3.更新教學用途合法授權軟體。	[W+O]
		215	建置綠色優質校園	1.強化教學單位及研究中心空間的資源整合與跨域使用。 2.加強水資源及各類資源之有效利用與再生。 3.強化校園之人文、藝術、休閒、運動及國際化環境。 4.深化節能減碳及生態多樣性之綠色校園。	[W+O]
	22 持續提升產學績效	221	提升差異化核心技術之研發及整合	1.持續以產業需求為導向，整合學校之資源，進行核心技術研發。 2.進行現有技術專利分析，提供整合之關鍵新技術。 3.執行差異化核心技術之專利佈局。	[S+T]
		222	積極爭取產官學研合作計畫	1.積極爭取政府及法人之相關計畫。 2.鼓勵與產官學研共同爭取研發案。 3.積極爭取國際產學案。 4.積極協助產業界爭取相關計畫。	[S+T]
		223	提升教師實務經驗及引進業界師資	1.持續推動教師至業界參與實務研習以及深耕服務。 2.持續引進業界專家授課及實務教材。	[W+T]
3 善用教育和產學的良好資源，提升學校全方	31 積極提升本校國內外能見度	311	提升學校形象企劃與行銷	1.提升學校整體形象企劃與行銷。 2.規劃並執行各教學單位對外宣傳與行銷。 3.強化落實各項招生工作。	[W+T]
		312	建立對外良好公共關係	1.強化經營媒體公關。 2.提升學校網頁維護。 3.促進校友會互動與交流。	[S+T]

發展策略		行動方案		具體作法	[S+O、S+T、O+W、W+T對應性]
名稱	作法				
位競爭力及影響力。	32 積極與國內各界交流互動	321	加強產官學研互動與交流	1.積極參訪國內之校外單位。 2.強化與在地企業及政府策略聯盟。 3.強化與民間社團組織之關係。	[S+T]
		322	積極辦理社區交流與服務	辦理社區各項交流與服務關懷活動。	[S+O]
		323	強化與鄰近學校之交流與合作之資源分享	1.協助鄰近學校辦理各項活動，以提升教學品質。 2.積極參與並協助鄰近學校各項活動。	[W+T]
	33 積極推動與落實國際合作	331	促進與境外學校實質交流	1.推動與境外學校進行實質合作、交流、互訪。 2.拓展國際學生入學。 3.拓展國際產學專班或技術委訓班。	[W+T]
		332	積極與國際企業實質交流與合作	1.持續爭取與大陸或國際企業進行相關計畫。 2.持續推動師生至國外進行相關之研習、展覽及行銷。 3.持續聘請國際專家至校授課。 4.積極推動兩岸或國際交流計畫。	[W+T]
	34 鼓勵行政創新和資源共享	341	提升行政服務效能	1.鼓勵與補助職員工進修研習。 2.強化學校行政服務效能。 3.持續更新行政單位相關設備。 4.舉辦教育訓練。	[W+O]
		342	建構便捷/安全e化校園	1.建構全校性e化之軟、硬體設施。 2.建構校園網路資訊安全、個人資料保護之教育、設備及事務。	[W+O]
		343	建構資源共享校園	1.持續分享本校教學平台。 2.持續推動貴重儀器設備資源共享。 3.提昇校園場地活化機制，協助校外活動參與。	[W+O]
		344	校務研究導引行政創新	1.持續推動校務研究結果以改善教學。 2.持續推動校務研究結果以輔導學生。 3.持續推動校務研究結果以改善行政措施。	[W+O]
	35 積極辦理推廣教育活動	351	積極爭取政府及企業單位委訓計畫	1.積極辦理政府單位相關委訓班課程。 2.積極與業界合作辦理推廣教育課程。	[S+T]
		352	規劃及辦理推廣教育自辦班	1.積極辦理推廣教育學分班。 2.積極辦理推廣教育非學分班。	[S+T]
	36 提升教育輔導資源增進學生多元能力	361	提升輔導與服務功能	1.強化教職員工輔導知能。 2.落實身心障礙學生支持和服務計畫。 3.促進輔導觀點融入教學計畫。 4.提升社團活動與服務。 5.提供學生獎助學措施。 6.實施勞作教育。	[S+O]
		362	建構安全校園營造安心就學環境	1.辦理有關促進安定校園之教育宣導。 2.強化校園安全設施。 3.強化校園防災及危機處理。	[W+O]
		363	善盡社會責任	1.強化大學教育的公共性。 2.建置完善經濟/文化不利學生協助機制。 3.持續公開辦學成效資訊。	[S+T]

(三)學校校務發展計畫

本校為配合國家政策發展及產業需求,每年皆依據辦學績效之呈現,修訂校務重點發展計畫,期使每期之計畫皆能為學校擘畫新里程、新特色與新亮點，茲將 109-111 學年度校務發展計畫重點內容、規劃及組織與運作敘明如下：

1. 校務發展計畫之規劃

本校透過各項管道收集資訊，如 IR 研究分析、專家諮詢等，藉由下列程序進行校務發展計畫之規劃：

● 分析校務發展資訊

針對學校內部學生、課程、教學和設施等環境因素以及學校外部的政策、競爭和資源等環境因素進行 SWOT 分析，並結合校務研究結果成為校務發展趨勢的統合應用資訊。

● 研擬發展策略行動

依據校務發展資訊分析結果，滾動式修正或研擬校務發展策略，以及各項發展策略的計畫作法、行動方案等。召開校務發展委員會議，審查修正後之校務發展策略、策略做法和行動方案。

● 審定校務發展規劃

校務發展規劃經校務發展委員會議通過後，提請校務會議討論審議，經議決通過後，陳請本校法人董事會議審定。

● 開展校務發展計畫

根據審定後的校務發展規劃，盤整校務重點發展計畫、規劃發展計畫財務調控、分配行政和教學單位重點發展工作、確立各項發展工作應達成的目標，編輯校務發展計畫書報核。

(1) 配合國家政策發展及產業需求

國家競爭力之提升，有賴於各項人才之培育，因此教育是百年大計，培育出符合國家發展及產業需求之人才是學校責任所在。故學校的發展方向務必緊密於國家發展及產業需求，職是之故，本校在優異的產學合作績效下，持續強化產學實務鏈結，配合國家政策及產業需求，深耕四大特色產業(綠能科技、文化創意、智慧生活、智慧機械)，以積極對應鏈結 5+2 產業(亞洲矽谷、智慧機械、綠能科技、生技醫療、國防航太、新農業、循環經濟)創新以及六大核心戰略產業，強化學校特色，確保永續經營和發展，並緊密結合區域產業和主軸產業，推動產學研共同研發關鍵技術，促成新技術及新興產業的發展，以協助產業轉型或技術升級，提升產業國際競爭力和產業發展，如圖 1-15 所示。

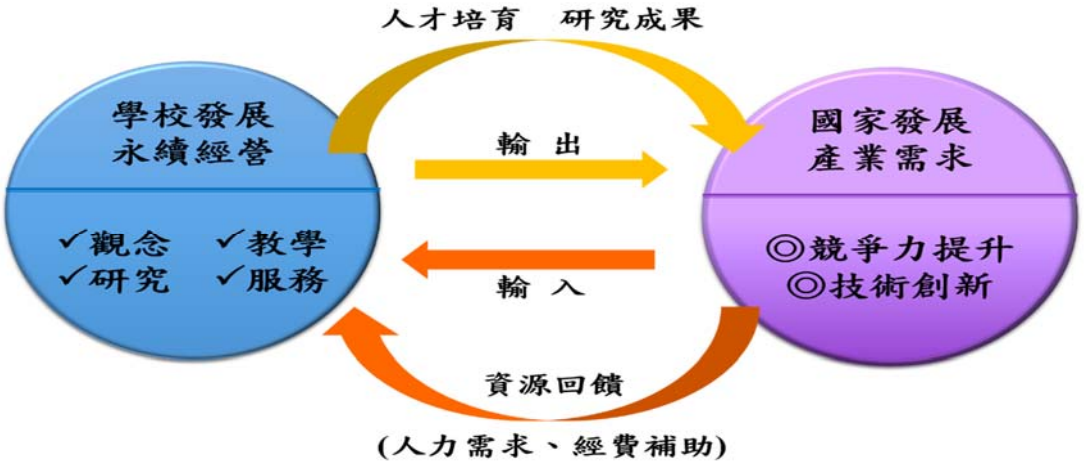


圖 1-15 本校發展與國家政策產業需求互動模式

(2) 達成本校為「台灣專業技術教育與應用的領航者」

大學主要任務是「創造新知，增進人類福址及培育人才」，本校秉持「堅毅誠樸」的校訓，穩健辦學，日益求新。近年來積極爭取外部資源與業界建立良好的緊密關係，有著傲人的表現，不僅為畢業生拓展職場舞台，更為產業創造加值。本校戮力朝上述宗旨而努力，更期能成為「台灣專業技術教育與應用的領航者」之願景而邁進。

(3) 整體計畫架構圖

本期中程校務發展計畫，依據本校發展總體目標，配合經費上之運籌帷幄，提出七大校務重點展計畫：「高教深耕精進計畫」、「產學合作落實計畫」、「數位邁進厚實計畫」、「國際接軌拓展計畫」、「輔導經濟/文化不利增進計畫」、「社會責任服務計畫」、「永續經營發展計畫」，藉由教學單位之執行與行政單位之支援，規劃整合資源，呈現學校辦學特色，希冀**完善七大重點發展計畫**，帶動學校整體發展，成為一個親產學環境的「應用與研究型科技大學」，進而成為「臺灣專業技術與應用的領航者」，其相關計畫之整體架構如圖 1-16 所示。

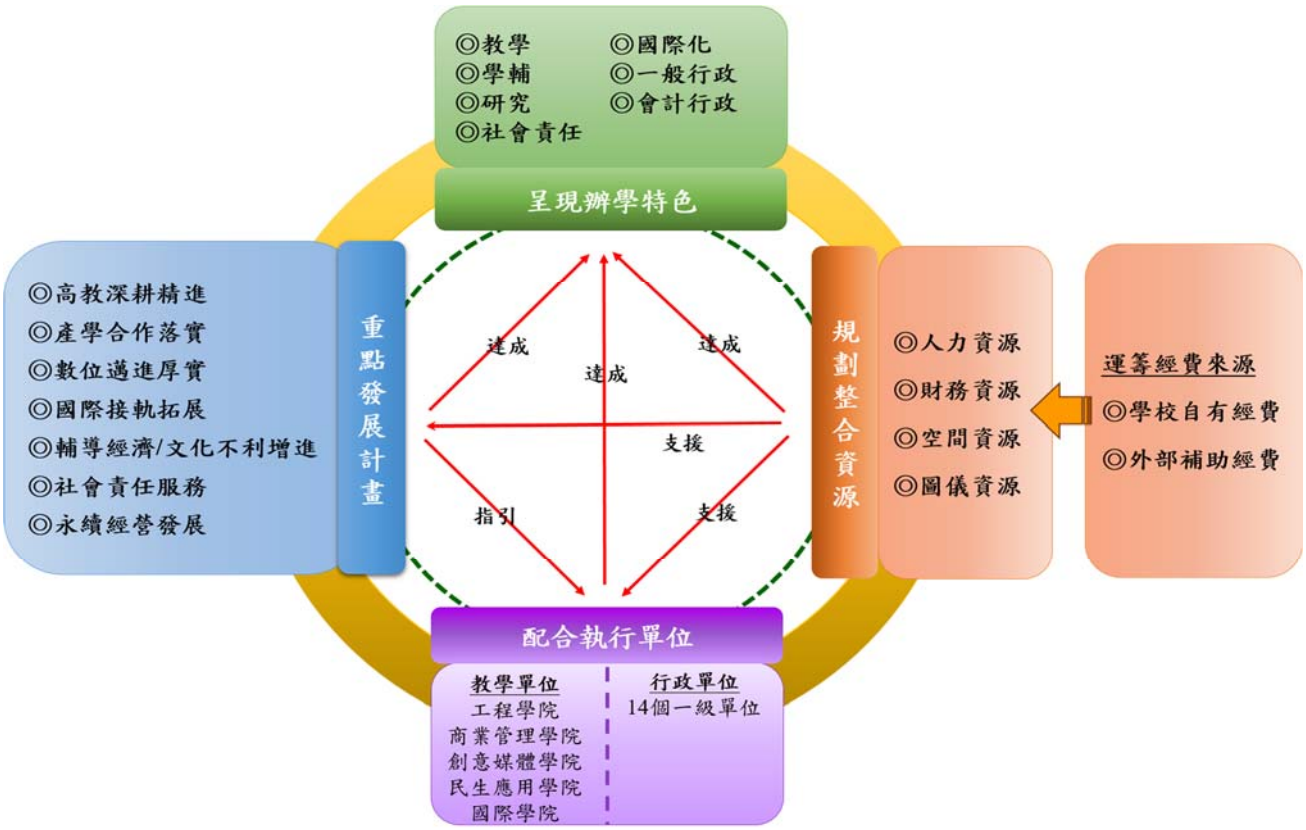


圖 1-16 校務發展計畫整體架構圖

(4) 重點計畫之規劃

透過內外部資源整合，配合國家政策及產業需求，本校 109-111 學年度之重點計畫規劃如下：

A. 高教深耕精進計畫

召集人	李天祥校長
參與單位	各行政單位、各教學單位
相關委員會	高等教育深耕計畫執行工作委員會
與 109-111 學年度校務發展作法之連結(二階)	■持續改進課程與教學■積極推動跨領與學習及提升學生整合與問題解決能力■持續改善教學資源與綠色校園■持續提升產學績效■積極提升本校國內外能見度■積極與國內各界交流互動■積極推動與落實國際合作■鼓勵行政創新和資源共享□積極辦理推廣教育活動■提升教育輔導資源增進學生多元能力

高教深耕計畫配合校務發展使命與願景，以「創新博雅核心教學」、「深耕發展學校特色」、「關懷分享品質保證」及「善盡大學社會責任」等四個分項計畫 16 個子計畫執行，經由創新教學、課程改革及適度降低各系必修學分，結合產業共同推動問題導向實作課程，解決產業問題專題及研究所論文題目接軌產業等的課程設計，從課程調整、師資、教學、產業聯結等環節的整合，並增加實作場域教學及創客空間等策略，輔以微學分及彈性選課模式教學等變革，以提升學生自主學習及跨領域解決問題能力。

B. 產學合作落實計畫

召集人	侯順雄研發長
參與單位	本校一、二級主管及研究中心主任
相關委員會	研究發展會議
與 109-111 學年度校務發展作法之連結(二階)	□持續改進課程與教學□積極推動跨領與學習及提升學生整合與問題解決能力□持續改善教學資源與綠色校園■持續提升產學績效□積極提升本校國內外能見度■積極與國內各界交流互動□積極推動與落實國際合作□鼓勵行政創新和資源共享□積極辦理推廣教育活動□提升教育輔導資源增進學生多元能力

本校在產學合作傑出績效的利基下，將賡續強化產學實務鏈結，配合國家產業發展及區域產業需求，深耕四大特色產業(綠能科技、文化創意、智慧生活、智慧機械)，以積極對應鏈結 5+2 產業(亞洲矽谷、智慧機械、綠能科技、生技醫療、國防航太、新農業、循環經濟)創新以及六大核心戰略產業，緊密結合區域產業和主軸產業，積極爭取產官學研資源，輔以專案補助之方式，調整親產學制度與法規，整合跨領域技術及應用，推動產學研共同研發關鍵技術，促成新技術及新興產業的發展，以協助產業轉型或技術升級，提升產業國際競爭力和產業發展與永續經營，共創產學雙贏互利互惠之局面。

C. 數位邁進厚實計畫

召集人	電子計算機中心洪俊銘中心主任
參與單位	應用系統組、行政諮詢組、網路維運組、數位學習組、創新教學暨校務研究中心
相關委員會	電子計算機指導委員會
與 109-111 學年度校務發展作法之連結(二階)	■持續改進課程與教學□積極推動跨領與學習及提升學生整合與問題解決能力■持續改善教學資源與綠色校園□持續提升產學績效□積極提升本校國內外能見度□積極與國內各界交流互動□積極推動與落實國際合作■鼓勵行政創新和資源共享□積極辦理推廣教育活動□提升教育輔導資源增進學生多元能力

數位邁進厚實計畫主要內容是「邁進智慧領域、厚實數位建設」，其「數位建設」核心概念是期望在數位科技快速發展與普及下，讓每位學生都能不受教育、經濟、區域、身心等因素限制，透過多元管道享受經濟、方便、安全又貼心的優質數位服務。

為提供此優質數位服務，未來勢必更進一步推動資安基礎建設，提供網路安心服務，同時也要在招生、固本、教學、生活、校友服務等各方面應用行動 APP，全面發展數位行動服務。另一方面，藉此在校園內注入一股智慧元素，以建構開放校園及智慧服務為目的，建設下世代智慧數位學習環境。

D. 國際接軌拓展計畫

召集人	國際暨兩岸交流處莊岳峰國際長
參與單位	國際暨兩岸交流處、華語中心、語言中心、研究發展處職涯發展中心、通識教育中心與各學院系
相關委員會	國際暨兩岸交流事務會議
與 109-111 學年度校務發展作法之連結(二階)	□持續改進課程與教學□積極推動跨領與學習及提升學生整合與問題解決能力□持續改善教學資源與綠色校園□持續提升產學績效■積極提升本校國內外能見度□積極與國內各界交流互動■積極推動與落實國際合作□鼓勵行政創新和資源共享■積極辦理推廣教育活動□提升教育輔導資源增進學生多元能力

全球化已是現今社會不可避免的發展趨勢，本校積極推動國際化、營造國際校園的多元學習情境，並致力於提升學生國際移動力，除鼓勵本國學生參加海外交換、研修，使本國學生具備國際移動能力及國際觀外，並積極招收國外優秀學生來校，以提供本國學生更多機會培養國際素養、知識及語言能力。

E. 輔導經濟/文化不利增進計畫

召集人	張世熙學務長
參與單位	課外活動指導組、生活輔導組、學生輔導中心
相關委員會	學生輔導委員會、特殊教育推行委員會、服務學習教育委員會、弱勢學生輔導工作小組
與 109-111 學年度校務發展作法之連結(二階)	■持續改進課程與教學□積極推動跨領與學習及提升學生整合與問題解決能力□持續改善教學資源與綠色校園□持續提升產學績效□積極提升本校國內外能見度■積極與國內各界交流互動□積極推動與落實國際合作□鼓勵行政創新和資源共享□積極辦理推廣教育活動■提升教育輔導資源增進學生多元能力

本校規劃透過「全程關懷輔導-六大策略」，亦即：(1)外語增能輔導、(2)入學輔導適性規劃、(3)自我規劃學習計畫、(4)創新機制以訓代賑、(5)原住民族語增能、(6)職前探索就業輔導，來協助與支持學生跳脫與改善經濟或文化不利環境，負起社會責任，進而提升高教之公共性、促進社會流動。

F. 社會責任服務計畫

召集人	大學社會責任推動辦公室王平主任
參與單位	本校一、二級主管及研究中心主任
相關委員會	研究發展會議、崑山科大 USR 推動委員會
與 109-111 學年度校務發展作法之連結(二階)	□持續改進課程與教學■積極推動跨領與學習及提升學生整合與問題解決能力□持續改善教學資源與綠色校園□持續提升產學績效■積極提升本校國內外能見度□積極與國內各界交流互動■積極推動與落實國際合作□鼓勵行政創新和資源共享■積極辦理推廣教育活動■提升教育輔導資源增進學生多元能力

本校推動教育部大學社會責任實踐計畫，提出下列四項推動策略與作法：(A)引動師生參與創新 (B)強化區域產學鏈結 (C)促進區域資源整合 (D)活絡在地交流網路，並以優於教育部建議(10%)之 15%的校配合款，投入實踐大學社會責任目標，俾利持續服務社會並與在地產業鏈結，善盡具本校特色之大學社會責任。109 年本校通過三件「善盡大學社會責任」USR 補助計畫，共計逾 1,400 萬補助款，其中，「永康工業區及鄰近區域暨國際化綠色需求和永續發展」為國際連結類萌芽型計畫，展現深耕在地、邁向永續的中心目標，也讓該校榮獲「2020 天下 USR 大學公民」私立技專校院組南部第一。

G. 永續經營發展計畫

召集人	陳龍泉教務長
參與單位	學生事務處、總務處、進修推廣處、人事室
相關委員會	招生事務委員會、推廣教育委員會
與 109-111 學年度校務發展作法之連結(二階)	■持續改進課程與教學□積極推動跨領與學習及提升學生整合與問題解決能力■持續改善教學資源與綠色校園□持續提升產學績效■積極提升本校國內外能見度■積極與國內各界交流互動□積極推動與落實國際合作□鼓勵行政創新和資源共享■積極辦理推廣教育活動■提升教育輔導資源增進學生多元能力

學校要能永續經營端賴整體校務發展成效，透過學校定位、願景、發展目標、發展策略、財務規劃、校務研究、行政組織運作、學術單位組織運作、產學合作、社區互動(社會責任)、學校績效與特色、學校文化氛圍等面向，思考學校永續經營方針，計畫聚焦於(1)友善校園、(2)新生的招生策略、(3)推廣教育、(4)在校生的服務輔導固本計畫、以及(5)學校人力資源發展等 5 個部分，逐年檢討與提升永續效能。

2. 組織與運作

有關本校校務重點發展計畫組織運作方式，如下圖說明：

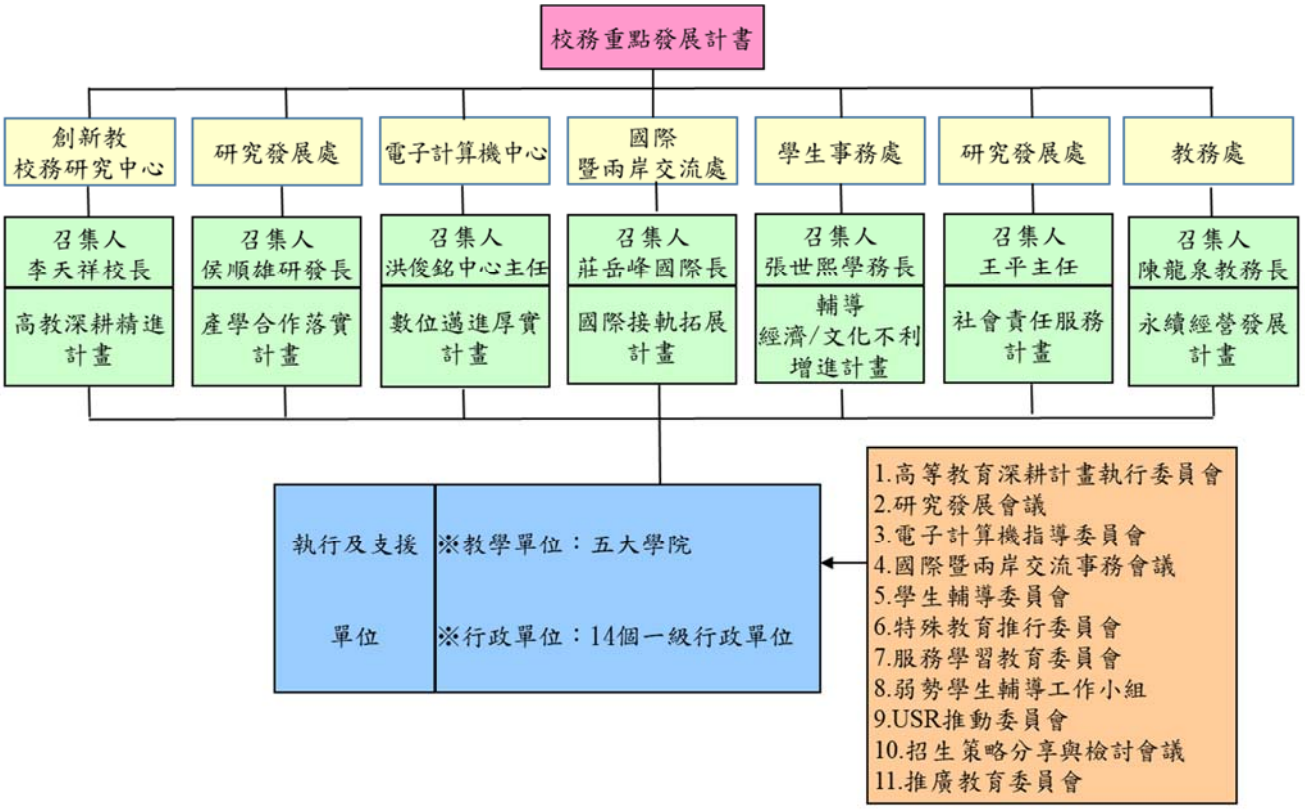


圖 1-17 組織與運作圖

3. 管考機制

校務發展計畫書確立各項校務工作應達成的目標，這些目標為績效管考標的，為使校務發展策略推動能朝向深化、廣化，在經費挹注上除學校自我財源外，亦積極爭取校外競爭性補助專款，故對於校務發展計畫的管考方式係以個別質量化指標進行績效審議，藉以達到統合績效管理的效益。其管考機制運作程序系統如圖 1-18 所示：

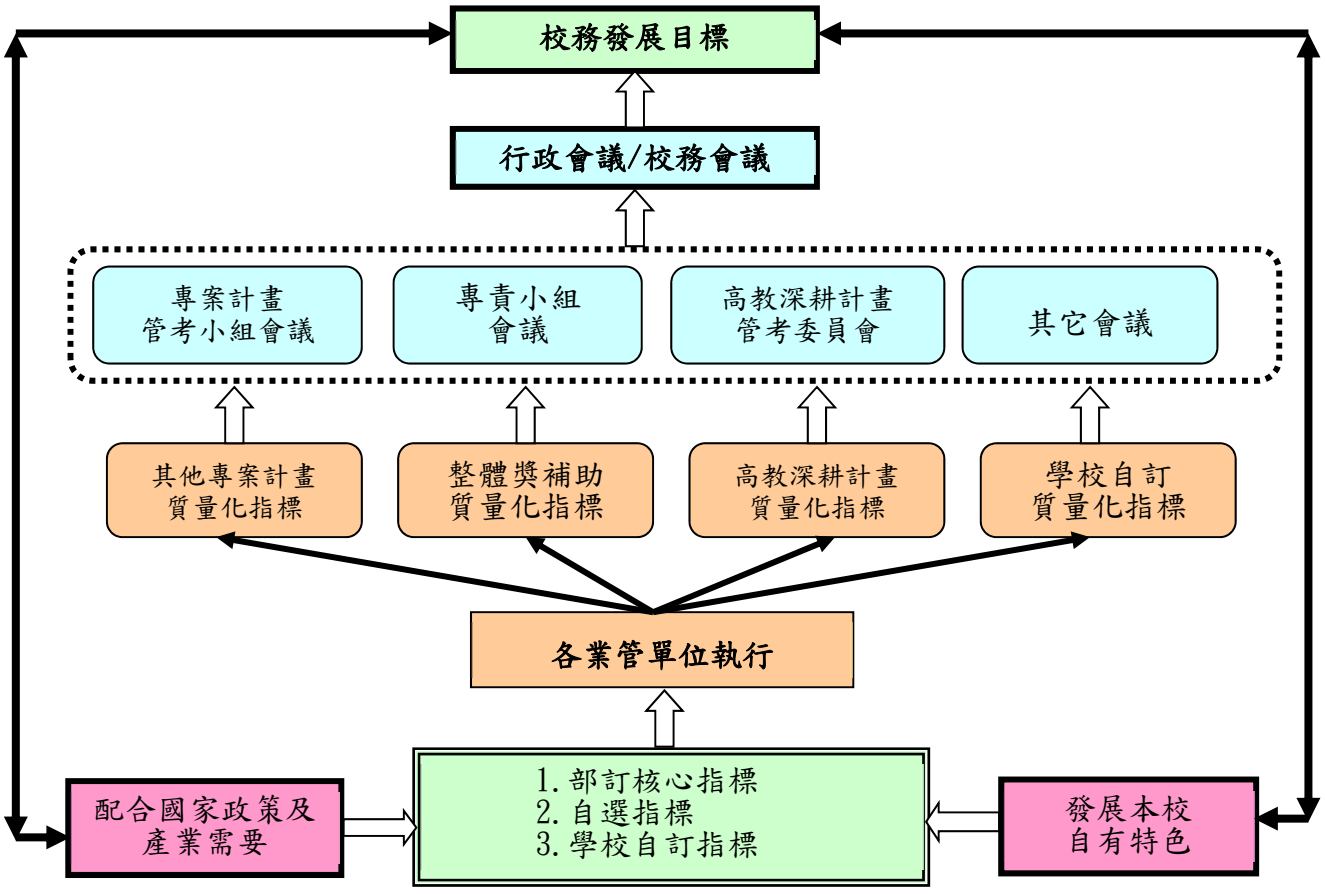


圖 1-18：管考機制運作程序系統圖

三、少子女化因應策略與措施

(一)在招生劣勢中，自我突破的作法與成效

1. 建立明確的辦學特色與自我定位，發揮產學合作強項並優化學生在學教育，建立以台南地區「好就業、就好業」的科技大學形象。

2. 強化學生在學教育環境與成果、突顯技職教育的優勢。

(1) 建立親產學環境提供學生好就業的管道。建置「類產線」實作場域，模擬業界工作環境供學生實習，並以邁向接單生產為目標。目前已建置完成 11 座類產線實作場域，供學生實習及實務教學之應用。

(2) 推動人才培育方面，配合政府提出「智慧機械」、「亞洲‧矽谷」、「綠能科技」、「生醫產業」、「國防產業」、「新農業」及「循環經濟」等 5+2 產業創新計畫以及六大核心戰略產業，培育特色產業所需的跨領域新世代優質人才，成立智慧機器人工程系、電腦與遊戲發展科學學士學位學程及樂齡生活產業管理學士學位學程符合政府 5+2 產業創新以及六大核心戰略產業人才培訓的趨勢。

3. 招生事務體制化

(1) 縱向連結：設置選才服務中心，負責統合全校招生選才工作並設立「招生策略分享與檢討會議」，積極建立校內各院系招生共識，強化[校-院-系]間招生事務的縱向連結。

(2) 橫向整合：整合校內招生相關單位，使學校對外招生具統整性，故將校內招生相關單位納入「招生策略分享與檢討會議」中，整合校內教務處、選才服務中心、國際處、研發處職涯中心…等與招生事務相關單位，讓各單位在招生事務上進行整合與連結，彼此即時並充分掌握招生現況，而使得招生資源與宣傳能發揮最高的效益。

4. 增加校務、師生各項成就之宣傳，以突顯學校辦學之貢獻。

(1) 建立良好媒體公共關係並擴大新聞連結

A. 主動提供主要媒體新聞公關稿件，維持良好互動，並即時發布本校各項成就表現，突顯辦學績效，提升知名度。

B. 以學校訊息通知系統或師生 line 群組，寄送外部新聞露出連結予全校教職員生，經由轉載、點閱、分享，擴大新聞效益並提升曝光度。

(2) 深化學校相關文宣與媒體之經營與管理

A. 定期更新學校相關文宣品，如崑大簡訊、崑大 E 簡訊(月刊)、新聞小冊(雙月刊物)

B. 校官方網頁建置「焦點新聞」專區，同步發布中(繁體、簡體)，另每週擇取 1 至 3 則重要新聞翻譯成英文版，並予以發布至校網頁，讓資訊即時化與全球化。

C. 積極經營崑山自媒體，臉書粉專、Instagram 各一式，專設小編貼文與管理，打造與利害關係人(含師生、家長、校友與社會人士)更貼近的溝通方式。

D. 善用本校之戶外媒體，含建築外牆布條、羅馬旗、字幕機(行政大樓 1 樓)、電視牆(設置於校門口)、小電視資訊刊登(行政大樓 1 樓、工程一館 1F 電梯口、南苑 1F 電梯口、北苑 1F 電梯口、教研大樓一樓、民生二館一樓、創媒二館一樓)等設備，不定期更新資訊，製作旗幟、跑馬燈及動態圖卡等，加強師生績效及傑出表現之訊息溝通。

E. 根據招生時程規劃並投放各類適宜媒體(如平面媒體、戶外、電台、網路等媒體)之宣傳廣告，同步傳遞本校績效。

(3) 量化效益佐證說明：

A. 107 學年度新聞發布量達 385 則，新聞露出(平面新聞及網路新聞)達 3,200 則。108 學年度新聞發布量達 356 則，新聞露出(平面新聞及網路新聞)達 3,900 則。109 學年度新聞發布量，截至 110 年 4 月 21 日止，達 345 則，新聞露出(平面新聞及網路新聞)達 2,915 則，109 學年度預估將達到 4,000 則。

圖 1-19 歷年新聞露出統計

B. 編印出版品：

(A)崑大簡訊 12 期；崑大 e 簡訊 12 期；新聞剪輯 6 期。

(B)製作校簡介手冊及影音光碟(中英文版)。
(C)編印全校性招生宣傳品。
C. 統計至 110 年 4 月 21 日，崑山科技大學臉書粉專粉絲人數約 17,788 人；Instagram 自 2020 年 1 月成立至今，粉絲人數 1043 人，綜觀南部大專院校粉專經營，本校粉絲數名列前茅。

(二)在學生人數減少情形下，落實教學品保的作法與成效

學校推動教學品質保證機制是建立教師教學與學生學習品質控管機制，以教學品保、課程改革與教師教學為核心，並落實推動系所核心能力、生（職）涯發展應具備之能力及檢核機制。在學生人數減少情形下，更應確保教學品質，落實自我檢視修正，以改善整體校務發展與系所運作。有關教學品保的作法與成效如下說明：

1. 教學品保作法：

教學品保推動目的以提升學生學習成效為主軸，最終目的是提升學生競爭力與就業率。因此學校推動教學品質保證機制，由各系制定教學品保手冊，每學期檢討教學品質成效，並檢視學生學習成果，做為檢討改進方針。有關作法如下：

(1) 教學品保規劃係依據本校之教育目標，參考國家社會發展需求，學生未來職場進路發展等，經相關會議討論後，訂定學生基本素養、基本能力與核心能力，並據此發展出課程地圖，設計對應之課程與教學內容，並輔以相關之學習活動，以培養兼具知識面(專業能力)、技能面(實務能力)與態度面(軟實力)之跨領域人才。

(2) 各系所於課程規劃中，針對校、院、系教育目標及學生未來職場需求，明訂學生核心能力，並依據雙迴圈課程規劃與核心能力指標連結，經由課程設計及活動、證照、實習、展演等來做各項核心能力指標達成度分析。依據 PDCA 的機制，持續進行課程規劃、執行、檢核與改善，另一方面則透過外部意見回饋持續追蹤與改善。

(3) 教學品保採校院系三級品質保證委員會機制，逐步推動教學品保並由系而院至校逐級進行審核與管控。

(4) 全校各系須於每學年繳交該學年之教學品質保證規劃書以及成果報告書，針對各系所課程學生學習成效、核心能力及學習成效問卷調查分析、系所自有特色成果以及自我改善與落實執行等四大面向，以 PDCA 評核機制進行教學品質保證的迴圈檢核及改善。

(5) 本校亦建置各項平台系統，包括網路大學、電子歷程系統(e-Portfolio)，並配合相關之生涯輔導、學習輔導、職涯輔導、生活輔導、線上諮詢輔導等，於 e-Portfolio 系統中完整記錄學生的學習過程與成果，以確保非正式課程之教學品質。

(6) 透過上述各點說明，要求全校各系每年提出有關教學品質保證報告，並辦理年度教學品保成果分享與競賽，供各系互相學習改善學生的學習狀況。

2. 教學品保成效：

(1) 本校各系 107-108 學年度共計辦理 2 場全校系品質保證競賽及觀摩活動，共 23 系所(學程)及通識中心參與活動，邀集專家委員進行評審，並評選出前三名、優選二名及佳作五名並給予獎勵，各系針對評審結果及意見進行下一年度的修正方向。

(2) 本校 107 年至 109 年由創新教學暨校務研究中心陸續推動有關教學品保活動、講座、研討會、競賽和教學品保相關會議，其中競賽總計 3 場次及相關會議總計辦理 5 場次。

(3) 推動問題導向(PBL)課程，本校訂定有「創新教學暨問題導向學習課程開設補助要點」，藉以鼓勵教師持續執行 PBL 課程的推動，有關成效如下：

A. 為鼓勵教師實施以問題為導向，藉由學生進行分組討論教學，以培養學生主動學習、批判思考和問題解決能力，提升教學及學習成效，建置智慧型互動教學 PBL 教室，教室內提供互動式電子白板、流程直播及錄影以及廣播等數位化功能來協助 PBL 課程的進行。

B. 訂定「創新教學暨問題導向學習課程開設補助要點」，鼓勵教師執行 PBL 課程推動。

C. 推動 PBL 實務種子導師(Mentor)培訓，並每年以 5%成長，107 年辦理 5 場研習，參與教師人數總共達 106 人。各系開授問題導向課程(PBL 問題導向教學課程)，各教學單位計 107-108 學年共開設 192 門。

D. 107-109 年度總計遴選 5 位教師至國外大學觀摩個案教學、多元學習評量及問題導向學習等，回校後組成種子教師社群，協助推廣各項創新教學方法。

(4) 邀請師生共同規劃課程內容，透過師生共同規劃「課程大綱」課程提案，擴大學生參與課程發展程度，提升學生的學前準備興趣以及學習成效檢核預測分析及回饋機制，逐年提升「課程大綱」問題導向化的課程數，107-108 學年度計有 107 門課程。

(5) 深化學生學習成就平台，完成開發「學習成就分析暨歷程管理系統」幫助師生自我檢核學生學習成效。同時完成開發「超級課表系統」，提供如：智慧課表查詢、教學環境位置導覽、學習行事曆、學分門檻檢核、選課情形分析、課程大綱、點名情況等服務，分析學生修課情形，提升學習歷程管理，解決過去系統分散，師生查詢不易的情形。

(6) 整合「教學評鑑檢核資料」，提供即時教學專業表現資料，進行深度自我檢核，教學持續向上提升。

(7) 建立「即時自動記錄分析回饋系統」之崑大 LINE 智慧服務，並開放全校師生加入好友，師生可於 LINE 智慧服務進行互動分析教學訊息，進而改進教學成效。

(8) 整合「崑大智慧雲」支援輔導機制，107-108 學年度導師使用預測功能的導師人數達 82 人次，使導師能更有效了解學生現況，即時輔導及改善學生生活或學習的問題。

(9) 建置 4+1 崑大智慧雲伺服群及開發崑大智慧雲服務，提升學術研究能量，用以分析大數據資料，建立預測模型，改善教學方法，確保教學成效。導入 AI 人工智慧技術，培育本校教師人工智慧(AI)之技術及提供 AI 課程教學支援。

(10) 鼓勵大學部各班成績前三名學生組成讀書小組，帶領成績落後 3~5 位同學參加討論至少達 3 次以上，共同訂定增強課業及可量化提升學業總成績之學習目標，並定期追蹤學習紀錄。於 107-109 學年度辦理共累計 58 組參與，109-1 學期分組參與讀書小組受輔導後學習成長提升占受輔導成員總人數達 91%以上，透過改善個人、團體的學習風氣，以增強課業成績。

(11) 為鼓勵本校學生自我實踐以及對未來自我發展的趨向，自 107 學年度起，積極地推動全校性的學生學習歷程(e-Portfolio)，於 107 年至 109 年共計辦理 3 場競賽活動，共計 98 名同學獲獎。透過競賽活動協助學生做好職涯規劃與進入職場準備，讓學生可以將在校所經歷的事物，如課業學習、社團活動、志工經驗、產學實習等等項目放入 e-Portfolio 學生學習歷程，並讓各系參考學生表現納入教學品保改善範圍。

(三)在學生入學素質不利的因素下，強化學生就業競爭力的作法與成效

在學生入學素質不利的因素下，強化學生就業競爭力作法，將深化推動「做中學」、「學中做」模式，協助學生厚植職場能力及就業競爭力，將以 6 個職涯就業培力架構，如圖 1-20，策略性執行三個階段：第一階段為聚焦於培育學生專業核心技能，培育學生具備「核心專業證照」及擁有「校外實習經驗」；第二階段將聚焦於推動合乎 iCAP 產業人才職能基準之職業證照檢定；第三階段則為與持續強化長期程優質實習與專題式實習(PBI)，提升學生實務技術與實作能力。

藉由與台積電、群創、旺宏、東陽、南茂、可成、宏遠、東台、西基動畫、智崴等知名企業，簽訂產學合作人才培育計畫，並進行契合式實習；陸續與東台精機、群創光電、可成科技、旺宏電子、微星科技、宏遠興業、慶豐富實業、遠雄悅來飯店、晶華國際酒店、信義房屋、太子建設、三商美邦、台中商銀等二十多家知名上市公司簽訂實習契約，合作廠商數已逾 1,250 家。自 98 年迄今，前往馬來西亞、新加坡、紐西蘭、韓國、奧地利、美國、英國、日本、加拿大等 10 幾個國家海外實習，累計達 460 人。其中 106 年~108 年海外實習人數分為 111、99、104 名學生逐年成長，藉由海外實習機會，開拓國際視野並提升就業力。

圖 1-20 職涯就業培力架構

1. 提升校外實習品質

(1) 持續推動全面學生校外實習必修課程，以系院校三級學生校外實習委員會分層負責，配合完善校外實習相關法規和標準作業流程(SOP)，以維護並保障學生權益。落實學生校外實習前、中、後三階段的實習輔導機制，確保實習課程的品質與成效。

(2) 持續提升學期與學年學生校外實習比例，透過業師受課與產學合作等與實習機構建立良好合作關係，提供長期程實習機會，優化學生學期實習與學年實習比例。由各系課程委員會根據學生畢業學分，適當調整學期與學年實習課程學分數，強化學生修習長期程實習課程的動機。

(3) 落實實習機構評估及篩選機制，訂定學校流程與做法，根據學生職涯所需技能，慎選並推薦、媒合優質合法立案實習機構，提供給擬進行學生校外實習課程的學生，查核並剔除勞動部公告之曾經違反勞動基準法的事業單位。

(4) 推動定期校內學生校外實習課程成效檢討制度，每年七月召開「學生校外實習課程成效檢討會議」，針對實習企業的問卷調查意見、教師訪視建議與學生實習心得進行檢討，並將建議納入所教學暨課程委員會議討論，以持續精進系所校外實習課程規劃與品質。

(5) 透過校務專業管理(IR)系統分析學生校外實習課程，學生學習成效與就業之關聯性，並回饋到學生校外實習課程之運作。透過(IR)系統連結學生學習成效與後續的就業追蹤。

(6) 持續建構契合式校外實習制度，與標竿企業共擬實習生個別計畫，相同科系的學生到相同機構實習，實習機構、輔導教師與學生等三方，仍應共同擬定個別的「實習計畫」，實習機構應依據學生個別實習計畫，提供專業實務技術訓練，以利後續人才留用。

(7) 積極參與教育部區產中心與產學合作各類平台，擴增優質校外實習的機會，透過「大專校院校外實習媒合資訊平台」與本校 IR 實習機構資料庫，對接校內各系所評估機制，評選優質實習機構，透過公告、說明會的辦理，擴增優質學生校外實習的機會。

(8) 透過實習課程取得實務經驗促進學生就業。透過紮實實習課程與輔導機制，協助學生的接軌企業實務經驗，連結產業就業的機會。

(9) 將持續與廠商企業主協商，爭取學生學期或學年實習期間，廠商能給予更多的工作津貼經濟補助，以協助學生生活及經濟上的問題。

(10) 獎勵辦理學期或學年實習績優的系所，列為系所經費獎勵之參考指標。

(11) 配合教育部規定學生校外實習 1 學分至多實習 80 小時，修訂實習時數標準與學分，避免學生因為學分數不足無法順利畢業，影響學生參與學期或學年實習的意願，以激勵學生參加學期或學年的實習的動機。

(12) 持續推動與業界簽訂實習合約，規劃 109~111 年將累計至 1,400 家；持續與國內各產業知名企業合作(如台積電、群創光電、東陽實業、上銀科技、東台精機、智崴科技、南茂科技、旺宏電子、東台精機、萬潤科技、永進機械等)，建立長期產學合作與產業實習良好關係，開設產學合作專班，以企業包班一貫方式培養企業人才為目標。

(13) 與企業相關部門進行長期程的學期實習或學年實習，規劃學生參加優質長期的學期及學年實習人數比率能逐年提升。

(14) 規劃專題式實習(PBI)實驗創新培才計畫，鼓勵學生參加專題導向的校外實習，可搭配微學分修課方式，透過師生為企業解題，強化學生未來職場的實務的經驗。

(15) 各系校外實習列為必修課程，根據專業學習之特性需求，落實學用合一。

(16) 107 及 108 學年度各類實習人數如下表所示

表 1-12 107 及 108 學年度各類實習人數

學年度	實習學生總人數			合計
	暑期	學期	學年	
107	1,368	206	326	1,900
108	1,250	373	276	1,899

本校歷年有參與 160 小時實習學生近年來均超過 95%。

(17) 本校實習學生滿意度，自 105、106、107、108 學年度實習滿意度分別為 98.33%、98.26%、98.23%及 98.12%。實習雇主滿意度自 105、106、107、108 學年度實習滿意度分別為 73.34%、78.21%、88.95%及 90.09%，呈現逐年提高的傾向。

2. 勤耕實務專業競賽

(1) 協助學生參與聚焦四大特色與 5+2 產業創新以及六大核心戰略產業相關之重點特色競賽，增強學生主動學習、團隊合作、實務創新、專業技能等就業力。另外；開授相關課程以協助學生參加校內外競賽，包括國際發明展、世界職業技能競賽等。

(2) 推動全校學生畢業專題，師生共同申請專利，執行跨院系整合專案，選擇優良作品參加國際發明展及其他大型技術博覽會，進行交流媒合及技術移轉。
(3) 選拔並補助菁英團隊參與全國性或國際性指標性競賽，提升作品的質與量。校內選拔菁英團隊，進行強化培訓，參加國內外指標性競賽，透過提升創新能量與技術，提高作品的質量。
(4) 深耕全校優秀專題製作成果展覽與競賽，各系每年持續舉辦系專題競賽，並擇優參加全校優秀專題製作成果展覽與競賽，持續推動學生參與校外競賽獲獎人數與競賽獲獎率。
(5) 與產官研相關單位合辦全國性或國際性專業競賽，增加學生作品成熟度與能見度，引入產官研資源合辦較大規模專業競賽，提升學生作品成熟度。
(6) 本校在學學生參加國際或全國性競賽獲獎比例 107-108 年為 16%-17%，預計 109-111 年提升至 20%。
(7) **2020 年台灣創新技術博覽會本校共有 17 件作品參展，奪下 2 金 2 銀 5 銅等 9 面獎牌，得獎率破 5 成，得牌數不僅為全國科大第二，更榮登私立科大第一，亮眼表現引起各界關注。**
(8) 2019 臺灣創新技術博覽會，本校共有 13 件作品在「發明競賽區」參展，共榮獲 3 金 2 銀 4 銅，得獎率近 7 成，更是南部拿下金牌數最多的科技大學，表現亮眼。
(9) **本校「機械工程系機械與能源工程博士班」高賦沅同學榮獲教育部「2020 年第十六屆技職之光」【技職傑出獎】證照達人。**
(10) **教育部第 15 屆技職之光，由機械與能源工程博士班林慶全同學，以及視訊系校友鄭仕鈞、視覺傳達設計研究所杜星頡、陳思璇、陳巧華等人皆通過評選，分別榮獲「技職傑出獎」專利達人與發明獎達人，成為新一代技職楷模。在「技職傑出獎」項目中，本校也是獲獎數最高的私立科大。**
(11) **「上銀機械碩士論文獎」歷屆金質獎皆由頂尖國立大學獲得此殊榮，108 年首次由技職體系的本校拿下，機械所研究生貝里斯籍摩根(Wani Jamaal Morgan)與指導教授工程學院周煥銘院長、機械系朱孝業主任以〈以振動訊號分析進行塑膠射出成型機性能監測之研究〉為題，經過嚴謹的審查程序，從全國的 86 篇論文中脫穎而出，獲得金質獎。**
(12) 優質旅遊協會辦理「2020 全國大觀盃導覽解說設計競賽全國總決賽」，參賽隊伍來自全台高中職暨大專院校 128 支隊伍，共 400 名多選手參賽，本校奪得大專外語組特金，也是大會評審團首獎。
(13) 企業管理所 109 年度碩士應屆畢業生張曉明的碩士論文〈同事間的競爭可以是建設性的嗎？建設性競爭特質與效果關聯之實徵研究〉，榮獲**第 13 屆崇越論文大賞 EMBA 管理實務組優等論文獎，成為中南部私立科大唯一獲獎的論文**，更獲得蔡英文總統親自接見，讓該校師生與有榮焉。

3. 推動教訓考用證照
(1) 鏈結產官學訓，搭配校內各系之職能課程，開設專業證照與職業能力檢定(勞動部與經濟部)輔導班，推動教、訓、考、用一貫化職業證照與檢定，依據產業人才職能基準，規劃職業證照制度，透過職場能力分類與分級，各系開授相關職能課程，以輔導學生取得反映就業力的職能證照。
(2) 講座教授蘇炎坤擔任經濟部產業人才能力鑑定(iPAS)輔導總召集人，**本校則為南部輔導與中心學校，工程學院設有智慧生產工程師、電動車機電整合工程師等 iPAS 八項考場，持續協助推動獲得眾多企業認同的職業能力鑑定輔導業務。結合既有課程與證照輔導班，輔導學生通過 iPAS 職業能力鑑定。**
(3) 強化證照地圖契合職涯進路，獎勵學生取得實用證照與通過職業能力鑑定，不盲目追求一般證照的張數與人數，聚焦在教育部每年公告的「各中央目的事業主管機關核發、委託、認證或認可證照一覽表」內之專業證照取得。
(4) 透過校務專業管理(IR)之學生證照管理系統，落實學生證照的輔導、考照、獎勵與回饋之管考作業。
(5) 本校 107、108 及 109 年度開設考照輔導班數量，分別為 75 班、87 班、89 班，學生考照績效成果斐然，全校取得專業證照總張數(不含語文證照)： 107 學年 4,936 張(其中含乙級以上 2,739 張)、108 學年 2,759 張(其中含乙級以上 1,918 張)【註：統計至 109/11/11】。107 年起不再盲目追求一般證照的張數，鼓勵學生考取教育部與各部會公告專業證照為主及職場雇主參考相關的證照，強化學生未來職場就業力。iPAS 職業能力鑑定證照取得證照數 107 學年度和 108 學年度本校分別取得 50 張及 52 張。

(6) **109 年度本校 21 位同學參加全國第一批 iPAS 機器人工程師術科考照，全數學生皆通過考試，其中更有 12 位為一年級的學生**，本校積極推廣與開設考照輔導班，並鼓勵學生考取證照，以培育更多優秀的人才，提高學生就業競爭力。

4. 聚焦師生職輔活動

(1) 著重從入學到畢業的整合性就業力培養，以學生就業為目標。將職涯輔導分成三大階段(職涯/職能探索、學習規劃/進行及就業準備)，於各階段考量增強學生就業力需求，進行相對應之職輔工作及平台建置，整合性培育學生就業力。

(2) 根據學生就業需求，分類辦理校園徵才博覽會、企業參訪、全校性職輔活動等，透過學生會議、系學會的參與規劃，並區分學院類別屬性，讓職輔活動更符合學生需求，激發學生熱情。

(3) 持續推動「大專校院就業職能平臺(UCAN)」於同學畢業前完成「職業興趣探索」、「共通職能」、「專業職能」、「職能養成之教學能量回饋(全)」問券調查與分析，學生透過自我職能評估，瞭解個人在共通職能及專業職能的能力強弱。

(4) 規劃 UCAN 執行教師與各系職輔教師優先接受 CPAS 職輔課程訓練。108 年度本校投入資源以強化教師職涯諮詢專業能力，22 位教師通過 CPAS 職涯諮詢師認證，強化職輔知能。109 年度則有 11 位教師取得 CPAS 職涯諮詢師認證資格，投入輔導大三、大四學生職場面試與求職履歷的健診。

(5) 108 學年起通識課程之中職場倫理課程均由合格 CPAS 職涯諮詢師證照的教師擔任，各系職輔教師也積極投入輔導大三、大四學生職場面試與求職履歷的健診。

(6) 透過職業試探、職業準備、繼續教育、在職進修等相關職輔活動，營造終身學習環境，協助學生就業及跨業與轉業。

(7) 本校於107及108學年度舉辦大型或是小型職輔活動如說明會、宣導講座、專題講座、研習會、創意產業介紹、創意加值、品牌行銷、教育訓練研習會、自我品牌形塑及各廠商職缺媒合說明等等，全方位地為學生開創職場生涯。107學年度職涯輔導活動6,900人次、108學年度職涯輔導活動約1,600人次。(註:因新冠肺炎的影響，109年度取消大型職輔活動)

5. 職能基準產學共育

(1) 依勞動部職能發展應用平台(iCAP)公布之產業人才職能基準，重新定位各系所之專業課程，透過系課程委員會，檢視既有課程是否能與 iCAP 公布基準對應，並根據系發展目標與職能基準，針對擬定各系發展的專業職能，持續進行課程調整。

(2) 政府尚未制定產業人才職能基準之學門專業，將連結校內類產線建設，邀請經濟部工業局、法人、企業共擬職能基準與能力鑑定項目，據以提供各單位制定職能基準之參考。

(3) 盤點並提升具備資訊取得與應用內容的課程比例，以符合產業升級需求。

(4) 持續推動產碩專班、產業學院、企業專班等產學人才共同培育方案。

(5) 鼓勵教師將產學合作計畫成果轉換為教材、教案，並嵌入相關專業課程模組中。

(6) 透過與系所專業對應的公會與企業，邀請具代表性的業師，擴大協同教學、學生論文與專題指導。

6. 深化校友多元互動

(1) 啟動多元化校友互動模式，以學校特色研究能量協助校友職涯發展，提供繼續教育優質環境與優惠方案，展開多元合作與相互支持模式。

(2) 建立校務專業管理制度(IR)，持續強化「校友服務平台」，落實畢業生表現及就業長期追蹤機制，做為回饋教學、調整人才培育目標之措施。

(3) 每週舉辦兩次校友座談會，請校友回母校與本校學生分享職場經驗、生涯規劃及提供實習機會等；定期舉辦校友講座，邀請在企業經營有成的傑出校友，回母校分享產業現況、就業市場等職場經驗，深化校友與本校及學生多元的互動。

(4) 每年校慶舉辦校友回娘家餐敘活動，每年教師節舉辦教師節親師感恩茶會，畢業校友邀請授課教師及導師，及一同出席親師感恩茶會，感謝老師的指導，並與校友保持良好的聯繫。

7. 推動業師協同教學，藉由業界專家的經驗分享，瞭解實務運作上之細節，補足實務經驗不足的部分，透過課程，可以讓業界瞭解本系學生的狀況，提升學生未來在就業上的能見度與好感，學生於課堂上會針對自身有興趣的議題，與業界專家討論。而業界專家也竭盡所知教導學生。學生對於授課之滿意度極高，因為業界專家的實務經驗正可以補足課堂上之不足，透過業界專家的實務分享，學生可以瞭解網路銷售過程的細節，並透過業界專家分享創業過程，

可以激發學生創業的火花。

8. 實施校訂共同課程改革，包含將通識課程活化，採參考 108 課綱強調學生閱讀與理解能力相關措施，將「國文」、「英文」及「職業倫理與服務學習」課程重新規劃為「中文閱讀與表達」、「英文聽力與閱讀」、「英語口說與表達」及「生涯發展與職業倫理」等課程，並將「全民國防軍事訓練」課程自 109 學年入學後改為「選修」，期能以更活潑且實用的課程內容，增強學生學習動機，提升學生學習成效。
9. 提升本校學生國際視野及國際移動力，由通識教育中心外語服務組每學期開設國際移動力學分學程課程供本校學生修讀，各系所開設各類國際文化、國際禮儀及各國語言課程，配合新南向政策，積極推動招收外國學生至本校就讀，群聚不同經驗、國籍及背景之學生，營造多元文化之校園環境，進而激勵本地學生與教師之學習興趣，達到強化及深化教學內容之目的。本校開設多門新南向國家之語言或文化課程，鼓勵本校學生與南向班學生進行交流。
10. 推動數位科技微學程：規劃數位科技微學程，鼓勵非資通訊系所學生修習系列課程並參與配套活動，使其具備以數位科技解決領域專業問題的核心能力，並能與資訊及不同專長領域的人溝通合作，應用數位科技來解決產業實際問題。
11. 微學分課程：為提升學生自主及跨域學習，增進學用合一，並強化學生實作與創新之能力，開授微學分課程，以強化學生必備但不足的知識或技能，尤其是在跨域學習領域，本校於 107 及 108 學年度分別開設 21 門及 41 門微學分課程供學生修讀。
12. 建置「翻轉教室數位教材之分享平台」：教師教材上網，使學生在無時間、空間限制的前提下，隨時隨地自主性進行課前預習或課後複習。學生不受時空限制，得自主預習複習等，為追求網路課程之品質，**本校推動教育部數位學習課程認證多年，通過認證課程數計 50 門，全國科大第一**。
13. 規劃跨領域學分學程：以就業職類能力為導向，本校各學院各開設跨領域學分學程計 10 學程，輔導學生以學程架構進行選修，以強化就業所需技能。必要時輔以微學分課程，鏈結跨域課程，以提升學生實務能力及就業力，107 及 108 學年畢業學生修畢總人數為 521 人。
14. 總結性(capstone)課程：本校每系均須開設總結性課程，希望學生藉由解決實際的專業問題，從中進行學習的總檢討，藉由課程整理及探討未來就業與進路的發展，反思所學不足之處，於總結性課程中經由資料搜尋、同儕學習及老師的指導等，能於畢業前加以充實補足。另一方面，教學單位也可以藉此了解課程規劃與能力培養的相關問題，加以改善。
15. 職能導向課程：本校為將課程規劃與政府政策、產業發展、國際趨勢、就業導向結合為一，透過職能基準分析與專業職能對應，並參用教育部及勞動部規定之基準職能職業別與本校課程對應，整合學生基礎知識與就業職能，使學生就業多元化、選擇多樣化、轉型多變化。借助本校各系(學位學程)的特色證照訓練，提高學生就業競爭力，107 至 108 學年經統計本校計開設 16 及 12 門職能導向課(學)程，課程修讀人次分別為 2,366 及 2,472 人。
16. 「多元適性學習策略」--厚實中語文基礎通識課程
    (1) 中語文能力施測：針對全校大一學生進行中語文能力檢測，理解學生的中語文能力落點作為輔助教學之用。並依中語文不同程度，每年舉辦全校性書寫與閱讀活動「生命故事」競賽活動，每班參加人數均在 98-100%，經過初、複審，擇選優等-佳作數十名，頒予獎狀和 500-2000 元不等的獎金予以鼓勵。
    (2) 針對中語文進階能力，每年下學期皆舉辦全校性「嵐雲文學獎」徵文比賽，提供各年級學生文學創作交流平台，發掘與獎勵學生創作人才。每年亦提供四、五十名優等-佳作的獎狀暨獎金。「嵐雲文學獎」亦是本校推動文藝的代表性活動之一，已持續將近 35 年之久。
    (3) 中語文進階教育微學分班：開設進階語文微學分班，密集培力學生閱讀書寫能力。學校並以優渥獎金(優等 1 萬元，高等 5 千元，中高等 1 千 5 百元)鼓勵同學參加校外中語文 CWT 檢測，**106-108 學年學生考取 CWT(中語文能力)的證照數，也從 4 張高等證照一舉拿下南臺灣科大唯一的優等證照**;其餘中高等考取 12 張，高等也成長到 7 張，109 學年將持續推動。
    (4) 中語文創新教學策略：以基礎通識之中語文教育出發，應用多元創新教學策略提升全校語文閱讀、書寫、表達應用、邏輯思辨能力，每個課程的問卷滿意度均達到 80%，107-109 年，每年執行的課程數，經過校內、外審查後，從 10 門、12 門，成長至 15 門，110 年預計執行 15 門。

(5) 強化多元自主學習：因應數位學習時代，擴充中語文測驗平台之題庫資料，推廣數位教學與學習資源。另透過通識跨領域學習護照及微學分課程，提供彈性多元之學生學習路徑，促進學生自主學習的動力，並對自己學習管理負責。

17.「職場知能強化學倫」-優化職業倫理課程

(1) 強化同學自我未來技能與職場理念：職業倫理課程中讓學生到大專院校就業職能平台(UCAN)受測職業興趣量表，及專業、共通職能診斷，了解自己未來職業興趣方向，提供學生對未來職業自我探索，和能力養成計畫、診斷諮詢服務及檔案紀錄並給予適性的職業輔導。

(2) 續推動社會參與式學習，每年 3-5 門將課程專業知能藉由服務場域實踐知識，以紮根終身學習並建構正確的人際社會之互動態度。

(3) 班參與職涯中心辦理的職場體驗與講座活動，培養同學注重職場倫理的核心價值。

(4) 建立學生職業倫理觀念，連結進入職場前的倫理哲學觀與利他服務精神，即在培養學生職場素養，有利學生無縫接軌職場，為本校基礎通識教育課程特色

18. 資訊能力之培育-強化職場的數位科技能力

(1) 為配合教育部政策以提升本校學生資訊基本能力，102 學年度(含)起日間部學生於畢業前必須取得校外公證機構相關能力檢定認證之資訊證照。政府為厚植我國資訊國力、促進我國數位經濟發展，本校為配合教育部政策以提升本校學生資訊基本能力，修定「崑山科技大學學生資訊基本能力檢定實施辦法」，凡 106 學年度第 2 學期起，依「崑山科技大學程式設計課程管理辦法」新開設「程式設計」之必修或選修課程，修習通過者得抵免資訊基本能力。換言之，將學生的基礎資訊證照門檻轉為以必修課程替代，強化學生跨領域的資訊應用能力及上機操作的實務能力。

(2) 107 學年度(含)起本校將「程式設計」課程列為日間部學生之必修學分，並開設全校性「數位科技」(E 類)的分類通識或是相關的微學分課程，以強化學生進入職場須具備的基礎數位科技能力。

19.「提升外語能力」--接軌職場、學用合一

本校通識外語教學規劃以「學用合一，職場接軌」為核心。課程內容設計兼顧語言的工具性及養成性兩大功能。依學生程度，課程安排循序漸進; 大一英文著重語言聽力及閱讀養成訓練，奠定基礎，培養學生的「基學力」，大二英文及職場英文強調語言工具性，著重口說溝通的訓練，培養學生的「溝通力」及「儲職力」，落實專業為體，語言為用之精神。透過多元自主學習活動及策略性語言學習方案，營造全校英文學習的風氣。為確保學生生英文學習，設定英文能力檢定標準以督促學生於畢業前達到一定之英文能力。此外，開設不同語種課程，提供學生不同的外語認識、增加跨域能力並擴展多元視野，培養具備全球競合力的世界公民。

(1) 外語課程安排：

A. 基學力：「英文聽力與閱讀」(一)、(二)為基本英文能力及技巧的養成。課程內容主要為聽力及閱讀的語言輸入能力，輔以英語文化及知識的介紹，以擴展學生對英語之深入理解。

B. 溝通力：「英文口說語表達」著重語言工具性之發展，課程強調英文的口語溝通能力及簡報能力，課程要求為3分鐘的口說簡報。

C. 儲職力：

(A)專業字彙學習：透過自學平台，制訂各系專業英文詞彙學習進度。每學期統計學習成效納入教師評分依據之一。

(B)「職場英文」：著重語言工具性之發展，課程強調運用於職場的英文實務技巧。

(C)進階英文選修課程，包含「進階口語簡報」、「英文翻譯與寫作」、「國際新聞英文導讀」，以提供同學進階英文學習機會。

(D)多元外語學習：開設課程包含日文、韓文、俄文、印尼文、泰文及越南文，涵蓋東南亞主要語言，課程可加強本地生與日益增多之東亞區境外生之交流，為本校通識外語課程之特色之一，對推廣東亞國家實習及交換助益良多。近年，學生申請教育部及各國政府提供的獎學金成果表現亮眼；106年二位同學成功申請韓國政府提供的30萬獎學金、三位同學獲俄國政府提供10個月的課程及生活費補助、107年一位成功申請韓國獎學金、三位同學申請俄國政府提供10個月的課程及生活費補助、**108年更高達6位學生獲俄羅斯公費獎學金，為全國科大唯一，遠勝過多所設置俄文系所之大學院校。109年亦有2位同學獲得俄國政府及教育部的獎學金補助。**

(2) 課程機制

A. 分級授課：大一英文以入學考試英文成績，大二英文以校外英文檢定成績分基礎、中級、進階三組上課，以落實適才適性之教學機制，達較佳之學習成效。

B. 評量檢核機制：

(A)統一配分標準：依不同課程訂定統一配分標準，以達公平考核及授課內容，確保教學品質。

(B)期末成果產出：將聽力及閱讀內容轉為實用表現的mini project，強化英文學習的實用性。

(C)課程結合競賽活動：每學期舉辦各類英語文競賽活動，如職場英文口說競賽、職場英文詞彙競賽、職場英文自我介紹競賽、英文履歷競賽。透過同儕競爭，激發英語文學習動機，鼓勵同儕良性競爭，以營造和增強學生學習風氣，並提升學生英語文能力。

(3) 課外學習活動

A. 課程搭配線上自學：包含英檢測驗及線上學習課程等輔助學生學習英文的資源，此外亦有設備齊全的教室設施，包括視聽教室、語言學習室及多媒體演講室等，做為學生口訓、翻譯實習或多媒體學習之用。

B. 推動課後外語學習坊：每學期提供8周到10周英文課外輔導，包含英文檢定、基礎英文等輔導課程，提供學生於通識課程之外之加強學習以順利取得英檢證照或補強通識英文課程學習之不足。對英文學習落後的學生，透過課堂教師的轉介，選讀英語補強課程，加強英文基礎能力，重建學生對自身英文能力之信心，俾利其銜接通識英文課程內容及技能。對英文程度佳的學生，提供進階課程以精進外語能力。

(四)因應少子女化，學校調整體質之其他特色作法

1. 建立學校及系所辦學特色

(1) 經由 SWOT 分析確定學校定位，配合國家產業政策，整合校內外資源能量、積極爭取各項專案計畫，如高教深耕計畫、類產線計畫、大學社會責任計畫、教學實踐計畫等，並強化與企業之產學合作關係，建立學校及院系發展特色，培育新世紀優質人才。

(2) 各院系配合學校發展目標願景，考量自身條件及外部環境，跨院系整合，提升學生知識力、實務力及就業力，培養跨領域三創人才，建立院系特色亮點。

(3) 配合高教深耕計畫創新教學的推動，完成創新教學課程相關辦法的修訂，計有「崑山科技大學創新教學暨問題導向學習課程實施要點」、「崑山科技大學創新教學專業實務微學分課程開設補助要點」及「崑山科技大學通識創新教學暨微學分課程實施要點」等，**同時建置 PBL 專業教室及 IRS 反饋系統，開發創新教學微學分線上申請系統、微學分抵免系統及微學分專用教學大綱系統等，從制度面、設備面及系統面，多方支援本校創新教學的推動。**

2. 透過 IR 分析擬定招生策略

(1) 議題發酵(描述)-透過「校務研究議題小組」研擬研究議題，產製一份以學生為中心的問卷調查，探討高中職同學選擇或不選擇本校各系所的原因。

(2) 精準投放(診斷)-透過 IR 資訊系統鎖定特定族群，迅速佈屬電子問卷，同時可結合如台灣評鑑協會外部問卷系統，讓學生充分表達生活與學習適應情形。

(3) 結果回饋(預測)-校務研究中心根據分析結果製成追蹤、檢討與改進措施之簡報並向董事會報告，讓經營階層充分掌控議題發展，完善校務治理。

(4) 改善措施(處方)-針對「研究議題」所產生之目標，提出新生招生宣傳方式之改進、招生管道建立及調整、課程安排之彈性選擇等策略，促進招生成效。

3. 依據未來產業需求及生源板塊整合規劃調整系所

(1) 經由大數據分析，預測各系所生源，配合政府產業政策變化，整合教師專長和資源，適時調整招生系所單位等，如分組、增設、減班、整併、停招等相關作為；另必要時將部分名額提列教育部寄存以提高註冊率。

(2) 學校已完成全校教師專長整合及全英文授課能力調查，羅列專任教師能夠跨院系支持課程，並鼓勵教師進修第二專長及與產業界合作，以支持系所整合。

(3) 進行各系所收支平衡檢視，對於招生不理想之單位，進行追蹤管考，督促即時改進，或列入轉型停招等規劃。

4. 因應趨勢強化招生策略

(1) 設置選才服務中心：各項招生宣傳策略、收集與分析招生資料、控管招生宣傳計畫和經費等。

(2) 各系增設系副主任，協助系主任推動各項系務及招生業務等。

(3) 持續推動與高中職校策略合作：協助高中職專題製作、學習資源共享等，並適時檢討相關作為績效，連動招生重點策略。
(4) 辦理訂單式專班或契合式人才培育：如產業碩士專班、雙軌旗艦專班、產學攜手專班等。
(5) 建立學士直通碩士一貫學程：本校訂定「學生修讀學士、碩士一貫學程辦法」，鼓勵日間大學部優秀學生繼續攻讀本校相關碩士班，期達到連貫學習效果及縮短修業年限。
(6) 研擬各系招生激勵辦法及新生獎助學金辦法：鼓勵各系積極投入招生工作，以及吸引優秀新生就讀。
(7) 利用集會時間向教師宣導本校招生現況及招生策略，建立共識，並邀請相關主管或同仁分享招生組織規劃及推動作法，提升教師招生能力。
(8) 強化各系所網頁內容及版面設計，增加與學生互動連結機會。
(9) 辦理新聞稿寫作訓練講座，鼓勵各系所以師生各項教學、研究、及服務輔導等相關優良表現，寫作新聞稿件，宣傳學校之辦學優秀績效，提升學校聲望。

5. 開拓境外地區生源市場
(1) 本校近年來積極鼓勵系所參與外籍生或僑生的招生，並將此績效列入系所調整評估的項目，除了外交部國合會專班、一般境外生及港澳僑生外，運用本校產學合作資源，積極與企業合作辦理 3+4 僑生專班、新南向專班及印尼 2+i 專班等。為維持外籍生專班之品質，本校在國際事務處成立專班辦公室，負責追蹤管考作業。
(2) 在研修生及雙聯生方面：本校執行策略包括：
A. 建立教育部認證華語文中心，辦理華語課程、寒暑假華語遊學團、開設華語先修專班(越南)及認證考試等。**108 年餐飲系助理教授洪綺吟、109 年企管所學生楊家晟分別通過筆試、口試及外語語言門檻，順利取得國家級華語教學能力證書。**
B. 短期研修專班：如海青班(2 年)、新南向海青班(1 年)等。
C. 一般研修生或雙聯生招生：策略上加強與姊妹校的合作關係，學校與各系特色建立及國際能見度的提升等。
D. 爭取國際訓練培訓班(計畫)：自 2018 年本校受財團法人國際合作發展基金會委託，承接**「2018 拉美地區友邦青年技職訓練計畫(西語專班)」成效卓著，2020 年再次取得財團法人國際合作發展基金會「雲端商務平台與資料庫應用英語班」、「綠能光電系統建置與應用技術西語班」以新台幣近八百萬元得標，本校將協助 40 名拉丁美洲友邦的青年來臺接受以西語/英語授課、短期密集的技職訓練，讓這群遠道而來的友邦青年精進自身技能，並將所學帶回家鄉協助母國的社會、經濟發展。**

6. 辦理師資及設備整合
(1) 與知名企業合作辦理人才培育，並邀請重量級專家學者蒞校講學，提升學校形象。
(2) 整合校內師資及設備資源，各系專業教室及師資等開放與其他單位合作，支援跨院系課程，合作參與產學合作計畫提案及推廣教育課程等。
(3) 連動生師比合理化人事編制：依據教育部規定生師比和生源板塊變動趨勢，除鼓勵教師進修第二專長外，並進行優退、緩聘等人事編制調控措施。

7. 做好在校生照顧關懷工作、致力降低學生休退學人數
(1) 推動「固本專案」：獎勵能積極班級經營使全班學生未修退學的導師，另進修部推動產學合作方案，協助進修部同學就業和安心就學。
(2) 持續進行校園整體建設：持續進行宿舍整修、校園環境改善、提升教學設施，以及推動創新教學及學生輔導工作。

8. 取外部資源挹注財務調控
(1) 達陣政府機關大型競爭計畫：業經教育部核定補助「高教深耕計畫」、「類產線計畫」、「國際人才培育計畫」等高額補助計畫。
(2) 靈活化建築和設備附加價值：配合教育部高教轉型政策設立烘焙營運試驗基地、貴重儀器受理外界檢測服務，輔導育成企業進駐校內等。
(3) 持續加強推廣教育業務，辦理各類委訓班、自辦班及學分班等。

參、學校辦學特色與校務發展計畫關聯說明

一、學校辦學特色

表 1-13 學校辦學特色

辦學特色項目	撰寫重點（包含量化數據及質化說明）
辦學目標與校務治理	**(一)學校願景及發展策略** 1. 發展願景目標： (1) 培育學生成為「新世紀優質人才」。 (2) 協助教師成為「世界主流科技的應用專家」 (3) 建構學校成為「增進人類福祉的教育環境及研發中心」 2. 發展策略、作法等如下： (1) 強化創新教學與產學合作目標，培育新世代企業優質人才。 A. 持續改進課程與教學。 B. 積極推動跨領域學習及提升學生整合與問題解決能力。 (2) 強化親產學之教學與研究環境，厚植師生產學合作能量。 A. 持續改善教學資源與綠色校園。 B. 持續提升產學績效。 (3) 善用教育和產學的良好資源，提升學校全方位競爭力及影響力。 A. 積極提升本校國內外能見度。 B. 積極與國內各界交流互動。 C. 積極推動與落實國際合作。 D. 鼓勵行政創新和資源共享。 E. 積極辦理推廣教育活動。 F. 提升教育輔導資源增進學生多元能力。 **(二)學校財務管理及內控機制** 1. 預算編審制度完備 (1) 設置校級「預算編審委員會」，負責研訂預算編審要點、研訂預算項目、編列共同基準、擬定年度預算核配標準、收支預算之審查等。依預算編審進度，每學年召開 3 次會議。 (2) 會計室依據預算編審委員決議及預算編製注意等相關事項，每年編列預算籌編手冊並召開 1 場籌編說明會。 (3) 採零基及績效預算目標併行。各系經常門採零基預算，資本門採績效預算編列。各部門依據發展特色、教學計畫及工作重點，各部門均依其教學計畫、發展特色及工作重點，就其具體作法達成行動方案目標所需經費，於預算管理系統規劃填報出計畫需求額度，彙編後經預算編審委員會審查、校務會議審議、董事會議決議並函報教育部核備後執行。 (4) 為增加預算編製及執行之自主與彈性，另編列「統籌預備金」約 5~7 仟萬元集中管控，以支應各部門發展性、臨時性需求或專項補助計畫配合款，以靈活財務調度充分利用資源，提升資源配置效率，落實校務發展特色及實現學校願景。 (5) 為使極大化經費使用效率，各部門執行預算若有不敷或賸餘，得依本校「預算流用追加辦法」辦理流用或追加預算。 2. 財務資源對外開發成效卓越 (1) 因應少子化及教育政策變動且教學資源緊縮等外在因素，在學雜費收入逐年減少下，為持續教學品質及提升學生專業能力，除積極爭取政府機關補

辦學特色項目	撰寫重點（包含量化數據及質化說明）
	助款外，鼓勵教師承接產官學研計畫案、開拓總量管制外招生名額等，並對外募款籌措財源，用以充實校務發展經費，以提供學生更優質的學習環境。 (2) 近年來爭取外部經費均有良好成效，維持佔總收入 40%~50%，為學校教學資源挹注有所裨益。 3. 財務資源分配均衡，應用成效穩健 (1) 每學年依預估各項收入，由預算編審委員會討論訂定分配各系教學設備項目及比例，委員共 19 人，其中教學單位代表 10 人佔 53%，以均衡各院系意見。 (2) 財務資源分配以尋求學校建設和各系所均衡發展，保障其基本需求，提供在教學研究及業務推展不虞匱乏之際，歷年尚能有資金結餘。學校已多年無銀行貸款，未來以不舉債為控管目標。 (3) 會計室每年召開 1~2 場全校經費支用核銷說明會，並編列手冊供全校校職員生依循查閱，俾提升經費核銷效率及品質。 4. 財務審查全面資訊化且財務透明公開 (1) 財務審查執行全面資訊化完備：從各部門預算 e 化編列、計畫案通報核撥預算、預算動用、請採購作業、電子表單依「核決權限表」分層權限線上簽核、財物驗收登錄、會計入帳、出納付款，至受款人線上查詢款項入戶紀錄之全面完善 e 化。除大量簡化作業流程、提升工作品質及效率、提供即時性預算與執行數據查詢外，更能對整合資源做最有效的運用，並能及時調整財務資金運用及落實內部控制制度，以達永續經營校務之目標。 (2) 財務資訊透明：會計年度終了完成決算，決算書併同會計師出具「財務報表暨會計師查核報告書」及「內控制度建議書」函報教育部備查。建置完善「校務及財務資訊公開專區」，預決算書及財務訊息均公告在校網頁，並陳列圖書館公開閱覽，讓全校師生充分瞭解學校財務規劃及實際執行情形，使健全財務監督體系，發揮內部及外部監管機能，使財務資源更靈活完善規劃及運用。 (3) 財務執行成效檢討機制：每學年決算後，會計室將各部門預算執行情形，提送預算編審委員會報告及檢討，作為次學年預算審議之參考依據。並落實預算制度，檢討預算編列及實際執行情形。適時提供會計及成本分析等財務資料，提供管理者作為決策之參考。 5. 財務內控機制完備 (1) 財務報表品質優良：委任符合教育部規定之會計師查核簽證，自 93 學年度起至今均委任勤業眾信聯合會計師事務所辦理且均出具「無保留意見」。 (2) 內控執行成效完善：歷年會計師查核內部控制制度，內部控制建議書均無任何缺失。 **(三)師資結構、人力配置、行政支援與服務** 本校新聘專任專業科目或技術科目教師，均須具備一年(含)以上與任教領域相關之業界實務工作經驗，兼任教師原則比照辦理。換言之，本校在延攬優秀教師及專業技術教師時，除依程序三級三審外，特別注重教師實務經驗。近幾年所新聘之教師，除餐飲類教師均獲得相關證照外，另有**教師榮獲金馬獎最佳音效獎、金鐘獎最佳音效獎、台北電影節年度貢獻獎、金馬獎最佳剪輯、金鐘獎剪輯獎、台北電影節最佳剪輯獎等優秀專業技術人員**。本校現有(109.10.15 統計)專任教授

辦學特色項目	撰寫重點（包含量化數據及質化說明）

58 名、副教授 130 名、助理教授 96 名、講師 26 名，共計 310 名。每學期聘任合格兼任教師約 280 名。新聘專任師資聘任職級均以助理教授以上之專技人員或具實務經歷之博士師資為主。近幾年各職級專任師資分佈情形如下表所示。

表 1-14 各職級專任師資一覽表(以每年 10 月 15 日數據為準)

年度	教　授	副教授	助理教授	講　師	合計
107	59	147	100	33	339
108	58	143	101	28	330
109	58	130	96	26	310
109 年度各職級教師數占全校教師數之百分比	18.7%	41.9%	31.0%	8.4%	100%

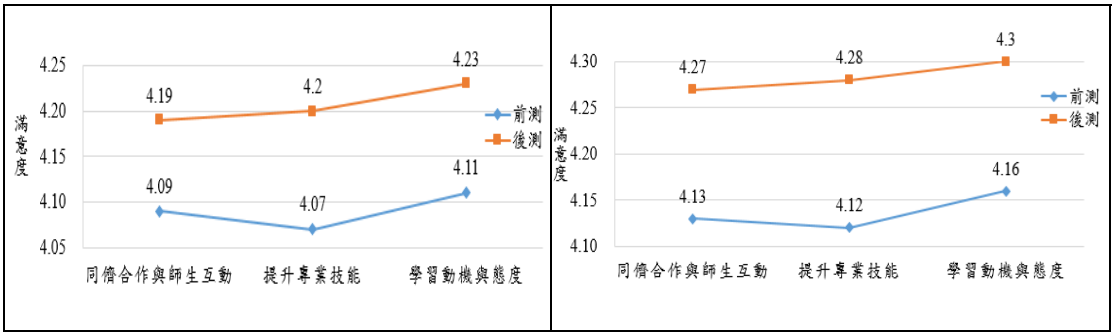
本校目前各處室及教學單位行政支援人力共 163 人(含正職 77 人、約僱 61 人、資源教室 5 人及遞補人力 20 人)(109.10.15 統計)。為配合校務之中長程發展以及因應少子化現象，本校持續對行政人力的質與量進行改造。在質的方面，本校每年定期辦理職員工有關公文、服務品質、性騷擾防治、電腦資訊等研習訓練，同時也鼓勵職員工同仁參加校外舉辦之專業職能訓練。在量的方面，行政文書處理大量電腦化，行政人力持續進行總量管制，同時落實職員考核，逐年依學生人數遞減情形勢進行人力管理，以利在行政人力質與量方面提供良好的行政服務。

(四)校務專業管理（IR）實施成效

本校自 106 年度起正式成立創新教學暨校務研究中心以降，陸續完善以證據為基礎的校務治理。有關校務專業管理(IR)之實施，係以「校務研究分析與檢核回饋機制」為依據，藉由分析結果提供校內相關單位系統化量化數據，及具預測價值之質化分析，作為建構全校性校務發展與政策決策之參考依據。

本校 IR 之回饋機制具備兩大特色：(1)以學生學習成效為核心，(2)以校務資訊系統整合與校務研究資料庫的資料探勘為目標。因此，落實回饋機制不僅有助於各教學單位有效地評估與提升學生各項學習成效，亦有助於行政單位調整校務運作策略之需。有關議題如下說明：

1. **教師實務經驗：**本校於 107 學年度建置教師產業實務經驗檢核系統，提供產學合作案、技術移轉案、產業研習資料的即時整合檢視，經 IR 大數據檢核，累計至 110 年 1 月 31 日止，已有 95.99%完成實務經驗認列。
2. **國際學生議題：**經 IR 分析 107-108 學年度較之前人數逆勢成長 2.92 倍，佔日間四技人數 6.8%以上，學生在學期間之平均成績由 73.6 分提升至 80.3 分，學習成效進步達 9.1%，其中新南向專班 165 人佔國際生 31.8%，且平均成績 84.1 分學習成效優於國際生 4.73%，顯見深化學術交流合作頗具成效。
3. **數位科技微學程培育資通訊人才議題：**經 IR 分析程式設計課程修課，非資電類學生修讀程式設計課程，107 學年度修課人數為 1,114 人，相較前一學年度成長 1.9 倍。108 學年度為 1,366 人，109 學年度也持續增加至 1,504 人。
4. **推廣教育、終身學習與回流教育議題：**IR 分析 107 學年推廣教育開設班數為 112 班，108 學年受疫情影響，開設班數為 85 班，109 學年度截至 110 年 4 月 22 日共開設 128 班次。此外，針對推廣教育部分於 108 學年度已完成開發新板推廣教育課程資訊網，提供更便利的課程展示、報名繳費等機制，提供參訓者線上報名機制與多元繳費機制(包含現金繳費、超商繳費、ATM 轉帳繳費、LINE Pay 行動支付等)。

辦學特色項目	撰寫重點（包含量化數據及質化說明）
	5. PBL 問題解決導向課程議題：經大數據分析 108 年度 PBL 課程問卷，同儕合作與師生互動平均滿意度 107-2 學年度為 83.2%，108-1 學年度為 85%上升 1.8%、學習動機與態度滿意度 107-2 學年度為 83.3%，108-1 學年度為 85.7%上升 2.4%、提升專業技能滿意度 107-2 學年度為 82.7%，108-1 學年度為 85.2%上升 2.5%，顯見學生透過 PBL 課程學習中滿意度均獲得正向結果。另一方面，課程實施前、後之問卷調查，以 108 學年度為例，其前、後測結果如下圖，顯示學生對於 PBL 實施前、後有顯著差異。  圖 1-21 108 學年度前後測問卷滿意度比較 **6. 微學分課程彈性化選課及自主跨域學習議題**：本校已於 107 學年度完成開發「微學分課程系統」，教師可經由系統完成「通識微學分」課程提案、開課審核及成績輸入，108 學年度更擴展到「專業微學分」課程之申請，107-108 學年度開設微學分課程成長 73%，已為本校微學分學程奠定基礎。另分析學生自主跨域學習環境，107-108 學年度學生使用網路大學平台進行數位教材閱讀總時數成長 2.43 倍，107-108 學年度網路大學學生議題討論留言篇數成長 63%，學生作業填寫次數增加 **23%**。網路大學平台進行非同步之討論次數成長 29%，足見學生已逐漸適應數位學習自主學習方式。 **7. 專任教師兼行政、招生、輔導議題**：為輔助本校各系進行招生以及學生輔導，於 107 學年度建置「崑大智慧雲行動招生平台」，提供各單位即時掌握註冊與報到人數，並開發教師赴校招生時之即時活動通報功能。另本校專任教師擔任行政職比例為 29.26%，107 至 109 學年本校專任教師參與學生休退學輔導人數為 76.52%。 **8. 程式設計及師資設備整合議題**：程式設計課程由非資電類教師授課人數 107-109 學年度由 21%提升至 32%，顯見程式設計課程已明顯提升。 **9. 區域環境永續經營及災害防救服務議題**：IR 分析通報電腦故障數 108-1 學期比較 107-2 學期成長 2.67 倍，顯見上課電腦妥善率的即時反應管道已建立。另解決學生問題結案量由 108 年 100%降為 109 年 90%，足見本校學生信任學校溝通管道已具成效；此外，校園已建置各項感應器模組，設立校園智慧感測中心，針對環境永續經營的各項參數(例如：校內及時雨量等)進行偵測，以便校安中心即時掌握可能發生災害的情形。 **10. 疫情自主回報系統議題**：為因應 2019 年新冠肺炎疫情，開發「疫情自主回報系統」，提供有各項症狀者(如發燒、咳嗽等)早期通報，供衛生保健組早期追蹤。另因應疫情發展，落實入校實名制，本校同步開發「防疫事件通報系統」，讓進入校園之教職員生入校刷卡或使用手機識別入校，並加以記錄人士與時間，供防疫追蹤之用。 **11. 新生訊息回饋議題**：於每學年度針對入學新生進行 IR 分析，學生學習適應情形，108 年新生就學診斷顯示高中職生參訪印象在乎實驗室設備為 44.59%，因而召開 3 次全校師資設備整合會議訂定具體措施因應，另比較

辦學特色項目	撰寫重點（包含量化數據及質化說明）
	109 年新生有高達 51.48%打工，故訂定校內打工、弱勢補助、解決住宿交通問題等間接助學措施提高固本績效，使學生能專注學習。招生方面有 7 成填本校為前 3 志願，技優生 83.16%與甄選生 86.36%對本校評價最佳，更凸顯固本的重要。 **12. 固本再造休退率議題：**IR 分析休退學原因，107-109 學年度連續三年，休退原因均以「工作」為主要原因且仍居高不下(22%,24%,35%)，其次為「兵役」問題，故為固本再造，本校調整排課時間、安排第二專長課程支援經濟、文化不利學生能於校內半工讀半學習作為改善機制。 **13. 無現金便利校園生活環境議題：**107 學年度起為打造無現金校園生活，提升校園環境永續觀念，由本校自行開發「學生資訊站」設備，提供自助成績單列印服務，並採用一卡通電子票證扣款交易，為全國第一間學校自行開發率先與一卡通票證公司通過交易設備驗測；108 學年度更進一步導入「LINE Pay 行動支付」於推廣教育、校園停車費用試行，使其付款流程更加便利，109 學年度將持續將行動支付導入更多場域，如四技申請入學報到費用等。 **14. 預約輔導機制建立議題：**為落實教師輔導及建立在校時間，於 107 學年度開發「超級課表」，使教職員工可於單一介面檢視教師上課、Office Hours 時間與地點，以利進行學生課後輔導。另預計於 109 學年度完成線上預約機制，使有需要的學生可於線上與老師進行預約。 **15. 畢業校友鏈結議題：**108 年 11 月完成校友總會開發校友總會網站，109 年 4 月完成校友教育基金會網站開發並上線，109 年 10 月完成校友總會入會線上申請與審核機制，落實本校固本培源機制。 **16. IR 實施入學招生議題分析議題：**經由 IR 分析之招生有關資料，亦經由系統即時提供各院、系作為招生檢討以及調整每年總量管制因應之用。
教師教學與學生學習	**(一)健全發展實務課程及多元學習機制** 1. 健全發展實務課程 (1) 課程設計，以各系發展特色為基礎，另以培育產業所需人才為目標，並加強實務課程之規劃，將實務專題、程式設計、暑期校外實習等訂為全校必修課程；聘請業界專家協同教學(雙講師)，辦理契合式人才培育學程，鼓勵修讀跨領域及三創課程，強化產學實務鏈結，提升學生實務力、創新力及就業力；並將專業證照、資訊證照(或必修程式設計課程)及外語證照等列為畢業門檻，確實培育符合業界需求之務實致用人才。107 及 108 學年度分別 1900 及 1899 位學生參與暑期、學期或學年校外實習。107 及 108 學年度分別有 304 及 336 門課程，聘請 336 及 380 位業界專家協同授課，提升實務教學成效。全校取得專業證照總張數(不含語文證照)： 107 學年 4,936 張(其中含乙級以上 2,739 張)、108 學年 2,759 張(其中含乙級以上 1,918 張)【註：統計至 109/11/11】。107 年起不再盲目追求一般證照的張數，鼓勵學生考取教育部與各部會公告專業證照為主及職場雇主參考相關的證照，強化學生未來職場就業力。 (2) 在雙迴圈教學品保機制下，各系依相關表單及規範，規劃及訂定各系教育目標、系核心能力與核心能力指標等，以符合校教育目標及產業需求，並進而完成符合業界職能需求之實務課程規劃；全校實務課程比例已由 105 學年度的 40.0%增加至 107 學年度的 49.5%及 108 學年度的 51.0%。 (3) 建置有功能完善之課程地圖系統，完整呈現各系之課程發展成果，提供學生有關系所未來職場出路，及對應之課程模組與選課規劃等，並制訂課程

辦學特色項目	撰寫重點（包含量化數據及質化說明）
	與學習活動等實施策略。同時，透過學生學習歷程系統，引導並記錄學生學習歷程，藉由學習反饋及能力雷達圖等，提升學生學習成效。 (4) 在課程發展及檢討改善過程中，各系亦透過與產業建立夥伴關係之方式，與業界共同規劃及檢討課程，同時納入業界專家協同教學，107 至 108 學年經統計本校計開設 16 及 12 門職能導向課(學)程，課程修讀人次分別為 2,366 及 2,472 人，培育學生職能導向之實作能力。另一方面更將校外實習列為全校學生共同之畢業門檻，輔導學生到具夥伴關係之企業實習、追蹤輔導，以增進學生就業力，達成畢業即就業之目標。 2. 多元學習機制 (1) 發展問題導向學習課程：推動問題導向(PBL)課程，課程設計以解決實務問題為主軸，若涉及多個專業領域時，規劃以多師共時教學，以激發不同教學內容，培養學生具備跨領域學習及溝通能力；107 及 108 學年度分別開設 89 及 107 門 PBL 課程。 (2) 發展微學分彈性學習機制：開發微學分開課及選課系統，系統提供學分認證功能與成績系統進行結合，鼓勵教師開設微學分課程，提供學生多元學習管道；108 學年計開設 11 門專業微學分課程、30 門通識微學分課程供本校學生修讀。 (3) 開設跨領域學分學程：本校各院系得視教學研究發展需求依據本校學分學程實施辦法開設學分學程，並自訂學生修習學分學程之相關規定。本校各學院各開設跨領域學分學程計 19 學程，107 及 108 學年畢業學生修畢總人數為 521 人。目前亦請各學院依據學生就業領域需求變化，增開或調整跨領域學分學程，提升學生面對未來職場變化的就業競爭力。學校亦規定每位日間部四技學生應至少修讀外系 9 學分課程，以推動跨領域學習。 (4) 跨域翻轉自主學習：建置「翻轉教室數位教材之分享平台」，鼓勵教師教材上網，師生可應用網路服務打破時空的隔閡，使得師生、同儕間互動管道增加，使學生在無時間、空間限制的前提下，隨時隨地自主性進行課前預習或課後複習，教師教材上網率已近 100%。為追求網路課程之品質，本校推動教育部數位學習課程認證多年，至 108 學年度通過認證課程數達 47 門，全國科大第一。另 107 年通過教育部「雲端商務管理碩士在職專班」申請，自 108 學年度招生，為全國 11 所辦理的大學(包括 3 所技職校院)之一。 3. 技優領航計畫之實施成效 (1) 英文能力精進：技優甄選入學之學生普遍英文能力較為不足，為提升學生的英語能力，於 107 學年度及 108 學年度共開設 23 班英文基礎學科輔導班及暑期英文強化營，開課內容包含基礎發音練習、閱讀能力訓練、文法結構認知及會話能力精進，最後再舉辦小型測驗。透過測驗，發現學生在英文表達、英文簡報及英文寫作成效極佳，所以這些訓練確能提升技優學生的英語能力，同時也能使學生在未來的職場上更具競爭力。 (2) 資訊能力精進：資訊能力為課程及職場上所不可或缺的關鍵性成功因素之一，本校深切了解資訊技能的重要性，因此在 107 學年度及 108 學年度共開設了 16 班的資訊能力強化班，其中包含了 APP INVENTOR 程式設計、網頁程式與運用、運算思維與程式設計、商業套裝軟體、APP 程式設計及創意程式設計..等。藉由教師風趣生動的教學及與學生良善的互動，學生

辦學特色項目	撰寫重點（包含量化數據及質化說明）

在上課過程中不僅認真聽講更勇於發問，獲得教學相長的良好效果，同時也讓學生增添了一項重要的技能。

(3) 技術精進：為提升技優學生技術，於 107 學年度及 108 學年度共開設 22 門精進技優學生技術能力的課程，藉由這些課程的訓練，使學生的技術精進再精進，讓學生更容易考取專業證照、專業工程師，同時在國內外的競賽上成績更為亮眼，由此可見，這些為技優學生量身訂做的課程及訓練，確實深具成效。

(4) 產官學合作務實產業街軌：技優領航計畫的小組成員帶領學生參與各產業所舉辦活動，如環保署及紙箱公會共同舉辦的「紙箱戰紀－叢林迷宮」快閃台北車站，學生利用 4 種不同厚度的紙材，打造出 19 隻栩栩如生的叢林動物，讓學生在做中學，學中做，落實學用合一，務實致用，在畢業後進入職場也較能與企業無縫接軌。

(5) 休退學人數降低：在 107 學年度及 108 學年度開學之始，技優學生人數分別為 104 人及 101 人，在本校各項精進課程及專業技能的訓練下，創造了休、退學率為 0%的成績，由此可見，技優領航計畫確實能穩固技優甄審學生的向心力，成功的降低休退學人數，進而達到學校固本的目標。

(二)實習課程規劃、合作機構篩選、實習生權益保障及學習成效評估機制

1. 校外實習課程規劃

各系實施校外實習課程，其實習課程安排針對預計實施課程之期程及實施日期整體規劃，以利後續實習單位配合執行。規劃內容參照本校「學生校外實習辦法」有關實習學分數及實習時程之標準。以下分別就暑期、學期及學年實習課程規劃，列舉範例說明如下。本校暑期實習各系可選擇以二學分搭配四週時間，或以四學分搭配八週時間的必修課進行，以下所舉例子是以四學分八週時間作說明。

表 1-15 暑期實習課程規劃範例

課程名稱	暑期實習課程				
課程內容	公司文化、相關術語、工作流程介紹學習	現場流程、基本訓練及能力測試	實務技術項目學習及能力測試【全染】	實務技術項目學習及能力測試【離子燙】	實務技術項目學習及能力測試【捲吹直】
	認識環境、介紹品牌+接待流程及電話應接技巧+成果驗收	教導臉部淋巴按摩+包頭+卸妝+清潔+活泉水+敷面膜	超聲波及脈衝式離子導入+儀器操作+成果驗收	面皰形成原因與治療&惡化因素&藥物治療+成果驗收	果酸換膚介紹&治療程序&百分比+成果驗收
課程時間(共 8 週)	第一週	第二週	第三、四週	第五、六週	第七、八週
學分(共4學分)	4 學分				

辦學特色項目	撰寫重點（包含量化數據及質化說明）

表 1-16 學期實習課程規劃範例

課程名稱	學期實習課程		
課程內容	校外實習一	校外實習二	校外實習三
	學習職場倫理及工作態度，訂定校外實習計畫，規劃實務實習方向及學習主題。	規劃現階段實習題目，結合職場實務應用，強化理論與實務的應用。	逐步實踐校外實習各項主題，並協助瞭解與應用相關工作知識，以解決問題。
課程時間(共4.5個月)	1.5 個月	1.5 個月	1.5 個月
課程學分(共 9 學分)	3 學分	3 學分	3 學分

表 1-17 學年實習課程規劃範例

課程名稱	學年實習課程				
課程內容	校外實習一	校外實習二	校外實習三	校外實習四	校外實習五
	領檯職務實習	服務員職務實習	資深服務員職務實習	吧檯人員職務實習	領班職務實習
課程時間(共 9 個月)	1 個月	2 個月	2 個月	2 個月	2 個月
課程學分(共18學分)	2 學分	4 學分	4 學分	4 學分	4 學分

2. 合作機構篩選

各系實施校外實習課程時，應針對校外實習機構建立其評估或篩選機制，各系可依未來規劃自行制定實習機構評估及篩選機制，亦可從學生學習立場作最佳考量，積極開發績優之實習機構，逐漸淘汰不適合之實習機構，其方式為由各系安排專業老師依「工作環境」、「工作安全性」、「工作專業性」、「體力負荷」、「培訓計畫」、「合作理念」、「薪資福利」等評核指標進行評估。

(1) 校外實習機構評估

各系/學位學程評估與選擇實習機構，要項包括：該機構是否為政府登記核准立案、具備良好制度，且與教學目標、核心能力連結，也可從學生學習立場作最佳考量。海外實習則以與本校曾有實習或產學合作經驗的合法立案機構為優先，因此多數的海外實習機構，為本校教師熟悉之機構，部分則透過公協會、海外姊妹校媒合，才進行海外實習。

(2) 建立校外實習機構名冊及不適實習機構篩選機制

實施校外實習課程針對實習機構建立實習機構基本資料表及名冊，表單內容可包括下列項目：實習期間、公司名稱、負責人、聯絡人、聯絡電話、統一編號、公司簡介、公司地址、營業項目、休假方式、膳宿狀況、實習系別、工作項目、需求條件及薪資條件等項目，並應建立實習機會來源管道之相關資訊。第一次合作之實習機構，可以透過教師實地評估訪視，了解實習機構的概況並參考勞動部與各地方勞工行政主管機關公布之連結，了解實習機構是否有違反勞動法令。

3. 學習成效評估機制

(1) 對實習課程之評估(系所)

辦學特色項目	撰寫重點（包含量化數據及質化說明）
	A. 各系於學生參與校外實習課程過後，召開一次校外實習期末檢討會議，並提交學年度「校外實習課程績效自我評鑑自評表」，實習委員會須檢視學生與機構問卷對實習提供的回饋資訊，可作為教學改進議案。 B. 對實習成果相互觀摩 各系於學生實習過後，應安排相關活動對學生實習成果進行評估與展示，使同學間有相互觀摩學習的機會並吸引後期學弟妹參加相關實習，藉以提升實習綜效。 (2) 實習機構對實習生之評估(企業) 實習機構於學生實習過後，可以口頭報告、書面報告或實習成績評估表等方式，對實習學生工作成效進行評估，做為下梯次實習課程改進參考。 (3) 實習生對實習之自我學習評估(學生) 校外實習之學生可於實習課程結束後，請實習學生針對實習課程進行評估調查及提供檢討改善意見，以利校外實習課程之改進。 4. 學生校外實習成效 (1) 學生校外實習自 102 學年度起列入必修課程，參與校外實習的學生人數逐年提升，並取得卓越成效。**多年來持續與國內外著名企業合作，如東台精機、群創光電、可成科技、旺宏電子、微星科技、宏遠興業、慶豐富實業、遠雄悅來飯店、晶華國際酒店、信義房屋、太子建設、三商美邦、台中商銀等知名或上市公司簽訂實習合作契約，合作廠商數已逾 1,250 家。** (2) 各系重視並推動優質長期實習課程，統計 106~108 學年度學生至企業參加學期及學年實習人數比率為 27.84%、28.18%、35.63%，逐年上升，透過至企業實習獲取工作實務經驗，協助學生邁向畢業即就業目標。 (3) 由本校職涯發展與校友服務中心蒐集各系實習生對實習課程滿意度及雇主對實習生與課程滿意度調查，瞭解學生對實習課程之相關意見，以利校外實習課程之持續改進。 **(三)培養學生通識及人文涵養相關措施** 通識教育中心自成立以來，即秉持校訓：堅毅誠樸，同時結合在地化特色與國際化趨勢，擬定通識課程架構，具備四項特點：一、融合人文與科技的知識領域，使學生兼具專業學術涵養與人文關懷；二、培養邏輯思考與理性價值判斷，以發展其成熟思考與判斷能力；三、加強對人文、外語、社會、生命、自然的認識，以拓展學生多元化的知識領域；四、落實知、情、意的通識教育理念。 根據上述的理念，通識教育中心訂定以學生學習成效為中心的培育目標，落實校訂的人文關懷、公民素養、國際視野、團隊合作、語文溝通、資訊處理、應用創新等七大基本素養，學生在校期間所參與的活動或是通識課程，除與校定素養有關也是學生培育人文涵養的軸心，其相關措施如下： **1. 促進專業教育與通識教育之對話以落實跨域融合** 為達到以學生學習為本位發展跨領域、多元化的通識課程之目標下，將各自專業的領域貫穿和學群重構並接軌。通識教育中心積極作為： (1) 持續推動跨院系跨領域公民素養通識課程。108 至 109 年度，每年執行的課程(含專業與通式鏈結的課群)數，經過校內、外審查後，從 6 門成長至 10 門，每個課程的問卷滿意度均達到 80%以上，110 年預計執行 12 門。 (2) 持續深化優質通識課程，藉以提升公民素養教育的品質。本項目以執行中語文課程為主，107、108 及 109 年，每年執行的課程數，經過校內、外審查後，從 10 門、12 門，成長至 15 門，每個課程的問卷滿意度均達到 80%

辦學特色項目	撰寫重點（包含量化數據及質化說明）
	以上，110 年預計執行 15 門。學生考取 **CWT(中語文能力)的證照數**，在學校優渥獎金的鼓勵下，也從 **4 張高等證照一舉拿下南台灣科大唯一的優等證照**；其餘中高等考取 12 張，高等也成長到 7 張。 (3) 厚實行動導向與問題解決導向之通識課程，以提升終身學習的能力。每學年執行 2-3 門的課程，專業課程通識化，提升學生解決問題能力，課程的問卷滿意度均達到 80%以上。 (4) 擴展社會參與式之行動學習融入通識課程。107 及 108 年以職業倫理與校外服務學習之核心通識課程執行社會參與式的行動學習方案，每年平均至少 30 個班級，另輔以其他分類的通識課程約 2-3 門。109 年度起因課程科目變更，為優化行動學習方案之效益，不以量化數據為基準，改採志願式服務，且隨到隨審並擴大補助項目，使同學了解做中學、學中做的真締。 (5) 深化校際優質通識課程觀摩/研習活動。每學年至少一次，前往中南部大專院校參訪，並透過通識課程彼此切磋觀摩教學活動：如亞洲大學、空軍機械學校、遠東科技大學等；另以通識教育策略聯盟會員身分，每學年參與年度通識教育教學策略的研習。 (6) 輔助通識跨領域學習護照(潛課程)以促進本校學生技職教育之學用合一。 **2. 培力教師創新策略之應用以深化通識教育與提升教學能量** (1) 鼓勵教師參加增能相關研習/工作坊，諸如課程設計、創意教學、教學策略應用、學習評量設計等。校外部分，補助差旅費鼓勵老師參與他校之研習，並在教師社群分享交流。校內部分，老師每學期自主參與由創新教學中心或系所的教學相關研習。再者，根據統計，107 至 109 年以通識課程通過教學實踐計畫每年平均有 2-3 件，倘若申請未通過者，學校也以小產學模式，鼓勵老師申請校內專案研究，以累積教師教學研究量能。 (2) 持續推動優質化之通識教學成果發表，並辦理通識教育教學實踐研究發表學術研討會/期刊，強化教學成果觀摩學習，以促進教師教學之活化與成長。107 至 109 年，除每年舉辦兩次跨域優通成果展暨教學分享外，並不定期配合學校規劃辦理校際的跨域教學實踐研究經驗分享暨論壇。 (3) 強化業界參與通識教學課程規劃與品保以接軌實務。每學年通識課程的教學品保會議和通識教育委員會議，均有業者或是校友總會媒合的業界代表參與。 (4) 配合規劃與執行全校通識課程地圖，提供學生學習進路。 (5) 整合性職涯輔導，強化同學自我未來技能與職場理念。自 108 年起，負責全校職業倫理課程之授課教師，均擁有職涯諮商師的證照，每月由職涯中心安排輪流諮商輔導即將進入職場的高年級學生。 **3. 拓展學生通識多元化視野以培養學生通識博雅之軟實力** (1) 推動社會參與式行動學習方案，鼓勵同學加入社區文化行腳，體驗台灣庶民或是新移民等多元族群與文化豐沛之生命力與活動力。 (2) 深入社區，提供專業服務與地方關懷，具體實踐服務學習的活動，以紮根終身學習並建構正確的人際社會之互動態度。 (3) 鼓勵學生參與志工，培養學生對社會關懷之使命感並履行現代公民之義務。 (4) 結合地方協會舉辦的藝文性等巡迴活動在崑山展演，深化全校學生通識文化視野。自 108 年起，每年配合創意媒體學院，利用課餘時間，師生一同參與在圖書館地下一樓辦理藝文展演。

辦學特色項目	撰寫重點（包含量化數據及質化說明）

4. 引導學生對人文與生命的尊重與關懷並重視人格養成教育，教育最大的價值是讓彼此之間富含愛與關懷

(1) 舉辦性別平等意識活動，結合跨領域學習護照活動，辦理展示各種相關作品，如「分手紀念物」。自 108 年起，以性別課程為主軸，每學年至少舉辦全校性 1-2 次線上性別知識宣導或是生命教育徵文比賽以及師生成果展如分手博物館。

(2) 經由性別平等意識影片、講座、讀物、劇情工作坊、現身分享等活動，促進學生多元性別與性別平等的理念與態度。自 108 年起，每年平均會舉辦 3-4 場講座及 1-2 場的工作坊，並邀請全校教師報名參與。

(3) 透過通識課程與潛課程強化職場倫理、認識台灣、關懷本土文化。

(4) 強化語文教學與邏輯思維以培養學生終身學習之基本能力。

(5) 強調課程/實務、通識/(產業)社會發展趨勢之鏈結；培養學生成為自我學習尊重生命具有人文社會關懷之優秀人才。自 108 年起，平均每年都有 10-12 門的雙講師通識課程，受益師生每年達 600-700 人以上。

(四)提升教師實務經驗與實務教學能力策略與成效（含符合技術及職業教育法第 26 條適用對象專任教師進行產業研習或研究機制）

1. 聘任之專、兼任教師，以具業界經驗為優先。
2. 專任教師執行產學合作計畫累積實務經驗：為鼓勵本校專任教師赴企業服務及研習，以增加實務經驗，吸收產業資訊，提升教學及研究，並藉產學交流發掘產學合作機會，建立產學長期互動模式，依本校「教師與合作機構或產業進行研究認定要點」規定，以產學成果累計實務經驗可分為兩類，一為產學合作計畫轉換為業界實務經驗，另一為技轉授權轉換為業界實務經驗。
3. 以產學合作計畫總經費換算業界實務經驗期間：工程學院累計 48 萬元換算半年業界實務經驗，計算方式為每 2 萬元換算業界實務經驗 5 天(1 週)；商業管理學院、創意媒體學院、民生應用學院、國際學院及通識教育中心累計 30 萬元換算半年業界實務經驗，計算方式為每 1 萬 2,500 元換算業界實務經驗 5 天(1 週)。
4. 以技轉授權與業界實務經驗期間換算：工程學院累計 24 萬元換算半年業界實務經驗商業管理學院、創意媒體學院、民生應用學院、國際學院及通識教育中心累計 15 萬元換算半年業界實務經驗，計算方式為每 6,250 元換算業界實務經驗 5 天(1 週)。
5. 至 104 年「技術及職業教育法」施行前，教師具半年實務經驗者已達 87.8%。「技術及職業教育法」施行後以每 6 年為一循環，累計至 110 年 1 月 31 日止具半年實務經驗教師已達 95.99%。列舉 107-109 年度(以每年 7 月 31 日計)任教專業科目或技術科目之專任教師達成實務經驗情形：

表 1-18 專任教師達成實務經驗情形

項目 / 年度	全校任教專業科目或技術科目專任教師數	已完成產業研習或研究之任教專業科目或技術科目專任教師數	已完成產業研習或研究之形式			任教專業科目或技術科目專任教師具業界實務經驗人數占全校任教專業科目或技術科目專任教師比例
			產學合作計畫案	深度實務研習、產業實地服務或研究	混合形式	
107	323	184	108	6	70	56.97%
108	322	250	144	10	96	77.64%
109	313	282	156	13	113	90.10%
110(1/31 止)	299	287	154	18	115	95.99%

辦學特色項目	撰寫重點（包含量化數據及質化說明）

6. 訂有「提升教師素質獎助要點」及「改善教學獎補助辦法」等，鼓勵教師以推動實務教學、實務研究、實務研習等實務成果申請獎勵，並藉此實務成果做為教師技術報告或教學升等之依據。近三年每年獲得相關獎勵教師占全校教師六成五左右。

表 1-19 近三年教師獲得相關獎勵情形

年度	改善學教學獎勵執行金額(元)	每年獎勵補助教師數(人)	獲獎教師占全校教師比例
107	13,114,436	227	65%
108	12,710,888	213	64%
109	12,398,411	197	64%

7. 為協助教師提升教學品質、促進學生學習成效，以教育現場或文獻資料提出問題，透過課程設計、教材教法、引入教具、或科技媒體運用等方式，**積極鼓勵教師參與教育部教學實踐研究計畫的申請。107 年度至 109 年度各通過 13 件、14 件以及 11 件的教育部教學實踐研究計畫。**

(五)近三年教師每週平均授課鐘點時數及學校如何降低教師教學負擔，增進教學成效之對策。

表 1-20 本校專任教師近三年每週平均授課鐘點時數統計表

職級\學年	106 學年		107 學年		108 學年		平均
	第 1 學期	第 2 學期	第 1 學期	第 2 學期	第 1 學期	第 2 學期	
教授	9.23	9.1	9.5	8.51	8.79	9.7	9.14
副教授	10.49	10.19	10.3	10.2	10.01	9.67	10.14
助理教授	11.15	10.88	11.44	10.94	11.1	10.9	11.07
講師	12.03	12.2	11.94	11.78	11.81	11.3	11.84

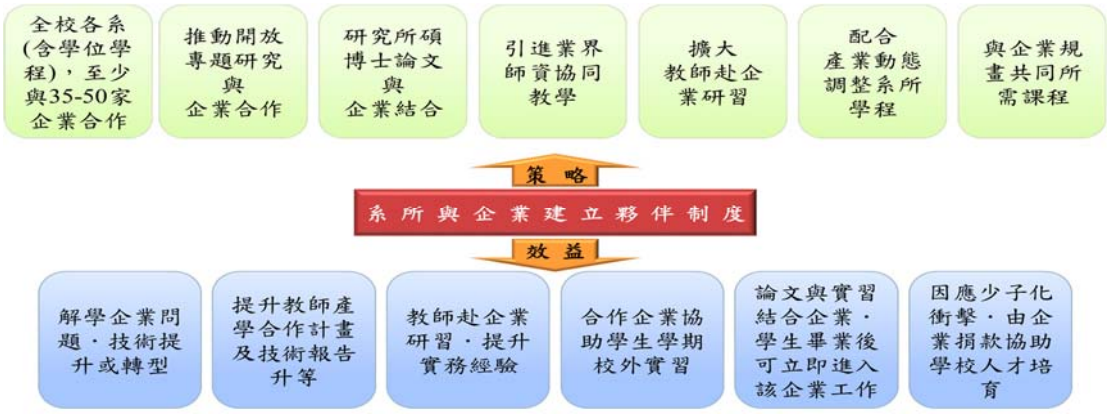
1. 凡本校專任或約聘教師其每學期每週基本授課鐘點比照國立大學：教授 8 小時、副教授 9 小時、助理教授 10 小時、講師 11 小時。
2. 因執行本校重大政策或計畫案等者，得簽請減授教師基本鐘點；教師兼任主管每週減授 4-5 小時。

(六)近三年教師提出升等人數及通過比率。

本校積極推廣多元升等，並鼓勵教師以技術報告提出升等。凡有產學績效、研發成果優良或有特殊創見之教師可以選擇以技術報告型式送審。近年配合教育部政策，鼓勵教學實務優良之教師以技術報告型式送審。109 年以技術報告通過升等人數佔技術報告申請升等人數達到 85%。

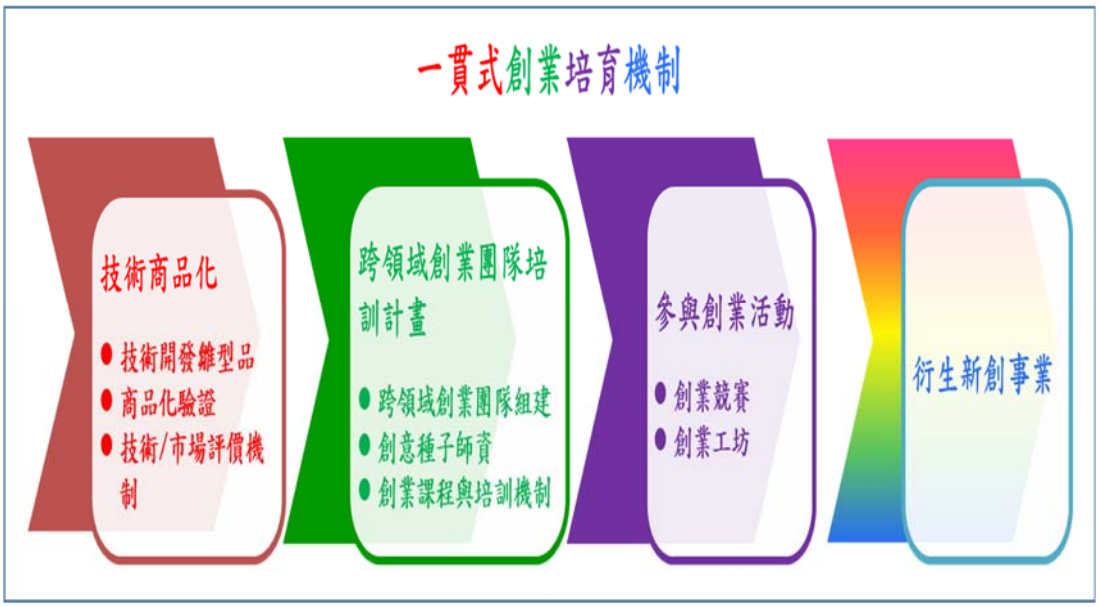
表 1-21 本校專任教師近三年升等統計表

項目 \ 年度	107	108	109
全校申請升等人數(A)	13	12	9
以技術報告(含教學實務)申請升等人數(B)	7	8	7
全校升等通過人數(C)	11	9	8
以技術報告(含教學實務)升等通過人數(D)	5	5	6
以技術報告(含教學實務)申請升等佔升等總額比例(B/A)	53.85%	66.67%	77.78%
以技術報告(含教學實務)送審升等合格佔全部送審合格之比例(D/C)	45.45%	55.56%	75.00%
以論文申請升等占升等總額比例	46.15%	33.33%	22.22%
以論文送審升等合格之比例	54.55%	44.44%	25.00%

辦學特色項目	撰寫重點（包含量化數據及質化說明）
產學合作與實務研究	**(一)學校推動產學合作之機制（含設置統整性專責單位及人員、聚焦學校產學研發特色、鼓勵教師參與及媒合輔導作法機制等）** 學校各系所與產業界緊密結合，強化產學合作和人才培育。產學推動具體策略及效益，如下圖所示。  圖 1-22 產學推動具體策略及效益 1. 設置統整性專責單位及人員 本校在既有產學推動組織(研究發展處和創新創業育成中心)下，結合校級產品設計中心、產品展示行銷中心、10 個院級研發中心、教育部 Global Taiwan 綠能科技研究中心、創新創業育成中心、類產業基地以及新建多功能實習工廠等，整合成產學合作永續經營推動架構。整合現行做法(創意課程、創意競賽、專利分析及佈局、實作專題、跨領域專題觀摩、跨院系科技整合專案及創業育成)，深化整合成完整系統化之產學營運模式，協助各院系推動產學研發和人才培育。 (1) 研究發展處 研究發展處之成立旨在配合國家經建與科技發展，推動及整合學術產學研究，營造創業、創新、創意理念，協助教師申請專利和鼓勵技術移轉、商品化。本處置研發長一人，綜理本校學術研究發展事宜，並分設企劃推展組、產學合作組、職涯發展中心及大學社會責任推動辦公室四組，各組置組長一人、職員若干人。 (2) 整合三創生態系統 建立一級單位「創新創業育成中心」為全校整合性創新創業專職組織，其主要工作為負責建構全校三創環境與師生創業，從校內基礎創業課程到校外產業培育實現完整三創教育與產業輔導；啟動校園創業引擎，將師生專利技術商品化以及輔導技術移轉，建置創新創業校園，提升校園整體創業風氣與提高師生創業成功之機率。此外，鏈結區域產業，輔導企業進駐本校創新創業育成中心。 2. 聚焦學校產學研發特色 **107~110 連續四年本校獲教育部補助高教深耕計畫經費近 7.48 億亮眼成績，每位學生平均受益經費為全國私立科大第一。高教深耕計畫第二部分全球鏈結（Global Taiwan）研究中心補助項目，本校「綠能科技研究中心」獲得 4,000 萬元補助，不僅是臺南地區唯一獲得補助的科大，也是全國唯二獲得補助的私立科大，且補助經費最高，更是獲得補助的 23 個工學領域研究中心中全國唯一的私立大學。教育部公布 110 年「高等教育深耕計畫」審查結果，本校獲得逾 2.1 億補助經費榮登私立科大全國第 1，增幅近 3 成，學生平均受益度亦維持連續 3 年私立科大全國第 1，表現相當亮眼！**

辦學特色項目	撰寫重點（包含量化數據及質化說明）
	(1) 跨領域整合特色產業及區域產業連結。 (2) 根據本校發展特色，配合政府推動「五加二產業創新及六大核心戰略關鍵產業」，以產學共同研發深耕工業基礎，選擇高共通性、高技術挑戰、高預期經濟影響力之關鍵技術及扎根技術進行研發，厚植核心知識、掌握發展根基，以學術研究能量提升工業基礎技術水準，提升國家競爭力。 (3) 整合跨領域特色產業，積極推動區域產業連結與聯盟，強化產官學研交流平台，使全校師生更積極推廣產學共同研發及創業。 (4) 聚焦四大特色產業：綠能科技、文化創意、智慧生活和智慧機械之關鍵技術發展。 3. 鼓勵教師參與及媒合輔導作法機制 (1) 提升親產學之環境建構，設立產品設計中心、類產業基地、多功能實習工廠與工業 4.0 示範工廠，媒合輔導並促進教師參與產學合作與實務研究。 (2) 加強產官學研互動與交流，與產業公會、協會或策略聯盟成立產業聯盟，藉舉辦研討、研習活動，增加教師媒合產學合作的機會，並推動人才培育。 (3) 認養鄰近安平與永康工業區，輔導區內廠商，提升國際競爭力。 (4) 強化產學連結基礎建設，以永續經營作為目標。 A. 引進工業 4.0 網宇實體系統(CPS)技術，打造校園工業 4.0 技術研發中心(智慧工廠)，培育學生工業 4.0 跨領域關鍵技術實作和研發能力。 B. 建置南臺灣唯一可供產業使用的「專業影像製作園區」，並完成建置全國大學第一座結合動畫與動感知覺的「4D 動感平台」。 (5) 建立產業研發中心，與產業共用本校研發中心或實驗室。 (6) 提供校內跨院系科技整合專案計畫申請，整合教師專長領域進行整體性實務研究，研發具實用性創新產品，進而衍生產學合作。於完成產學合作計畫後提供獎勵。 (7) 將產學合作計畫能量列為教師評鑑與教師升等送審之重點項目。 **(二)健全教師與產業合作技術研發、從事應用實務研究及教師多元升等機制** 1. 健全教師與產業合作技術研發機制 (1) 健全既有研發中心與實驗室，鼓勵教師從事實務技術研發與專利申請，結合研究發展處、Global Taiwan 綠能科技研究中心與育成中心，建立專業社群聯盟，提升產學合作技術研發能量。 (2) 選定聚焦的產業，組織教師團隊，培養合作研發能力，有系統、有效率地執行產學合作業務。 2. 從事應用實務研究機制 (1) 訂定「教師進行產業研習或研究作業要點」，推動教師分批赴公民營企業研習或研究，持續強化教師實務能力，著重檢驗實務研習或研究成果。 (2) 協助教師進行特定產業、技術與產品專利地圖布局，並進行關鍵技術的開發。 (3) 盤點各重點產業研究團隊人才與技術。 (4) 推動校內學生微型產學計畫與微型創業計畫，鼓勵進行產業化實務專題研究，也鼓勵業界專家協同指導碩博士論文，推動師生共同參與應用實務研究。 3. 教師多元升等機制 (1) 鼓勵教師發揮研究與實務能量，以技術報告或實務研發成果，進行教師技術報告升等。以教學實務技術報告、技術報告、藝術作品送審者全額補助校外學者專家審查費。

辦學特色項目	撰寫重點（包含量化數據及質化說明）
	(2) 依「教師評鑑表」規定，以技術報告（含教學實務技術報告）提出送審至人事室者，加 10 分/每一升等職級；送審通過者，擇一次評鑑加 50 分。以其它類型送審通過者，擇一次評鑑加 30 分。 (3) 107 年度至 109 年度以技術報告申請升等佔升等總額之比例自 107 年的 53%、108 年的 66%，上升至 109 年的 77%；以技術報告通過升等人數佔技術報告申請升等人數自 107 年的 71%上升至 109 年的 85%。 **(三)學校推動產學合作之成效及智慧財產成果及其應用效益** 1. 學校推動產學合作之成效 (1) 本校 96、98、100、102、104、106、108 及 110 年**連續 8 次榮獲中國工程師學會選拔為產學績優單位(依學會規定前一年度曾經獲獎之單位，不得連續提出申請)，100 年、102 年及 108 年更榮獲私立大學與科技大學組第 1 名。** (2) **連續 12 年(95-106)榮獲教育部教學卓越計畫，總經費近 6 億元；連續 5 年(102-106)榮獲教育部典範科技大學計畫， 總經費近 4.4 億元**；107 年高教深耕計畫經費 1.6 億元，108 年高教深耕計畫經費 1.65 億元，109 年高教深耕計畫經費 2.1 億元，110 年高教深耕計畫經費 2.1 億元，**四年合計共 7.48 億元。學生平均受益度維持連續 4 年私立科大全國第一！** (3) 本校近年累計與 1,200 家以上廠商進行產學合作，參與教師佔全校教師比例達 90%以上，**每年爭取政府及非政府機構投入之產學研發經費超過新台幣 2 億元以上**；同時近二年來進駐本校育成中心的新創企業家數累積近 25 家，協助新創事業，積極推動教師研發成果技術移轉。此外，國家重點發展的文化創意產業，也是本校產學合作的重點，本校自 97 年起連續 10 年獲得文化部藝文產業創新育成中心計畫，扶植南部文創產業提升與擴建藝文產業合作平台。從傳統老店經營與轉型輔導，與安平劍獅埕、十鼓擊樂團、台南人劇團、涴莎室內樂團、府城光彩繡莊、鎮北坊文史工作室等建立夥伴關係；老店與企業組織輔導，與鹿府文創、藝姿舞集、木足鞋業、無著色工作室等一同提升藝文產業永續價值；新創微型與獨立事業輔導，協助好多個概念設計工作室、觸感私塾生活提案工作室、互本皮制、歐栗設計工作室等進行創業經營與品牌提升，各受輔導業者亦成為新輔導業者之合作資源夥伴外，同時也為本校推動專業實務教育之重要產業資源，並開發更多元的合作模式與商機。 (4) **教育部補助國際技術人才培育學院計畫，全國僅 7 所科大獲得，其中 6 間公立科大，私立僅本校唯一獲得(第一年期經費 1,500 萬元，第二年期經費 3,000 萬元，合計為 4,500 萬元)，與美國康乃爾大學合作培育共同建立「太陽光電暨分散式微電網」之人才培育環境**；引進美國 Bigwood System Inc. 及 Global Optimal Technology Inc. 之最新微電網模擬、分析與預測技術。 (5) 107-109 年技術商品化申請件數共 36 件，每年平均約 12 件技術商品產出。 (6) **與鴻海及聯華電子公司辦理「青年精準就業計畫」成立唯一南部訓練基地解決畢業生之就業問題。**有別於以往由學校與政府舉辦的職業訓練課程，以半導體與光電面板等大型企業的新進員工訓練課綱為主軸，不僅能縮短企業新進員工的適應期，大幅降低訓練成本與流動率，同時使用「在地大學」教學資源，培訓「在地青年」，讓優質員工能為優質企業服務；另外，安排互動式的職場模擬教學，使召募者與求職者在課堂中配對，避免日後雙方期待值的落差。 2. 智慧財產成果及其應用效益

辦學特色項目	撰寫重點（包含量化數據及質化說明）
	(1) 委託台灣技術交易資訊網、I-ACE 鏈結產學媒合平台、教育部 IMPACT 等媒合平台，協助本校智慧財產果的推廣。 (2) 本校聚焦在須經實質審查的發明專利申請，每年的發明專利獲得件數成效傑出。**107-109 年具體成效：發明專利申請 185 件，107-109 年均名列我國百大排行榜中，且連續 3 年榮獲全國私立科大發明專利申請數第一名；智慧局公布 109 年上半年智慧財產權趨勢-私立學校以崑山科大申請件數最多。** (3) 積極推動智慧財產的加值與應用，107~109 年度的技術移轉(技轉)金額均超過【智慧財產權收益與效率】之頂標學校標準(1,000 萬元)，持續協助產業創新及提升產品附加價值。其中近三年具體成效：**107 年技轉件數 74 件、技轉金額 1,769 萬元；108 年技轉件數 73 件、技轉金額 1,625 萬元；109 年技轉件數 80 件、技術移轉 1,909 萬元。** **(四)學校推動創新創業、鼓勵師生研發成果商品化、發展衍生企業之策略** 1. 推動創新創業之策略 (1) 建構完整創業培育機制如下圖：  圖 1-23 一貫式創業培育機制 整合學校資源，深化三創學程設計，推動創新與創業跨院系學分學程，建構本校跨領域師生團隊培訓與參賽機制、創業種子師資團隊、跨領域學生團隊合作模式、跨領域教師創業教學與合作平台、參與三創競賽累積實戰經驗，並由創新創業育成中心投入資源協助師生創業、技術育成開發、及輔導取得創業資源，提供創業輔導顧問與連結校內外創業資源，媒合團隊成立新創公司或與廠商產學合作，進而衍生新創公司或創新服務團隊。 (2) 以五階段作法提升技術育成、技術加值及創業能力。五階段作法分別為：A.跨院系科技整合專案；B.跨領域專題觀摩競賽；C.學生創業工作坊；D.技術育成專案；E.創業力。 (3) 建置校園創業環境與推動跨領域創新創業學分學程：A.校園創業推廣；B.創業講座；C.跨領域創新創業學分學程；D.組成跨領域之創業輔導教師團隊，並定期開會研習，針對創業教育之教材研發、教學方法、創業輔導等，進行跨領域交流學習。

辦學特色項目	撰寫重點（包含量化數據及質化說明）
	2. 鼓勵師生研發成果商品化之策略，鼓勵師生研發成果商品化之策略及推動機制如下圖所示： 圖 1-24 鼓勵師生研發成果商品化之策略及推動機制 本校結合研究發展處、創新創業育成中心運作，參酌師生參與國內外競賽及國際發明展之優秀作品，配合導入跨院系科技整合、跨領域專題觀摩、創業工坊、產業媒合推廣等策略，並提供自造者空間，讓本校師生可以在參賽獲獎後再提升技術能量，強化技術產品化之可行性。並由高教深耕計畫擇優及具潛力之作品進行技術商品化補助，結合各系所及研究中心的專業能量及產品共同開發暨展示行銷中心規劃，逐步落實商品化及試量產行銷推廣成效；創新創業與育成中心則以輔導技術移轉衍生新創公司為主，並協助爭取創投資金的挹注；研發處則是協助媒介優秀作品與廠商進行技術移轉，以期技轉後由廠商進行產品化銷售，達到學校、師生、產業三贏之目標。 3. 發展衍生企業之策略 (1) 創新創業育成中心主任吳宏偉帶領由崑山科技大學、國立成功大學組成的跨校團隊「SETA 先達科技」，獲得 2017 年第十二屆戰國策全國創新創業競賽**第一名**，獎金 5 萬元。另參加 2017 年「第二屆京台青年創新創業大賽」，打敗京台兩地團隊，在「新創組」中脫穎而出勇奪**冠軍及特別獎**，並獲得獎金 2 萬元人民幣 (2) 創新創業育成中心輔導跨校團隊「先進碳材科技」，參加 106 年廣州青創盃國際創業競賽，榮獲**優勝(兩岸第四名)獎金 5 萬元**。 (3) 創新創業育成中心輔導跨校團隊「易思科技 ISTV」，參與第 2018 年第十三屆戰國策校園創新創業競賽，共有 412 組隊伍參賽，最終僅 50 組團隊進入最終決賽，「易思科技 ISTV」擊敗各校好手脫穎而出，榮獲**第三名及獎金 3 萬元**。 (4) 創新創業育成中心吳宏偉主任帶領跨校團隊「ColorsTech」以「微波上染系統」，經過初審到決賽，他們以降低汙染作為出發點，由特殊微波輻射方式進行布料染色，不僅降低製作過程中所產生的汙染物，也縮短 5 倍的上染時間，讓產業產值可提升兩倍左右，並結合環保與創新，獲得評審青睞，奪得 2018 年全國大專院校產學創新實作競賽「綠色科技組」**冠軍及獎金 5 萬元**。 (5) 創新創業育成中心輔導跨校團隊「ColorsTech」，參與 2019 第十四屆戰國策全國創新創業競賽，並在 800 組團隊中脫穎而出，勇奪**金質獎**。

辦學特色項目	撰寫重點（包含量化數據及質化說明）
	(6) 創新創業育成中心結合本校跨域團隊以及新創公司凡立橙共組「ECOCO」團隊，參加 2019 第二屆龍騰微笑智聯網創業競賽，在 102 組隊伍中獲得評審青睞，脫穎而出，榮獲**全國第三名，獎金 50 萬元**。 (7) 創新創業育成中心輔導創業團隊以「微波織物快速染色系統」參加 **2019 東元 Green Tech 國際創意競賽，榮獲菱光科技獎與 8 萬元獎金**。今年主競賽與國際賽報名隊伍共 117 隊，涵蓋美國、俄羅斯、日本、中國、印度、丹麥、印尼、香港、新加坡、台灣等國家。該競賽今年共入圍 42 個團隊，爭相角逐 16 個獎項及總獎金共 226 萬元。 (8) 創新創業育成中心輔導跨校團隊「微波彩創」由崑山科技大學、成功大學碩博士生組成，參加 2019 年教育部「U-start 創新創業計畫」入圍第一階段該團隊，**獲得第一階段 50 萬元創業金**，並進駐本校育成中心。**隔年 3 月獲得第二階段績優團隊，獎金 45 萬元。** (9) 創新創業育成中心輔導跨校團隊以「創新無抗體稀有細胞分離篩選晶片與系統」作品，獲得 2019 年**光寶創新獎特別獎-默克藥廠殊榮獎**。 (10) **創業新創業育成中心輔導跨校團隊「易思科技 ISTV」，獲得 109 年教育部 U-start 計畫，第一階段 50 萬元創業基金。** (11) **通過 109 年第 1 梯次科技部新型態產學研鏈結計畫，為唯一通過的科技大學，補助經費為 920 萬元，110 年延續案補助 960 萬元，總共 1,880 萬元。**
學生輔導及就業情形	**(一)推動產學攜手或產業學院等相關計畫，與產業共同培育人才，協助學生適性發展及提升就業能力情形及成效** 1. 產學攜手或產業學院等相關計畫，與產業共同培育人才 (1) 本校配合教育部技職再造方案，進行產學合作方式之人才培育規劃，全校各系之課程規劃原即為以學生職場出路為導向之學習模式(outcome-based learning)，降低產業職能需求與學校學習之落差，特別針對業界具體之人力需求，以就業銜接為導向，由各系與相關產業合作，辦理相應之產學攜手及產業學院學分學程等，以培育具有實作能力及就業力之優質專業人才，為業界所用。 (2) 邀集對應產業界共同研商學生專業核心能力，並參與實務課程修訂作業，使各系專業課程能培育學生專業核心能力，以符合產業需求。 (3) 為學生提供零距離之產業科技認知，遴聘業界專家協同教學。 (4) 參與學程學生之整體課程調整規劃(含基礎及通識課程修業年級之安排及規劃、因應學程應修習學分及校外實習之規劃)。 2. 職涯輔導 (1) 本校著重從學生入學到畢業的整合性就業力培養，以學生就業為主要成果目標。所以，將職涯輔導分成三大階段(職涯/職能探索、學習規劃/進行、就業準備)，於各階段考量增強學生就業力需求，進行相對應之輔導工作及平台建置。 (2) 推動大學四年一貫化的職涯輔導機制，輔導學生從大一新生入學開始，輔導學生發展學習電子歷程及針對大三生開設「職業倫理與服務學習課程」以理論配合實務之方式，培養學生服務學習及職場倫理等之精神與態度，強化學生就業所需之軟實力。 (3) 結合公民營資源，辦理教育部青年發展署、勞動部勞動力發展署雲嘉南分署、台南市政府等各項職涯輔導活動，使學生瞭解自我職性與產業互動，學習求職技巧及透過團體活動增進社會能力。

辦學特色項目	撰寫重點（包含量化數據及質化說明）
	(4) 107-108 學年推派通識中心與各系職涯種子老師接受 CPAS 專業訓練課程，順利通過 22 位教師取得 CPAS 諮詢師初級證照，並搭配大專校院職輔平台及 CPAS 問卷提供同學職涯輔導及諮詢，提供學生就業相關知識與應具備能力，可協助學生做好職涯規劃與進入職場準備。 (5) 107-108 學年每年申請通過 4 案就業學程計畫，透過實務與企業實習課程程與職場結合，讓學生畢業後可順利投入職場工作，並與企業無縫接軌。 (6) 安排就業學程課程，課堂課程與職場結合，讓學生畢業後可順利投入職場工作，並與企業無縫接軌。 3. 與地方就業中心合作，提供學生就業機會 結合勞動部勞動力發展署、台南市政府勞工局的就業輔導單位辦理校園徵才、履歷自傳健診、就業及創業講座等活動，提供學生職場就業及創業資訊，協助同學規劃職涯發展。針對職涯探索、核心職能與職涯輔導等，彙整學生學習與就業過程，辦理全校性徵才活動以媒合學生就業、職涯輔導講座以提升學生的就業力、企業參訪及駐點職涯諮商等，活動以養成符合雇主期待之優秀畢業生。 4. 就業資訊的服務 (1) 利用網頁建立「求職求才」選項，包含「求職準備」、「就業連線」、「崑山求職求才網」等功能項目，「求職準備」提供相關求職前應注意及準備事項，例如：辨別求職廣告陷阱、應徵資料準備、履歷/自傳撰寫；「就業連線」提供相關政府機關(勞動部台灣就業通、市政府等)、民間機構(104 人力銀行、1111 人力銀行等)的就業資訊，「崑山求職求才網」提供規格化求才書面啟事，讓合法公司隨時線上登錄求才訊息，透過此平台，增加學生搜尋工作機會的管道及廠商媒合之機會。 (2) 利用網頁建立「就業學程」選項，建立就業學程學生及畢業學生電子郵件通訊錄，加強就業資訊服務，鼓勵同學加入勞動部勞動力發展署「台灣就業通」網站會員，提供即時就業、職訓、技檢及創業等相關訊息。 **(二)提供學生取得專業證照或通過外語能力檢定之相關配套措施** 1. 將英語證照、資訊證照和各系專業證照等，列為日間部大學生畢業門檻。 2. 訂定「學生考取資訊及專業證照獎勵實施要點」獎勵學生取得教育部每年公告的「各中央目的事業主管機關核發、委託、認證或認可證照一覽表」內之專業證照取得，並獎勵學生取得經濟部 iPAS 證照，強化證照地圖契合職涯進路。 3. 全校取得專業證照總張數(不含語文證照)： 107 學年 4,936 張(其中含乙級以上 2,739 張)、108 學年 2,759 張(其中含乙級以上 1,918 張)【註：統計至 109/11/11】。107 年起學校不再盲目追求一般證照的張數，鼓勵學生考取教育部與各部會公告專業證照為主及職場雇主參考相關的證照，107、108 學年學生考取教育部與各部會公告專業證照分別為 334 張、348 張，鼓勵學生考取經濟部 iPAS 職能鑑定證照，107、108 學年學生考取為 50 張、52 張，強化學生未來職場就業力。 4. 訂定「崑山科技大學學生英文基本能力檢定實施辦法」，為協助學生通過英語證照畢業門檻，持續開設英語證照輔導班及英語補救教學課程，輔導學生取得英語證照。 5. 為獎勵學生取得英語證照，提供外語成績優異獎學金之申請。 6. 每學期舉辦英文學習講座，聘請業界不同人士分享英文學習及考試技巧。

辦學特色項目	撰寫重點（包含量化數據及質化說明）
	7. 通識英文課程推動英文遠距教學平台使用。 8. 各系在課程規劃有課程地圖、證照-就業進路圖並於網站公告，以利學生了解畢業進路、修課及職場基礎與專業證照間之關聯。 9. 開設專業證照輔導班，輔導學生通過專業證照畢業門檻，提升學生就業競爭力。 **(三)建立畢業生長期追蹤機制，透過 IR 分析學生就業狀況（如就業率及薪資狀況），並將畢業生與雇主回饋意見納入課程改善機制** 1. 建立校友服務平台，並長期追蹤校友，包括：就業狀況、薪資與回饋意見。 2. 各系將畢業生與雇主回饋意見，納入教學品保的一環，以作為課程改善依據之一。
辦學績效與社會責任	**(一)學校專任教師辦理及參與學術／專業活動情形** 1. 專任教師辦理及參與學術／專業活動活動情形 為強化教師實務能力，推動教師赴公民營機構研習，依據教育部「技專校院教師進行產業研習或研究實施辦法」，特訂定「崑山科技大學教師進行產業研習或研究作業要點」，以提升教師實務研究量能及教學品質。 (1) 辦理深度及深耕研習。 A. 由本校教師赴企業服務及研習以增加實務經驗，貼近市場，吸收產業資訊及實務經驗，更有助於提升教學及研究品質。 B. 藉由赴產業研習或研究以增加實務研究量能，增進教師與產業、學研機構接軌。 C. 藉產學交流發掘產學合作機會，建立產學長期互動模式，深耕產學合作。 D. 104-108 學年度本校專任教師共有 372 人次，參與深度及深耕研習。 (2) 為增進教師專業能力，精進教學技能，以及提升教學品質，特定訂「崑山科技大學教師參加校外研習或短期進修辦法」，使在學術專長及所任授課程相關，有助於改善及提升教師教學。 A. 每年辦理全校系所教學品保競賽 1 場。 B. 108 年本校教師符合填報技專資料庫研習達 16 小時以上，人數達 53 人，參與辦理共 64 場專業研習活動。 2. 教師校外專業服務：本校教師專長涵蓋各相關領域，經常接受學術機構、公私立機關團體及廠商委託，提供各項專業服務。並設有 9 個研究中心提供技術/顧問服務，協助中小企業升級轉型。本校非常重視產官學研合作，108 學年度房地產開發與管理系有兩位教師分別被借調至台南市擔任地政局局長與嘉義市擔任都市發展處處長。教師學術/專業活動情形如下： 表 1-22 教師學術/專業活動情形

類別 \ 學年度	106	107	108
擔任政府機構專業委員會委員件數	154	83	47
擔任校外公民營機構顧問或委員件數	29	24	17
擔任國內外專業期刊編審及評審件數	83	17	7
擔任專業考試典試委員件數	5	2	7

(二)學生技術證照取得、競賽參與及獲獎情形

1. 技術證照取得之政策及績效：

辦學特色項目	撰寫重點（包含量化數據及質化說明）

(1) 本校自 107 年起不再執著於追求一般證照的張數與人數，目光聚焦在教育部每年公告的「各中央目的事業主管機關核發、委託、認證或認可證照一覽表」內之專業證照取得，並獎勵學生取得經濟部 iPAS 與勞動部 iCAP 證照，強化證照地圖契合職涯進路。因為政策方向的改變，而使得總證照張數有明顯下降的狀況，本校有意識到這個問題，也積極地提出相應之解決辦法。

(2) 本校為提升學生考照動能，除正規課堂授課外，近年來每年都至少另外開設 80 班以上(大部份為乙級)之證照輔導班，在正規課程授課之外，免費提供學生額外之證照輔導課程，並且在輔導課程結束後，立即參與證照考試。再者，有鑑於學生的學習狀況，本校為再次推昇學生考照動能，特於 110 年 3 月 17 日第 623 次行政會議中決議通過，修訂本校「崑山科技大學學生考取資訊與專業證照獎勵實施要點」，大幅提高各級獎勵金金額，以提升學生考照動能，增進學生職場競爭力。

(3) 107~109 年度在學學生取得計畫相關專業證照張數如下表：

表 1-23 學生通過證照張數統計表

年度	學生通過證照張數				
	甲級	乙級	丙級	參考級	合計
107	98	3,163	2,598	50	5,909
108	148	2,147	1,000	5	3,300
109	144	2,456	827	-	3,427
合計	**390**	**7,766**	**4,425**	**55**	**12,636**

2. 競賽參與及獲獎情形：

本校執行推動專業競賽，培養學生創新的思考模式，提升學術與專題實作水準，以比賽代訓，讓參與學生從競賽中累積實務能力，全面提升學生實務製作能力，強化畢業後就業能力，遴選優秀學生專業作品參加校外競賽，透過競賽、觀摩學習的方式提升學生專業及創新的競爭力。

(1) **由視訊系王菁郁、蔡函玲、奚嘉鴻、黃廷偉、林子涵等五位成員組隊製作，劉勇明老師指導的畢業製作動畫作品《巴特》，繼 108 年於西班牙停格影展榮獲最佳浪漫動畫獎後，109 年再傳捷報，在西班牙愛情影展奪得「最具教育獎」。**

(2) **109 年度本校入榜德國紅點設計概念學校，亞太區排名第 14 名，台灣私校唯一。**

(3) 優質旅遊協會 109 年 5 月 28 日於台北城市科技大學辦理「2020 全國大觀盃導覽解說設計競賽全國總決賽」，參賽隊伍來自全台高中職暨大專院校 128 支隊伍，共 400 名多選手參賽。崑山科技大學奪得大專外語組特金，也是大會評審團首獎。

(4) 2020 年第 22 屆台北電影節日前揭曉競賽入圍名單，本校視訊系在此次競賽當中表現傑出，除了曹源峰副教授與夥伴簡豐書、湯湘竹以《返校》入圍最佳聲音設計獎之外，畢業系友們也紛紛傳來捷報，張榮吉以《下半場》入圍最佳劇情長片、最佳導演獎、最佳編劇獎；高偉晏以《下半場》及《蟬鳴》入圍最佳聲音設計獎；嚴振欽以《江湖無難事》、《灼人秘密》入圍最佳視覺效果獎；馬毓廷則以《暗之光》入圍最佳視覺效果獎。

辦學特色項目	撰寫重點（包含量化數據及質化說明）
	(5) **本校與成功大學碩博士生組成的「易思科技 ISTV」，獲 109 年度教育部青年發展署「U-start 創新創業計畫」第一階段創業基金補助 50 萬元，表現亮眼。** (6) 109 年度第 15 屆螺絲起子國際學生創作影展競賽共徵集近百部學生作品參賽，僅 25 部影片獲得入圍。經過嚴謹評選，視訊系作品共有 4 部獲獎，大專短片組由《文差》勇奪金螺絲獎，《夏日彼方》、《倉居者》並列銅螺絲獎；大專動畫組由《ZERO》拿下銀螺絲獎，收穫滿載。 (7) **109 年度臺灣設計界兩大學生競賽指標新一代設計展與青春設計節今年共有 64 校 138 系，共 5856 件作品報名參賽，空設系在競爭激烈的狀況下仍擊敗群雄，奪下最高榮譽「年度最佳設計獎」。** (8) **「2020 P.H.L.C.咖啡拉花競技賽」**，餐飲系學生以精湛的拉花技巧及穩重的臺風獲得評審青睞，**一舉奪得冠、亞、季軍，包辦前 3 名。** (9) 本校餐飲管理及廚藝系參加**「2020 第四屆國際青年創意美學競賽暨交流發表會」，總榮獲 7 金、7 銀、11 銅、11 項佳作**，成為全場焦點。另餐飲管理及廚藝系翁巧蓉同學參與**「2020 TCA 台灣創意咖啡大賽暨拉花邀請賽」**，不僅是**該賽事唯一以學生身分報名的參賽者**，更以「貓頭鷹」與「臺灣黑熊」兩項拉花作品，在眾多職業級的選手中脫穎而出，拿下**第二名的殊榮。** (10) **本校「機械工程系機械與能源工程博士班」高賦沅同學榮獲教育部「2020 年第十六屆技職之光」【技職傑出獎】證照達人。** (11) 本校機械與能源工程博班及視訊系校友、視傳所兩組學生，分別致力於發電機研究、免插電擴音喇叭實驗，擁有專利證書及獲得國內外競賽獎項，均通過教育部 2019 年第十五屆技職之光評選，分別榮獲技職傑出獎專利達人與發明獎達人，是獲獎數最高的私立科大。 (12) **103 年至 109 年本校國際發明展共有 115 件作品參展，共獲獎 30 金 22 銀 28 銅 5 特別獎。** **(三)校務及系所科評鑑績效、系所品質保證機制** 1. 108 學年度科技大學評鑑，本校校務類 4 項目全部獲得通過，校務類 4 項目為：校務經營與發展、課程與教學、學生學習確保與成效及校務經營績效與自我改善。 2. 工程學院機械工程系(所)暨機械與能源工程博士班、電機工程系(所)、環境工程系(所)及材料工程系(所)共 4 系(所)通過中華工程教育學會(IEET)「工程教育認證」(EAC)，資訊工程系(所)及智慧機器人工程系(所)共 2 系(所)通過「資訊教育認證」(CAC)，電子工程系(所)通過「工程技術教育認證」(TAC)，效期自 108 學年 108 年 8 月起至 113 學年 114 年 7 月。 3. 商業管理學院企業管理系(所)、全球商務與行銷系、房地產開發與管理系(所)及金融管理系共 4 系(所)通過中華民國管理科學學會「華文商管系所品保」(QACPB)，效期自 108 學年 108 年 8 月起至 111 學年 112 年 7 月。 4. 創意媒體學院視覺傳達設計系(所)、視訊傳播設計系(媒體藝術研究所)、空間設計系(環境設計研究所)、公共關係暨廣告系及資訊傳播系及商業管理學院資訊管理系(所)共 6 系(所)通過高等教育評鑑中心「大專校院委託辦理品質保證認可」，效期自 109 學年 109 年 7 月起至 114 學年 115 年 6 月。 5. 民生應用學院餐飲管理及廚藝系、旅遊文化系及休閒遊憩與運動管理系共 3 系通過中華工程教育學會(IEET)「應用技術教育認證」(GTAC)，效期自 106

辦學特色項目	撰寫重點（包含量化數據及質化說明）
	學年 106 年 8 月起至 108 學年 109 年 7 月，已於 109 年 11 月 9~10 日辦理新一周期認證。 6. 各系課程規劃依據校訂教育目標及國家社會產業發展、學校定位特色及七大基本素養：人文關懷、公民素養、國際視野、團隊合作、語文溝通、資訊處理、及應用創新，據此規劃全校共同之課程、活動與畢業門檻等，以培養學生軟能力的基本素養。在專業知能方面，除各系之專業課程規劃外，並將實務專題、程式設計、暑期校外實習等訂為全校必修課程；聘請業界專家協同教學(雙講師)，辦理契合式人才培育學程，鼓勵修讀跨領域及三創課程，強化產學實務鏈結，提升學生實務力、創新力及就業力；並將專業證照、資訊證照(或必修程式設計課程)及外語證照等列為畢業門檻，培養學生兼具專業技術與人文素養、社會關懷服務的「新世紀優質人才」。 7. 建置功能完善的網路大學平台及 e-Portfolio 系統，供教師進行網路教學、網路輔助教學等，教師可透過平台功能，隨時進行課程教材上傳及相關公告，學生可至平台繳交作業、心得、筆記，發表文章，紀錄學習活動等等，並提供師生互動功能，包括課程討論、線上討論、議題討論等功能。 8. 積極爭取及運用校內外資源充實類產線環境工廠設施或設備，103 至 106 學年度共獲教育部技職再造設備補助 4 案，補助款合計 8,375 萬元，配合款 852 萬元，企業捐贈 865 萬元；106 至 108 學年度獲教育部補助類產線實作環境計畫 4 案，補助款達 1 億 3,640 萬元，配合款 1,364 萬元；另 107-109 年高教深耕計畫經費挹注建置 7 案實作環境計畫，大幅充實學校實作環境設施(備)，提升學生實務學習環境、無縫接軌產業。 9. 配合中長程發展計畫規劃整體空間：本校以現有空間進行校園整體規劃，訂有「教學空間管理要點」以及「教師研究室空間調配及管理要點」，以提供充足優質校園環境讓全校師生使用。 10. 合理規劃配置學校圖書資源：在資源有限的情況下，合理規劃並分配圖書資源以達最大效益是最高指導原則，充份支援本校師生的教學與研究的需求，藉由明確且透明的選書政策及介購管道、從讀者意見回饋中提升館藏質量、因應數位時代，強化數位典藏。 11. 優化四年一貫之職涯輔導及就業輔導機制：培養學生從第一哩(first mile)的職涯/職能探索、進而學習規劃、學習進行、到最後一哩(last mile)的就業準備，一直到畢業後的校友經營，確保學生就業率。 12. 優化校友平台之畢業生追蹤機制：每年配合教育部定期進行系所「應屆畢業生意向調查」、「畢業校友動向調查」、「畢業生對學校所學應用於職場滿意度調查」及「企業雇主滿意度調查」。請雇主與畢業校友評估本校對這些能力培育程度的滿意度。在「畢業校友動向調查」中，亦請畢業校友評估課程滿意度(包含課程、師資、教學、輔導)。 **(四)學校以自身特色長期耕耘，實踐社會責任，對在地區域或社會之貢獻度（如對區域 產業、教育、長期照護、社區文化或城鄉等議題投入之學校能量）** 1. 服務機構與服務內容多元，依據本校服務學習與公民教育施行細則，配合各院系所特色，評估與選擇相關協力機構，與校外非營利組織、各級學校團體秉著互惠、合作、雙贏的精神，簽訂學生服務學習合作契約書，定期提供學生服務學習場所與機會，尊重服務學習的多元化，無論參與的人員、服務的管道或學習的結果，都能呈現多樣性，服務內容包含： (1) 社區文化推展：協助中小學「藝術與人文」課程教學、社區營造及發展、文史調查、古蹟保存、導覽、圖書館服務及促進觀光等事宜。

辦學特色項目	撰寫重點（包含量化數據及質化說明）
	(2) 資訊服務：運用數位能力提供網路化或數位化之服務，如協助社區資訊化或數位化、縮短城鄉數位落差或學習落差、提供網路諮詢功能等。 (3) 弱勢關懷服務：針對弱勢團體、身心障礙者提供訓練及服務等事宜。 (4) 一般服務：針對社區防疫、衛生保健、教育輔導、環保生態等項目，提出創新及符合社會脈動需求之服務方案。 (5) 帶動中小學社團發展：鼓勵系所及社團本於服務社會的精神，進入中小學帶動中小學社團發展，以提倡青少年正當休閒娛樂，並配合中小學團體、聯課活動實際需要，規劃辦理帶動中小學生社團活動，以營造校園多元學習環境，促進學生群育發展及興趣之培養。 (6) 社區弱勢課輔服務：辦理社區弱勢學童課業上輔導，結合品格教育使學童在「做中學」中學習，讓孩童有啟發性的思考，也藉由戶外課程、才藝課程讓學童能夠快樂的學習、成長。 2. 推廣教育訓練政策： (1) 依據學校訓練能量，結合校外資源，開設相關推廣教育課程，提升學員的專業、職場能力或增進生活品質，推動終身學習，創造學員價值。 (2) 依據市場需求分析，建立訓練重點類別。 (3) 辦理學費折扣優待辦法(如敦親睦鄰方案)，期以用心的服務，營造快樂學習、創造價值的學習環境。 (4) 積極爭取政府委訓課程，提供在職者及待業者學習進修的環境。 (5) 與公協會合作，開設各類推廣教育訓練班。 (6) 開設各類學分班課程，以利學員後續持續升學進修。 (7) 辦理樂齡大學及社區數位學習，促進學校社區互動，營建和諧社會，善盡大學社會責任。 3. 辦理推廣教育班(含交流訓練計畫)或樂齡大學開課情形 (1) 106 學年度共開設 108 班，參訓人次共 2,558 人；107 學年度共開設 112 班，參訓人次共 2,483 人；108 學年度共開設 85 班，參訓人次共 1,778 人。 (2) 自 99 學年度至 109 學年度，每學年度至少皆開設 1 班樂齡大學，且針對學員上課情況與需求進行滿意度調查，針對調查結果進行實際的檢討改善，做為後續規劃課程之參考。 (3) 配合政府公托政策培育相關人才，106~109 年度共訓練 663 人取得托育人員資格，106~109 年度共訓練 244 人取得幼兒園園長資格。 4. 本校以自身特色投入學校能量支持大學社會責任(USR)實踐團隊於在地區域及社會之貢獻度 (1) 至 108 年累積實踐大學社會責任豐沛能量和傑出具體成果經驗已達 70.59 年。(資料來源：教育部推動大學社會責任實踐計畫辦公室) (2) 107-108 年(第一期)通過 3 件教育部補助 USR 計畫；參與師生共 3,724 人；參與教師共開設 16 門雙 PBL 課程，共同進行跨領域合作實驗性課程操作，持續探索社區永續、地區與文化產業以及聚落再發展之在地議題。 (3) **109-111 年(第二期)也通過 3 件教育部補助 USR 計畫及 5 件大學社會責任實踐基地(USR HUB)計畫；109 年參與師生已有 2,500 人，占全校師生比**

辦學特色項目	撰寫重點（包含量化數據及質化說明）
	率為 30.3%；參與教師已開設 11 門雙 PBL 課程，以「環境關懷、生活文化」為主軸，聚焦在地老化及國際永續環境等社會責任。 (4) **本校為全國大專院校通過教育部 USR 計畫三件以上且獲得國際連結類計畫的唯一私立科大，充分展現本校 USR 團隊傑出的執行成果。** (5) **「2020 天下 USR 大學公民」調查出爐，本校於大學治理、社會參與、教學承諾、環境永續之大學社會責任四大面向，都能兼顧不同「利害關係人」，因此榮登全國私立科大第三、南部第一！** (6)「永康國際連結類實踐團隊」:工程學院師生將與越南胡志明市師範科技大學建置太陽光電施工訓練場及訓練班，因疫情關係，先以視訊簽訂 MOU，承諾完成拍攝太陽能板安裝影片、提供英文版教材及簡報供越南學習太陽能技術課程以拓展國際關係及學生視野。 (7)「官田大學特色類實踐團隊」:商管學院持續與成大合作改良菱角殼炭的循環應用，協助成立「官田烏金合作社」，輔導菱殼炭產品包裝及行銷，帶動在地產業發展，學生運用課堂所學推廣相關技術並回饋社會，成功激發在地就業及創業的意念，**更榮獲「2020 第三屆全球企業永續論壇」企業卓越案例類大學 USR 永續方案銅獎。** (8)**「南關線大學特色類實踐團隊」:創意媒體學院**持續運用設計力特色，記錄在地耆老的口述，保存當地文化記憶，並透過恢復推展文化據點如七股區六孔碼頭之農特產、竹編、宗廟文化等特色，以文化創意加值南關線在地產業並獲得當地民眾的認同。 **(五)提升或維持就學穩定度之配套措施（如教學或輔導機制）。** 1. 為維持學生就學穩定度，本校舉辦新生領航營帶領新生參觀校園，除至各行政單位了解該單位負責之業務外，並至各教學單位參觀校內特色科系與特色教室，供新生未來外系選修甚至轉系之參考，參與領航營新生有 98%學生認為參加後對學校有更深一層的認識。 2. 始業式當天安排社團招生博覽會，鼓勵學生參與社團，讓學生在學期間除了多培養興趣外並希望能藉由同儕的支持與鼓勵，提升就學穩定度。 3. **108 學年度提供近 1 億元獎助學金，讓學生在學期間能安心專注於學業，避免因經濟因素而忽略學習，並能藉由學習翻轉自己的人生。** 4. 經濟或文化不利學生輔導機制 為有效提升本校經濟或文化不利學生穩定就學及未來就業能力，希冀能讓更多經濟或文化不利學生能夠透過本校所規劃之輔導機制來改善與翻轉自身處境，以期促進社會向上流動，擴展社會 公正性，落實社會正義。校內強化「整體經濟或文化不利學生輔導機制」，使學生能夠安心就學並減輕家庭經濟負擔，同時幫助學生完成學業，進而於職場發揮職能。透過「全程關懷輔導-六大策略」，規劃 6 項支援機制：1.外語增能輔導、2.入學輔導適性規劃、3.自我規劃學習計畫、4.創新機制以訓代賑、5.原住民族語增能輔導、6.職前探索就業輔導，依各機制輔導對象建立檢核機制，即時掌握學生學習成長狀況與後續追蹤輔導表現，給予獎助學金協助與支持學生跳脫弱勢與改變環境。 本校 107-108 年間經濟或文化不利學生人數約為 2,600 人~2,800 人，輔導或協助比率 107 年為 22.3%，108 年為 26.5%，受輔導比率可見逐年上升，109

辦學特色項目	撰寫重點（包含量化數據及質化說明）

年預計協助 28%經濟或文化不利學生，110 年(表 1-24)為 32%，於 111 年預計協助比率達 36%之經濟或文化不利學生獲得輔導及協助，減緩經濟壓力穩定就學。

表 1-24 經濟或文化不利學生獲得輔導或協助之比率統計表

經濟或文化不利學生獲得輔導或協助之比率	107 年	108 年	109 年	110 年	111 年
	22.3%	26.5%	35%	預計達 32%	預計達 36%

表 1-25 經濟或文化不利學生學習輔導機制統計表

項目 年度		外語增能輔導	入學輔導適性規劃	自我規劃學習計畫	創新機制以訓代賑	原住民族語增能	職前探索就業輔導	合計
107	協助人次	548	178	242	284	64	231	1,547
	助學金發給人次	548	402	490	757	64	231	2,492
108	協助人次	564	180	292	342	64	216	1,658
	助學金發給人次	564	350	584	1,014	64	216	2,792
109	協助人次	523	202	585	355	64	244	1,973
	助學金發給人次	523	384	585	1,067	64	244	2,867

5. 身心障礙學生輔導機制

特殊教育組就學穩定措施：為落實協助身心障礙學生適應校園，特殊教育組聘用「協助同學」，提供特教學生課業及生活上各方面支持服務，增強同儕之支持系統。為協助腦麻、肢障、行動不便的身心障礙學生解決生理行動上的不便利,為使其適應校園生活,特教組聘用照顧服務員在「身體照顧」、「生活照顧」、「家務處理」各方面提供完善協助。下表為近年的聘用人數統計表：

表 1-26 身心障礙學生輔導機制聘用人數統計表

學期	協助同學	照顧服務員
107-2	11 位	1 位
108-1	16 位	2 位
108-2	20 位	2 位
109-1	15 位	3 位

6. 鑒於本校部份學生之離退原因為生涯規劃或與選讀系所志趣不符等因素,為使大一新生入學時即對學校的各項設施、制度及資源等多所瞭解，提升學生對於學校之認同感與個人之學習信心，於 109 入學新生大一上學期時開設大學定錨課程，從認識學校所提供之各項學習、輔導、研發等資源，引導學生就個人興趣或未來發展規劃，擬定大學四年讀書計畫，掌握自己學習路徑與步調，為大學四年的課程學習鋪路。

辦學特色項目	撰寫重點（包含量化數據及質化說明）
	7. 實施校訂共同課程改革，包含將通識課程活化，採參考 108 課綱強調學生閱讀與理解能力相關措施，將「國文」、「英文」及「職業倫理與服務學習」課程重新規劃為「中文閱讀與表達」、「英文聽力與閱讀」、「英語口說與表達」及「生涯發展與職業倫理」等課程，並將「全民國防軍事訓練」課程自 109 學年入學後改為「選修」，期能以更活潑且實用的課程內容，增強學生學習動機，提升學生學習成效。 8. 本校為落實教學創新、提升或維持就學穩定以及深化教學品質，近年來積極推動教師採用創新教模式之教學來提升學生學成效。所採取的創新教學配套措施包括：PBL 問題導向教學、數位網路教學、e 化教學、翻轉教學、業界師資協同教學、微學分教學、教學實踐研究計畫等及其他創新教學課程，來培育學生具備跨域學習、問題解決及主動學習之精神。 9. 教師創新教學成效：經 IR 分析，本校教師採用創新教學配套措施之教師數，由 107 年度為 476 人次，提升至 108 年度 501 人次，109 年 10 月止達到 320 人；同時採用創新教模式之教師數占所有教師數比率由 107 年度 38.5%成長至 109 年 10 月份達到 47%，由此顯示本校有越來越多教師採用創新教學配套措施輔助教學以及輔導機制。 10. 學生學習創新教學成效：經 IR 分析，本校學生因修讀創新教學課程而提升學習成效之占比，由 107 年度 81.38%，成長至 109 年 10 月份達到 85.3%，顯示本校歷年持續推動教師採取創新教學配套措施以輔助學生學習的機制，乃有助於提升學生的學習成效。 11. 修讀創新課程學生學習成效：以學生修讀創新教學課程之學習成效提升問卷(教學評量)的滿意度學生數及期中到期末成績提升學生數、和期間學生參與競賽學生數，學生於此三項中有一種學習成效提升之標準。修讀學生在自我評量成長部分由 107 年度 46.35%成長至 109 年度 56.35%、成績成長部分由 107 年度 58.68%成長至 60.58%、參加競賽部分由 107 年度 13.49%成長至 109 年度 14.69%，顯示本校在輔導學生學習成效機制是有助益的。 12. PBL 創新教學成效：由 IR 分析，PBL 問卷調查結果以 108-2 學年度為例，108-2 學期全校施測 PBL 課程共計 54 門，發送問卷(前後測)共計 4,826 份，前後測回收率分別為 82.8%和 71.3%。所得結果如下：**(1)80%的課程在「提升專業技能」上前後測比較有提升，顯示學生透過 PBL 問題導向方式較能夠理解較專業知識技能，建議鼓勵系所專業課程可多採用問題導向教學方式。(2)81%的學生提出 PBL 學習可以提升學生的「學習動機與態度」，顯示在 PBL 教室所提供的資源下可有效提升學習興趣與動機。(3)在「同儕合作與師生互動」前後測比較有 74%表示 PBL 教學過程可以提高學生進行同儕合作學習，以及師生互動。** 13. PBL 教學衍生的後續效益：透過 PBL 教學激發學生主動學習並輔以參與競賽及校外參展等，本校歷年成果計有：107-108 年度時尚學程陳怡君老師陸續以「專業彩妝設計」及「基礎彩妝」課程，藉由課程產出的作品參與多項國內外競賽，獲得國際蝶古巴特面具創作組冠軍、韓國「K-Beauty King Makeup Festival Award」亞洲美業大賞時代彩妝組第 1 名、創意藝術面具組第 3 名、時代彩妝組第 4 名、「TCIPTA 2020 年第四屆全國國際形象美學創

辦學特色項目	撰寫重點（包含量化數據及質化說明）
	意設計競賽」在「時尚模特兒組」、「時尚美甲設計組」、「時尚新娘飾品設計組」及「時尚繪創意彩妝圖組」等項目，共榮獲 3 座冠軍、1 座亞軍、3 座季軍及多項佳作。 14. 預警機制：本校預警機制採取學期期中及次學期期初，提供學期期中以及期末前學期成績 3 科（含）以上成績不及格與需要加強輔導的學生名單，予各系轉知各班導師，進行預警學生之課業輔導。導師將輔導情形詳細記載於學生預警與輔導系統。另外，學期中藉由補救教學機制，輔導期中考不理想的學生加開補救教學課程，以補救學習。 15. 教學助理成效：為鼓勵學生擔任課程學習之教學助理，以促進學生學習教學教法以及培養獨立研究精神，本校提供一定比例的教學助理名額，藉由同儕輔助教學、課輔小老師等機制提升各系學生學習成效。另定期舉辦教學助理研習營、繳交相關輔導成果…等，讓參與之教學助理提升學習技能並協助課程學生的學習。107-108 學年度全校課程配有教學助理比例，平均為 35.03%，教學助理佔學生總人數比，平均為 5.15%。 16. 補救教學成效：本校教師可針對當學期任教科目需要加強輔導之學生，提出補救教學，藉此輔導學習不佳之學生，提高學習意願，107-108 學年度，總計有 20 位教師申請，受惠 221 位學生。 17. 課輔小老師成效：本校教師可針對預警輔導系統當學期課程需要加強輔導的學生，申請課輔小老師，藉由同儕學習以及鼓勵，提高被輔導學生之學習意願。申請者以該科目有優異表現且品德端正之日間部大學或研究所學生為主，由課程教師推薦。另外，申請教師需於課輔期間予以協助及督促，以確保輔導效果，有關 107-108 學年度總計有 21 門課提出申請，受惠 171 名學生。 18. 學習作伙成效：本校特訂定「學習作伙來進步計畫」，使學生以同儕的影響力提升自主學習能力，改善個人、團體的學習風氣，107-108 學年度共計 72 組申請，受惠 251 位學生。其中，公廣系學生藉由學習作伙來進步計劃小組討論複習課程外，另組隊參加大專生洄游農村競賽、2019 智慧生活創新創業競賽及 2019 創意專題暨官田烏金行銷企劃競賽等，榮獲多項殊榮。
國際化	**(一)外籍學生招收及輔導機制** 1. 積極籌劃開設境外專班及獎勵教師開設外語授課專業課程等方式吸引國際學生，推動招收外國學生至本校就讀，群聚不同經驗、國籍及背景之學生，營造多元文化之校園環境，進而激勵本地學生與教師之學習興趣，達到強化及深化教學內容之目的。並定期更新全校英文導覽設施、網頁及學校相關外文書面資訊資料，以便有興趣申請之國際學生更進一步瞭解本校。 表 1-27 歷年國際學位生入學人數總計

項目	104 學年度	105 學年度	106 學年度	107 學年度	108 學年度
歷年國際生入學總數	48	56	54	320	147

辦學特色項目	撰寫重點（包含量化數據及質化說明）
	2. 外國學生輔導機制： (1) 定期辦理相關節慶活動，在課業輔導、生活適應、職涯探索及生涯規劃等方面建立具特色之學生輔導機制。 (2) 校內各處室設立外國學生英文諮詢窗口。 (3) 華語中心針對校內國際學生於每學期開設華語課程以外，並免費開設華語檢定衝刺班。 (4) 國際處每學期為鼓勵外國學生積極參與在地之活動，辦理大手牽小手計畫，帶領外國學生到鄰近高中分享異國料理、文化及風俗等活動。 (5) 規劃僑外生獎學金方案，降低外國生經濟負擔，吸引潛在學生就讀本校。 **(二)辦理國際學術交流及學術合作活動，或與境外大學實質交流合作或學術研究情形** 1. 定期舉辦國際研討會，邀請海外學者蒞校交流；亦鼓勵系院邀請海外客座教授來校，提供學生一個具有國際視野的教學環境。每年邀請 10-15 位海外知名客座教授來校交流及辦理國際研習營及國際工作坊。 2. 配合教育部南向政策，積極與印尼學校與馬來西亞學校及台商洽談合作。與印尼 UNTAR 簽訂交換學生合約及互派教師到校研究交流，並與馬來西亞廠商簽訂實習合約，讓學生更有機會前往海外。 3. **與韓國映像大學合作，共同申請「韓國台南世宗學堂」(世宗學堂，세종학당)設立計畫，經韓國官方認證，本校通過成為全球新設 34 處據點之一，更是臺灣唯一通過申請的大學，成為我國首間由兩國大學共同申請設立之韓國台南世宗學堂。**根據「國際通用韓國語教育標準模式」的統一課程和韓語教育，本校設置世宗學堂專屬空間，開設韓國語培訓班，具體教學方式以發音、表達、會話及證照為主，韓國文化體驗活動為輔，聘請合格韓籍教師授課，並且不定期辦理文化交流活動，提供本校學生及大臺南地區有意學習韓語人士一個多元且優質的學習管道。 4. 教育部 107-110 年度「國際技術人才培育學院試辦計畫」補助 4,500 萬元，選派四位教師與四位學生赴美國康乃爾大學研習引進該校電機電腦工程學院(ECE School of Cornell)智慧電網相關教學環境與教材，培育學生具備國際競爭的技術、國際接軌的實作能力及國際視野的移動能力。 5. 綠能科技研究中心蘇炎坤主任於 108 年 11 月 30 日至 12 月 4 日帶領中心成員及博士後研究員，參訪國際知名的 IACS (印度科學研究學院)的材料科學部門進行實質國際合作與交流。 **(三)強化國際交流，薦送優秀教師（學生）至國外研究（學習）之具體方案及現況** 1. 積極爭取各類選送學生赴海外實習及研修等計畫案，如學海飛颺、學海惜珠、學海築夢及新南向學海築夢計畫等，並規劃每學期辦理海外研修、實習分享會，邀請已返國之學長姐跟學弟妹們分享在海外實習、研修之經驗。 (1) 推動海外研修交換計畫，經由每學期的宣傳及推廣，讓學生提前準備，及早訓練，增強學生自信心及語言溝通能力。 (2) 利用各種管道做宣傳，如校內張貼海報、宣傳單及於國際處網頁、臉書、學校訊息平台公告，以國際暨兩岸交流處為窗口，提供學生一個諮詢的平台。

辦學特色項目	撰寫重點（包含量化數據及質化說明）

(3) 開辦各種語文之訓練班，增加學生之自信心。如有俄羅斯語、日語、韓語、印尼語等第二外語課程供本校學生選修。

(4) 定期舉辦海外遊學說明會，邀請有相關經驗之老師及學長姐們現身說法，提高學弟妹們之信心及興趣。

(5) 不定期舉辦學生外語溝通活動，營造國際村氛圍，讓無法出國的學生們亦能有機會就地參與。如國際處舉辦「外語溝通角」活動，安排本校外籍學生授課，以日常用語為主題，進行延伸教學。

(6) 積極與海外公司企業合作，簽訂實習契約，讓學生親身參與海外公司的工作，增加見聞並學習異國文化。如餐飲系選送學生至新加坡君悅酒店、文華大酒店等知名酒店，進行海外實習。

(7) 辦理遊學團，藉由短期遊學課程設計，體驗不同風情。

2. 現況

自 104 學年度迄今，學生海外實習人數累計達 396 人，分別為新加坡 120 人、馬來西亞 21 人、印尼 17 人、菲律賓 3 人、澳洲 24 人、日本 113 人、韓國 8 人、美國 63 人、加拿大 27 人。

表 1-28 104-108 學年度學生赴國外企業實習統計

項　目	104學年度	105學年度	106學年度	107學年度	108學年度
新加坡	4	18	34	41	23
馬來西亞	3	7	3	2	6
印尼	-	-	5	12	-
澳洲	-	-	16	-	8
菲律賓	-	-	-	-	3
日本	19	9	25	27	33
韓國	2	-	6	-	-
美國	18	9	12	11	13
加拿大	5	5	4	4	9
人數	**51**	**48**	**105**	**97**	**95**

(四)提升學生國際移動力之具體措施

1. 強化外語課程：因應全球化趨勢與本校邁向國際化需要，外語教育與外語環境品質提升是本校持續重視與加強的一環。外語中心自 95 學年度成立以來，以強化學生外語學習輔導機制、培養學生終生學習能力並營造優質外語學習環境為宗旨。負責安排全校外語課程與相關活動、規劃管理外語學習所需之軟硬體設備。以期培育學生具備跨文化溝通所需之語言技巧及文化理解。

2. 通識外語課程安排：本校外語課程規劃為 8 學分的核心通識課程，為全校共必修課程。課程內容設計兼顧語言的工具性及養成性兩大功能。以培養外語的基學力、溝通力、儲值力及持續自學習力為教學目標。

3. 通識外語課程評量檢核機制

(1) 統一配分標準：依不同課程訂定統一配分標準，以達公平考核。

(2) 單字文法會考：依不同分組訂定每學期的共同文法課綱及單字進度，於學期結束時統一會考，並佔該課程 15%的學期成績。

(3) 專業字彙學習：透過自學平台，制訂各系專業英文詞彙學習進度。每學期統計學習成效納入教師評分依據之一。

辦學特色項目	撰寫重點（包含量化數據及質化說明）

4. 國際移動力學分學程

外語中心與通識教育中心特規劃國際移動力菁英學分學程。學生須修完英文類課程中必修課四門，其它必選修課七門課程擇六門選修，總學分達 20 學分以上即完成此學程修讀。國際移動力學分學程自 104 學年度設立以來，總計 471 人選修相關英文進階課程。每學期選修人數呈成長趨勢。

表 1-29 國際移動力學分學程選修人數統計表

項目	104 學年度	105 學年度	106 學年度	107 學年度	108 學年度
英語口語簡報	27	25	46	80	65
英文翻譯與寫作	13	12	28	22	26
進階英語寫作	21	9	-	-	-
國際新聞英文導讀	-	-	20	40	37
總計	**61**	**46**	**94**	**142**	**128**

表 1-30 國際移動力學分學程課程規畫表

課程類別	學分/必選修	科目名稱
基礎英文課程	8學分/必修	英文聽力與閱讀訓練(一)、英文聽力與閱讀訓練(二)、英語口說與寫作訓練、職場英文
進階英文課程	4-8學分/必選修	英文翻譯與寫作、進階英語寫作、國際新聞英文導讀、英語口語簡報
專業英文	選修	各系所專業英文相關課程
通識課程	4-8學分/必選修	世界文化(通識)、國際情勢(通識)、國際禮儀(通識)

5. 外語自我學習

(1) 網路自學平台：英檢測驗及線上學習課程等輔助學生學習英文的資源，此外亦有設備齊全的自學設施，包括視聽教室、語言學習室及多媒體演講室等，做為學生口訓、翻譯實習或多媒體學習之用。常用平台包含 MyET 口說練習 106-108 學年度使用人數平均 2469 人，使用時間達 1180 小時。Easy Test 綜合英文學習平台，106-108 學年度總造訪人數為 32,923 人次/10,142 小時。

(2) 外語學習坊：每學期提供 6 週到 10 週的英文課外輔導，包含英文檢定輔導課程、基礎英文等輔導課程，提供學生於通識課程之外之加強學習，以順利取的英檢證照。對英文學習落後的學生，透過課堂教師的轉介，選讀英語補強課程，以加強英文基礎能力，重建學生對自身英文能力之信心，俾利其銜接通識英文課程內容及技能。107 學年度計 1440 人參加，108 學年度計 1280 人參加。

(3) 競賽活動：每學期舉辦各類英語文競賽活動，如職場英文口說競賽、職場英文詞彙競賽、職場英文自我介紹競賽、英文履歷競賽。透過同儕競爭，激發英語文學習動機，鼓勵同儕良性競爭，以營造和增強學生學習風氣，並提升學生英語文能力。每學期舉辦 2-3 場英文學習競賽，課程結合競賽，從班內的初賽開始，106 學年度共 351 人，107 學年度共 252 人，108 學年度共 742 人參加複賽。有效提升英文學習風氣。

(4) 外文溝通角：提供本校學生及外籍學生的語言交換機會。參與活動的大一大二的學生，其參與紀錄納入課程學習評分項目中。

二、校務發展計畫關聯性

◎關聯表所列辦學特色與學校校務發展計畫緊密結合。

表 1-32 校務發展計畫關聯性

本校規劃高教深耕計畫的 4 個分項、16 個子計畫與學校中長程計畫發展重點關聯表

目標	一、培育學生成為「新世紀優質人才」 二、協助教師成為「世界主流科技的應用專家」 三、建構學校成為「增進人類福祉的教育環境及研發中心」									
策略	1.強化創新教學與產學合作目標，培育新世代企業優質人才。 2.強化親產學之教學與研究環境，厚植師生產學合作能量。 3.善用教育和產學的良好資源，提升學校全方位競爭力及影響力。									
共同及自選指標	1.提升實務經驗師資成效 2.產學合作成效 3.教師多元升等成效 4.學生參與業界實習成效									
作法 分項計畫名稱	持續進程教改課與學	積極推動領域跨學習及升學生合問題解決能力	持續善用學源校改教資與色園	持續升學效提產績	積極升校內能度提本國外見	積極國各交互與內界流動	積極動落國合推與實際作	鼓勵政新資共行創和源享	積極理廣育動辦推教活	提升育導源進生元力教輔資增學多能
分項計畫一　創新博雅核心教學 1.創新智慧學習	◎	◎	◎					◎		◎
2.創新創業校園	◎	◎		◎			◎		◎	◎
3.博雅專精創新	◎	◎			◎				◎	◎
4.核心人才培育	◎	◎	◎			◎			◎	◎
分項計畫二　深耕發展學校特色 1.厚實研究能量			◎	◎	◎	◎	◎	◎		◎
2.強化產學合作			◎	◎	◎	◎			◎	◎
3.職涯就業培力	◎	◎							◎	◎
4.接軌國際交流	◎			◎	◎		◎	◎		◎
分項計畫三　關懷分享品質保證 1.全程關懷輔導	◎	◎			◎			◎	◎	
2.教師增能升等	◎	◎		◎	◎			◎	◎	
3.開放資源分享			◎		◎		◎	◎	◎	
4.IR 大數據檢核	◎	◎	◎		◎	◎		◎		◎
分項計畫四　善盡大學社會責任 1.師生創新參與	◎	◎	◎		◎	◎	◎	◎		◎
2.校務資源整合		◎	◎		◎	◎				◎
3.區域產研鏈結		◎	◎		◎	◎			◎	◎
4.本校在地永續		◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎		◎

三、達成辦學特色之具體與精進策略

(一) 發展方向

本校的定位是一所「教學與應用研究」型科技大學，在既有優良的傳統及雄厚的基礎上，配合區域性產業的發展，以「全人化創新科技領航者」自居，配合工程學院之「智慧製造」、「綠能科技」、「數位科技」；商管學院之「產業經營」與創媒學院的「文化創意產業」和民生學院的「智慧生活」等領域之教學及應用研究，成為「產業科技」人才之培育搖籃，以卓越之教學及創新的產品為導向，培育相關科技及管理之優秀人才。

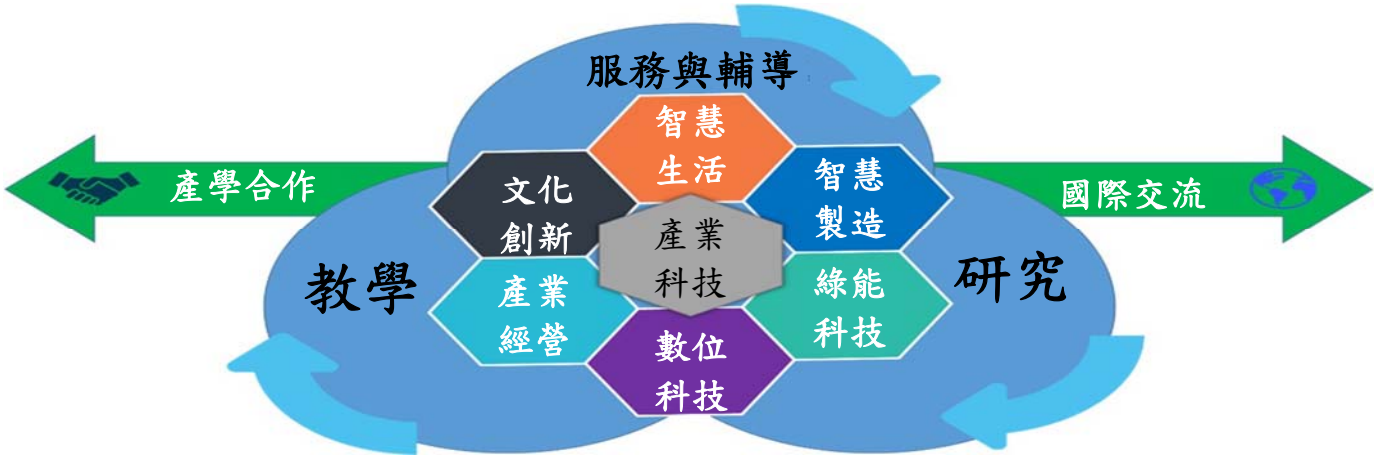


圖 1-25 本校配合地域性產業發展方向圖

(二) 發展特色

校自創校以來，始終稟持「堅毅誠樸」的校訓，穩健辦學、日益求新。近年來，積極爭取政府部門資源，與業界建立密切和多元的產學合作關係，有著傲人的傑出表現。不僅為畢業生拓展職場舞台，並為產業創造加值。本校在課程、教學、學生、資源等校務經營和治理的構面上，發展出具有特色的運作和對策機制，並分別落實在 7 大發展特色區塊之中。這些特色各具獨立目標，但也相互關聯，特色層面涵蓋了對於學生的培育使命，也包括了教師的教學任務，以及校務的推動方針，正因這些發展特色，使本校自 95 學年度起，**連續 12 年獲得教育部教學卓越計畫，總經費獲補助 5 億 9,320 萬元**，並在 102 年起**連續 5 年獲得教育部典範科技大學計畫獎助，總經費補助 4 億 3,680 萬元**，整個學校發展特色在於強化產學實務鏈結，並配合國家產業發展與需求，致力推動各系的辦學特色，培養產業所需人才，達成學用無落差，學生就業無縫接軌的目標。由於辦學績優，教學卓越，產學典範，**107 年獲得教育部高教深耕計畫補助 1.6 億元、108 年高教深耕計畫獲得補助逾 1.65 億元。更因 107-108 年執行成效傑出， 109 年高教深耕計畫持續獲得逾 2.1 億補助，增加超過 4,500 萬元，大幅成長近 3 成，不僅補助經費高居全國私立科大第一，且學生平均受益經費連續 3 年均蟬聯全國私立科大第一**，各方面表現備受肯定。本校也是**連續 3 年獲得教育部「科技大學推動國際技術人才培育學院計畫」補助的唯一私立科大**，共獲得高達 4,500 萬元的經費補助，持續選送學生遠赴美國康乃爾大學，參與該校電機資訊工程學院實驗室的訓練課程。本校積極爭取教育部 USR 計畫，107 年與 108 年通過 3 件教育部 USR 計畫，2 年獲得補助逾 1800 萬元。**109 年更通過 3 件教育部 USR 計畫(109-111 年)，是全國通過 3 件以上且獲得國際連結類計畫的唯一私立科大，也成為臺南地區技職校院通過件數最多的學校，「2020 天下 USR 大學公民」調查出爐，本校更榮登全國私立科大第三、南部第一！**此外，特別值得一提的是，崑山科技大學聚焦深耕綠能科技研發，以地理優勢結合臺南沙崙智慧綠能科學城與鄰近科學園區、工業區，是唯二申請到教育部 Global Taiwan 特色領域研究中心的私立科大。「綠能科技研究中心」於 107-108 年每年獲教育部補助金額 4,000 萬元，全國科大最高；兩年技術轉移金額合計已逾 1,466 萬元；研發成果提升綠能產業之產值總計約 4.5 億元；申請 79 件國內外發明專利，並已取得 34 件發明專利。

學校辦學七大發展特色：

1. **以人文充實科技內涵，以文創帶動產業發展**

(1) 跨域特色課程(群)：以科技整合為導向，推動跨領域之特色課程，運用創新教學策略，結合學生生活經驗與跨域知識，並在相關場域實作(做中學)，以落實知、學、用合一。

(2) 數位科技微學程：學習資訊素養及創新應用技能，以培育學生具備運算思維及跨域溝通合作能力，且能以數位科技解決領域專業問題，建立面對未來數位化範疇的正確態度。

(3) 整體特色以整合「媒體、設計、資訊、品牌、國際與育成」(Media, Design, Information, Branding, International and Incubation)為主軸，結合著重平面媒體與多媒體設計，專注影音互動媒介創作，強調空間環境暨電腦虛擬實境，暨以創意行銷與產業服務以及以培育資訊與多媒體設計應用。更強調多媒體整合應用優質人才培育，將創意由構思、設計、媒材使用、創製到行銷並結合新資訊媒體技術，體現創意整合的教學機構，培育創意產業國際化專業人才。

(4) 用設計、創意、實踐力與全球合作鏈結，學習如何面對未來之挑戰，成為具有創意整合、全球思維與執行能力之創意產業人才專業教育培育機構。

(5) 施行策略：A.【深耕】透過理論基礎、科技資訊媒材、設計執行、品牌行銷、國際化、創業育成等六大重點推動研發與教學的整合。B.【茁壯】結合跨領域學程與品牌加值與創意媒體產業發展中心，進行就業與實務能力的訓練。C.【影響力】整合國際產業與學術資源，擴大學生全球化視野與經驗。

(6) 聚焦學校發展特色：以本校四院特色為基礎，跨院、跨領域合作，發展學校特色。商管學院－地方特色產業轉型與行銷；工程學院－智慧製造、綠能減碳及環境永續、VR/AR 自動化設計與訓練平台；創媒學院－空間再造及文創開發；民生學院－在地食材料理創新與在地旅遊升級加值。

(7) 場域實作學習方案，推動參與社會議題或人文關懷社區之「數位科技行動學習方案」，藉由認知、態度到行動發想社會創新的可能性。

2. 配合產業趨勢，強調產學合作

(1) 優化產學合作組織與運作：持續優化實作和研發環境，跨領域整合發展優勢特色，使本校成為「產學研一體研發、人才培育、衍生產業新創動能」的基地。

(2) 強化產業共同研發中心：與產業共用研發中心(實驗室)，建構長期合作環境，落實產業需求導向實務研發，以共同開發產業所需之關鍵技術。

(3) 強化技轉及商品化機制：從市場需求、研發評估、技術研究、商品開發、技術移轉、育成創業，建立完整產學合作機制。結合現有能量並引進外部資源，開設創意課程，舉辦創意競賽，專利分析及布局，選擇具市場潛力之產品進行開發，實務專題、舉辦跨領域專題觀摩，經產品設計中心作設計加值。

(4) 優化實作和研發環境：跨領域、跨系所整合，以發展優勢特色，如(a)建置「類產線」，模擬業界工作環境供學生實習，並同步發展課程及教材、師資培育、學生實作規劃，深化培育產業所需跨領域人才，並以邁向接單生產為目標；(b)建置「工業 4.0 技術研發中心」，培育工業 4.0、AI 人工智慧和智慧製造相關跨領域整合性人才，成為工業 4.0 的典範標竿學校。

(5) 鏈結四大特色產業和主軸產業公(協)會：聚焦本校四大特色產業(綠色科技、文化創意、智慧生活、智慧機械)和 5+2 產業創新以及六大核心戰略產業，鏈結台灣綠色科技產業聯盟等 30 個產業公(協)會，並簽訂策略聯盟，共同推動人才培育和產學研發。

(6) 深化跨校策略聯盟成為帶動產業創新發展之基地：協助勞動部雲嘉南分署成立「雲嘉南工業 4.0 人才培育策略聯盟」：本校為創始會員，並已開設工業 4.0 人才培育課程。

(7) 強化技術團隊之產業關懷輔導：以諮詢關懷、診斷輔導、協助申請政府資源之計畫，共同進行技術開發、人才培育等模式，提升產業技術研發能力，本校已成功認養及輔導永康區跟及安平工業區。

(8) 深化研發成果技轉及技術商品化，育成深具潛力新創產業：本校將綠色科技、文化創意、智慧生活與智慧機械等四大特色產業結合相關廠商共同做研發布局及專利布局、技術移轉。強化跨院系專題製作設計加值及產品適量測試及行銷，推動技術商品化之成效，另 107 年至 109 年全校技轉金額 4,985 萬元。

(9) 積極爭取產官學研資源，大幅提升師生的技術研發能量：產學合作績效超越教育部產學合作績優評量「大專校院研發經費來自企業金額」的標準；**來自企業資助經費達到頂標且總研發經費為每年 2 億元以上(超越教育部所訂標準)。**

(10) 109 年度獲得科普產品製播推廣產學合作計畫-大眾科學教育計畫(個別型) 藝起看海-科學視角探索海洋，補助金額 703 萬；109 年度獲得科技部研發成果創業計畫(個別型)-價創計畫：微波極化加熱系統應用於合成織物快速染色，補助金額 920 萬，110 年延續案補助 960 萬元，總共 1,880 萬元。

3. 多元導師輔導，安心學習

(1) 入學適性規劃：透過辦理「大一新生班級心理測驗」，進行《大學生身心適應調查表》測驗，透過專業問卷測驗來協助學生瞭解自己、適性發展，也藉此透過篩選尋找出亟需高關懷之學生群，由學輔中心主動進行輔導。

(2) 生活輔導：學校網頁定期更新公告優質租屋訊息、特約商店，並設有校園生活網，提高學生生活上的便利性。

(3) 學習規劃：引導學生透過 UCAN 平台結合職業興趣探索及職能診斷，讓學生提前瞭解職場所需職能，並結合取得「職涯顧問師-CPAS」資格的種籽教師輔佐，協助學生學習規劃與求學中之成效檢核。

(4) 推動學生「自我學習計畫」：受到預警學生接受主動輔導後，改善學習成效，透過 e-Portfolio(簡稱 ep)系統誘發學生主動學習，強化教學小老師、TA 輔導。

(5) 提供教學助理：輔助教師教學，強化學生學習效率。

(6) 建立支援系統：以競賽方式鼓勵學生建立並呈現完整、豐富的個人履歷與學習歷程檔案，每學年度遴選 e-Portfolio(簡稱 ep)達人選拔及網路大學系統誘發學生主動學習。

(7) 落實「學生學習促進區」：圖書館內強化「研究小間」、「學習討論室」功能，提供一個舒適空間有助學生建立自動自發學習風氣，提升學生學習動機。

(8) 協同學習：以同儕的影響力提升自主學習能力推動「作伙來進步計畫」，經由大學部成績高的學生組成讀書小組，帶領成績落後未達及格標準的同學參與，共同訂定增強課業及可量化提升學業總平均之學習目標，以增強課業成績。

(9) 課業輔導：期中考後受理申請課輔小老師，推動一對一學習諮詢服務，以「課業輔導小老師」協助學生課業疑難，以提升學生學習動機。

4. 三創模式教學，放心學習

(1) 已建立一級單位「創新創業育成中心」：為全校整合性創新創業專職組織，其主要工作為鏈結區域產業，輔導企業進駐本校創新創業育成中心、品牌加值與創意媒體產業發展中心。

(2) 建構完整三創學程、創業培育、育成投入及衍生新創事業機制，加強學校資源投入，衍生新創事業：整合學校資源，深化三創學程設計，建構完善創業培育機制。

(3) 強化師生創意發想、創新研發，將創意轉化為創新產品或衍生新創事業：激勵師生執行跨院系科技整合專案，師生共同開發創新技術，並將師生的優質創意轉化所學所想為創新產品，進而試量產及技術商品化。

(4) 透過跨領域創業課程，將科技(工程學院)、人文(民生學院與通識中心)與服務(商管學院與創媒學院)結合，以人為本，創新為首，打破傳統的上課方式與系所學分限制。導入多元多樣與國際化的課程設計，加強學生在跨領域、跨國界、跨種族的創新交流。

(5) 從六大面向(生產、行銷、人才、研發與財務、專利與智財)，規劃創業管理與實踐課程，邀請產官學研四大領域專家與業界進行短期授課(選修學分)或雙講師授課方式，降低師生在創業初期的風險與阻礙。辦理創業講座論壇，透過創業家現身暢談創業過程讓學生學習創業成功與失敗經驗，調整創業心態。

(6) 基礎與進階課程開設：A.開設基礎創意課程：各系基礎課程融入創意與創業教育，建立學生原生創新創業之思維，啟發學生具備跨領域創意想法進而產生創業熱忱。B.開設進階創業課程：跨院系整合課程，包含通識課程之應用，跨系學分之選修，建立學生本業專長或組成創業團隊，架構公司組織雛形，俾利學有專長、各司所職，以健全創業體系。

(7) 開設創新創業實務課程：以跨院系專班制規劃，廣邀產官學研高階專業人士，以問題解決導向(PBL)為基礎，師生實質互動學習為方法，培育學生具備「創新的概念與特質」以及擁有「熱情、專注與良好溝通技巧的創業家精神」。

5. 透過優質通識，充實品德教育

(1) 厚植敘事溝通表達：A.中語文能力檢測：針對全校大一學生進行中語文能力檢測，掌握學生的中語文能力落點作為輔助教學之用。通識中心已購入中文能力雲端診斷系統，因此，自第二階段起將可提供教師中語文能力之前後測成績，掌握學生學習過程與成效，每年至少培育 100 位同學達到「高等」水準，並且頒發校內高等證書，以厚實學生通過校外 CWT 全民中檢「中高等」或「高等」之能力。B.中語文敘事教育融入創新教學策略：以基礎通識之中語文教育出發，應用多元創新教學策略提升全校語文閱讀、書寫、表達應用、邏輯思辨能力。另外，針對中語文的進階能力以及配合學生的不同專長特質，每年皆舉辦「嵐

雲文學獎」徵文比賽，分為散文創作、新詩、圖文創作、文藝評論等四大類組，提供學生多元文學創作平台，此一拔尖選材活動，每年可提升至少 20%的優質作品。C.精進語文能力教育課程/研習/活動：開設中語文進階教育微學分班，配合 109 學年度起國文課程更名為「中文閱讀與表達」，第二階段將啟動辦理短講或簡報競賽等活動每年至少一場，促進多元學習成就，增強中語文學習動機。

(2) 教師專業及跨領域學習成長社群：藉由教材分享，使觀摩學習創新教學方法、研發及教材發揮最大的能量，依著不斷協同與共備觀議課，循環修正做中學。由「共學」的教師社群共同探究教學策略，加強專業教學知能的成長，持續強化各學院學習專業師資群，透過社群機制運作，同時促進學生的學習成效，教師專業及跨領域學習成長社群於 109 年度共執行 22 案，總參與人次為 140 人次，佔全校專任教師比例 43%。

(3) 成果分享落實教學成果觀摩：推動優質化之通識教學成果發表，並定期推舉通識教育教學實踐研究發表學術研討會/期刊，強化教學成果觀摩學習。

(4) 強化多元自主學習：透過通識創新課程融入自主學習策略、彈性學習體制、建置彈性多元之學生學習路徑，促進學生自主學習的動力，並對自己學習管理負責。

(5) 多元語境學習：含中語文及外語教育推動任務導向學習，依據適性適材策略透過學習任務落實語言學習的實用性及應用性以強化基礎語文教育。

(6) 推動學習策略講座：創新的教育要有創新的學習策略，才能教學雙贏。「如何學習」是教育之重心，將不定期舉辦學習研習，邀請校內外師資或業界人士分享學習經驗或成就典範，使達致有效的學習及引發學習成就原動力。

(7) 學習成果發表：收整參與學習成果發表如微電影、影音媒體、戲劇展演、漫畫、遊戲、簡報、展覽等多元形式之創作發表，激發學生之學習成就，同時藉由學習典範觀摩交流過程檢視自我學習效能，以引發深層學習動機。

(8) 推廣博雅教育課程輔助學習資源(含書籍及數位資源)：因應數位學習時代，推廣數位教學與學習資源，如教材數位化、數位課程的製作與認證等等，藉由學習資源輔助提升多元學習品質之標的。

6. 專業融入服務，職業倫理有照護

(1) 利他服務哲學學習講座：職業倫理、生涯發展與職業興趣探索乃本校基礎通識之特色連結進入職場前的倫理哲學觀與利他服務精神，即在培養其職場素養。

(2) 增強職業倫理、生涯發展知能與職能診斷檢核，包括教師職涯輔導知能之培力。

(3) 採合作學習方式，與社區服務或在地機關團體聯盟合作，作為深耕社會參與持續融滲式行動學習，以加強學生社會關懷與公民責任。

(4) 本校 108 年度服務學習課程共分三部分，專業課程內涵服務學習課程修課人數：750 人，服務學習公民教育課程修課人數：2,140 人，職業倫理與服務學習課程修課人數：2,035 人，總計：4,925 人修習服務學習課程。

7. 學習成效評量機制之建構

(1) 強化鏈結實務能力：依據產業人才需求，確立系所發展定位，聯合產業之夥伴，產學共商學生所需專業能力，產學共構系所本位特色課程及課程地圖架構，引進業界師資共同規劃課程、合編教材並協同教學，教師將產學合作計畫成果轉化成教材，業界提供教師研習及學生實習，提升教師實務能力及學生務實致用能力，縮短學用落差，使就業與企業無縫接軌。

(2) 落實職能導向及總結性課程：藉由各系的特色證照訓練，提升學生就業競爭能力；並由課程整理及探討未來進路發展，反思所學、回饋課程規劃，落實教學品保機制。

(3) 推動創新智慧學習：發展問題導向學習課程、高品質數位學習課程、開設跨領域學分學程、跨域翻轉自主學習及推動教學實踐研究等。

(4) **開發提供具有直播功能行動學習環境 APP，已開發「行動影音自主學習系統」於 108 年 9 月上線，預期將擴大鼓勵教師進行行動化教學，同時透過直播錄影及上傳線上數位教材，讓學生可不受時間、區域之限制，24 小時誘發學生自主閱讀與學習，帶動不打烊之自主學習風氣。**

(5) 透過各院系所**開設 PBL 課程，結合「即時智慧教室學習反饋系統」**，運用教室內多螢幕投放與個人平板、課間即時議題討論、留言板等資訊設備功能，相互交流回饋，配合實際、

互動與執行等授課方式，讓學生能進一步從中學習專業知識技能的操作與精髓，**在 PBL 教室所提供的資源有效提升學生學習動機至 80%以上。**

(6) 建立「網路社群分享與回饋平台」、「數位教材及線上課程觀摩(課)制度」、「實施跨領域數位教材及課程共同備(授)課」等，增進教師教學專業知能，精進教學技巧與建構有效教學情境，提升教師數位教學的品質與成效。

(7) 深化本校教師專業社群數位化個人教學特色展示為主軸，並由學校提供獎勵制度，藉以協助教師透過同儕互助力量，增進實務教學專業知能，深化本校教師專業社群數位化個人教學特色。

(8) 以系統支援全校所有教學活動資訊，已開發「超級課表系統」，於 107 年 1 月上線，提供智慧課表查詢、教學環境位置導覽、學習行事曆、選課情形分析、課程大綱、點名情況等服務，預期將分析學生修課情形，提升學習歷程管理，整合全校所有教學活動資訊服務，提升學習風氣成效。

(9) 建置「翻轉教室數位教材之分享平台」，使學生在無時間、空間限制的前提下，隨時隨地自主性進行課前預習或課後複習。

(10) 分析教學活動資料對應學生學習軌跡，優化教師教學方案。107 年度完成建立即時自動記錄分析回饋系統(崑大智慧雲 LINE 服務)，全校學生加入崑大智慧雲 LINE 好友比例達 90%，另教師可透過課堂活動三分鐘問題回饋訊息功能，即時分析教學改進了解學生問題。

(11) 已完成建立教師即時輔導及學生回饋機制，確保教學成效，強化 Office Hours 輔導預約機制，分析比較學習成效輔導前後成果。

(三) 具體策略

本校以校務發展計畫之發展方向與發展特色為基礎，明確訂定辦學理念之使命與願景，使校務發展計畫具有整體性與關聯性。在此前提下，除了繼續推動優質教學與重點研究之外，同時更要掌握時勢，考量社會發展與需求，務期達成校發展願景。本校校務發展以三個發展目標推動執行，分別為「強化創新教學與產學合作目標，培育新世代企業優質人才」；「強化親產學之教學與研究環境，厚植師生產學合作能量」；「善用教育和產學的良好資源，以提升學校全方位競爭力」。三個發展目標完全以「教學為核心」的課程規劃設計、厚實學生多元核心通識素養、提升學生基本能力及實務技能、持續推動校外實習、強化師資陣容、強化與業界教學資源之連結、積極辦理社區交流與服務、強化與鄰近學校之交流與合作之資源分享及善盡社會責任等行動方案。經教學行政具體規劃並提出 109-111 年的整體發展基礎教學計畫、整體發展特色計畫，並與系所評鑑之自我改善相互搭配運作，彙整而規劃並訂定執行具體策略如下：

1. 整體經營高質量發展策略突破困境

(1) 善用各系所教學師資互補優勢與設備資源充分運用，教學共享相互牽成，改善少子化困境。

(2) 結合教師專業社群的力量，藉由學校提供獎勵制度，協助教師透過同儕互助力量，增進實務教學專業知能，深化本校教師專業社群數位化個人教學特色，提升教師專業素養。

(3) 依產業發展需求及職業市場需求，落實證照與產業需求契合政策，提升證照品質，以增強學生就業力為目標。強化證照地圖契合職涯進路，聚焦在教育部每年公告的「各中央目的事業主管機關核發、委託、認證或認可證照一覽表」內之專業證照，並持續開班輔導學生通過 iPAS 產業人才能力鑑定。

(4) 發展產學實習及個案教學環境，打造專屬的實習基地，強化學生理論與實務結合之專業能力，讓不同科系學生皆能跨域學習，畢業後順利與產業接軌。

(5) 以「師生享有數位創新學習環境」為目標，推動「校園光纖化，學習智慧化」，創新師生教育環境，並發展本校自主人工智慧高速運算平台及科研設備，支持產學研開拓 AI、智慧機器人等前瞻科技領域。

(6) 以校務專業管理制度(IR)強化自我檢核、修正改善並持續開放校務辦理資訊及參與教育部各項資訊公開之計畫。

2. 強化教學機制提升學習效率翻轉學生自主學習策略

(1) 增加實作場域教學及創客空間等策略，輔以微學分及彈性選課模式教學等變革，協助學生自主學習及教師創新教學內容，採彈性授課模式，並以「微型課程」模式推動，且課程不受 18 週限制，可以更彈性方式授課。

(2) 配合服務學習中心鼓勵學生參加「學生參與服務學習教育表現優良」選拔，推動社會參與式學習，將課程專業知能藉由服務場域實踐知識，可使參與學生具備服務的同理心、溝通、團隊合作及解決問題等能力。「服務學習與公民教育」課程結合全校學生自治團體與社團參

與服務學習活動計 119 次出隊數，提供 19,591 服務人次。讓青年學子拓展視野，激發學子自發性地關懷社會與身體力行並促進學生達到「做中學」之意義，隨著與委託對象的接觸，能調整面對與選擇系所提供課程，在課程修習的內容與態度上，更積極投入。

(3) 以網路大學為基礎，藉由完善數位影音教學機制及優化完全網路數位學習課程認證環境，以鼓勵師生使用行動裝置線上學習，大數據及人工智慧技術精準分析人才培育過程的知識缺口，實現智慧教學補強自主學習的缺口，提升學生學習成效。目前**通過教育部數位學習認證數量累計 47 件，已連續 13 年為全國私立科大第一**。同時將資訊技能 1 學分訂為全校必修學分，增開不同領域院系所的資訊程式課程，培養學生具備邏輯運算及程式設計之基本認知及運用能力，並鼓勵非資訊類學生修習數位科技微學程，將資訊技能應用於專業領域、解決產業問題，提升產業創新與就業能力。。

(4) 落實關懷分享品質保證目標，以激勵學生學習動機及關懷學生學習成效，對學生的輔導面，新生入學前實施預修輔導機制，協助經濟弱勢學生能安心學習，規劃獎助弱勢學生的助學金辦法，並對經濟弱勢學生提供完整的輔導扶助措施

3. 深度優化跨領域整合教學發展方案

(1) 串聯校內 9 個校級研究中心，建立關鍵核心技術、鏈結特色產業，並與高教深耕計畫特色領域研究中心成立之綠能科技研究中心，組建跨校團隊，推動產官學研、跨領域產學合作，解決社會面臨的實際問題，開發關鍵技術鼓勵師生創業。

(2) 持續強化產學實務鏈結，配合國家產業發展及區域產業需求，結合產官學研資源，推動產學研共同研發，深耕工業基礎技術，厚實研發能量和強化產學合作，整合跨領域技術及應用，協助企業轉型與技術升級，且促進師生專業職能提升，培育產業關鍵人才。

(3) 整合優化實作和研發設備及環境：跨領域、跨系所整合，以發展優勢特色，如建置「類產線」，模擬業界工作環境供學生實習，並同步發展課程及教材、師資培育、學生實作規劃，深化培育產業所需跨領域人才，並以邁向接單生產為目標；**建置「工業 4.0 技術研發中心」，培育工業 4.0、AI 人工智慧和智慧製造相關跨領域整合性人才，成為工業 4.0 的典範標竿學校。**

(4) 學生以跨院系、跨領域、跨校之合作於在地場域進行實作學習，實際培育學生具有瞭解及解決在地需求問題的實務能力，持續建構跨域學習環境，培養學生關鍵基礎與多元能力，目前已啟用教育部補助之「織物染整及印花」、「車用零組件生產自動化」、「智慧聯網自動光學檢測」、「iPAS」等 4 個類產線基地(共補助約 1.4 億元)，本校自行建置 7 間「類產線工廠」，共計 **11** 間作為學生實作場域，落實跨領域的技術實作課程，提高學生就業競爭力。**其中 109 年新通過之「機器聯網與應用、感知系統整合應用與機器人工程師實作考場建置暨人才培育計畫(iPAS)」，獲得通過 109~110 年二年計畫補助 1,940 萬，建立機器聯網與應用、感知系統整合應用與機器人工程師等實作考場，培育相關應用種子師資和台灣產業所需之人才。**

4. 促進校外策略夥伴關係

(1) 建立高中職及國中教育夥伴關係：本校大學端的師資引入高中職端，108 年度由大學端教師與高中職端教師進行協同教學共 44 門、專題製作共 38 件，均以業界需求之實務取向，強化學生學習之專業。教學資源分享，推動技職教育特色宣導，舉辦國高中職技職參訪與體驗活動，參與人次逐年提升：106 年度 840 人次，107 年度 1,068 人次，108 年度 1,190 人次，109 年度截至目前為 1,011 人次。

(2) 加強與大專院校教育夥伴關係：師生共同執行跨校產學合作計畫，培育創新產業人才，推動以問題為導向之創新教學，有效提升學生職能。連結在地產業，深化跨校策略聯盟；跨領域創新，帶動既有產業升級與進化，產學技術連結特色，專業技術領域為核心，形成產業聚落，成為帶動產業創新發展之基地。創新創業育成中心輔導跨校團隊「ColorsTech」參加第三屆全國大專院校產學創新實作競賽，在「綠色科技組」榮獲冠軍。

(3) 加強與政府部門產學夥伴關係：107 年協助澎湖縣政府再生能源推廣活動，承辦臺南市政府經濟發展局「綠能產業技術提升輔導」計畫，不僅結合產官學研的合作，落實產業應用，連結跨域資源，也結合臺灣綠色科技產業聯盟的資源一同推廣綠能產業。

(4) 加強與工業區及產業聯盟之產學夥伴關係：108 年獲得教育部「科技大學推動國際技術人才培育學院試辦計畫」補助，成立「智慧電網模擬與分析聯合實驗室」，引進世界技術標竿學校美國康乃爾大學電機電腦工程學院(ECE,School of Cornell)智慧電網相關教學環境與教材，以國際教學平臺模式培育學生具備國際競爭的技術、國際接軌的實作能力及國際視野的移動能力，**108 年共 3 位教師、1 位博士後研究員及 4 名學生前往美國研習與實習，成為**

國內唯一的私立科大智慧電網訓練中心。109-110 年也將持續選送學生遠赴美國康乃爾大學研習智慧電網模擬、分析及預測技術。

5. 以學生為中心的理念執行固本計畫

(1) 全面整治校園環境，包括積水感測系統、建置各類校園安全網、加裝夜間 LED 燈、增設社團空間與宿舍、廁所全面整修、汰換老舊公務車、確保新生皆有宿舍床位及定期深度清潔校園等，讓學生有一個舒適的學習環境。

(2) 積極籌建咖啡類產線，咖啡認證中心生產具有崑山 CIS 高度特色的咖啡產品，提升學校整體形象，校園咖啡館 OHLALA 咖啡師擁有八項證照，名師指導學生取得非常熱門的咖啡師執照，建立國際咖啡師認證環境，讓學生就讀崑山感到光榮。

(3) 未來也將釋出更多一樓空間建置學生休閒舒適的環境，積極建置全日冷氣開放溫馨舒適的休閒空間，讓舒適的懶骨頭沙發、休閒文藝期刊，舒張放鬆學生身心。

(4) 釋放適當的共同工作空間，作為學生微型創業小間，有機會將學校所學的專業得到印證，讓學生懷著一份「飲水思源」的感恩情懷，學之於學校，更應用之於社會。

(5) 建立多功能休閒文藝的易讀學生活動中心、民生應用類產業專用的中島實習商場、增建停車場、增設烘焙屋及伴手禮商店等，為學生提供最優質的學習與生活環境。

(四) 精進策略

1. 推動國際化多元學習環境

(1) 企業人才國際化：拓展學生國際視野：每年協助百位學生至國際名校交流，學生海外實習，除教育部學海築夢、新南向學海築夢、學海飛颺、學海惜珠等計畫，補助學生前往美、加、英、日、韓、馬、新、越等 20 多國實習。

(2) 大學聯盟策略：推動新南向國家合作及促進教育交流與互動，本校校長李天祥更親赴泰國清邁參訪湄州大學(Maejo University)，並與南邦皇家大學(Lampang Rajabhat University)簽署姊妹校；另與泰國北欖府泰國-臺灣(BDI)科技學院策略合作，簽訂 MOU，擴大國際化教學能量與影響力；108 年更承辦亞洲大學聯盟會議，展現本校在亞洲區技職大學領域的影響力及辦學績效，推動盟校間更深層的交流。

(3) 強化校園外語生活化學習環境：持續推動外語溝通角、校園雙語化，並辦理外語輔導課程，強化本校教職員生的外語溝通能力。同時，藉由學校資訊平台、電子看版定期發送國外各類新聞資訊，協助師生獲取國外資訊。

(4) 推動國際化課程開設及研習活動：本校目前聘有來自美國、香港及馬來西亞籍的專業師資進行長期授課。持續推動辦理國際機械工程與企業管理系的全英語授課國際學位學程專班，以擴大招收國際學生來校就讀，配合政府新南向政策，已於印尼泗水開設境外班，並規劃於寮國永珍開設海外技術專業培訓班等課程。

2. 教師專業精進與創新教學策略

(1) 創新教學方法：多樣化的教學型態，如課程部份包括精進傳統課堂講授、實踐 PBL 問題導向學習、通識課程博雅專精、融入程式設計涵養、微學分課程、強化數位學習品質、業師專家協同教學、課程教學助理教學相長機制等。若能夠結合親師生的力量，用歡喜的心陪學生共同成長，並且不斷自我進修，善用時間管理，運用新的思考模式教學與教人，教學肯定最專業，亦能提升學生、家長與學校的肯定與認同。

(2) 強化教師國際移動力：教師赴海外進行培訓，選送教師赴國外大學(英國、加拿大、美國)進行短期研習。推動國際移動力學分學程及全英語授課，107 至 108 年計開設 205 門國際化課程或全英語授課課程。

(3) 進行專業社群對話：鼓勵教師自發性組成教師教學策略研究社群，以提升教師教學及學術研究能力，強調跨領域及教學策略研究社群的組成，期能促進本校通識教育教學與專業學術研究之創新與發展，本校通識教育中心 107 年度已完成 4 群教師社群，39 人參與。108 年度 2 群 26 人參與，產出 2 件教案並優化職業倫理之教材，109 年度已徵選 3 群教師社群，38 人參與，預計產出 4 件教案或是論文。

(4) 創新教材永續扎根：鼓勵教師改進教材內容或開發創新教學方法，充實本校數位學習內容，製作符合教育部課程認證標準之創新數位課程，提升教學成果暨推廣數位學習，109 年度預計完成 11 門創新或數位教材開發數。

(5) 持續推動跨領域數位教材及課程共同備(授)課，協助教師分析上課教材內容，各單元上課流程、共同命題或發展評量規範。

(6) 培養學生「能力帶著走」：將創意實質發揮與創造創業之可行性，透過創客空間、辦理創業工坊、創業競賽及協助創業團隊參加全國相關創業競賽，累積創業成功經驗並評估產品商品化之可行性。學生在經過課堂上的學習之後，可以帶著走的能力，培養學生建構學習的方法，終身學習、終身成長，是非常重要的。

第二部分 110 年度整體發展經費支用計畫

壹、前一(學)年度整體發展經費支用情形

本校之發展目標為培育學生成為「新世紀優質人才」，協助教師成為「世界主流科技的應用專家」及建構學校成為「增進人類福祉的教育環境及研發中心」。為達成此目標，本校已經規劃出完整之「發展計畫」，各單位必須以此作為各項業務工作之準則，且各項預算之編列必須與發展計畫相結合，朝學校之發展目標前進。教育部獎勵補助本校整體發展經費的執行乃依據學校校務發展計畫之發展目標，配合相關法規辦法、預算額度、歷年執行統計及相關改進事項等進行。

附表 3：107～109 年度私立技專校院獎勵補助經費執行情形

(單位：元)

年度	獎勵補助款				自籌款				總計	已支用經費	執行率
	資本門		經常門		資本門		經常門				
	金額	比率	金額	比率	金額	比率	金額	比率			
107	64,684,831	70.00%	27,722,071	30.00%	4,719,748	46.15%	5,507,888	53.85%	102,634,538	102,634,538	100.00%
108	50,329,348	50.00%	50,329,347	50.00%	10,958,693	97.74%	253,040	2.26%	111,870,428	111,870,428	100.00%
109	48,269,563	50.00%	48,269,563	50.00%	10,112,308	97.59%	250,000	2.41%	106,901,434	106,901,434	100.00%

備註：總計＝獎勵補助款資本門及經常門之金額＋學校自籌款資本門及經常門之金額。

一、109 年度整體發展經費執行目標

提升教師實務經驗或證照成效、提升學生就業成效、學生英語及專業技能檢定證照成效、積極培育重點產業類科人才成效、產學合作及技術研發成效、教師多元升等成效、優化師資待遇成效、優化專任師資成效、智慧財產權保護推動成效、學生事務推動成效、校園環境安全及衛生推動成效、學術自律、助學措施、強化學生學習與輔導成效、深植學生公民素養教育與文化視野成效、精進教學品保與實務連結成效、強化教師數位教學及實務能力成效、體驗特色、落實創意開發成效、整合跨國資源、體驗創新學習、多元文化交流拓展全球視野、培育特色產業人才等。

二、109 年度整體發展經費使用原則

(一) 經費支用比例符合「教育部獎勵補助私立技專校院整體發展經費核配及申請要點」之規定。

(二) 獎勵補助經費支用依書面相關規定及程序辦理。

(三) 專責小組運作依本校設置辦法落實且組成成員包括各科系（含共同科）代表，並由各科系自行推舉產生。

(四) 依獎勵補助款之收支、管理、執行及記錄，訂定作業程序、內部控制點及稽核作業規範。

(五) 內部稽核人員「未」與專責小組成員重疊。

(六) 針對 109 年度獎勵補助經費之執行，擬定稽核計畫，並經校長核定。

(七) 獎勵補助經費執行資料送交內部稽核人員進行專案查核，並出具稽核報告。

(八) 經常門、資本門劃分符合「財物標準分類」規定，單價 1 萬元以上且使用年限在 2 年以上者，列作資本門支出。

(九) 獎勵補助款之支出憑證處理符合規定。

(十) 獎勵補助款之帳務處理符合專款專帳管理原則，並於年度內執行完竣。

(十一) 明訂獎勵補助辦法及制度，並經相關會議審核通過後，依學校相關行政程序公告周知。

(十二) 獎勵補助辦法符合公平、公開、公正之原則。

(十三) 獎勵補助案件依相關法令公開審議並確實執行。

(十四)「未」以獎勵補助款補助校長、無授課事實、領有公家月退俸之教師薪資。

(十五) 接受薪資補助教師符合校內專任教師基本授課時數之規定。

(十六) 各經費支用項目及標準參考「中央政府各機關用途別科目分類及執行標準表」之規定列支，且「未」支用於校內人員出席費、稿費、審查費、工作費、主持費、引言費、諮詢費、訪視費及評鑑費等相關酬勞。

(十七) 參考「政府採購法」規定，由總務處訂定校內請採購規定及作業流程，經校務會議及董事會通過，並由內部稽核人員負責監督。

(十八) 學校採購辦法所訂上網公告採購之金額下限為新台幣 10 萬元。

(十九) 內部稽核人員迴避參與相關採購作業程序。

(二十) 明訂財產管理相關辦法。

(二十一) 符合「政府採購法」第 4 條之採購案件（補助金額占採購金額半數以上，且補助金額在公告金額以上者），依「政府採購法」相關規定辦理。

(二十二) 所購置之儀器設備納入電腦財產管理系統。

(二十三) 電腦財產管理系統包含廠牌、規格、型號、供應商、驗收日、財產增加日及保固期限等項目欄位。

(二十四) 財產物品之保管不得置於校外或有收費之場所，且不得處置或變賣，並列有「109 年度教育部獎補助」字樣之標籤或戳章等。

三、109 年度整體發展經費推動方式

教育部獎勵補助本校整體發展經費的規劃與推動方式，如圖 2-1 所示。

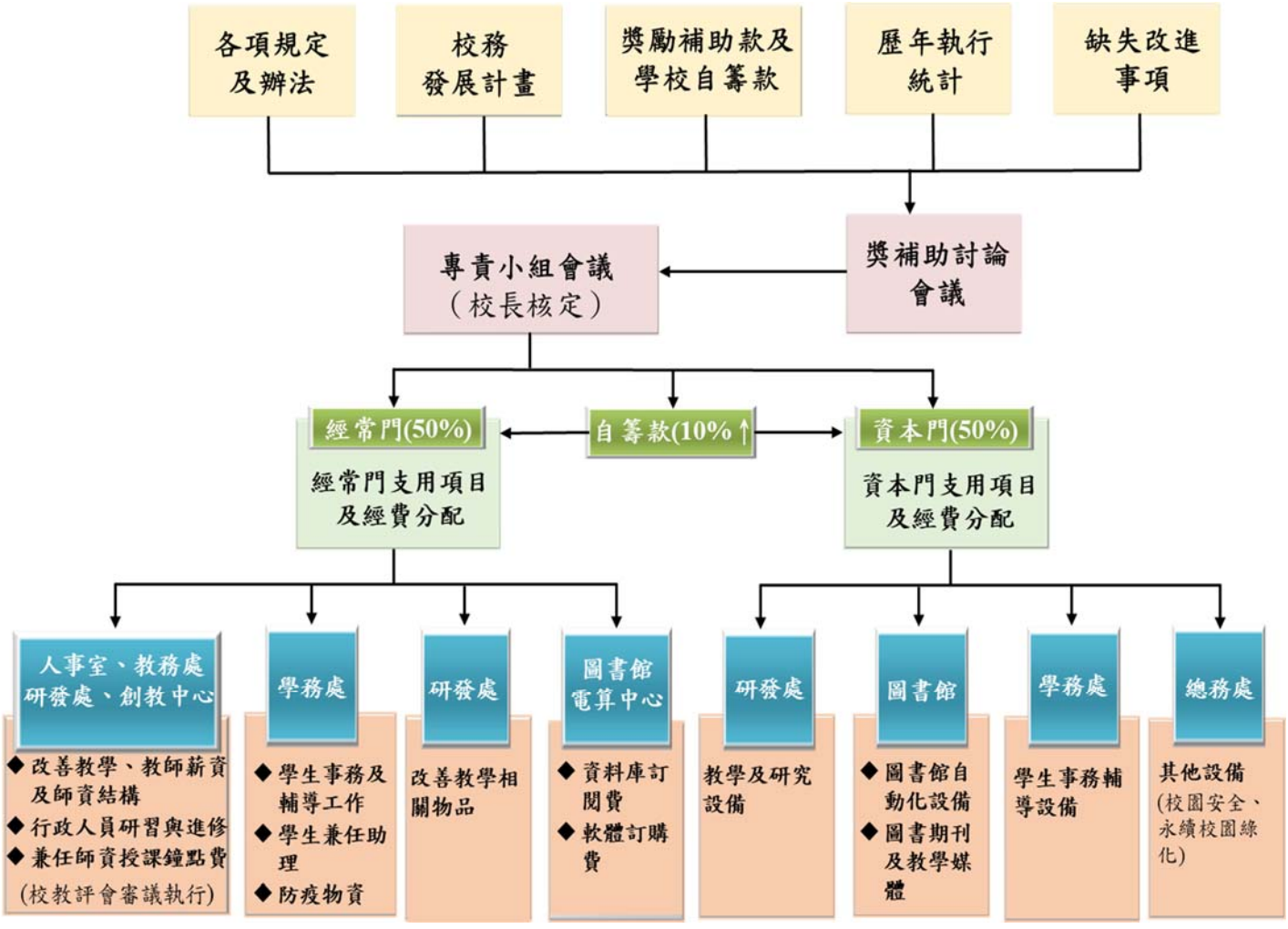


圖 2-1 教育部整體發展獎勵補助經費規劃推動模式

資本門經費規劃內容包括教學研究設備、圖書軟體教學資源、學生事務與輔導設備及其它等，規劃推動方式如圖 2-2 所示。

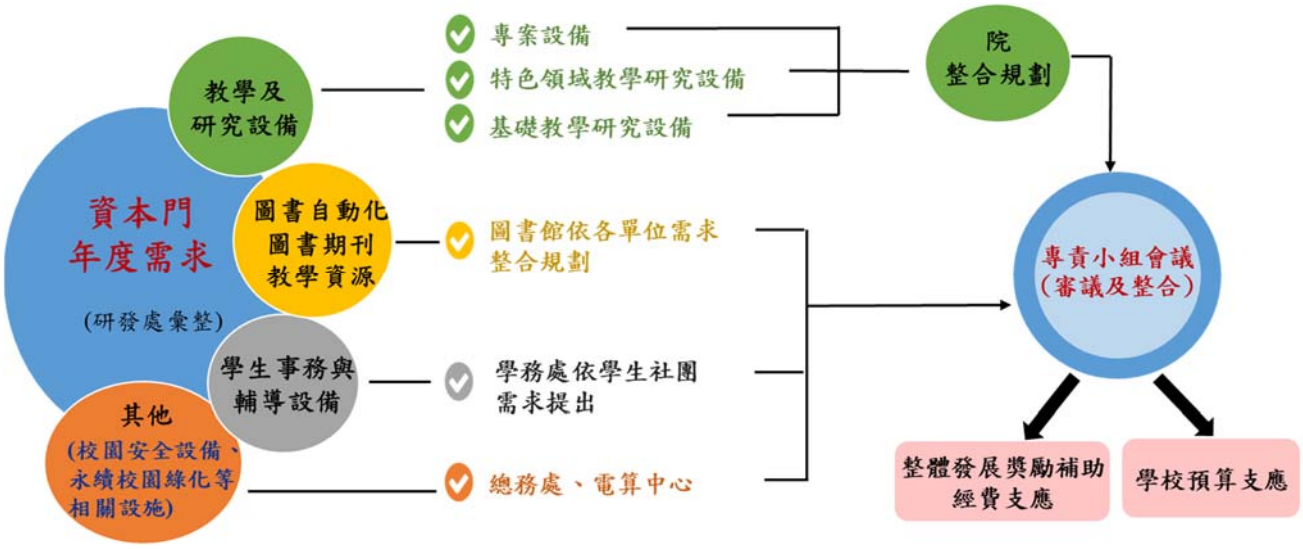


圖 2-2 教育部整體發展獎勵補助資本門經費規劃推動模式

經常門經費規劃內容包括改善教學、教師薪資及師資結構、學生事務及輔導相關工作、改善教學相關物品等，規劃推動方式如圖 2-3 所示。

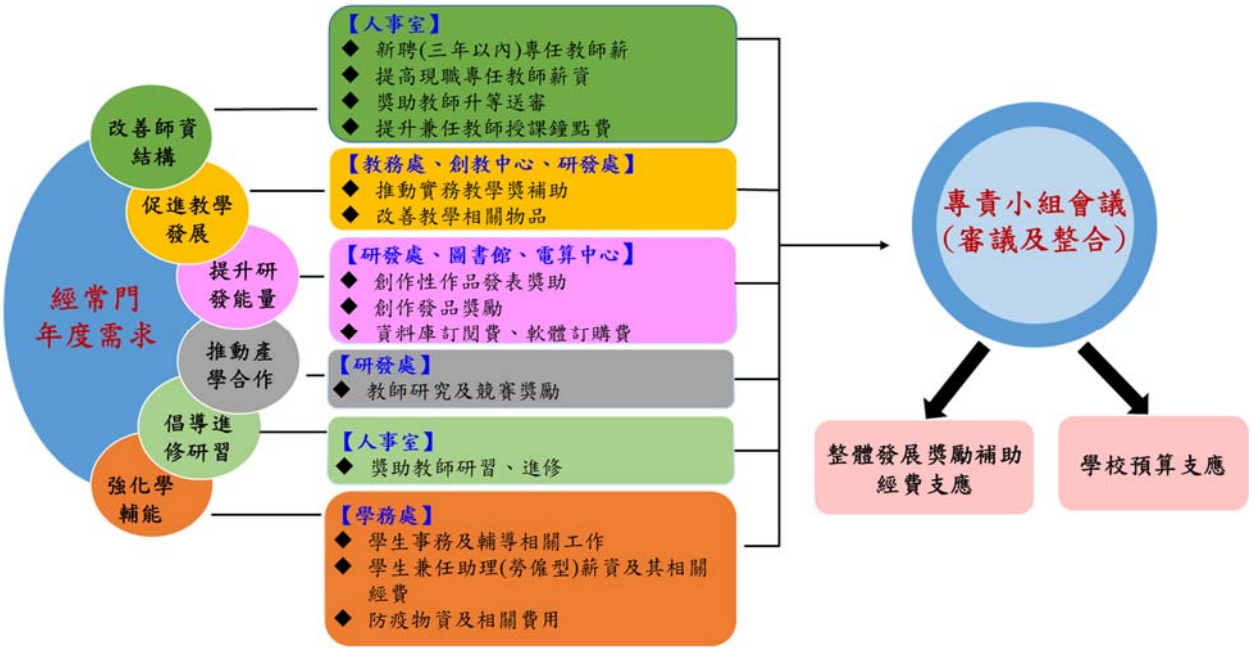


圖 2-3 教育部整體發展獎勵補助經常門經費規劃推動模式

四、建立經費運用自我改善機制

(一)為提升自我改善能力，特別針對整體發展獎勵補助經費的運用建立自我改善機制：

1. 根據預估版、修正支用計畫書審查意見及年度訪視或書面審查委員所提意見，研發處召集相關業管單位由行政副校長召開檢討會議。會中就審查之結果及改善建議，限期各業管單位擬定改善策略，並付諸執行。
2. 審查結果及改善建議各相關業管單位應持續檢討改進，改善情形由研發處彙整後，送交專責規劃小組審議及追蹤考核。
3. 內控稽核組執行當期整體發展獎勵補助經費專案稽核計畫，並針對當期專案稽核計畫所發現之缺失，追蹤至改善為止。

(二)本校內控稽核組針對當年度獎勵補助經費之執行進行專案稽核，並依據教育部「學校財團法人及所設私立學校內部控制制度實施辦法」及「教育部獎勵補助私立技專校院整體發展經費

核配及申請要點」之規定辦理。年度獎勵補助經費專案稽核計畫經校長核定後依計畫期程實施，對於查稽結果有需處理或改進之處，內控稽核組對業管單位提出改進建議，並做後續之追蹤，以使經費的執行能符合支用計畫書之規劃及相關辦法之規定。

(三)建立本校整體發展獎勵補助經費運用自我改善機制，如圖 2-4 所示。

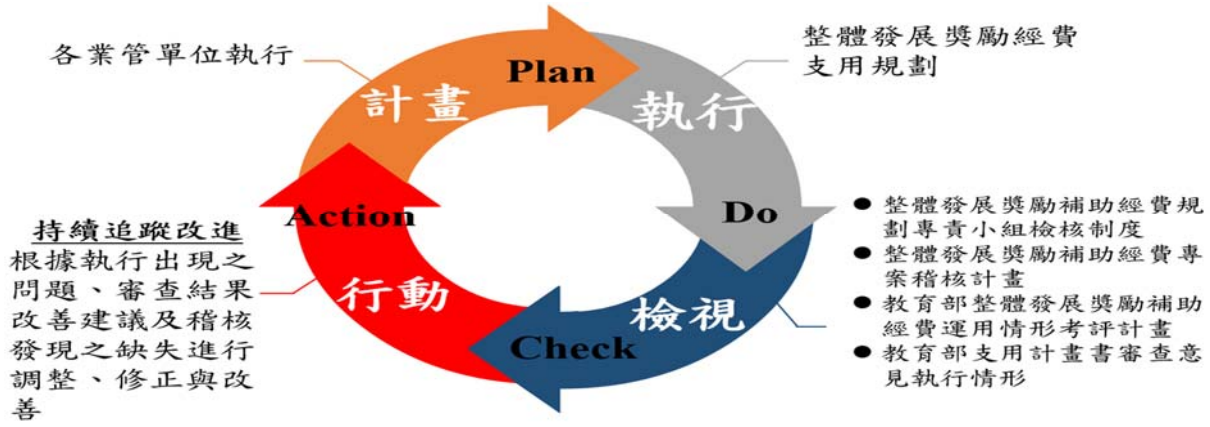


圖 2-4 建立本校整體發展獎勵補助經費運用自我改善機制

貳、110 年度整體發展經費使用原則及相關說明

一、經費分配原則與程序

110 年教育部整體發展獎勵補助款作業方式仍依 109 年度模式辦理，即先預估獎勵補助經費撰寫支用計畫書，再依核定額度提出修正支用計畫書，待教育部公布實際獎勵補助經費時，再依實際獎勵補助經費及自籌款調整修正。

(一)經費分配比例

1. 獎勵補助款：係依教育部「獎勵補助私立技專校院整體發展經費核配申請原則及注意事項」規定辦理，共分為資本門及經常門二大項目，其中資本門及經常門分配比例為 50：50。
2. 自籌款：依據教育部規定須自籌獎勵補助經費之 10%以上為配合款。本校經專責小組會議決議為配合獎勵補助款之運用，發揮其功能，依規定提撥之 11.52%自籌款以 91.27%和 8.73%分配至資本門及經常門，以支援學校整體發展計畫。另為配合各單位教學儀器設備之規劃，得再增籌配合款，以使預算與規劃設備經費相符。

(二)資本門經費分配

1. 規劃單位：本校資本門經費規劃單位包括研究發展處、學務處、總務處、會計室、各學院、各系、通識中心、圖書館及電算中心等，再由研究發展處彙整提報專責小組會議。
2. 程序：兼採由下而上及由上而下，各單位建立發展重點與特色，訂定實施計畫程序，配合年度預算與學校發展重點策略，訂定年度計畫，編列各項預算，逐年實施。
3. 原則：各系提報之設備需先經院整合，除基礎教學研究設備外，需註明與單位發展計畫及學校發展重點特色對應關係，再經專責小組會議決議後辦理。原則上必須為配合教學發展所需之設備（必須列出搭配使用年級課程與系發展計畫），始得列入獎勵補助經費資本門設備之申請。

獎勵補助教學研究設備之優先序，乃以學校發展計畫為主軸，再依據主軸計畫及三大原則（教學用途優先研究用途、學生使用優先教師使用、整合設備優先系編列設備）排序，經本校專責小組會議討論決議，學校發展計畫排序如下：

(1) 提升學生基本及實務能力〔114〕
(2) 提升學生專業競爭力及團隊合作素養〔115〕
(3) 更新教學設備及充實圖書資源〔214〕

4. 內容

(1) 所系中心之教學研究設備：共編列獎勵補助款 38,712,978 元，其中獎勵補助款部分佔獎勵

補助資本門預算約 77.84%，運用於本校重點發展特色及基礎教學研究。本項業務由研發處、會計室及總務處從本校各單位預算計畫書中，剔除不符合獎勵補助款項目後，經專責規劃小組會議決議需求項目、優先序後，依本計畫經費額度依序編入支用計畫書。

(2) 圖書期刊、教學媒體：約佔資本門 10.05%，包括中文圖書、西文圖書、視聽資料(VCD, DVD, VOD 等)、數位學習課程及輔助教學與研究活動，提升師生資訊及外語能力，滿足讀者視聽方面的資料存取與娛樂休閒。此項預算由本校圖書館及各教學單位需求，並配合整體發展以及館藏發展政策，統一編列採購。

(3) 學生事務與輔導設備：約佔資本門 5.63%，此項業務由本校學務處依據學生社團等需求及經費額度規劃執行。

(4) 其它（校園安全、永續環境等）設備：約佔資本門 6.48%，此項業務由本校總務處及圖書館配合環保教育及校園安全需求進行規劃執行，以營造最佳教學研究環境。

(三)經常門經費分配與執行程序

本項經費由人事室負責規劃，人事室依相關教師獎勵補助辦法，參酌前年度各細項實際執行情況、本年度發展需求及配合學校校務發展計畫分配比例，並召集教務處、學務處、研發處、會計室等相關單位研討，其結果送專責規劃小組會議審議，定案後將各項金額納入支用計畫書。執行時由教師依相關辦法申請，經系、院教評會審查，再送人事室或相關業管單位複查後，由人事室彙整送交校教評會審定。

(四)經費分配確定

1. 資本門彙整單位研發處及經常門彙整單位人事室，將彙整資料提送本校專責規劃小組審議，議訂各項需求項目、分配金額並確立優先順序。最後由研發處依據會議決議，彙整各項資料，報部申請。
2. 零基預算與績效預算：本校各單位預算比例並非固定式，而是配合單位之發展計畫需要（零基預算）及預算分配形成的。本校之預算分成基本預算及績效預算兩大類；基本預算是依據單位特性、學生數及教師數等分配之，而績效預算則由單位之產學推廣執行成效績效、教學研究成果績效等綜合評比分配之；目前基本預算與績效預算比例為 40 比 60。
3. 整體規劃：在整體經費運用上乃將獎勵補助款與本校預算結合，即全校整體規劃，惟經費來源不同，使獎勵補助款與本校經費能互相配合，加速校務發展。

(五)經費管理方式

1. 本支用計畫書由本校獎補助經費專責規劃小組會議議訂通過；在維持總金額不變原則下，報部項目、規格、數量及細項改變者，應經由本校專責小組會議通過，其會議紀錄（含簽到單）、變更項目對照表及理由應存校備查。
2. 經費執行分別由會計室、圖書館（軟體資源）、總務處（教學研究及其他設備）、人事室（經常門）及學務處（學輔相關）負責控管執行及通知各項進度時程，並彙報研究發展處進行整體管控。
3. 本計畫書內各項經費之運用，均採專款專帳管理，各原始憑證及相關資料、採購設備等，均須經由本校內控稽核小組審查通過。
4. 為使本項獎勵補助經費運用更具彈性，原訂定採購之資本門設備，若有節餘款時，將依參考附表 12-1-1~2 及 13-1-1~4 優先順序辦理購置。經常門若有節餘款時，納入「改善教師、教師薪資及師資結構」項目辦理。
5. 本校各單位發展計畫之執行成果，均列入成效考核，並為下一年度單位預算分配之重要參考項目。

(六)經費支用程序

1. 所系中心設備經費支用程序：原則由原先規劃之教師提出規格及初步詢價資料經單位審核後送總務處、會計室及校長簽核後辦理，惟若規格等項有所變更者，須先送專責小組審議。
2. 學生事務與輔導設備由課外活動指導組輔導社團提出規格及初步詢價資料，經學務長、會計室及校長（或代理人）簽核後送總務處辦理。若規格等有所變更，亦須先送專責小組審議。經常門學生事務與輔導經費部份則由學務長依學務處各組業務推展之需求，統籌規劃經費分配額度。

(1) 圖書期刊等軟體資料由系所整批推薦或教師學生網路介購，經圖書館彙整及審議程序後，依支用計畫書規劃之項目，送總務處辦理。

(2) 教師獎勵案由教師依據相關辦法提出申請，經系、院及業管單位複審後，送校教師評審委員會審議。

(七)請採購流程

本校目前已訂有完整詳細之請採購流程及驗收保管辦法，內容請參閱附件之「崑山科技大學請採購作業辦法」。10 萬元以上貴重設備之採購需經本校請採購作業辦法流程及規定辦理，並於本校網站刊登採購公告，採公開招標、公開取得報價單或企劃書公告或其他方式等辦理採購作業。100 萬以上設備規定必須由三位以上教師共同請購、驗收及維護，以維持貴儀設備之良率及使用率。各系專責規劃小組代表必須追蹤設備辦理情形，回報控管單位，以便追蹤了解計畫執行進度。本校教育部獎勵補助儀器設備變更、請採購流程及追蹤流程如圖 2-5 所示。

(八)儀器設備保管流程

驗收合格之設備，由保管組製作財產增加單、財產卡、財產標籤，設備配置於實驗（習）場所供師生使用，並由使用單位指定專人保管。使用單位必須黏貼財產標籤及教育部補助購置貼紙、繕製操作說明、儀器使用維護（保養）卡及使用記錄表。保管組則適時辦理財產（複）盤點作業，了解全校儀器保管情形如圖 2-6 及 2-7 所示。

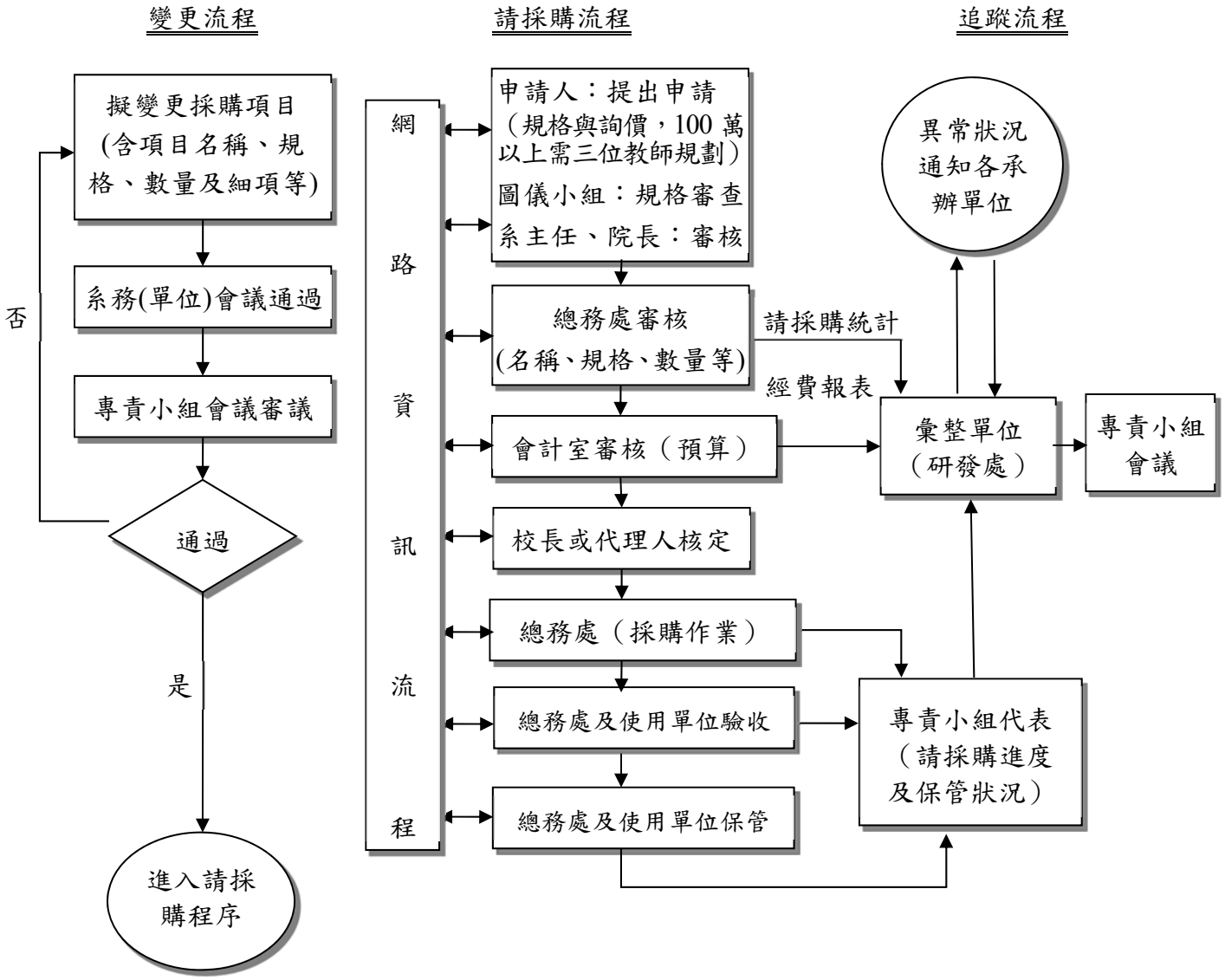


圖 2-5 本校執行獎勵補助經費採購項目變更、請採購、追蹤流程

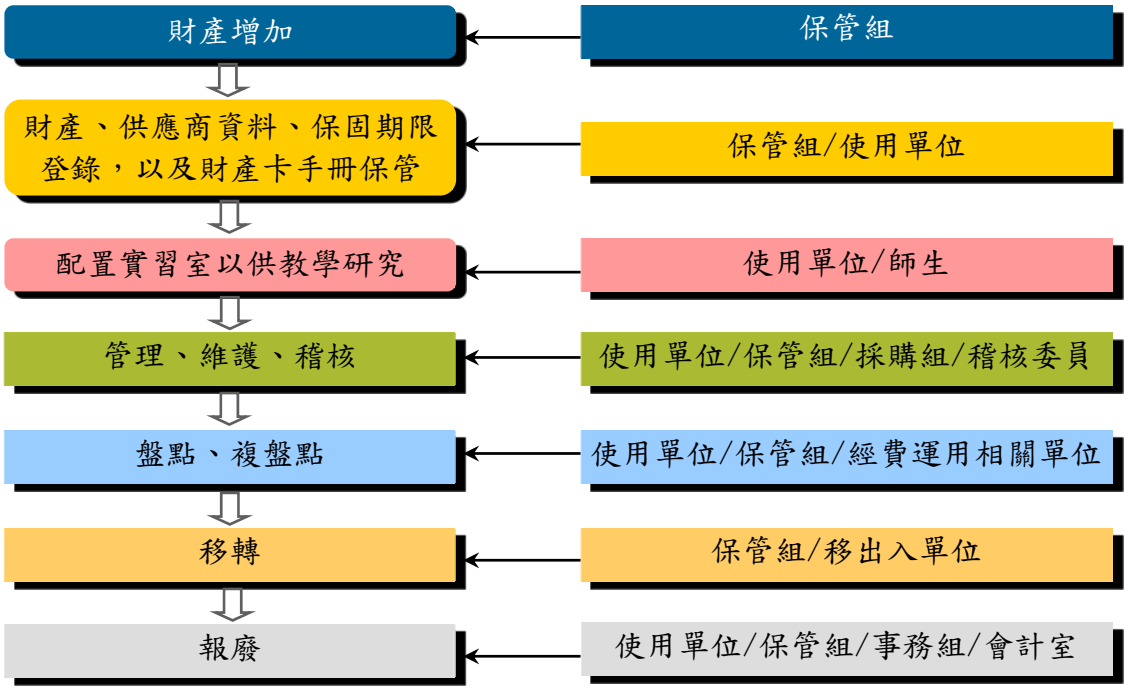


圖 2-6 儀器設備保管流程圖

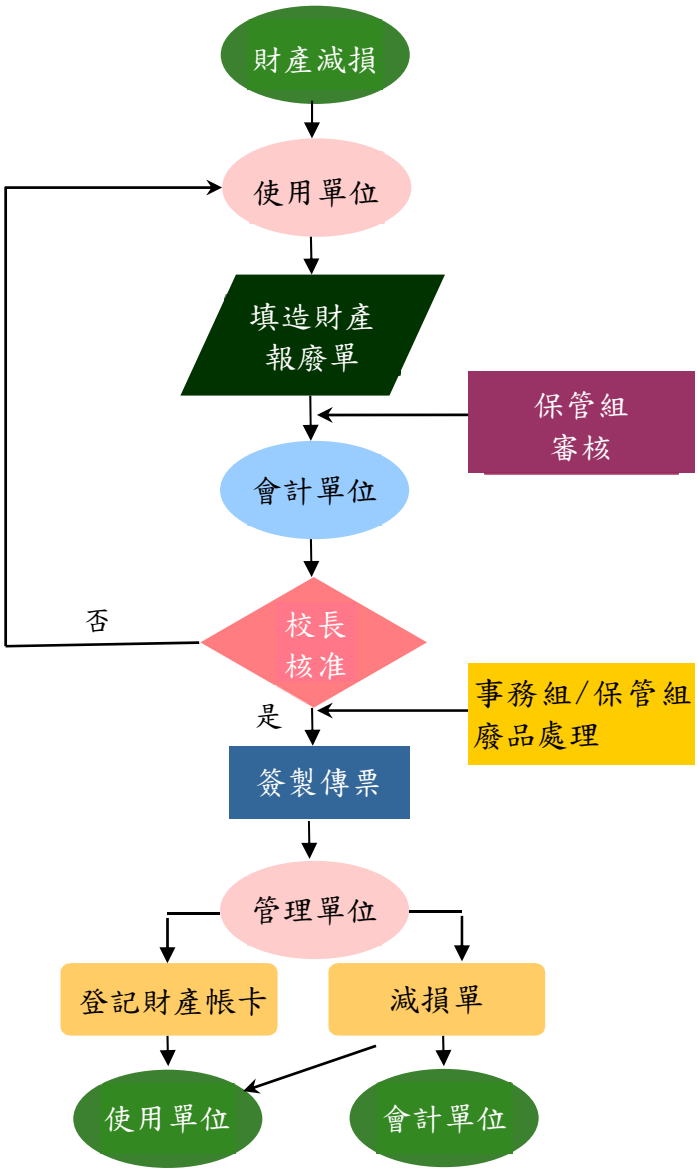


圖 2-7 財產報廢減損處理程序

二、相關組織會議資料及成員名單

本校為妥善運用本項經費，並配合校務發展計畫之推動，特成立相關委員會，各司其職，訂定、審議及查核各項經費之使用；獎勵補助經費專責小組負責訂定獎勵補助經費支用比例，審核支用計畫書及其支用項目優先序、預算項目變更及與獎勵補助經費支用相關事宜；內控稽核組對當年度執行情形，依專案稽核計畫，執行稽核作業；教師評審委員會負責教師之聘任、升等、著作、研究及其他獎勵補助等事宜之審議；其餘相關委員會及委員名單分述如后：

(一)專責小組組織辦法、成員名單與相關會議紀錄

1. 組織辦法、109 學年度第 2 次會議紀錄，詳如【附件一、二】。
2. 本(109)學年度委員名單詳如表 2-1。

表 2-1 本校 109 學年度專責小組成員名單

服務系所/單位	代表/職級(務)	服務系所/單位	代表/職級(務)
校長室	李天祥校長	環境工程系	泣奉華老師
行政副校長室	鐘俊顏副校長兼主任秘書	材料工程系	陳建宏老師
總務處	洪文港總務長	智慧機器人工程系	蔡崇洲老師
學務處	張世熙學務長	資訊工程系	林錦財老師
研究發展處	侯順雄研發長	電腦與遊戲發展科學學士學位學程	游峰碩老師
圖書資訊館	閔蓉蓉館長	企業管理系	翁明珠老師
電子計算機中心	洪俊銘主任	全球商務與行銷系	楊宜勳老師
會計室	謝定錦主任	金融管理系	陳立斌老師
人事室	范盛保主任	房地產開發與管理系	陳肇堯老師
工程學院	周煥銘院長	資訊管理系	林孝忠老師
商業管理學院	林清泉院長	視覺傳達設計系	曾惠青老師
創意媒體學院	王平院長	視訊傳播設計系	劉勇明老師
民生應用學院	馮啟宏院長	空間設計系	張從怡老師
通識教育中心	陳龍泉主任	公共關係暨廣告系	陳瑞銘老師
工程學院代表	陳長仁主任	資訊傳播系	蔡德明老師
商業管理學院代表	曾生元主任	幼兒保育系	楊雅惠老師
創意媒體學院代表	黃志偉主任	休閒遊憩與運動管理系	黃品靜老師
民生應用學院代表	葉俊吾主任	旅遊文化系	王美惠老師
機械工程系	王文榮老師	時尚展演事業學士學位學程	陳怡君老師
電子工程系	黃茂育老師	餐飲管理及廚藝系	賈璟祺老師
電機工程系	黃昭明老師	通識教育中心	洪家宗老師

(二)內部稽核人員組成、名單與相關說明

1. 依據本校「崑山科技大學組織規程」第 4 條：設內控稽核組，置組長一人，兼任稽核人員若干人，執行本校內控制度稽核業務。
2. 依據本校「崑山科技大學內部稽核實施辦法」第 3 條遴聘兼任稽核人員。第 3 條規範如下：兼任稽核人員為本校具稽核相關證照或具財經稅務實務經驗者、或卸任主管累計 5 年以上行政經驗者、或助理教授(含)以上且服務本校年資達 10 年以上者。
3. 本(110)年度內控稽核組稽核人員名單詳如表 2-2

表 2-2 本校 110 年度內控稽核組稽核人員名單

單 位	姓名/職級	相關背景及專長說明
旅遊文化系	耿怡助理教授/組長 (兼獎勵補助經費稽核)	1.美國會計師及格 2.會計師台財證登(六)字 4254 號 3.財務會計、管理專長 4.國立中正大學企業管理博士
資訊管理系	陳熙玫副教授	1.資訊、管理專長 2.助理教授(含)以上且服務本校年資達 10 年以上 3.美國北卡羅萊那大學管理科學所碩士
資訊管理系	高淑珍副教授 (兼獎勵補助經費稽核)	1.資訊、管理專長 2.助理教授(含)以上且服務本校年資達 10 年以上 3.國立成功大學企業管理博士
旅遊文化系	吳姍頴副教授 (兼獎勵補助經費稽核)	1.財務會計、管理專長 2.具財經稅務實務經驗者 3.助理教授(含)以上且服務本校年資達 10 年以上 4.國立成功大學商管博士

(三)獎勵補助經費支用情形附表 4~7

參、110 年度支用計畫書審查意見之回應說明及改善情形(附表 8)

參考附表 8：110 年度支用計畫書審查意見之回應說明及改善情形

<table>
<tr><th>審查意見</th><th>學校回應說明及改善情形</th></tr>
<tr><td colspan="2">第一部分 校務發展計畫之明確性及可行性</td></tr>
<tr><td>1.學校以成為「增進人類福祉的教育環境及研發中心」為教育目標，建議學校宜檢視 2030 年聯合國永續發展目標（SDGs）17 個項目，擇高度關聯性項目納入，使教育目標更為明確。</td><td>1. 謝謝委員的建議，將研擬修訂並按照校務發展計畫審議程序完成修正。
2. 本校未來將從學生面、課程面、教學面、資源面、服務面或產學面等校務治理面向，結合高等教育深耕計畫，協助教職員生了解未來將面臨的挑戰，克服複雜的社會經濟與環境三大挑戰，促進校園永續發展，實踐 SDGs 對於社會關懷、經濟公平、環境永續的承諾。經擇高度關聯性項目納入如下說明。
3. 經檢視 2030 年聯合國永續發展目標(SDGs)17 個項目，其中項目 4、5、6、7、8、9、11 與本校發展有高度關聯性項目，擬針對計畫書提及部分說明如下：
<table>
<tr><th>SDGs 目標</th><th>本校歷年推動現況(列舉)</th><th>計畫書對應頁數</th></tr>
<tr><td>4.高品質教育—確保包容</td><td>109 學年度截至 109 年 10 月 30 日共開設 34 班次，推</td><td>P.11 、P.26 、P.33 、P.51 、</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

審查意見	學校回應說明及改善情形		
	SDGs 目標	本校歷年推動現況(列舉)	計畫書對應頁數
	和公平的優等教育，並為所有人提供終身學習機會。	廣教育經費為 10,282,210 元，雖受疫情影響，但推廣教育經費方面仍具成效。	P.72
	5.性別平等—實現性別平等，並賦予所有女性權力。	經由性別平等意識影片、講座、讀物、劇情工作坊、現身分享等活動，促進學生多元性別與性別平等的理念與態度。自 108 年起，每年平均會舉辦 3-4 場講座及 1-2 場的工作坊，並邀請全校教師報名參與。	P.59
	6.乾淨飲用水—確保水與衛生設施的可用性與永續性。	已建置綠色優質校園，加強水資源及各類資源之有效利用與再生。	P.32
	7.確保所有的人都可取得負擔得起、可靠的、永續的，及現代的能源。	為確保本校師生及一般民眾可以取得負擔得起、可靠永續之現代能源，本校及 USR 團隊共同努力創造能源： 1. 本校建置太陽光電發電系統並提供師生宿舍太陽能熱水器。 2. 本校永康國際萌芽型 USR 團隊於台南永康區建置太陽光電發電系統並於本校設置太陽能板 DIY 安裝訓練場供師生練習。 3. 永康國際萌芽型 USR 團隊於本校、永康工業區、勝利及裕文國小及越南中部達克隆建置「安全飲水暨中水回收再利用系統」，本校無虞缺水。 4. 本校官田萌芽型 USR 團隊於台南官田地區發展循環經濟-菱殼炭，不僅淨化空氣，民眾也可便宜取得。	
	8.促進包容且永續的經濟成長，達到全面且有生產力的就業，讓每一個人都有一份好工作。	精進教學品質，適性且多元的學習環境，深化人才培育，提升學生實務能力及就業競爭力，達到「好就業，就好業」的目標。 1. 全校推動『教學品保』機制：依據雙迴圈課程規劃與 PDCA 管理機制，持續進行改善。課程地圖、學生學習歷程檔案與 UCAN 職能系統連結，讓	

審查意見	學校回應說明及改善情形		
	SDGs 目標	本校歷年推動現況(列舉)	計畫書對應頁數
		學生能充分瞭解自己的職涯發展方向，結合職業與興趣探索及職能診斷，增加學生對職場的瞭解，並透過職能自我評估，規劃自我能力養成計畫，以提高就業競爭力。 2. 優化實作基地，打造即戰人才：本校已建置 11 個類產線，強化跨院系實作場域，並擴增多功能實習工廠，結合實務課程，強化特色產業人才培育，提升學生就業競爭力。 3. 學生畢業前修習校外實習課程：全校『暑期實習』列為必修課程，透過校外實習課程，持續提升學生專業技術實作能力，聚焦產業關鍵技術能力。 4. 協助學生取得專業證照，提升實務技能：各系皆建立證照地圖，設置『學生專業證照考試輔導實施計畫』、『補助學生證照考試報名費實施計畫』及『學生考取專業證照獎勵實施要點』。 5. 問題導向學習(PBL)課程之創新教學模式，培養學生跨領域學習、問題解決、自主學習等精神。 6. 推動產業學院政策，畢業即就業。 7. 專任師資全面具備半年業界實務經驗：預計 110 年 7 月 31 日前該比例將達 100%。 8. 優化四年一貫之職涯輔導及就業輔導機制：培養學生從第一哩(first mile)的職涯/職能探索、進而學習規劃、學習進行、到最後一哩(last mile)的就業準備，一直到畢業後的校友經營，確保學生就業率。	
	9. 建立具有韌性的基礎建設，促進包容且永續的工業，並加速創新。	1. 本校綠能科技研發中心於 107~109 年間陸續投入資本門經費共2,850 萬元，添購 SEM、VOC、光譜分析等共 82 件研究或檢測分析設備，培育專兼任研究人員充分的研	

審查意見	學校回應說明及改善情形		
	SDGs 目標	本校歷年推動現況(列舉)	計畫書對應頁數
		發和檢測能量，且提供業界相關檢測服務。 2. 107~109 年的產官研總金額分別為 1.07、1.30 與 1.47 億元；產學合作金額分別為 4,562.2、4,896.3 與 4,228 萬元；技轉金額分別為 718.5、597.0 與 534.3 萬元；國內/外專利申請件數分別為 19/6 件、21/8 與 24/6 件，國內/外專利獲得件數分別為 6/1、19/1 與 15/1 件；三年完成 9 件研發成果商品化，促進產業投資 8,668.1 萬元。 3. 在激烈的競爭中，本中心獲得 108-109 年科技部綠能應用技術型產學合作計畫補助(總金費 1862.9 萬元)以及科技部新型態產學研鏈結計畫 109 年第 1 梯次價創計畫補助(總經費 1,880 萬元)並獲得 2020 年國家新創獎。 4. 技術創新達到國際一流標竿，共有 12 項研發成果達到國際一流標竿。 5. 跨國合作提升國際地位，並分別與康乃爾大學、南非 DIgSILENT BUYISA 公司合作，成立跨國研究室推動智慧電網研究與人才培育。 6. 建置友善研究環境與制度，建設示範場域；完成研究中心的軟硬體建置，將相關技術應用在示範場域，驗證並推展綠能創新技術，也協助推動綠能教育。	
	11. 永續城市和社區—讓城市和住宅兼具包容性、安全性、靈活度與永續性。	1. 本校以自身特色投入學校能量支持大學社會責任(USR)實踐團隊於在地區域及社會之貢獻度。 2. 「2020 天下 USR 大學公民」調查出爐，本校於大學治理、社會參與、教學承諾、環境永續之大學社會責任四大面向，都能兼顧不同「利害關係人」，因此榮登全國私立科大第三、南部第一！	P.18 、 P.37 、 P.72-73
	其他指標，本校將視校務發展策略以及做法逐年調整。		

<table>
<tr><th>審查意見</th><th>學校回應說明及改善情形</th></tr>
<tr><td>2.學校產學合作聚焦在綠能科技、文化創意、智慧生活及智慧機械4類產業，執行成效亮眼，建議學校宜在既有基礎下，深耕在地產業，擴大產學合作能量，建構生態系，凸顯學校教學特色。</td><td>1. 感謝委員肯定與建議。
2. 目前除持續積極整合學校資源與特色，結合在地產業，培育產業所需之優質人才、強化產學間的溝通管道及產學合作研發、深化專利布局、和專利技轉加值外，也輔以專案補助之方式，調整親產學制度與法規，鼓勵研究中心與跨院系師生團隊，共同開發產業技術需求之關鍵技術，將校內研發成果持續移轉至業界，協助產業升級，形成生生不息之良性循環，共創產學雙贏互利互惠之局面。</td></tr>
<tr><td>3.學校願景為成為臺灣專業技術教育與應用的領航者，學校在產學合作已有顯著成果，但是在報告中無法看到專業技術教育是否轉為學生就業競爭力，建議可朝此方面進一步分析與追蹤，提升學生就業競爭力，讓畢業學生之能力為產業界肯定。</td><td>1. 謝謝委員的建議，研擬修訂並按照校務發展計畫審議程序完成修正。
2. 有關本校將專業技術教育轉為學生就業競爭力面向之相關分析及追蹤結果如下說明：
<table>
<tr><th>分析項目</th><th>追蹤結果</th></tr>
<tr><td>IR 系統分析</td><td>本校自 104 年起於 IR 問卷系統實施大專校院畢業滿 1、3、5 年學生流向追蹤問卷調查，藉由本項調查結果，瞭解畢業學生現況與感想，提供本校辦學及校務發展改善、系所學位學程課程規劃及高等教育人才培育相關政策研議之參考。以 108 學年度進行問卷調查的校友回饋結果顯示，畢業 5 年校友已就業者(全職工作)為 90.16%，畢業 3 年校友則為 90.09%，畢業滿 1 年者則為 82.85%。</td></tr>
<tr><td>本校畢業生人平均月薪分析</td><td>由 104 人力銀行調查(2020.02.02)本校畢業生人平均月薪薪資高於 3 萬元占 82.5%；高於 4 萬元占 54%；高於 6 萬元占 18.6%，高於 7 萬元以上占為 11.7%，中南部私立科大第一。</td></tr>
<tr><td>畢業校友學以致用分析</td><td>針對畢業 1 年、3 年校友的調查結果進行分析，目前工作與原就讀科系之專業訓練課程不相符者僅佔 8.6%，顯見本校之專業訓練課程對於其就業影響力具有明顯幫助。此外，本校也針對畢業已滿 5 年的校友再次追蹤調查，針對其在學期間之專業訓練課程對於工作的幫助程度進行了解，有高達 73.31%回饋認為對於目前工作有顯著幫助。調查時間：108 學年(109 年 7 月)。</td></tr>
<tr><td>持續提升就業力作為</td><td>1. 108 年起本校與鴻海及聯電辦理精準就業計畫成為南部唯一訓練基地。
2. 109 年起本校智慧機器人系與上銀集團之合作機械手臂訓練基地。
3. 強化學生專業教育環境與成果，提升本校研發能量，致力培育產業所需人才。結合 9 個院級研發中心、教育部 Global Taiwan 綠能科技研究中心、創新創業育成中心、11 個類產業基地以及新建多功能實習工廠等，整合成產學合作永續經營推動架構。並深化創意課程、</td></tr>
</table></td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>審查意見</th><th>學校回應說明及改善情形</th></tr>
<tr><td></td><td>
<table>
<tr><th>分析項目</th><th>追蹤結果</th></tr>
<tr><td></td><td>創意競賽、專利分析及布局、實作專題、跨領域專題觀摩、跨院系科技整合專案及創業育成，統整成完整系統化之產學營運模式，協助各院系推動產學研發和人才培育，提升學生就業競爭力，備受產業界肯定。</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>4.學校定位為「教學與應用研究型」的科技大學，以產業合作發展為主軸，擬訂相關的校務發展三大策略，並有明確行動方案和具體做法，整體校務發展計畫目標明確做法可行，惟在協助教師成為「世界主流科技的應用專家」之目標訂定上，建議符合實際之執行面進行滾動修正。</td><td>1. 感謝委員的肯定和建議。
2. 為了達成發展目標：協助教師成為「世界主流科技的應用專家」，制定了發展策略：「強化親產學之教學與研究環境，厚植師生產學合作能量」。營造老師們的最佳教學研究環境，提升教師的教學、研發、服務以及產學合作能力。例如榮獲高教深耕計畫第二部 Global Taiwan 特色領域研究中心「綠能科技研究中心」(教育部每年 4000 萬元補助)，致力創新研發，聚焦發展學校特色，追求產學傑出，目前已有 12 項研發技術達到或超越國際標竿，協助教師成為「世界主流科技的應用專家」。
3. 本校歷年均致力於改善相關項目以及做法，未來也將依實際執行面進行滾動式修正，感謝委員的寶貴建議，有關說明如下：
<table>
<tr><th>發展項目</th><th>實施項目</th><th>作法</th><th>成果</th><th>對應頁數</th></tr>
<tr><td>教學</td><td>培力教師創新策略之應用以深化通識教育與提升教學能量。</td><td>鼓勵教師參加增能相關研習/工作坊，諸如課程設計、創意教學、教學策略應用、學習評量設計等。</td><td>107 至 109 年以通識課程通過教學實踐計畫每年平均有 2-3 件，倘若申請未通過者，學校也以小產學模式，鼓勵老師申請校內專案研究，以累積教師教學研究量能。</td><td>P.58</td></tr>
<tr><td rowspan="2">研發、服務、產學合作能力</td><td>專任教師執行產學合作計畫累積實務經驗。</td><td>教師具半年實務經驗實施。</td><td>累計至 110 年 1 月 31 日止具半年實務經驗教師已達 95.99%。</td><td>P.59</td></tr>
<tr><td>教師多元升等機制。</td><td>鼓勵教師發揮研究與實務能量，以技術報告或實務研發成果，進行教師技術報告升等。</td><td>107 年度至 109 年度以技術報告申請升等佔升等總額之比例自 107 年的 53%、108 年的 66%，上升至 109 年的 77%；以技術報告通過升等人數佔技術報告申請升等人數自 107 年的 71%上升至 109 年的 85%。</td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>審查意見</th><th>學校回應說明及改善情形</th></tr>
<tr><td></td><td>
<table>
<tr><th>發展項目</th><th>實施項目</th><th>作法</th><th>成果</th><th>對應頁數</th></tr>
<tr><td></td><td>持續改善教學環境與研究環境。</td><td>推動教學設備能即時與非同場域的學生們進行教學互動作法。</td><td>1. 106 年獲教育部推動教學創新示範楷模學校外，亦為南部第一所建置「智慧環控 PBL 教室」的大學。
2. 109 年全校 56 間數位教室建置「雲端智慧型浮點與頻率運算之自主學習系統」。</td><td>P.68</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>5.學校註冊率逐年遞減，以這樣一個辦學成果優質的學校，著實令人擔憂與惋惜，校務發展計畫雖然已提出改善之道，但似乎無法遏止此下降趨勢，建議應將擴大生源列為校務發展最重要項目，尋找有效方法穩住學校生源及就學穩定率。</td><td>1. 感謝委員建議。
2. 穩住學校生源
(1) 本校位處台南地區，雖有其他地區的招生活動，但因為學生就學區域化的現象，招生活動原以南部地區為主。然而如同委員建議，台南地區生源少，已無法滿足台南地區學校需求，本校將持續加強其他地區的招生活動。如 109 年在台北、台中及高雄地區辦理大型說明會，今年也持續拓展花東地區的生源，希望提高招生人數及註冊率。
(2) 持續推動與高中職校策略合作：協助高中職專題製作、學習資源共享等，並適時檢討相關作為績效，連動招生重點策略。
3. 提高就學穩定率
(1) 除原先計畫的規劃措施外，今年也對課程結構做調整，如由學院開設更符合學生需求的院通識課程及專業英文課程，在不影響學生培育標準的前提下，也重新檢討相關畢業門檻，以降低學生負擔。
(2) 本校也強化跨領域整合學習機制，配合學生的學習興趣，以跨領域引領學生發揮專長，提高學生學習動機及成就感。
(3) 擴建智慧學習平台及問題導向學習(PBL)教室建置，提升創新教學機制的學習成效。
(4) 開設微學分課程，補足學生的學習缺口，以提升正式課程的學習效果。
(5) 執行固本計畫：提升導師輔導績效獎勵，強化學生輔導機制，以轉系代替轉(退)學措施，協助學生發掘學習專長，穩定本校生源。
(6) 選拔暨表揚書卷獎及成績優異獎，肯定學生學習成效，建立學習成就感及信心，提升學生對學校認同感，降低轉學比例。
(7) 針對經濟文化不利學生，本校訂有急難就助金及工讀機會，不僅如此，低收入戶的學生若有住宿需求，本</td></tr>
</table>

審查意見	學校回應說明及改善情形
	校更提供 4 年免費住宿以幫助學生，使學生不為經濟所苦，並順利完成學業。本校亦執行「以學代賑」模式，對經濟文化不利學生開設輔導課程，參加學習給予學習補助金，降低學生校外打工時間，同時可以習得第二專長。
6.學校成立數位科技微學程，建議以校務研究方式進一步了解該學程對於學生就業競爭力及薪資之助益。	1. 感謝委員建議。 2. 本校 109 學年度剛成立微學程，目前積極鼓勵在校學生修讀，結合系所專長領域提升跨域知能。修畢後取得微學程證書之學生，未來將藉由畢業校友 1 年、3 年及 5 年之畢業生流向問卷資料，與不同院系學生修讀微學程的平均成績，瞭解是否對畢業生職場競爭力與平均薪資提升具顯著性，預期分析項目如下： (1) 針對修讀微學程學生平均成績、專業能力與工作所要求的相符程度、職業類型、尋找工作時間等，瞭解微學程對於學生就業競爭力提升情況。 (2) 分析修讀微學程學生之薪資狀況與未修讀學生之差異，以瞭解微學程對學生薪資結構提升情形。 3. 配合數位科技微學程推動，鼓勵學生考取數位科技領域相關證照，於 109 學年舉辦人工智慧應用與技術證照活動，分析考取結果，非資電類科學生修讀微學程後，考取證照的合格率比無修讀微學程學生高出 9%。顯示有修讀微學程確實可提升學生對於資訊科技的認知與跨域溝通的能力，取得證照增加職場競爭力。
7.109 學年度全校學生總人數 10,541 人，與 106 學年度相較，下降約 1,600 人，109 學年度新生註冊率降至 63.62%，就學穩定率亦有逐年下降趨勢，學校應密切注意，妥研對策。	感謝委員的建議，相關回覆事項如第一部分，一、校務發展計畫之明確性及可行性的第 5 題。
第一部分　辦學特色與校務 發展計畫之關聯性	
1.105 至 107 學年度跨國雙學位學生均為零，出國一學期以上修學分之交換生人數各學年度亦甚少，顯示國際化學生交流部分績效欠佳，建議學校應妥籌資源，積極推動。	1. 感謝委員意見。 2. 本校積極鼓勵學生與國際接軌，雖 105 至 107 學年度跨國雙學位學生人數為零，但自 108 至 109 學年度皆有學生陸續前往姊妹校英國國立密德薩斯大學攻讀雙聯學位。未來對外之姊妹校擬積極簽訂海外雙聯學制方案，對內強化學生外語能力，並配合政府 2030 雙語國家政策，營造優質外語學習環境，定期舉辦國外留遊學經驗分享座談會。 3. 為提升本校國際化學生交流績效，鼓勵學生出國參與多元化國際交流計畫，如海外實習、海外短期交流(國外姊妹校參訪、國際體驗等)、交換學生(學期/學年)以及雙聯學制，參與人數如下表：

審查意見	學校回應說明及改善情形
	近五年赴海外國際交流學生人數統計表 學年度 105 106 107 108 109 海外實習 48 105 97 99 3 短期交流 40 64 74 37 - 研修學分 20 15 17 13 - **雙聯學位** - - - **1** **2** 總計 108 184 188 150 5 4. 上表呈現，出國交流學生人數呈現小幅成長之趨勢，自108 學年度第二學期開始，因受新冠肺炎之影響，且學生家長亦反映對於國外嚴重疫情之擔憂，故不得已暫緩所有出國交流及研修之計劃。 5. 未來待疫情趨緩，將妥善運用資源，積極推動國際化。
2.提升產學合作績效可與在地企業加強連結，以達永續經營之目標。（分項計畫四-4）	1. 感謝委員建議。 2. 本校落實善盡社會責任提出下列四項推動策略與在地企業連結，包括：(A)透過教育部 USR 計畫執行，引動師生參與地方創新(B) 透過跨領域整合產品開發，強化區域產學鏈結(C) 引進產合計畫與業界師資，促進區域資源整合運用(D) 積極辦理社區交流與服務，活絡在地交流網路。 3. 以 109 年度本校藉由產學合作與在地企業鏈結具體重要績效，列舉如下： (1) USR 團隊與工業技術研究院合作，進行永康工業區污染防制完成篩選永康工業區 19 家廠商，防治設備效能評估 3 家、污染溯源 2 家，建置 1 套污染資訊通報系統、1 處污染濃度即時顯示站。 (2) USR 團隊完成與康工業區診斷輔導，節電潛力達 95,279 度，平均節電率達 6.6%，年碳排放量減少 51 公噸與電費 35 萬元。 (3) USR 團隊空污防制經驗擴及太乙、官田、新營、大發、臨海、埤頭、臺中、新竹等 8 處工業區。 (4) 與聚恆科技股份有限公司共同研擬太陽能板合作案，協助建置太陽能光電施工訓練場及提供培訓教材以培育越南太陽能光電國際專業人才，達到技術及教育擴展國際 USR 目的 。 (5) 與盤誠工程顧問公司共同合作台南市自然淨化舉渠道設施維護操作案。 (6) 與兆綠科技股份有限公司共同研究太陽能板合作案。 (7) 與宣恩生物科技有限公司共同研究異味處理快速發酵設備合作案。 (8) 整合校內相關研發技術能量協助上銀科技、力伽實業、全立發機械廠、恒耀工業、東陽實業、富強鑫、三星科技和志鋼金屬等在地產業公司解決技術與人才培育問題，提升產業競爭力。

審查意見	學校回應說明及改善情形
	4. 未來本校將賡續推動大學社會責任及培育在地人才，故將依照委員意見修正。
3.106-108 學年度學生畢業率由77.28%逐年下滑至69.17%，值得學校重視，宜探究原因與強化輔導機制。	1. 感謝委員的建議。 2. 經學校 IR 分析，學生無法如期畢業的主要原因為畢業門檻，如英文證照、資訊證照及專業證照等，其次才是課業問題，而打工是影響學習的主要因素。 3. 學生入學前的基本能力有下降趨勢，因此要達成門檻的難度增加，導致無法如期畢業的學生比例增加。因此本校逐年檢討學生畢業門檻條件等，如已取消資訊證照的門檻，而英文證照未通過的輔導條件也有適度放寬。然為避免取消資訊證照門檻的負面影響，資訊證照調整為必修程式設計課程，及推動數位科技微學程，系統性地由基礎、核心及進階與應用課程架構，強化學生資通訊知識與技術，提升跨領域溝通能力。但因為 106-108 學年度畢業學生是採用入學年度的門檻條件，因此調整及輔導的效應還未顯現。 4. 本校建立學生學習輔導系統：針對全校學習狀況低落的學生，由創新教學暨校務研究中心採主動式輔導，期初輔導及期中輔導，透過「KSU-IR 預警輔導管理系統」診斷三科（含）以上成績不及格學生並通知各系（學位學程）主任及導師關心瞭解後詳加紀錄並啟動補救教學輔導機制。除此之外，並設置教學助理、小老師等資源以協助老師的輔導工作。也推動學習歷程競賽，並辦理「作伙來進步」，3-5 位學生組成小組，由成績優良學生指導其他學生，一起進步。 5. 開設各類證照輔導班等免費學習資源，輔導學生通過各類證照考試。 6. 通識教育中心、課務組及各系，在學生選課期間加強宣導選課注意事項及規範，以防止學生修錯課程。 7. 結合 LINE 社群軟體及智慧雲系統，讓學生可以利用手機在 LINE 系統隨時查詢課程學習進度、畢業門檻及學分取得等學習動態資料，以規劃學習方向。 8. 加強學生畢業資格的檢核，及時通知學生欠缺之門檻或學分，讓學生能配合選課或參加證照考試，順利畢業。 9. 針對經濟文化不利學生，本校訂有急難就助金及工讀機會，不僅如此，低收入戶的學生若有住宿需求，本校更提供 4 年免費住宿以幫助學生，使學生不為經濟所苦，並順利完成學業。本校亦執行「以學代賑」模式，對經濟文化不利學生開設輔導課程，參加學習給予學習補助金，降低學生校外打工時間，同時可以習得第二專長。

<table>
<tr><th>審查意見</th><th>學校回應說明及改善情形</th></tr>
<tr><td>4.學校以「全人化創新科技領航者」為定位，配合工程學院之「智慧製造」、「綠能科技」、「數位科技」；商管學院之「產業經營」及創媒學院的「文化創意產業」和民生學院之「智慧生活」等領域之教學與應用研究，各有所專，惟未來宜思跨院合作，產生校務發展新亮點，更符合產業趨勢發展。</td><td>1. 謝謝委員的建議，研擬修訂並按照校務發展計畫審議程序完成修正。
2. 學校辦學發展特色：以人文充實科技內涵，以文創帶動產業發展、及配合產業趨勢，強調產學合作。以本校四院特色為基礎，跨院、跨領域合作，發展學校特色。商管學院–地方特色產業轉型與行銷;工程學院–智慧製造、綠能減碳及環境永續、VR/AR 自動化設計與訓練平台；創媒學院–空間再造及文創開發；民生學院–在地食材料理創新與在地旅遊升級，加值課程方面包括：跨域特色課程(群)、數位科技微學程等。未來更加利用模擬業界工作環境供學生實習之十三座類產線，並同步發展課程及教材、師資培育、學生實作規劃，深化培育產業所需跨領域人才，並以跨院合作接單生產為目標迎合產業發展趨勢。
3. 本校跨院合作開設學分學程(摘錄)
<table>
<tr><th>學程名稱</th><th>跨院合作課程</th><th>跨院合作單位</th></tr>
<tr><td>數位加值設計與輸出跨院系學分學程
(創意媒體學院)</td><td>網頁設計
多媒材與色彩計畫運用
數位行銷工具與應用
網路行銷與企劃實作</td><td>商業管理學院、工程學院</td></tr>
<tr><td>旅遊經營管理創業跨院系學分學程
(民生應用學院)</td><td>大數據分析
社群平台行銷實務
數位影片編輯
微電影製作
跨平台 APP 設計
網路行銷與企劃實作
動態網頁製作
網站規劃與管理</td><td>商業管理學院</td></tr>
<tr><td>電競實務應用跨院系學分學程
(工程學院)</td><td>影視腳本企劃
數位敘事
進階廣告影片製作
廣播廣告製作
數位媒體創作</td><td>創意媒體學院</td></tr>
<tr><td>網路行銷特色跨院系學分學程
(商業管理學院)</td><td>數位攝影實務
數位影片編輯
數位影音製作實務
故事與腳本製作</td><td>創意媒體學院</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><th colspan="2">第二部分　前一年度整體發展經費支用成效</th></tr>
<tr><td>1.學校提出相關經費作為改善教學之獎勵，但是獎勵人數過去三年人數皆在 200 人以上，占全校教師人數約 65%，獎勵如此眾多教師，獎勵因其稀少性產生較大邊際效應，有高鼓勵價值。建議可酌減比例，但金額增加，以便產生更大激勵。或是擬定相關配套方法，提高獎勵帶來的激勵價值。</td><td>1. 為配合教育部整體獎補助經費經常門的使用宗旨，本校在其附表「改善教學、教師薪資及師資結構」項目中，扣除其獎補教師薪資乙項外，訂定 5 個獎補助面向—含獎補助教師推動實務教學、研究、研習、進修及升等等，因其所涵蓋層面廣大，因此每年獲得獎補助者人數亦多。
2. 本校為技職教育體系院校，為配合其發展色，除強調教師改善教學品質外，另特別鼓勵教師多申請科技部研究計畫，加強與產業界產學合作，因此在本方面投入較多獎補助經費，作為提升教師申請本項活動的誘因。因為前項專業申請者，大多集中在本校工學院與創媒學院，因此獲得本項獎補助者，呈現較集中在該二學院的現象，</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>審查意見</th><th>學校回應說明及改善情形</th></tr>
<tr><td></td><td>經統計，本校 109 年度本項獎補助經費獲獎者前 10 名、20 名及 30 名(亦即前 5%、10.1%及 15.2%)，分別占本項獎補助經費總額之 25.81%、41.58%及 53.82%，而其人數，該二學院分別占 9 人、18 人及 23 人，第 1 名獎額高達 403,769 元，第 30 名亦達 141,072 元。
3. 依此獲獎比例與金額數據推論，本校本項獎補助經費獲得獎助者，符合委員所強調之「獎勵因其稀少性產生較大邊際效應，有高鼓勵價值」，因高額度的獎金，產生實質的激勵效果。</td></tr>
<tr><td>2.以技術報告升等的教師人數逐年攀升，109 年已有 78%之升等教師以技術報告升等，且升等成功比例過去三年來亦由 45%攀升為 75%，升等通過比例似已過高，且鼓勵教師以技術報告升等固然重要也值得肯定，但是若比例已高達 78%，是否符合學校策略，建議可再仔細考量，任何政策之執行成果過與不及皆值得仔細檢討其影響程度。</td><td>1. 本校為技職體系院校，鼓勵教師以技術報告升等為近年來努力的主軸，因為學校的鼓勵，教師以本項升等者，亦特別用心，蔚成風氣，爰此，以本項技級報告升等成功者，比例逐年升高。
2. 然，本校教師升等並非全部以技術報告為主，以論文升等成功者亦不少，茲將本校近 3 年來教師送審升等實況統計(如附表)，供卓參。
3. 誠如委員所言「任何政策之執行成果過與不及皆值得仔細檢討其影響程度」，本校將依委員的寶貴意見深入探討改善，俾讓本校教師升等的學術研究風氣，臻至最大效益。
本校近 3 年教師送審升等實況統計表
<table>
<tr><th>項目 ＼ 年度</th><th>107</th><th>108</th><th>109</th></tr>
<tr><td>全校申請升等人數(A)</td><td>13</td><td>12</td><td>9</td></tr>
<tr><td>以技術報告(含教學實務)申請升等人數(B)</td><td>7</td><td>8</td><td>7</td></tr>
<tr><td>全校升等通過人數(C)</td><td>11</td><td>9</td><td>8</td></tr>
<tr><td>以技術報告(含教學實務)升等通過人數(D)</td><td>5</td><td>5</td><td>6</td></tr>
<tr><td>以技術報告(含教學實務)申請升等佔升等總額比例(B/A)</td><td>53.85%</td><td>66.67%</td><td>77.78%</td></tr>
<tr><td>以技術報告(含教學實務)送審升等合格佔全部送審合格之比例(D/C)</td><td>45.45%</td><td>55.56%</td><td>75.00%</td></tr>
<tr><td>以論文申請升等占升等總額比例</td><td>46.15%</td><td>33.33%</td><td>22.22%</td></tr>
<tr><td>以論文送審升等合格之比例</td><td>54.55%</td><td>44.44%</td><td>25.00%</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td>3.前一年度整體發展經費支用情形，僅說明經費執行目標，並未說明具體成效。</td><td>1. 感謝委員建議。
2. 109 年度之成效依台評會「私立技專校院執行整體發展獎勵補助經費運用情形書面考評計畫」辦理。針對核配指標，相關具體成效概述如下：
➢ 學校智慧財產權保護推動績效：(1)配合智慧財產權網路傳輸管制政策，強化智慧財產權保護與資通安全防護措施，進行 P2P 軟體之使用管理與網路流量之管理，109</td></tr>
</table>

審查意見	學校回應說明及改善情形
	年度疑似違反智慧財產權通報案件數為 0 件。(2)辦理採購校園合法授權軟體，現行全校性授權軟體包含全校微軟 C A 授權軟體、卡巴斯基防毒軟體、Adobe 授權軟體及 AutoDESK 校園授權等合法授權軟體，以確保教學使用的軟體的合法性。 ➢ 校園節能成效：(1)109 年度用電度數為 13,622,400 度，108 年度用電度數為 13,980,000 度，109 年度較 108 年度減少 357,600 度節電率約 2.6%；減少電費支出約 107 萬元，減少二氧化碳排放 191 公噸。(2)108 年與 109 年連續 2 年獲台南市政府節能標竿獎。 ➢ 永續校園綠化成效：109 年度處理污水量 76,930 噸，108 年度處理污水量 82,326 噸，處理污水量減少 6.6%，109 年度中水回收量 40,826 噸，108 年度中水回收量 41,628 噸，109 年度減少中水回收量 802 噸，約減少 1.9%。 ➢ 學術自律成效：針對本校教師及學生訂有學術自律及學術案件處理之相關規定，並進行教育課程達六小時以上且具有「臺灣學術倫教育資源中心」之研習證書。 ➢ 提升教師實務經驗師資成效：本校統計至 110 年 1 月 31 日任教專業科目或技術科目專任教師具業界實務經驗人數占全校任教專業科目或技術科目專任教師比例已達 95.99%。預計於 110 年 7 月 31 日前完成之教師達成率為 100%。 ➢ 教師多元升等成效：107 年度至 109 年度以技術報告申請升等佔升等總額之比例自 107 年的 53%、108 年的 66%，提升至 109 年的 77%；以技術報告通過升等人數佔技術報告申請升等人數自 107 年的 71%上升至 109 年的 85%。 ➢ 優化師資質量推動成效：至 109 學年度共曾聘任約聘教師人數為 34 人，其中轉任編制內專任教師人數共計 17 人。依 110.03.15 技專資料庫數據，目前約聘教師有 13 位，約聘教師比例僅佔全體 303 位教師之 4.3%。 3. 因計畫書篇幅限制，相關成效已於 109 年度學校自評表詳敘。
4.學校前一年度整體發展經費之支用，與校務發展計畫間之相關性高，惟依學校 108 學年度財務報表顯示，扣減不動產支出前現金收支結餘數 107 學年度為 1.99 億元，108 學年度為 1.13 億，分別占各學年度學雜費收入 20.5%及 12.1%，顯示學校未能充分運用資金。	1. 本校因應國內少子化來臨，長期財務規劃均在不影響學生受教權為前題下，每年控管在「扣減不動產支出前現金收支」能略有結餘數，以永續辦學。因政府機關對私校不動產支出之補助案很少且爭取不易，故校經費預留不動產支出資金實有必要。且本校已成立 55 年，房屋建築需逐年編列校預算修建，以提供學生更優質及安全的學習環境。 2. 依 108 學年度財務報表顯示，扣減不動產支出後現金餘絀，107 學年度為 1.08 億元，108 學年度為 0.6 億元，分別占該學年度學雜費收入 11.1%及 6.5%，占該學年度總收入 6%及 3.6%，實已充份運用資金。 3. 近 2 年不動產支出均係用於整建學生宿舍，能提升學生

審查意見	學校回應說明及改善情形
	住宿環境及品質，建置溫馨校園俾提升學生學習成效。
5.學校推動優質化證照，致使學生通過證照張數有明顯下滑趨勢，如何提升學生考照動能，進而增加職場競爭力。	1. 本校自 107 年起不再執著於追求一般證照的張數與人數，目光聚焦在教育部每年公告的「各中央目的事業主管機關核發、委託、認證或認可證照一覽表」內之專業證照取得，並獎勵學生取得經濟部 iPAS 與勞動部 iCAP 證照，強化證照地圖契合職涯進路。因為政策方向的改變，而使得總證照張數有明顯下降的狀況，本校有意識到這個問題，也積極地提出相應之解決辦法。 2. 本校為提升學生考照動能，除正規課堂授課外，近年來每年都至少另外開設 80 班以上(大部份為乙級)之證照輔導班，在正規課程授課之外，免費提供學生額外之證照輔導課程，並且在輔導課程結束後，立即參與證照考試。再者，有鑑於學生的學習狀況，本校為再次推昇學生考照動能，特於 110 年 3 月 17 日第 623 次行政會議中決議通過，修訂本校「崑山科技大學學生考取資訊與專業證照獎勵實施要點」，大幅提高各級獎勵金金額，以提升學生考照動能，增進學生職場競爭力。(詳附件 8)
6.109 年度截至 10 月 31 日止學校整體經費之執行率為 75.47%，建議應注意經費執行率之管控。	1. 為積極管控本案經費執行進度，會計室每月初編製「整體發展獎勵補助經費執行月報表」，以提供各業管部門追蹤執行及會議討論。 2. 截至 109 年 10 月 31 日止： (1) 資本門經費若加計已進入請採購流程之簽證數，則執行率為 100%。 (2) 經常門經費若加計已辦理尚未請款之簽證數，則執行率為 81.46%。又獎勵教師之推動實務教學及研究研習等獎勵金由每學期末校教評會議審查決議後發放，109-2 獎勵金須待 12 月一付給付，故經常門執行率於 10 月止尚在管控進度內。 (3) 總結 109 年度截至 10 月 31 日止學校整體經費(含簽證未執行數)之執行率為 91.71%，尚在管控進度內。
第二部分 下一年度整體發展經費規劃措施之妥適性	
1.下一年度整體發展經費之規劃與校務發展計畫及高教深耕計畫，已有具體鏈結，應屬妥適可行，惟建請學校仍應積極運用可用資源，以發揮辦學效果。	1. 感謝委員肯定。 2. 未來持續積極運用可用資源，以發揮辦學效果。
2.下一年度經費有 16%用於研究獎勵，報告中無法了解將如何使用此經費，建議應有詳細配套措施，並配合學校對於教師研究及產學合作之政策。	1. 為配合國家建設發展，加強本校產學合作業務之推動與管理，本校已訂定相關辦法鼓勵專任教師安心從事學術研究，提升學術水準，以兼顧教師教學、研究之適性發展。 2. 學校對於教師研究及產學合作之政策，配合經費有效運用，已於附表 14 經常門經費需求項目明細表中詳細敘明配套措施。

<table>
<tr><th>審查意見</th><th>學校回應說明及改善情形</th></tr>
<tr><td>3.建議下一年度整體發展經費中可酌增用於招收國際學生，以擴大生源。</td><td>1. 感謝委員意見。
2. 本校在招收國際學生方面，每年由校經費提撥新台幣約1,500 萬元提供僑外生獎助學金，且自 106 至 110 年本校僑外生在學人數呈現正成長，僑外生近四年人數統計表如下:
<table><tr><th>年度</th><th>107</th><th>108</th><th>109</th><th>110</th></tr><tr><td>僑外生
(不含陸生)</td><td>139</td><td>384</td><td>447</td><td>527</td></tr></table>
3. 本校為擴大招收國際學生來校就讀，持續推動辦理全英語授課國際學位學程專班，本校除持續開設機械工程及企業管理專業之國際學位學程專班外，為培訓友邦國家人才將新開設機電自動化碩士專班及資通訊工程管理碩士專班，另配合政府新南向政策，積極推動辦理新南向國際產學合作專班，目前本校共開設 11 個專班，學生皆來自菲律賓、印尼及越南。
4. 為了使國際學生能及早適應在台學習及生活，本校設有外國學生華語學伴制度，藉由同學的互相幫助，讓外國學生不僅在課業上、生活上即時解決問題，並建立本校學生與外國學生間的友誼，同時每年挹注校經費搭配節慶舉辦端午節慶飄粽香、國際生迎新烤肉聯誼會及台灣阿里山文化參訪行程等國際學生交流活動，致力營造雙贏之國際化學習環境。</td></tr>
<tr><td>4.所列儀器設備保管流程中，建議宜將供應商及保固期限納入，以利日後追蹤管理維護。</td><td>1. 感謝委員意見。
2. 本校財產之供應商及保固日期皆登載於財管系統，已修正儀器設備保管流程。</td></tr>
<tr><td>5.資本門經費需求教學與研究規格說明書項下 A2-041 及 A2-042 同為個人電腦，所列規格、用途及使用單位一致，宜說明為何分列兩項。</td><td>1. 感謝委員意見。
2. A2-041 及 A2-042 所列規格中，記憶體容量不同。A2-041 為 16G 記憶體；A2-042 為 8G 記憶體。
3. A2-041 共 26 台，配置在電力電子實習室，作為學生實習使用，記憶體 16G 是為了配合實習應用軟體的記憶體需求。
4. A2-042 共 1 台，配置在電動機實習室，作為教師教學使用，記憶體 8G 的標準配備，可符合需求。
5. A2-041 及 A2-042 同為個人電腦，因為配置地點不同，使用需求不同，記憶體的規格不同，因此分列兩項。</td></tr>
</table>

備註：依教育部 110 年 4 月 19 日函文附件之審查意見進行回覆。

肆、110 年度整體發展經費支用設備規格說明書及項目明細表(附表 4~7 及附表 9~17)

私立技專校院執行整體發展獎勵補助經費運用情形書面考評計畫

110年度校務發展及年度經費修正支用計畫書【附表】

學校名稱及用印	崑山科技大學				
填表單位	研究發展處	填表人簽章	研究發展處 研發長 侯順雄	填表日期	110年5月6日

110年度校務發展及年度經費修正支用計畫書附表

目錄

【附表4】110年度經費支用預估情形一覽表	附表4-1
【附表5】近三年重大修繕維護工程說明表	附表5-1
【附表6】110年度資本門經費支用項目表	附表6-1
【附表7】110年度經常門經費支用項目表(請另填寫【附表14】)	附表7-1~2
【附表9】資本門經費需求教學及研究設備規格說	附表9-1~74
【附表9-1】資本門經費需求教學及研究設備規格說明書【自籌款】	附表9-1-1~13
【附表10】資本門經費需求圖書館自動化設備規格說明書【自籌款】	附表10-1~2
【附表11】資本門經費需求軟體教學資源規格說明書	附表11-1
【附表12】資本門經費需求學生事務及輔導相關設備規格說明書	附表12-1~13
【附表12-1】資本門經費需求學生事務及輔導相關設備規格說明書【遞補設備】	附表12-1-1~2
【附表13】資本門經費需求其他項目規格說明書	附表13-1~2
【附表13-1】資本門經費需求其他項目規格說明書【遞補設備】	附表13-1-1~4
【附表14】經常門經費需求項目明細表	附表14-1~8
【附表15】經常門經費需求學輔相關物品明細表	附表15-1~8
【附表16】經常門經費需求改善教學相關物品明細表	附表16-1~10
【附表17】經常門經費需求電子資料庫／軟體明細表	附表17-1~3

110年度校務發展及年度經費修正支用計畫書附表

【附表4】110年度經費支用預估情形一覽表

	獎勵補助款		自籌款			總金額	
	資本門	經常門	資本門	經常門	占獎勵補助款比率	資本門	經常門
小計	99,466,826		11,458,875		11.52%	110,925,701	
占總金額比率	89.67%		10.33%				
金額	49,733,413	49,733,413	10,458,875	1,000,000		60,192,288	50,733,413
比率	50.00%	50.00%	91.27%	8.73%		54.26%	45.74%

備註：

1. 依獎勵補助要點第九點第一款第二目規定：學校應自籌本獎勵補助經費十分之一以上額度為配合款。
2. 依獎勵補助要點第九點第二款規定：本獎勵補助經費之分配（不包括自籌款），應區分為資本門及經常門，各占總預算百分之五十；其經費之使用，應依各校支用計畫所編列者為準，並應符合本部所定資本門與經常門支用比率及流用方式，資本門不得流用至經常門，經常門得流用至資本門，其流用以總經費百分之二十為限。如有特殊需求必須變更經常門及資本門比率者，應依教育部補（捐）助及委辦經費核撥結報作業要點第八點計畫經費變更之規定辦理。經資門之劃分，應依行政院主計總處發布之財物標準分類規定辦理。
3. 依獎勵補助要點第九點第十款規定：本獎勵補助經費比率之計算，不包括自籌款金額；各校自籌款之支用得依校內自訂相關規定辦理。

110年度校務發展及年度經費修正支用計畫書附表

【附表5】近三年重大修繕維護工程說明表

年度	獎勵補助經費是否支用重大修繕維護工程	支用說明	金額	占資本門比率
108	□是 ■否			
109	□是 ■否			
110	□是 ■否			

備註：

依獎勵補助要點第九點第三款規定：本獎勵補助經費，不得支用於興建校舍工程建築及興建建築貸款利息補助。但因重大天然災害及不可抗力因素所致需修繕之校舍工程，得優先支用本項經費，於支用計畫中敘明理由並報本部核定後，於資本門經費50%內勻支，未經報核不得支用。

110年度校務發展及年度經費修正支用計畫書附表

【附表6】110年度資本門經費支用項目表

項目			獎勵補助款		自籌款	
			金額	比率	金額	比率
一、	教學及研究設備(包括圖書館自動化設備、圖書期刊、教學媒體等)	教學及研究設備(請另填寫【附表9】)	38,712,978	77.84%	6,020,000	57.56%
		圖書館自動化設備(請另填寫【附表10】)			4,100,410	39.20%
		圖書期刊、教學媒體(請另填寫【附表11】)	5,000,000	10.05%		
		小計	43,712,978	87.89%	10,120,410	96.76%
二、	學生事務及輔導相關設備(占資本門經費2%以上【不含自籌款金額】)(請另填寫【附表12】)		2,800,000	5.63%		
三、	其他(省水器材、實習實驗、校園安全設備、環保廢棄物處理、無障礙空間設施及其他永續校園綠化等相關設施)(請另填寫【附表13】)		3,220,435	6.48%	338,465	3.24%
總　計			**49,733,413**	**100.00%**	**10,458,875**	**100.00%**

備註：

依獎勵補助要點第九點第十款規定：本獎勵補助經費比率之計算，不包括自籌款金額；各校自籌款之支用得依校內自訂相關規定辦理。

110年度校務發展及年度經費修正支用計畫書附表

【附表7】110年度經常門經費支用項目表(請另填寫【附表14】)

項目			獎勵補助款		自籌款	
			金額	比率	金額	比率
一、	改善教學、教師薪資及師資結構(占經常門經費60%以上【不含自籌款金額】)	新聘(三年以內)專任教師薪資(備註1)	9,114,037	18.33%		
		提高現職專任教師薪資(備註1)	9,000,000	18.10%		
		現職專任教師彈性薪資(備註1)				
		推動實務教學(包含教師編纂教材、製作教具)	4,400,000	8.85%		
		研究(獎勵教師與產業合作技術研發及從事應用實務研究)	8,020,000	16.12%		
		研習(包括學輔相關政策之研習、深耕服務及深度實務研習)	876,700	1.76%	73,300	7.33%
		進修(護理高階師資不足之學校，應優先選送教師進修博士學位)	54,000	0.11%		
		升等送審(包括教師資格送審及教師多元升等機制)	207,000	0.41%		
		小計	31,671,737	63.68%	73,300	7.33%
二、	學生事務及輔導相關工作(占經常門經費2%以上【不含自籌款金額】)	外聘社團指導教師鐘點費	250,000	0.50%		
		學輔相關物品(單價1萬元以下之非消耗品)(備註2)(請另填寫【附表15】)	745,816	1.50%		
		其他學輔相關工作經費	3,004,184	6.04%		
		小計	4,000,000	8.04%		
三、	行政人員相關業務研習及進修(占經常門經費5%以內【不含自籌款金額】)		150,000	0.30%		
四、	改善教學相關物品(單價1萬元以下之非消耗品)(請另填寫【附表16】)		2,787,713	5.61%		
五、	其他	資料庫訂閱費(備註3)(請另填寫【附表17】)	1,104,811	2.22%		
		軟體訂購費(備註3)(請另填寫【附表17】)	5,267,700	10.59%		
		學生兼任助理(勞僱型)薪資及相關經費(備註4)	2,735,652	5.50%	122,500	12.25%
		學生參加畢業成果展補助	1,645,000	3.31%	555,000	55.50%
		小計	10,753,163	21.62%	677,500	67.75%
六、	兼任師資授課鐘點費(備註5)		370,800	0.75%	249,200	24.92%
總計			**49,733,413**	**100.00%**	**1,000,000**	**100.00%**

110年度校務發展及年度經費修正支用計畫書附表

備註：

1. 依獎勵補助要點第九點第五款第一目規定：本獎勵補助經費經常門以改善教學、教師薪資及師資結構為主，應優先保留經常門經費百分之六十以上供作下列經費所需：(1)新聘（三年以內）之專任教師薪資：補助對象不得為年滿六十五歲或公立學校、政府機關退休至私校服務之教師，其薪資應由學校其他經費支付。(2)提高現職專任教師待遇所需經費：包括比照中央政府一百零七年度調整軍公教人員待遇、公立大專校院教師學術研究加給標準所提高之現職專任教師薪資所需經費及彈性薪資。(3)推動實務教學（包括教師編纂教材、製作教具）、研究（獎勵教師與產業合作技術研發及從事應用實務研究）、研習（包括學輔相關政策之研習、深耕服務及深度實務研習）、進修（護理高階師資不足之學校，應優先選送教師進修博士學位）及升等（包括教師資格送審及教師多元升等機制）之用途。(4)接受前述補助之教師，應為納入補助核配基準之專任教師，惟校長不得接受各項補助，不符前述規定者，將予追繳相關獎勵補助款。

2. 學生事務及輔導相關工作經費使用注意事項：

   (1) 經常門獎勵補助經費用於辦理學生事務及輔導相關工作，其中至多四分之一得用於部分外聘社團指導教師之鐘點費。

   (2) 其餘學生事務及輔導相關工作經費使用，比照「教育部獎補助私立大專校院學生事務與輔導工作經費及學校配合款實施要點」辦理。

   (3) 依「教育部獎補助私立大專校院學生事務與輔導工作經費及學校配合款實施要點」附表之使用說明D2，經常門得購置學生社團活動所需單價在一萬元以下之非消耗品。

   (4) 上開經費使用項目應由學務處統籌規劃辦理。

3. 依獎勵補助要點第九點第五款第三目規定：授權使用年限在二年以下之電子資料庫及軟體訂購費用，應由經常門其他項下支應。

4. 為保障專科以上學校學生擔任兼任助理之學習及勞動權益，各校依本部104年6月17日臺教高(五)字第1040063697號函「專科以上學校強化學生兼任助理學習與勞動權益保障處理原則」認定校內兼任助理係屬學習關係或僱傭關係，並依學習或僱傭等不同關係設計相關配套措施（包含各項權利義務關係）者，如有符合上開處理原則有關學習型助理之獎助金或勞僱型助理之薪資及勞健保等相關費用之需求，得列入經常門「其他」項下。

5. 依獎勵補助要點第九點第五款第九目規定：已申請兼任師資待遇成效獎勵經費並獲核定之學校，所獲核定之經費得用於支付兼任教師授課鐘點費。

6. 依獎勵補助要點第九點第五款第二目規定：本獎勵補助經費經常門不得用於校內人員出席費、稿費、審查費、工作費、主持費、引言費、諮詢費、訪視費及評鑑費等相關酬勞。

7. 依獎勵補助要點第九點第十款規定：本獎勵補助經費比率之計算，不包括自籌款金額；各校自籌款之支用得依校內自訂相關規定辦理。

110年度校務發展及年度經費修正支用計畫書附表

【附表9】資本門經費需求教學及研究設備規格說明書

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	使用年級及課程名稱	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	配合校務發展頁次	預計採購月份	備註
A1-001	雷射切割機	(1)30W 二氧化碳雷射。 (2)尺寸：61.5*44.5*16.5cm 。 (3)木材或壓克力一次切割可切穿3mm，二次切割可切穿5mm。 (4)相容設計軟體：Adobe Illustrator, Autocad, CorelDraw, Inkscape。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	台	64,900	64,900	更新教學設備，加強實務教學課程，提升學生基本及實務能力。	機械工程系	(1)使用年級： 大一~大二 (2)109-2課程名稱： 機械加工實習(二) (3)110-1課程名稱： 機械加工實習(一)	➢114提升學生基本及實務能力。 ➢創新博雅核心教學。	p.31	4月	
A1-002	COMSOL Multiphysics教學軟體	一、永久授權版本。 二、作業系統：Windows。 三、主程式： (1) 為耦合型有限元素分析軟體，具多重物理量同時分析功能。 (2) 具有中文操作介面。 (3)可建立三維實體模型，並內建一維、二維及三維繪圖工具。 (4)可求得任意多個耦合非線性偏微分方程 (PDEs) 之聯立解。 (5)可解時域、頻域、穩態、特徵值等不同分析功能。 (6)能全自動建立網格，並可自動調適所需的網格大小。 (7)有自動產生報告文件的功能。 (8)可載入圖片檔(JPG, BMP, PNG, GIF)作為材料性質分 佈函數使用。 (9)可授權30位學生同時連線使用。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	套	296,000	296,000	更新教學設備，加強實務教學課程，提升學生基本及實務能力。	機械工程系	(1)使用年級： 大二~大四 (2)109-2課程名稱： 電腦工程應用及實習 (3)110-1課程名稱： 數值分析、有限元素分析、熱傳學	➢114提升學生基本及實務能力。 ➢創新博雅核心教學。	p.31	4月	
A1-003	數位分身3D 生產策略模擬軟體	FlexSim 20 人網路版永久授權，需有以下功能： (1)內建工廠物件。 (2)含離散式物件與流體物件，並可自行匯入3D物件更換形體。 (3)具有Dashboard。 (4)可使用拖曳方式建立圖形化3D模型。 (5)支援虛擬實境功能。 (6)可自行建立客製化物件資料庫。 (7)具實驗設計功能(DOE)。 (8)提供輸送帶系統模組。 (9)提供無人搬運車系統模組。 (10)可匯入dwg及dxf格式平面圖。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	套	528,000	528,000	工業4.0及電腦視覺相關課程教學實習。	智慧機器人工程系	(1)使用年級： 大三、大四 (2)109-2課程名稱： 機器手臂進階 (3)110-1課程名稱： 機器手臂實務、機器人工程師實務、自動化生產系統、智慧工廠導論	➢114提升學生基本及實務能力。 ➢創新博雅核心教學。	p.31	7月	

110年度校務發展及年度經費修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	使用年級及課程名稱	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	配合校務發展頁次	預計採購月份	備註
A1-004	機器人離線規劃分析軟體	OCTOPUZ教育版本 Level 3 30 Licenses，永久授權，需有以下功能： (1)匯入CAD。 (2)迴避議題(奇異點、轉軸極限、行程極限、碰撞)。 (3)圖形化介面。 (4)多台機器人模擬。 (5)機台稼動率統計。 (6)手動教點。 (7)開放式Python/COM應用程式介面。 (8)建立I/O模擬能力。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	套	138,600	138,600	工業4.0及電腦視覺相關課程教學實習。	智慧機器人工程系	(1)使用年級： 大三、大四 (2)109-2課程名稱： 機器手臂進階 (3)110-1課程名稱： 機器手臂實務、機器人工程師實務、自動化生產系統、智慧工廠導論	➢114提升學生基本及實務能力。 ➢創新博雅核心教學。	p.31	7月	
A1-005	大型拼接電競轉播電視牆	(1)3×3大型拼接電競轉播電視牆。 (2)面板尺寸：55吋×9片。 (3)自動偵測訊號源，支援雙系統直接切換訊號。 (4)高亮度面板500cd/m2。 (5)178度的可視角寬。 (6)通過BSMI認證、通過節能標章。 (7)提供系統安裝與軟體教育訓練3小時。 (8)交貨時提供符合標單規格設備之原廠授權書。 (9)以上包含為了使該項設備達到可使用狀態所必需產生之費用。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	組	1,300,000	1,300,000	培養符合電競產業「媒體智慧傳播」及「企業電子化」等所需相關課程教學實習用。	電腦與遊戲發展科學學士學位學程	(1)使用年級： 大一 (2)109-2課程名稱： 3D 遊戲數據分析簡報實作	➢114提升學生基本及實務能力。 ➢創新博雅核心教學。	p.31	5月	
A1-006	攜帶式電競轉導播機(含系統)	(1)支援1080P/i影像輸入與輸出。 (2)8組SDI與4組HDMI影像輸入。 (3)5組SDI與4組HDMI影像輸出。 (4)4組USK可支援Chroma Key／Linear／Luma Key功能。 (5)4組PIP影像顯示，具備Chroma Key也可以設為子畫面顯示。 (6)2組字幕顯示，均可以使用DSK或Luma Key模式。 (7)支援2組靜態或動態LOGO效果，可調整螢幕位置。 (8)內建免費虛擬背景和Stinger轉景動畫。 (9)每一組輸入均可以儲存一組圖片，可設定該組訊號以圖片模式輸出。 (10)5種轉場模式，包括Wipe/Mix/DVE/Cut/動態轉場效果。 (11)Wipe內建32組特效，可調整邊框尺寸、顏色與柔邊效果。 (12)支援攝影棚教學簡報系統。 (13)提供虛擬主播展示教學系統。 (14)交貨時提供符合標單規格設備之原廠台灣公司五年服務保固書正本。 (15)以上包含為了使該項設備達到可使用狀態所必需產生之費用。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	組	200,000	200,000	培養符合電競產業「媒體智慧傳播」及「企業電子化」等所需相關課程教學實習用。	電腦與遊戲發展科學學士學位學程	(1)使用年級： 大一 (2)109-2課程名稱： 3D 遊戲數據分析簡報實作	➢114提升學生基本及實務能力。 ➢創新博雅核心教學。	p.31	5月	

110年度校務發展及年度經費修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	使用年級及課程名稱	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	配合校務發展頁次	預計採購月份	備註
A1-007	電競戰略遠端互動白板(含軟體系統)	一、55吋電子互動白板： (1)面板尺寸：55吋(含)以上、長寬比：16:9。(2)技術TFT LCD Module with DLED Backlight。(3)展示面積(mm)：1209.6(H)x680.4(V)(54.64”diagonal)。(4)解析度：3840x2160(含)以上、色彩:1.07B colors(10bit)(含)以上。(5)亮度：350 nits(typ.) 300 nits(min.)、對比度: 1200:1(typ.)。(6)反應時間：8ms(含)以下。(7)可視角度：H=178,V=178(typ.)(含)以上。(8)背光：DLED、背光壽命：30,000小時 。(9)觸控型/技術：IR Recognition。(10)觸控解析度：32767x32767(含)以上。(11)觸控點：20 points touch, 10 points writing(含)以上。 二、互動白板軟體： (1)提供虛實教學整合系統。(2)提供MY ViewBoard® 互動式教學軟體及互動教學軟體Windows白板軟體：a.支援建立老師自己的教學白板內容、雲端硬碟資料。b.跨平台支援與Android系統內建白板可透過QRcode掃描登入自身帳號。c.支援分享雲端檔案於兩個平台間共用。d.支援透過網頁、手機APP傳送圖片檔案、影片檔案至Android或Windows白板。e.支援線上分組系統，可同時分成最多99組學生。f.支援學生自由分組，並於白板上書寫所屬區域書寫互不干擾。g.支援投票表決、是非題、選擇題(含複選題)功能進行線上測驗。h.支援GOOGLE AI PEN，可快速連結資料庫內圖型使用。 (3)提供互動教學軟體。(4)提供手機/平板教學軟體。(5)提供AR教學系統。(6)提供互動教材編輯系統。(7)提供系統安裝與軟體教育訓練3小時。(8)交貨時提供軟體符合標單規格設備之原廠授權書。 規格皆(含)以上或同等級以上	1	組	200,000	200,000	培養符合電競產業「媒體智慧傳播」及「企業電子化」等所需相關課程教學實習用。	電腦與遊戲發展科學學士學位學程	(1)使用年級： 大一 (2)109-2課程名稱： 3D 遊戲數據分析簡報實作	➢114提升學生基本及實務能力。 ➢創新博雅核心教學。	p.31	5月	
A1-008	數位混音控制器	(1)音控台需為廣播級模組化設計，單一故障不可影響其他模組運作。 (2)輸入推軌數量：12組推軌(含)以上混音控制台。 (3)每套系統音頻輸入需求：至少(含)提供4路以上麥克風輸入、5路以上類比立體聲輸入、2路以上電話介面器輸入、4路(含)以上數位立體聲輸入、12組以上GPIO輸出入控制埠。 (4)輸出需求：至少(含)提供8路以上立體聲類比輸出、4路(含)以上數位立體輸出。 (5)需具備PGM立體聲輸出、RECORD立體聲輸出、CR(控制室)立體聲監聽、ST(錄音室)立體聲監聽、PFL(或Cue)立體聲監聽、耳機輸出等(含)以上、4組(含)以上N-1 busses(或AUX)輸出通道。 (規格皆含以上或同等級以上)	1	組	378,000	378,000	媒體實務之應用、廣告企劃之應用教學與專題研究、產學合作使用。	公共關係暨廣告系	(1)使用年級： 大一~大四 (2)109-2課程名稱： 廣告策略與計畫、整合行銷傳播策略、畢業實習與製作(二)、廣播實務實習 (3)110-1課程名稱： 畢業實習與製作(一)、廣告媒體、廣播廣告製作	➢114提升學生基本及實務能力。 ➢創新博雅核心教學。	p.31	5月	

110年度校務發展及年度經費修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	使用年級及課程名稱	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	配合校務發展頁次	預計採購月份	備註
A1-009	3D列印機	(1)機器框架：鈑金結構。 (2)列印技術：FDM/FFF。 (3)平臺溫度：0-120°C。 (4)平臺材質：鋼化玻璃。 (5)噴頭直徑：0.4mm/0.6mm/0.8mm。 (6)噴頭溫度：180-220℃。 (7)成形尺寸：200*200*200mm。 (8)成形層厚：0.1-0.2mm。 (9)全彩觸控中文操控螢幕。 (10)切片軟體：Cura。 (11)作業系統：Windows、Mac。 (12) PLA 2捲。 (規格皆含以上或同等級以上)	1	台	55,000	55,000	廣告實務之應用、廣告之應用教學與專題研究、產學合作使用。	公共關係暨廣告系	(1)使用年級： 大一~大四 (2)109-2課程名稱： 畢業實習與製作 (二)、商業平面攝影、公關策略與計劃、廣告設計與製作 (3)110-1課程名稱： 畢業實習與製作 (一)、刊物編輯、廣告創意與文案、廣告策略與計劃、整合行銷傳播策略	➢114提升學生基本及實務能力。 ➢創新博雅核心教學。	p.31	5月	
A1-010	WIN-CAMI行動電話資料庫軟體	(1)內建台灣地區行動電話資料庫，約90萬筆。 (2)支援WIN-CAMI電話抽樣模組之系統抽樣、號頭抽樣、自訂樣本抽樣。 (3)系統抽樣及自訂抽樣皆可根據行政區配額控制。 (4)永久軟體授權、含安裝整合。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	套	120,000	120,000	廣告實務之應用、廣告之應用教學與專題研究、產學合作使用。	公共關係暨廣告系	(1)使用年級： 大一~大四 (2)109-2課程名稱： 畢業實習與製作 (二)、應用統計 (3)110-1課程名稱： 畢業實習與製作 (一)、市場調查、傳播研究方法	➢114提升學生基本及實務能力。 ➢創新博雅核心教學。	p.31	4月	
A1-011	股市看盤分析交易軟體	(1)股市大富翁，可進行500人競賽設定2次。 (2)教學版股市看盤分析交易軟體，提供教學使用帳號。 (3)軟體授權：2年。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	套	110,000	110,000	更新教學設備，加強實務教學課程，提升學生基本及實務能力。	金融管理系	(1)使用年級： 大一~大四 (2)109-2課程名稱： 商事法、管理學、創業財務、退休規劃、證券分析與實務、財務管理 (3)110-1課程名稱： 金融市場、商業套裝軟體與程式設計、財務報告分析、財務管理、民法概要、金融大數據分析、金融科技、企業倫理、風險管理	➢114提升學生基本及實務能力。 ➢創新博雅核心教學。	p.31	4月	

110年度校務發展及年度經費修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	使用年級及課程名稱	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	配合校務發展頁次	預計採購月份	備註
A1-012	LED室內全彩電視牆	(1)P3 LED室內全彩電視牆×2座。 (2)RGB全彩顯示點間距3mm。 (3)解析度燈點密度111111點/㎡。 (4)顯示面積：高96公分×寬384公分。 (5)顯示點數：高320點×寬1280點。 (6)提供自動溫控節能散熱系統/自動溫控螢幕保護系統。 (7)提供抗雷擊防雷器符合UL認證。 (8)提供過溫斷電偵測器符合VDE認證。 (9)提供可配合播放各式動畫、照片、影像播放功能並具有畫面切割功能。 (10)提供固定面板背架:吸附LED面板的固定背架×2。 (11)分段開機自動控制配電盤。 (12)電視牆支撐結構及另組件。 (13)CMOS光學影像校正。 (14)LED控制整合系統。 (15)以上包含為了使該項設備達到可使用狀態所必需產生之費用。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	組	633,150	633,150	更新教學設備，加強實務教學課程，提升學生基本及實務能力。	時尚展演事業學士學位學程	(1)使用年級： 大一~大四 (2)109-2課程名稱： 專題製作(一) (3)110-1課程名稱： 專題製作(二)	➢115提升學生專業競爭力及團隊合作素養。 ➢創新博雅核心教學。	p.31	7月	
A1-013	數位電鋼琴	(1)鍵數88鍵。 (2)顏色：黑色系。 (3)產品尺寸約：133×17×30 公分。 (4)重量約：11.8 公斤。 (5)保固1年。 (6)含交叉腳架、耳機、防塵套。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	台	29,500	29,500	更新教學設備，加強實務教學課程，提升學生基本及實務能力。	時尚展演事業學士學位學程	(1)使用年級： 大一~大四 (2)109-2課程名稱： 專題製作、時尚展眼影音設計、歌唱表演 (3)110-1課程名稱： 音樂語歌唱基礎	➢115提升學生專業競爭力及團隊合作素養。 ➢創新博雅核心教學。	p.31	3月	
A1-014	人像棚拍攝影燈光組	(1) 2,420萬像素影像感應器 APSC：機身附18-135MM鏡頭、有線麥克風、保護鏡、一機二鏡收納包、 64G高速卡*2片、相機鋰電池多1顆、高度160cm碳纖維三腳架。 (2)攝影燈人像雙燈組：功率 160W，總流明 15360lm。 (3)鋼製手搖攝影燈架載重：2.5kg。 (4)攝影燈架延伸桿包括燈架、吊桿、滑輪、平衡錘。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	組	165,000	165,000	更新教學設備，加強實務教學課程，提升學生基本及實務能力。	時尚展演事業學士學位學程	(1)使用年級： 大一~大四 (2)109-2課程名稱： 專題製作、時尚展眼影音設計、時尚攝影 (3)110-1課程名稱： 影視造型設計、時尚展演編導	➢115提升學生專業競爭力及團隊合作素養。 ➢創新博雅核心教學。	p.31	7月	

110年度校務發展及年度經費修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	使用年級及課程名稱	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	配合校務發展頁次	預計採購月份	備註
A1-015	外拍電筒套組	(1)閃光出力：1200Ws/J。 (2)內含：1× ELB 1200(內含鋰電池、充電器、同步線) 、1× ELB 1200 Hi-Sync Head燈頭 (內含 4 m 連接線及保護蓋)、1× 反射罩 16 cm / 90°、1× ProTec Location bag 攜行袋。 (3)附專用AC/DC轉換座。 (4)搭配21CM閃光燈標準罩加蜂巢。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	組	160,000	160,000	更新教學設備，加強實務教學課程，提升學生基本及實務能力。	時尚展演事業學士學位學程	(1)使用年級： 大一~大四 (2)109-2課程名稱： 專題製作、時尚展眼影音設計、時尚攝影 (3)110-1課程名稱： 影視造型設計、時尚展演編導、演藝經紀與藝術管理	➢115提升學生專業競爭力及團隊合作素養。 ➢創新博雅核心教學。	p.31	7月	
A1-016	全幅單眼相機組	(1)全幅相機含鏡頭 2, 620萬像素全片幅尺寸CMOS 影像感應器附EF24-105MM f/4L IS II USM 鏡頭 、77MM保護鏡、128G高速卡、原廠電池1顆、有線麥克風、一機二鏡收納包。 (2)閃光燈：GN60可搭X1無線發射器套組， 另附高效快充充電組含低自放電電池×3組(每組4入)。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	組	105,800	105,800	更新教學設備，配合攝影課程使用及畢業專題成果呈現。	時尚展演事業學士學位學程	(1)使用年級： 大一~大四 (2)109-2課程名稱： 專題製作、時尚展眼影音設計、時尚攝影 (3)110-1課程名稱： 影視造型設計、時尚展演編導	➢115提升學生專業競爭力及團隊合作素養。 ➢創新博雅核心教學。	p.31	4月	
A1-017	專業攝錄影設備套組	(1)攝影機：(a)20萬像素×1.0 英寸 Exmor R CMOS 成像器三環式攝錄一體機。(b)畫質等級：Full HD。(c)光圈：f/2.8至f/4.5 、12倍光學變焦。(d) 附970充電電池組*2組、 62MM保護鏡、64G記憶卡、無線麥克風、 LED照明燈、大收納包。 (2)線控三腳架：(a)重量：約1.3kg。(b)最大負重：約3.0kg。(c)階級：4 層。(d)線長：80cm。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	組	105,000	105,000	更新教學設備，配合專業攝影課程使用及畢業專題成果呈現。	時尚展演事業學士學位學程	(1)使用年級： 大一~大四 (2)109-2課程名稱： 專題製作、時尚展眼影音設計、時尚攝影 (3)110-1課程名稱： 影視造型設計、時尚展演編導、演藝經紀與藝術管理	➢115提升學生專業競爭力及團隊合作素養。 ➢創新博雅核心教學。	p.31	7月	
A1-018	筆記型電腦	(1) LCD尺寸：14"FHD IPS霧面寬螢幕 (LED) 四邊窄邊框設計 。 (2)處理器：Intel Core i5-10210U Processor 1.6 GHz 。 (3)記憶體：4GB*2 DDR4 2400 (Max. 12G)。 (4)儲存裝置：512GB M.2 NVMe PCIe SSD。 (5)獨立顯卡：Nvidia GeForce MX 250 2G獨顯 。 (6)作業系統： 64 Bits Windows 10 Home。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	台	31,500	31,500	更新教學設備，加強實務教學課程，提升學生基本及實務能力。	時尚展演事業學士學位學程	(1)使用年級： 大一~大四 (2)109-2課程名稱： 專題製作、時尚展眼影音設計 (3)110-1課程名稱： 專題製作	➢115提升學生專業競爭力及團隊合作素養。 ➢創新博雅核心教學。	p.31	4月	

110年度校務發展及年度經費修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	使用年級及課程名稱	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	配合校務發展頁次	預計採購月份	備註
A1-019	廣播教學系統	(1)提供 50 個學生端 ，可同步接收老師端的畫面。 (2)可支援最大解析度Full HD 1920×1080。 (3)純外接硬體式設計，免安裝任何軟體或驅動程式。 (4)具雙向影像功能。 (規格皆(含)以上或同等級以上）	1	套	230,000	230,000	更新教學設備，加強實務教學課程，提升學生基本及實務能力。	電子計算機中心	(1)使用年級：全年級 (2)109-2課程名稱：支援各系電腦相關課程,如程式設計運算思維、商業套裝軟體、專案管理、應用軟體 (3)110-1課程名稱：支援各系電腦相關課程,如程式設計運算思維、專案管理	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	6月	
A1-020	廣播教學系統	(1)提供 60 個學生端，可同步接收老師端的畫面。 (2)純外接硬體式設計，免安裝任何軟體或驅動程式。 (3)可支援最大解析度Full HD1920×1080。 (4)具雙向影像功能。 (規格皆(含)以上或同等級以上）	1	套	280,000	280,000	更新教學設備，加強實務教學課程，提升學生基本及實務能力。	電子計算機中心	(1)使用年級：全年級 (2)109-2課程名稱：支援各系電腦相關課程,如簡報能力訓練與實務、動畫互動網頁程式設計、網路行銷 (3)110-1課程名稱：支援各系電腦相關課程,如旅遊電子商務、時尚展演影音設計、航空票務	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	6月	
A1-021	個人電腦	處理器：Intel i7-9700(或同等級)／記憶體：16GB／硬碟：1TB／顯示器：23.5吋彩色液晶顯示器(內建防刮玻璃功能)／電源供應器：300W(80 Plus)／含最新版WINDOWS作業系統／還原卡 (規格皆(含)以上或同等級以上）	49	組	38,000	1,862,000	更新教學設備，加強實務教學課程，提升學生基本及實務能力。	電子計算機中心	(1)使用年級：全年級 (2)109-2課程名稱：支援各系電腦相關課程,如程式設計運算思維、商業套裝軟體、專案管理、應用軟體 (3)110-1課程名稱：支援各系電腦相關課程,如程式設計運算思維、專案管理	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	6月	

110年度校務發展及年度經費修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	使用年級及課程名稱	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	配合校務發展頁次	預計採購月份	備註
A1-022	機架式網路儲存設備	(1)外型：標準 19 吋機架式。 (2)磁碟陣列組需提供雙控制器，控制器總計記憶體容量至少64GB(含)以上。 (3)主機連接介面：各單一控制器需提供 4 個(含)以上10GbE連接埠。 (4)提供轉數 10000 RPM(含)以上 SAS 1.8TB(含)以上硬碟 20 顆(含)以上及4顆960GB SSD(含)以上，硬碟機具備即抽即換線上修復功能(hot swap)。 (5)提供資料快照功能，可手動或定時執行資料快照，以保障資料損毀時，可快速回復資料。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	台	995,000	995,000	更新教學設備，加強實務教學課程，提升學生基本及實務能力。	電子計算機中心	(1)使用年級：全年級 (2)109-2課程名稱：網路大學平台數位課程 (3)110-1課程名稱：網路大學平台數位課程	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	6月	
A1-023	VMware Horizon 虛擬軟體	VMware Horizon 最新版，60個CCU(含)以上，授權期間：永久。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	套	980,000	980,000	更新教學設備，加強實務教學課程，提升學生基本及實務能力。	電子計算機中心	(1)使用年級：全年級 (2)109-2課程名稱：網路大學平台數位課程 (3)110-1課程名稱：網路大學平台數位課程	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	6月	
A1-024	Windows Server 標準版	Windows Server 標準版，最新授權版，64 Core(含)以上 ，授權期間：永久。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	套	160,000	160,000	更新教學設備，加強實務教學課程，提升學生基本及實務能力。	電子計算機中心	(1)使用年級：全年級 (2)109-2課程名稱：網路大學平台數位課程 (3)110-1課程名稱：網路大學平台數位課程	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	5月	
A1-025	數位化旋轉實驗組	(1)轉動實驗台座：實驗台座雙層鋁溝槽上部為凹槽台座轉軸支柱固定座，轉軸支柱固定座，下端裝有精密軸承。 (2)T型鋁軌平台：鋁軌平台，T型連接端連接於鋁尺平台底面中心。 (3)轉速調節器：可調節控制DC轉動馬達的速度。 (4)旋轉體懸掛架含各式的砝碼與懸掛。 (5)運動數據擷取器提供5大項物理常用功能模組〈Time、Speed、Accel、Rotate、Count〉。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	3	組	40,500	121,500	加強實驗及實務教學課程，更新教學環境與設備，提升學生基本及實務能力。	電機工程系	(1)使用年級：大一~大二 (2)109-2課程名稱：實務專題(二)、普通物理及實驗(二) (3)110-1課程名稱：實務專題(一)、普通物理及實驗(一)	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	4月	

110年度校務發展及年度經費修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	使用年級及課程名稱	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	配合校務發展頁次	預計採購月份	備註
A1-026	製冰機	(1)製冰能力：約115kg/日 (室溫21℃，水溫15℃)。 (2)製冰能力：約85kg/日 (室溫32℃，水溫21℃)。 (3)儲冰量：約26kg。 (4)電源：單相110V。 (5)冰型：碎冰。 (6)耗水量:約115 L/日 (室溫21℃，水溫15℃)。 (7)耗水量:約85 L/日 (室溫32℃，水溫21℃)。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	台	167,000	167,000	課程及專題教學使用。	材料工程系	(1)使用年級： 大二~大四 (2)109-2課程名稱： 材料製備實驗、實務專題(一) (3)110-1課程名稱： 實務專題(二)、材料加工實驗	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	6月	
A1-027	打片機	(1)最大噸數：20噸。 (2)昇降底盤直徑：8公分。 (3)昇降底盤：特殊不銹鋼型。 (4)最大打錠高度：12.5公分。 (5)安全機構：前後壓克力保護片。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	台	100,000	100,000	課程及專題教學使用。	材料工程系	(1)使用年級： 大二~大四 (2)109-2課程名稱： 材料製備實驗、實務專題(一) (3)110-1課程名稱： 實務專題(二)、材料加工實驗	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	5月	
A1-028	pH酸鹼度計	(1)酸鹼度(pH)：0.00 ～ 14.00、解析度：0.01、精確度：±0.02。 (2)電位差(mV)：範圍：±1999.9 mV、解析度：0.1、精確度：±0.2。 (3)溫度(Temp)：範圍：- 10℃ ～ 110℃、解析度：0.1 ℃、精確度：± 0.4 ℃。 (4)斜率(Slope)：80 ～ 120 %。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	台	22,000	22,000	課程及專題教學使用。	材料工程系	(1)使用年級： 大二~大四 (2)109-2課程名稱： 陶瓷材料、實務專題(一) (3)110-1課程名稱： 實務專題(二)、材料加工實驗	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	6月	
A1-029	高壓合成反應釜	(1)內徑約30 mm；容量約100 mL。 (2)最高溫度220℃；安全溫度200℃。 (3)內材質：鐵氟龍。 (4)外材質：不鏽鋼。 (5)安全裝置：超溫會自動洩壓。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	台	22,000	22,000	課程及專題教學使用。	材料工程系	(1)使用年級： 大二~大四 (2)109-2課程名稱： 陶瓷材料、實務專題(一) (3)110-1課程名稱： 實務專題(二)	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	5月	

110年度校務發展及年度經費修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	使用年級及課程名稱	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	配合校務發展頁次	預計採購月份	備註
A1-030	熱昇華噴墨機	(1)最大噴墨尺寸：12.95”x 44”。 (2)噴嘴數：黑色360孔噴嘴、彩色177孔噴嘴。 (3)最大解析度：5760 x 1440 dpi。 (4)速度：黑白約30ppm/15 ipm、彩色約17 ppm/5.6 ipm。 (5)介面：USB 2.0。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	台	22,000	22,000	課程及專題教學使用。	材料工程系	(1)使用年級： 大二~大四 (2)109-2課程名稱： 材料加工實驗、印花實務、實務專題(一) (3)110-1課程名稱： 實務專題(二)	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	6月	
A1-031	次氯酸水製造器	(1)輸入電源：AC110v~220v。 (2)生成量：5公升。 (3)濃度：100ppm~4800ppm (4)自動防過熱裝置 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	台	50,000	50,000	課程及專題教學使用。	材料工程系	(1)使用年級： 大二~大四 (2)109-2課程名稱： 材料加工實驗、實務專題(一) (3)110-1課程名稱： 染整實務、實務專題(二)	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	6月	
A1-032	空拍機	(1)配備1英吋2000萬像素影像傳感器。 (2)可拍攝4K/60fps影片。 (3)OcuSync 2.0系統可8公里圖像傳輸。 (4)搭載高性能影像處理器，支援H.265編碼格式。 (5)智能跟隨，智能返航，指點飛行，軌跡飛行。 (6)手勢自拍。 (7)支援2.4GHz和5.8GHz雙頻通訊。 (8)配備一體式遙控器，無需連接手機即可使用。 (9)自帶5.5英吋1080p高亮度顯示螢幕。 (10)多功能背包×1。 (11)智能飛行電池×1。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	2	台	67,500	135,000	3D虛擬場景模型與貼圖製作、高空勘景用、高空影片製作用。	視覺傳達設計系	(1)使用年級： 大一~大四 (2)109-2課程名稱： 動畫材質設計、動畫燈光設計、動態設計、畢業製作(二) (3)110-1課程名稱： 3D虛擬模型製作、畢業製作(一)	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	7月	

110年度校務發展及年度經費修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	使用年級及課程名稱	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	配合校務發展頁次	預計採購月份	備註
A1-033	數位相機鏡頭	(1)PlanarT*FE50mmF1.4ZA(全片幅E接環專屬標準定焦鏡頭)。 (2)SSM(超音波對焦馬達)自動對焦。 (3)F1.4的最大光圈。 (4)防塵防滴設計。 (5)非球面鏡片設計。 (6)全片幅鏡頭。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	顆	50,150	50,150	標準鏡頭，利於拍攝精緻產品平面攝影及微距攝影的功能。	視覺傳達設計系	(1)使用年級： 大一~大四 (2)109-2課程名稱： 數位攝影、動態設計、數位應用專題研究、音像設計、畢業製作(二) (3)110-1課程名稱： 商業攝影、剪輯原理運用、腳本與分鏡發展、進階動態影像設計、畢業製作(一)	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	4月	
A1-034	碎紙機	(1)入口寬度：A4。 (2)軋碎細度：短碎。 (3)碎紙張數：4-5張A4/70磅。 (4)碎紙速度：3-4m/min(每分)。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	台	13,000	13,000	課程資料銷毀及創意商品素材製作。	視覺傳達設計系	(1)使用年級： 大一~大四 (2)109-2課程名稱： 透視學、專題研究、畢業製作 (3)110-1課程名稱： 專題研究、畢業製作、廣告企劃	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	7月	
A1-035	研磨集塵系統	(1)集塵抽風機1台：馬達110/220V、轉速3450RPM。 (2)粉塵收納系統1台：馬達1100W、風量1.5M3/SEC。 (3)以上包含為了使該設備達到可使用狀態，所必需產生之費用。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	組	21,500	21,500	實驗室學生切割材料後之木屑回收、粉塵收納。	視覺傳達設計系	(1)使用年級： 大一~大四 (2)109-2課程名稱： 原型設計、創意商品設計、畢業製作(二) (3)110-1課程名稱： 角色與場景設計、畢業製作(一)	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	4月	
A1-036	電子式雷射墨線儀	(1)雷射線：4V4H綠光雷射。 (2)精度±1mm/7m。 (3)雷射安全等級：Class2M高亮度。 (4)電源：鋰電池。 (5)含腳架。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	2	台	17,000	34,000	產學合作、畢業製作暨展覽布展。	視覺傳達設計系	(1)使用年級： 大一~大四 (2)109-2課程名稱： 畢業製作(二) (3)110-1課程名稱： 畢業製作(一)、設計師演習	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	4月	

110年度校務發展及年度經費修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	使用年級及課程名稱	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	配合校務發展頁次	預計採購月份	備註
A1-037	全景攝影機	(1)感光元件像素：2枚1660萬像素。 (2)有效像素：1660萬像素。 (3)感光元件種類：CMOS。 (4)最大解像度：5760×2880。 (5)無壓縮影像格式：RAW。 (6)影像比例：4:3。 (7)動畫解像度：5.6K(360度全景)。 (8)動畫種類：MP4。 (9)動畫音效：支援。 (10)ISO感光值：自動(最高可達ISO6400)。 (11)防水特性：10米防水。 (12)交貨時檢附原廠或台灣總代理商服務保固書正本。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	2	台	20,000	40,000	影像拍攝製作。	視覺傳達設計系	(1)使用年級： 大一~大四 (2)109-2課程名稱： 視覺傳達設計、創意思考與方法 (3)110-1課程名稱： 商業攝影、影像美學	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	4月	
A1-038	數位相機	(1)感光元件：全片幅(35.9×23.9mm)。 (2)機身接環：L-Mount。 (3)有效畫素：約2460萬畫素。 (4)錄影畫素：UHD4K3840×2160。 (5)螢幕尺寸：210萬畫素，3.15吋。 (6)快門速度：30秒~1/8000秒、B快門。 (7)連拍速度：最快每秒18張。 (8)對焦系統：對比式對焦，49點對焦點可選擇。 (9)防手震：電子式防手震。 (10)感光度：ISO100~25600(可擴展至102400)。 (11)鏡頭：焦段45mm、光圈：F2.8。 (12)記憶卡：SD、SDHC、SDXC。 (13)交貨時檢附原廠或台灣總代理商服務保固書正本。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	台	67,000	67,000	課程的教學與實務製作需求，用於拍攝一般平面攝影及動態影像(錄影)練習。	視覺傳達設計系	(1)使用年級： 大一~大四 (2)109-2課程名稱： 數位攝影、動態設計、數位應用專題研究、音像設計、畢業製作(二) (3)110-1課程名稱： 商業攝影、剪輯原理運用、腳本與分鏡發展、進階動態影像設計、畢業製作(一)	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	4月	

110年度校務發展及年度經費修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	使用年級及課程名稱	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	配合校務發展頁次	預計採購月份	備註
A1-039	筆記型電腦	(1)16吋。 (2)2.6GHz 6核心第9代Intel Core i7處理器。 (3)16GB 2666MHz DDR4記憶體。 (4)AMD Radeon Pro 5300M 配備4GB GDDR6記憶體。 (5)512GB SSD儲存裝置。 (6)具備原彩顯示技術的16吋Retina顯示器。 (7)四個Thunderbolt 3埠。 (8)觸控列和TouchID。 (9)背光鍵盤-中文(注音)。 (10)作業系統：macOS。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	台	89,580	89,580	課程內容示範與課程產學專案執行。	視覺傳達設計系	(1)使用年級： 大一~大四 (2)109-2課程名稱： 包裝設計、創意產業規劃、創意商品設計、廣告企劃、畢業專題製作 (3)110-1課程名稱： 展示規劃設計、作品集	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	7月	
A1-040	液晶顯示器	(1)螢幕尺寸43型。 (2)顯示器LED附視訊盒。 (3)面板解析度：1920×1080。 (4)含單壁掛架。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	10	台	15,000	150,000	動畫作品展演、畢業製作展演。	視覺傳達設計系	(1)使用年級： 大一~大四 (2)109-2課程名稱： 畢業製作(二) (3)110-1課程名稱： 畢業製作(一)	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	3月	
A1-041	三軸穩定器	(1)雲台主體×1。 (2)手柄(內置電池)×1。 (3)手柄延長腳架(金屬版)×1。 (4)相機快拆板×1。 (5)上層快裝板(增高版)×1、便攜收納包×1、手機夾×1。 (6)鏡頭固定支架×1、扳手×1。 (7)半月環相機固定螺絲 1/4"-20x 2、固定螺絲 1/4"-20x 1、螺絲M4×4。 (8)最大載重：≤3.0 kg。 (9)交貨時檢附原廠或台灣總代理商服務保固書正本。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	台	19,000	19,000	用於相機、手機拍攝動態影像(錄影)的輔助機具，運鏡時能保持畫面平穩及穩定功能。	視覺傳達設計系	(1)使用年級： 大一~大四 (2)109-2課程名稱： 數位攝影、動態設計、數位應用專題研究、音像設計、畢業製作(二) (3)110-1課程名稱： 商業攝影、剪輯原理運用、腳本與分鏡發展、進階動態影像設計、畢業製作(一)	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	7月	

110年度校務發展及年度經費修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	使用年級及課程名稱	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	配合校務發展頁次	預計採購月份	備註
A1-042	數位相機	(1)24-200mm,F2.8-4.5高解析變焦鏡頭。 (2)2010萬像素。 (3)0.02秒高速混合式自動對焦。 (4)最高20fps無黑屏高速連拍功能。 (5)人眼/動物眼自動偵測對焦功能。 (6)4KHDR錄製模式。 (7)支援錄影眼部偵測自動對焦。 (8)觸控對焦/觸控快門/觸控追蹤功能。 (9)支援麥克風插孔。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	台	40,250	40,250	課程的教學與實務製作需求，用於拍攝一般平面攝影及動態影像(錄影)練習。	視覺傳達設計系	(1)使用年級： 大一~大四 (2)109-2課程名稱： 數位攝影、動態設計、數位應用專題研究、音像設計、畢業製作(二) (3)110-1課程名稱： 商業攝影、剪輯原理運用、腳本與分鏡發展、進階動態影像設計、畢業製作(一)	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	4月	
A1-043	高階數位相機	(1)6,100萬像素35mm全片幅相機。 (2)35mm背照式全片幅ExmorR™CMOS感光元件。 (3)BIONZX™高速影像處理器。 (4)6,100萬畫素高解析度。 (5)高速混合式自動對焦(567點相位式對焦點)。 (6)高達10fps的高速連拍功能。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	台	115,000	115,000	課程教學與實務製作需求，用於拍攝高階畫質需求的平面攝影及動態影像(錄影)之影片製作。	視覺傳達設計系	(1)使用年級： 大一~大四 (2)109-2課程名稱： 數位攝影、動態設計、數位應用專題研究、音像設計、畢業製作(二) (3)110-1課程名稱： 商業攝影、剪輯原理運用、腳本與分鏡發展、進階動態影像設計、畢業製作(一)	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	4月	
A1-044	數位相機鏡頭	(1)全片幅E接環專屬標準變焦鏡頭(Vario-Tessar T* FE 24-70mm F4 ZA OSS)。 (2)全焦段F4最大光圈。 (3)內建OSS光學防手震技術。 (4)防塵防滴設計。 (5)非球面鏡片。 (6)全片幅鏡頭。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	顆	33,350	33,350	變焦鏡頭，增進拍攝平面攝影及動態影像(錄影)運鏡的便利性及功能性。	視覺傳達設計系	(1)使用年級： 大一~大四 (2)109-2課程名稱： 課程名稱: 數位攝影、動態設計、數位應用專題研究、音像設計、畢業製作(二) (3)110-1課程名稱： 商業攝影、剪輯原理運用、腳本與分鏡發展、進階動態影像設計、畢業製作(一)	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	4月	

110年度校務發展及年度經費修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	使用年級及課程名稱	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	配合校務發展頁次	預計採購月份	備註
A1-045	繪圖工作站	(1)27吋電腦配備Retina 5K 顯示器OS系統。 (2)3.3GHz 6核心第10 代Intel Core i5處理器。 (3)16GB 2666MHz DDR4記憶體。 (4)Radeon Pro 5300配備4GB GDDR6記憶體。 (5)2TB SSD儲存裝置。 (6)同時支援內建顯示器的完整原生解析度。 (7)四個USB 3埠(與USB 2相容)。 (8)3.5公釐耳機插孔。 (9)SDXC卡插槽。 (10)巧控滑鼠。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	2	台	91,300	182,600	課程內容示範與課程產學專案執行。	視覺傳達設計系	(1)使用年級： 大一~大四 (2)109-2課程名稱： 包裝設計、創意產業規劃、創意商品設計、廣告企劃、畢業專題製作 (3)110-1課程名稱： 展示規劃設計、作品集	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	7月	
A1-046	繪圖工作站	(1)第8代i7六核 Win10 Pro 繪圖工作站。 (2)處理器：IntelCorei7-8700(3.2GHz)。 (3)記憶體：16GB DDR4 PC RAM(原廠16Gx1)。 (4)硬碟：原廠PCIe M.2 512GB + 原廠1TBx1。 (5)顯示卡：NVIDIA P2200 5GB DDR5 專業繪圖卡。 (6)網路：2組Gigabit Ethernet網路介面。 (7)電源：500W80+電源。 (8)其他：有線鍵鼠組。 (9)系統：Windows 10 Pro 64bit。 (10)保固：三年保固。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	台	65,000	65,000	提升專業電腦教室教學品質。	視覺傳達設計系	(1)使用年級： 大一~大四 (2)109-2課程名稱： 動畫材質設計、動畫燈光設計、動態設計、畢業製作(二) (3)110-1課程名稱： 3D虛擬模型製作、畢業製作(一)	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	7月	
A1-047	繪圖工作站	(1)第9代i9 八核 Win10 Pro工作站。 (2)處理器：Intel Core i9-9900 (16M/3.1GHz)。 (3)記憶體：32GB DDR4 PC RAM(原廠16Gx2)。 (4)硬碟：原廠PCIe M.2 1T SSD+原廠2TBx1。 (5)光碟機：DVD-RW燒錄器。 (6)顯示卡：TURBO GeForce RTX™ 2080Ti 11G顯示卡。 (7)網路：2組Gigabit Ethernet網路介面。 (8)電源：850W80+金牌電源。 (9)其他：有線鍵鼠組。 (10)系統：Windows10 Pro 64bi。 (11)保固：三年保固。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	台	115,000	115,000	提升專業電腦教室教學品質。	視覺傳達設計系	(1)使用年級： 大一~大四 (2)109-2課程名稱： 動畫材質設計、動畫燈光設計、動態設計、畢業製作(二) (3)110-1課程名稱： 3D虛擬模型製作、畢業製作(一)	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	7月	

110年度校務發展及年度經費修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	使用年級及課程名稱	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	配合校務發展頁次	預計採購月份	備註
A1-048	繪圖工作站	(1)27 吋 電腦 配備 Retina 5K 顯示器 OS系統。 (2)3.6GHz 10 核心第 10 代 Intel Core i9 處理器。 (3)16GB 2666MHz DDR4 記憶體。 (4)Radeon Pro 5500 XT 配備 8GB GDDR6 記憶體。 (5)1TB SSD 儲存裝置。 (6)巧控滑鼠。 (7)巧控鍵盤-繁體中文。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	台	118,570	118,570	於商業攝影課程示範商品及人像攝影時；即時同步操作說明、修正並展現成果。於數位攝影課程介紹及示範燈光運用與影像處理。	視覺傳達設計系	(1)使用年級：大一~大四 (2)109-2課程名稱：畢業專題製作 (3)110-1課程名稱：數位攝影、商業攝影、廣告企劃、畢業專題製作	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	7月	
A1-049	相機腳架	(1)最大高度：約162cm。 (2)最低高度：約9cm。 (3)收納長度：約43mm(可反摺收納)。 (4)最大承重：約10kg。 (5)腳管節數：4節。 (6)腳管材質：碳纖維。 (7)具備：中軸橫置功能。 (8)交貨時檢附原廠或台灣總代理商服務保固書正本。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	台	17,000	17,000	影像拍攝製作。	視覺傳達設計系	(1)使用年級：大一~大四 (2)109-2課程名稱：百工藝壇、原型設計、商業攝影 (3)110-1課程名稱：基礎攝影	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	4月	
A1-050	電動無刷研磨機	(1)使用電壓：110V/60Hz單相。 (2)消耗功率：400 W。 (3)轉速：6000-10000 rpm。 (4)偏心度：3 mm 研磨。 (5)集塵口徑：D27 mm。 (6)重量約：1.2 kg。 (7)砂紙尺寸：圓形 5" 9 孔。 (8)電子六段調速及定速功能。 (9)電子溫控保護裝置。 (10)具有集塵罩附煞車裝置。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	2	台	29,500	59,000	資訊城市與數位空間教學使用、設計意念發展教學使用。	空間設計系	(1)使用年級：大一~大四 (2)109-2課程名稱：基本設計(二)、空間設計(二)(四)、畢業設計(二)、舞台空間設計 (3)110-1課程名稱：基本設計(一)、空間設計(一)(三)、畢業設計(一)、立體構成、劇場環境、傢俱設計	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	6月	

110年度校務發展及年度經費修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	使用年級及課程名稱	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	配合校務發展頁次	預計採購月份	備註
A1-051	圓形5細研磨機	(1)使用電壓：110V/60Hz單相。 (2)消耗功率：200W。 (3)轉速：6000-13000 RPM。 (4)偏心衝程：12000-26000 次/分。 (5)偏心度：2.5 mm 研磨。 (6)集塵口徑：D27mm。 (7)重量約：1.1kg。 (8)砂紙尺寸：圓形 5" 9 孔。 (9)電子調速功能。 (10)具有集塵罩剎車裝置。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	台	17,200	17,200	資訊城市與數位空間教學使用、設計意念發展教學使用。	空間設計系	(1)使用年級： 大一~大四 (2)109-2課程名稱：基本設計(二)、空間設計(二)(四)、畢業設計(二)、舞台空間設計 (3)110-1課程名稱：基本設計(一)、空間設計(一)(三)、畢業設計(一)、立體構成、劇場環境、傢俱設計	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	6月	
A1-052	多功能角度鋸	(1)消耗功率：1200W。 (2)轉速：1300-3500 rpm。 (3)鋸片直徑約：216 mm。 (4)90度角切割深度：305×60mm 。 (5)45度角切割(向左)：215×60mm。 (6)45度角切割(向右)：215×60mm。 (7)傾角：47度 / 46度。 (8)接榫角度：60度/ 60度。 (9)體積約：661× 475×430mm。 (10)集塵管接口直徑：27/36mm 。 (11)重量約：17.8kg 。 (12)兩段式安全開關。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	2	台	38,500	77,000	資訊城市與數位空間教學使用、設計意念發展教學使用。	空間設計系	(1)使用年級： 大一~大四 (2)109-2課程名稱：基本設計(二)、空間設計(二)(四)、畢業設計(二)、舞台空間設計 (3)110-1課程名稱：基本設計(一)、空間設計(一)(三)、畢業設計(一)、立體構成、劇場環境、傢俱設計	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	6月	
A1-053	角度鋸台座	(1)角度裁斷機用台座，運輸時可折起，使用時可展開。 (2)附有輪子方便移動。 (3)工作高度約900 mm。 (4)重量約5 kg 。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	2	台	27,500	55,000	資訊城市與數位空間教學使用、設計意念發展教學使用。	空間設計系	(1)使用年級： 大一~大四 (2)109-2課程名稱：基本設計(二)、空間設計(二)(四)、畢業設計(二)、舞台空間設計 (3)110-1課程名稱：基本設計(一)、空間設計(一)(三)、畢業設計(一)、立體構成、劇場環境、傢俱設計	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	6月	

110年度校務發展及年度經費修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	使用年級及課程名稱	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	配合校務發展頁次	預計採購月份	備註
A1-054	圓鋸機	(1)消耗功率：1200 W。 (2)轉速：2000-5200 min^{-1}。 (3)鋸片直徑約：160 mm。 (4)切割厚度90度/45度：0-55 / 0-43mm。 (5)圓鋸機重量：4.5kg。 (6)集塵口徑：D27mm或D36mm。 (7)電鋸採下壓式(平常鋸片不外露)。 (8)含雙邊防撕裂設計。 (9)含防夾導片。 (10)含集塵罩設計以利集塵。 (11)含工具箱：含內襯及上蓋選擇配件規格圖。 (12)導板：長度為1400 mm、鋁合金材質。 (13)導板連接桿。 (14)導板專用 F型夾：可夾厚度為0-160 mm 。 (15)導板攜行袋。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	2	組	49,500	99,000	資訊城市與數位空間教學使用、設計意念發展教學使用。	空間設計系	(1)使用年級： 大一~大四 (2)109-2課程名稱： 基本設計(二)、空間設計(二)(四)、畢業設計(二)、舞台空間設計 (3)110-1課程名稱： 基本設計(一)、空間設計(一)(三)、畢業設計(一)、立體構成、劇場環境、傢俱設計	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	6月	
A1-055	擺線鋸	(1)使用電壓：110V。 (2)切鋸衝程次數：1000-3800min^{-1}。 (3)切鋸衝程：26mm。 (4)擺動段數：4段。 (5)最大切鋸厚度(木材)：120mm。 (6)最大切鋸非鐵金屬：20mm。 (7)最大切鋸軟鐵金屬：10mm 。 (8)重量約：1.9 kg。 (9)具有自動感應鋸切功能，能自動感應所鋸切的材質軟硬，而自動調整鋸切衝程次數 。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	台	19,800	19,800	資訊城市與數位空間教學使用、設計意念發展教學使用。	空間設計系	(1)使用年級： 大一~大四 (2)109-2課程名稱： 基本設計(二)、空間設計(二)(四)、畢業設計(二)、舞台空間設計 (3)110-1課程名稱： 基本設計(一)、空間設計(一)(三)、畢業設計(一)、立體構成、劇場環境、傢俱設計	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	6月	

110年度校務發展及年度經費修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	使用年級及課程名稱	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	配合校務發展頁次	預計採購月份	備註
A1-056	充電式圓鋸機	(1)主機×1：(a)切割輪外徑：165mm。(b)最大切割深度： 0度為57mm /45度為41mm。(c)轉速：5000/rpm。(d)機身尺寸約：350×170×238mm。(e)淨重約：3.3kg。 (2)含木工鋸片×1、平衡導尺×1、六角扳手×1、充電器×1。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	2	組	10,250	20,500	資訊城市與數位空間教學使用、設計意念發展教學使用。	空間設計系	(1)使用年級： 大一~大四 (2)109-2課程名稱：基本設計(二)、空間設計(二)(四)、畢業設計(二)、舞台空間設計 (3)110-1課程名稱： 基本設計(一)、空間設計(一)(三)、畢業設計(一)、立體構成、劇場環境、傢俱設計	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	6月	
A1-057	充電式手提鋸機	一、主機×1： (1)工作能力：(a)圓管：130mm。(b)木材：255mm。 (2)衝程速度：(a)高：0-3,000。(b)低：0-2,300spm。 (3)衝程長度32mm。 (4)尺寸約：439×83×230mm (5)重量約3.4kg。 二、含充電器×1個、電池6.0AH×2個、線鋸片×3、 攜帶箱×1。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	2	組	15,150	30,300	資訊城市與數位空間教學使用、設計意念發展教學使用。	空間設計系	(1)使用年級： 大一~大四 (2)109-2課程名稱：基本設計(二)、空間設計(二)(四)、畢業設計(二)、舞台空間設計 (3)110-1課程名稱： 基本設計(一)、空間設計(一)(三)、畢業設計(一)、立體構成、劇場環境、傢俱設計	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	6月	
A1-058	充電式手提線鋸機	(1)主機×1：(a)切割能力：木材135mm/軟鋼板10mm。(b)衝程速度：800-3500spm。(c)衝程長度：26mm。(d)尺寸約：298×77×189mm。(e)重量約：2.3 - 2.6 kg。 (2)電池×1。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	2	組	10,650	21,300	資訊城市與數位空間教學使用、設計意念發展教學使用。	空間設計系	(1)使用年級： 大一~大四 (2)109-2課程名稱：基本設計(二)、空間設計(二)(四)、畢業設計(二)、舞台空間設計 (3)110-1課程名稱： 基本設計(一)、空間設計(一)(三)、畢業設計(一)、立體構成、劇場環境、傢俱設計	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	6月	

110年度校務發展及年度經費修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	使用年級及課程名稱	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	配合校務發展頁次	預計採購月份	備註
A1-059	充電式電動鉋刀	(1)主機×1：(a)最大切削寬度：82mm。(b) 最大鉋深：2mm。(c)切槽深度：9mm。(d)回轉數rpm：15,000。(e)重量約：3.4kg。 (1)電池×1。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	2	組	12,850	25,700	資訊城市與數位空間教學使用、設計意念發展教學使用。	空間設計系	(1)使用年級： 大一~大四 (2)109-2課程名稱：基本設計(二)、空間設計(二)(四)、畢業設計(二)、舞台空間設計 (3)110-1課程名稱：基本設計(一)、空間設計(一)(三)、畢業設計(一)、立體構成、劇場環境、傢俱設計	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	6月	
A1-060	無刷充電式多角度切斷機	(1)主機×1：(a)垂直角度：左52度/右52度。(b)斜切角度：左45度/右45度。(c)使用釋放桿：左46度/右46度。(d)最大切割能力：90度斜接46×92 mm (1-13/16" x 3-5/8") 。(e)回轉數 (rpm)：5,000。(f)體積約：340×400×440 mm。(g) 淨重約：6.3 ~6.6kg。 (2)含鋸片×1(165mm) 虎鉗總成×1 集塵袋×1 三角規×1套筒板手×1。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	2	組	18,400	36,800	資訊城市與數位空間教學使用、設計意念發展教學使用。	空間設計系	(1)使用年級： 大一~大四 (2)109-2課程名稱：基本設計(二)、空間設計(二)(四)、畢業設計(二)、舞台空間設計 (3)110-1課程名稱：基本設計(一)、空間設計(一)(三)、畢業設計(一)、立體構成、劇場環境、傢俱設計	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	6月	
A1-061	充電式無刷木工修邊機組	(1)主機×1：(a) 夾頭孔徑：6或8mm。(b)回轉數rpm：10,000-30,000。(c)重量約：2.1kg。 (2)含雕刻座組×1、角度座×1、修邊座組×1、直線導規×1、貼邊輔助座×1、堆疊工具箱×1、電池×1。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	2	組	13,550	27,100	資訊城市與數位空間教學使用、設計意念發展教學使用。	空間設計系	(1)使用年級： 大一~大四 (2)109-2課程名稱：基本設計(二)、空間設計(二)(四)、畢業設計(二)、舞台空間設計 (3)110-1課程名稱：基本設計(一)、空間設計(一)(三)、畢業設計(一)、立體構成、劇場環境、傢俱設計	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	6月	

110年度校務發展及年度經費修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	使用年級及課程名稱	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	配合校務發展頁次	預計採購月份	備註
A1-062	充電式旋轉砂紙機	(1)主機×1：(a)震動次數(高/中/低)： 11,000opm / 9,500opm / 7,000opm。(b)研磨盤尺寸123mm。(c)砂紙尺寸125mm。(d)尺寸約175×123×153mm。(e)重量約1.7kg。 (2)含砂紙×1、集塵袋×1、電池×1。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	2	組	11,400	22,800	資訊城市與數位空間教學使用、設計意念發展教學使用。	空間設計系	(1)使用年級： 大一~大四 (2)109-2課程名稱： 基本設計(二)、空間設計(二)(四)、畢業設計(二)、舞台空間設計 (3)110-1課程名稱： 基本設計(一)、空間設計(一)(三)、畢業設計(一)、立體構成、劇場環境、傢俱設計	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	6月	
A1-063	單眼鏡頭	(1)鏡頭焦距：200mm-500mm。 (2)畫角(FX格式)：2° 20´到5° 00。 (3)光學結構：12組19片。 (4)特殊鏡片：3 塊 ED 鏡片。 (5)光圈葉片數：9(圓形光圈)。 (6)最大光圈：f5.6。 (7)口徑：95mm。 (8)最近對焦距離：2.2m。 (9)鏡頭馬達驅動：寧靜波動馬達。 (11)防震系統：減震影像穩定功能。 (12)尺寸約：108 mm ×267.5 mm。 (13)重量約：2300g。 (14)另含 Ultra Layer® UV Filter 95mm 抗紫外線保護鏡。 (15)交貨時為確保售後維修品質，需檢附台灣總代理商服務保固書正本，以確保交貨商品為公司貨。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	顆	44,330	44,330	互動感知科技及虛擬實境應用。	空間設計系	(1)使用年級： 大一~大四 (2)109-2課程名稱： 空間攝影、照明設計與模擬、展演燈光導論、3D虛擬數位設計 (3)110-1課程名稱： 舞台空間設計、環境視覺設計、景觀生態專題	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	4月	

110年度校務發展及年度經費修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	使用年級及課程名稱	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	配合校務發展頁次	預計採購月份	備註
A1-064	空拍機	(1)遙控器與遙控器連接線 (Lightning、Micro-USB、USB Type-C)。 (2)三顆智慧飛行電池。 (3)360° Propeller Guard (4)五對螺旋槳。 (5)一副替換控制桿。 (6)兩條 micro-USB 連接線。 (7)雙向充電管家 (8)18W USB 充電器 (9)128G記憶卡。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	組	17,170	17,170	互動感知科技及虛擬實境應用。	空間設計系	(1)使用年級： 大一~大四 (2)109-2課程名稱： 空間攝影、照明設計與模擬、環境控制概論、社區環境設計 (3)110-1課程名稱： 舞台空間設計、環境視覺設計、景觀生態專題、都市社會學	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	7月	
A1-065	PC動畫工作站	(1)處理器：intel core i7。 (2)記憶體：16G。 (3)硬碟：512G SSD。 (4)顯示卡：GTX 6G。 (5)電源：500W。 (6)作業系統：Window 10 Pro。 (7)三年保固(零件/人工/到府維修)。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	14	台	44,500	623,000	影音製作課程研究教學實習。	視訊傳播設計系	(1)使用年級： 大一~大四 (2)109-2課程名稱： 電腦影像處理、3D動畫(一)、2D動畫、3D動畫工作坊、動畫實景合成、畢業專題製作(二) (3)110-1課程名稱： 3D動畫(二)、偶動畫製作、動畫腳色設計、動態影像設計、視覺特效、畢業專題製作(一)	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	7月	
A1-066	個人電腦	(1)處理器：第9代 Intel i5 (含)以上等級。 (2)記憶體：8GB。 (3)硬碟：1TB+250GB SSD。 (4)電源供應器：300W(80Plus)。 (5)含最新版WINDOWS作業系統。 (6)21.5吋彩色液晶顯示器。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	18	組	25,000	450,000	更新教學設備，加強實務教學課程，提升學生基本及實務能力。	資訊傳播系	(1)使用年級： 大一~大四 (2)109-2課程名稱： 數位動畫設計與製作、企業實務案例分析、多媒體伺服器系統建置、資料庫應用 (3)110-1課程名稱： 互動人機介面、雲端虛擬機平台應用、雲端運算應用實務、專案管理、整合行銷與傳播	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	4月	

110年度校務發展及年度經費修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	使用年級及課程名稱	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	配合校務發展頁次	預計採購月份	備註
A1-067	電腦跑步機	(1)機台規格：長215.6公分×寬90.5公分×高150.6公分(±3%) (2)最大使用限制重量約：227公斤。 (3)需具LCD顯示面板，可顯示時間、速度、距離、卡路里、心跳數、坡度、耗氧量mets資訊。 (4)智能APP健康管理系統，可掃描機器QR CODE利用手機APP記錄個人運動累計資訊，包含距離、卡路里、心跳數等，了解一段時間之運動情形。 (5)跑帶範圍：寬55公分 x 長157公分(±3%)。 (6)昇降坡度：-3%～上坡 15%度(含以上)，每次0.5%，昇降系統為AC馬達。 (7)馬力 5HP AC SERVO 伺服馬達。 (8)速度：0.2公里～24公里(含以上)每次調整刻度為0.1公里。 (9)運動程式：10組(含以上)電腦預設程式需可輸入體重，年齡及設定時間，面板需可依輸入之年齡顯示最適合運動之65%-80%心跳強度數建議區間。 (10)跑步機須具備有跑板自動潤滑系統，具有電子式自動噴油潤滑跑板跑帶之功能。 (11)PET材質防靜電跑帶。 (12)跑步機需具有節能按鍵，不用時面板暫時關閉，節能按鍵在按面板自動亮起。 (13)面板具有0-9計10個快速輸入鍵。 (14)提供1年保固。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	台	247,800	247,800	加強實作教學課程，更新教學環境與設備，提升學生基本及實務能力，並配合證照班課程考取相關證照，增加就業技能。	休閒遊憩與運動管理系	(1)使用年級： 大二~大三 (2)109-2課程名稱： 體適能實務校內實作(二) (3)110-1課程名稱： 健身指導與實務	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	4月	
A1-068	樂齡音樂教學組	(1)高低音木魚：木製材質，內含高低音木魚本體一個、木製敲打槌一根、雙頭木魚×5。 (2)桌上鐵琴 32 鍵×2：音域F5~C8，21/2個8度32鍵，內含音樂療法用CD-創作曲×4、鈴鼓×5。 (3)響叮噹×1：(a)尺寸：11cm(長)×8cm(寬)×11cm(高)。(b)尺寸公差±3%，內含鳴子響板×50及造型沙鈴-動物×20。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	組	60,100	60,100	加強實作教學課程，更新教學環境與設備，提升學生基本及實務能力，並配合證照班課程考取相關證照，增加就業技能。	休閒遊憩與運動管理系	(1)使用年級： 大二~大三 (2)109-2課程名稱： 休閒活動規劃與實務 (3)110-1課程名稱： 樂齡休閒活動規劃與實務	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	6月	

110年度校務發展及年度經費修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	使用年級及課程名稱	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	配合校務發展頁次	預計採購月份	備註
A1-069	地壺球組	(1)地壺球×3組(每組6個紅色及6個黃色) 每組附地壺球袋一個)。 (2)推杆×4支。 (3)掃桿×2支。 (4)收納袋×1。 (5)全賽道×條(長9.7M×寬1.6M 可加印上各單位Logo)。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	組	119,340	119,340	加強實作教學課程，更新教學環境與設備，提升學生基本及實務能力，並配合證照班課程考取相關證照，增加就業技能。	休閒遊憩與運動管理系	(1)使用年級： 大二~大三 (2)109-2課程名稱： 休閒活動規劃與實務 (3)110-1課程名稱： 特殊球類運動 指導法	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	4月	
A1-070	合球組	(1)合球筐×1(含立桿)。 (2)合球×2顆。 (規格皆(含)以上或同等級以上	1	組	41,000	41,000	加強實作教學課程，更新教學環境與設備，提升學生基本及實務能力，並配合證照班課程考取相關證照，增加就業技能。	休閒遊憩與運動管理系	(1)使用年級： 大二~大三 (2)109-2課程名稱： 休閒活動規劃與實務 (3)110-1課程名稱： 特殊球類運動 指導法	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	4月	
A1-071	PU包膠槓片	(1)5KG：直徑25cm/厚度4.1cm/孔徑5.1cm(±3%)。 (2)10KG：直徑32cm/厚度4.6cm/孔徑5.1cm(±3%)。 (3)15KG：直徑35.5cm/厚度5.1cm/孔徑5.1cm(±3%)。 (4)以上槓片數量為每公斤各2片。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	組	26,000	26,000	加強實作教學課程，更新教學環境與設備，提升學生基本及實務能力，並配合證照班課程考取相關證照，增加就業技能。	休閒遊憩與運動管理系	(1)使用年級： 大二~大三 (2)109-2課程名稱： 體適能實務校內實作(二) (3)110-1課程名稱： 健身指導與實務	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	3月	

110年度校務發展及年度經費修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	使用年級及課程名稱	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	配合校務發展頁次	預計採購月份	備註
A1-072	西式加熱器附烤箱	(1)尺寸：89×90×85(cm)±5%。 (2)厚度面板使用 SUS 304 1.5 mm 厚不銹鋼板製作。 (3)側板使用 SUS 304 1.0 mm 厚不銹鋼板製作。 (4)底板使用 SUS 304 1.2 mm 厚不銹鋼板製作。 (5)烤箱門使用 SUS 304 1.0 m/m 厚不銹鋼板製作，間隔玻璃絲綿，特製後鈕，不變型、不下垂。 (6)烤箱內、外層隔熱以耐高溫玻璃絲綿斷熱，引導式烤箱溫度平均，後留排氣口。 (7)烤箱火排使用P型火型設計，加熱平均、火力穩定。 (8)烤箱邊緣裝耐高溫保護管，烤盤尺寸：56.2×65×3/3.6(cm)±5%。 (9)烤箱溫控義大利進口、頂級溫控組、瓦斯壓力自動調整、防爆系統電子點火、溫度設定。 (10)主爐採用單支管 16支心，自動點火開關。 (11)內附集渣抽盤、烤盤×1、烤架×1。 (12)附高低調整腳四只。 (13)瓦斯閥門開關採用美規安全按壓式經 CE，CSA 認證。 (14)一年保固及安裝試機，含舊有設備拆除。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	12	台	70,510	846,120	專業實習課程教學、專業學生證照輔導、產學合作研發。	餐飲管理及廚藝系	(1)使用年級： 大一~大三 (2)109-2課程名稱： 西餐烹調、日本料理、西式套餐製作、西式冷廚製作、東南亞料理製作、餐飲校內實習(二)、 (3)110-1課程名稱： 餐飲校內實習(一)、創意廚藝、宴會菜餚設計與製作、國際烹調	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	6月	
A1-073	靜電除煙機	(1)尺寸：W520×D615×H648(mm) ±5%。 (2)重量55kg±5%。 (3)出入風口：W500×H556(mm)。 (4)電力：單相AC220V/3安倍須加接地線。 (5)材質：鋁合金。 (6)耗電率：176(H/W)。 (7)高壓產生器：高壓值DC14000V/低壓值DC7000V。 (8)一年保固含安裝試機。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	3	台	51,300	153,900	專業實習課程教學、專業學生證照輔導、產學合作研發。	餐飲管理及廚藝系	(1)使用年級： 大一~大三 (2)109-2課程名稱： 餐飲管理、餐飲服務技術、手沖咖啡淬取沖煮基礎、餐飲校內實習(二) (3)110-1課程名稱： 飲調實務、義式咖啡基礎、咖啡調配與拉花、吧檯管理、伴手禮開發實務	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	4月	

110年度校務發展及年度經費修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	使用年級及課程名稱	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	配合校務發展頁次	預計採購月份	備註
A1-074	行動擴音機	(1)尺寸：寬135mm/高140mm/深240mm。 (2)重量：約1.8kg(含電池)。 (3)外接100~240VAC交換式電源及內建14.8V2.6A離電池(直流最大消耗功率60W)。 (4)含領夾式麥克風及發射器一台 (以上規格含同等級或以上)	6	台	15,500	93,000	結合課程使用並利用其可攜帶性充分運用於不同教學環境。	旅遊文化系	(1)使用年級： 大一~大三 (2)109-2課程名稱： 解說導覽實務、國家公園實務、會展觀光實務、生態旅遊實務 (3)110-1課程名稱： 導遊領隊實務、古蹟與文化旅遊、社區營造實務	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	7月	
A1-075	沐浴娃娃	(1)本體：新生兒模型。 (2)大小：身高約50cm。 (3)頭圍：約 33cm 。 (4)重量：約3kg。 (5)材質：軟性特殊樹脂製(一體成型)。 (6)新生兒沐浴實習。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	2	具	52,000	104,000	配合課程使用，更新教學設備，提升學生實務能力，考取相關證照增加就業技能	幼兒保育系	(1)使用年級： 大一~大四 (2)109-2課程名稱： 幼兒健康與安全、保母技能檢定 (3)110-1課程名稱： 遺傳與婦嬰健康、嬰幼兒營養與膳食	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	7月	
A1-076	液晶電視	(1)具4K高畫質/WiFI無線網路/網路瀏覽器/藍芽/支援無線藍芽耳機功能。 (2)含語音功能搖控器一支 。 (3)超極真影像處理器X1。 (4)多音域環繞聲場技術。 (5)AV端子×1組/HDMI端子×4組/USB輸入×3組。 (6)應用程式商店。 (7)外觀尺寸：寬145×高89.9×深31.6公分。 (8)大組固定式壁掛架。 (9)含安裝、連結、測試。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	台	82,900	82,900	更新教學設備，加強實務教學課程，提升學生基本及實務能力。	房地產開發與管理系	(1)使用年級： 大一~大四 (2)109-2課程名稱： 空間單元規劃與電腦輔助繪圖、商用套裝軟體與程式設計 (3)110-1課程名稱： 地理資訊系統、市地重劃	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	3月	

110年度校務發展及年度經費修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	使用年級及課程名稱	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	配合校務發展頁次	預計採購月份	備註
A1-077	全景相機	(1)1英吋大型背照式CMOS 感光元件，最高 ISO 80~6400。 (2)靜態照片2300萬畫素，提供RAW(DNG)儲存格式。 (3)支援4K畫質與4聲道麥克風環場錄音視訊及4K 360°即時串流。 (4)具備3級可調光圈(F2.1、F3.5、F5.6)。 (5)內建至少16GB記憶體。 (6)支援USB Type-C：USB3.0傳輸及充電。 (7)含OLED資訊面板，可顯示相機狀態資訊。 (8)交貨時提供台灣代理商原廠保固。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	4	台	36,500	146,000	持續改善教學研究環境。	資訊管理系	(1)使用年級： 大一~大四 (2)109-2課程名稱： 數位攝影與影像編輯、2D多媒體動畫、電子商務、環景系統設計 (3)110-1課程名稱： 平面設計與色彩學、數位影片編輯、網路行銷與企劃實務、大數據商業分析與決策	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	4月	
A1-078	數位相機	(1)1.0吋CMOS感光元件。 (2)最高 20fps 無黑螢幕連拍。 (3)24-200mm f/2.8-4.5 鏡頭。 (4)2,000 萬像素。 (5)3.5mm 麥克風孔。 (6)357 點相位對焦點＋425 點對比對焦點。 (7)128GB SDXC 最高讀取速度170MB/秒 記憶卡。 (8)含相機握把、專用冷靴支架、專用麥克風、充電電池組、收納包、交貨時提供台灣代理商原廠保固。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	台	54,000	54,000	持續改善教學研究環境。	資訊管理系	(1)使用年級： 大一~大四 (2)109-2課程名稱： 數位攝影與影像編輯、2D多媒體動畫、電子商務、環景系統設計 (3)110-1課程名稱： 平面設計與色彩學、數位影片編輯、網路行銷與企劃實務、大數據商業分析與決策	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	4月	

110年度校務發展及年度經費修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	使用年級及課程名稱	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	配合校務發展頁次	預計採購月份	備註
A1-079	數位音頻處理混音器	(1)16單聲道麥克風/線輸入(TRS + XLR)。 (2)3立體聲輸入(TRS)。 (3)12混合輸出(XLR)。 (4)4靜音組。 (5)4 DCA 組。 (6)5” (800×480)觸控顯示。 (7)內置信號生成器。 (8)在 USB 驅動器上進行Qu 驅動直接多軌錄製/播放。 (9)Qu 控制可自定義iOS應用程式，用於簡單的無線控制。 (10)輸出處理：PEQ，形象的EQ，壓縮，延遲。 (11)31頻段實時分析和頻譜圖。 (12)專用立體聲FX返回通道。 (13)需與現場之環控系統設備連結整合與受控。 (14)含環控程式修改編輯、連結、整合。 (15)以上包含為了使該項設備達到可使用狀態所必需產生之費用。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	台	180,000	180,000	更新教學設備，加強實務教學課程，提升學生基本及實務能力。	時尚展演事業學士學位學程	(1)使用年級： 大一 ~大四 (2)109-2課程名稱： 專題製作(一) 表演與型體訓練 (3)110-1課程名稱： 專題製作(二) 戲劇與表演 時尚展演編導實務	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	P.32	7月	
A2-001	雲端電動車聯網教學系統	一、雲端電動車與車聯聯網開發板： (1)高速運算GPU：NVIDIA 配備 128 個 核心。 (2)CPU ：Quad-core ARM A57 @ 1.43 GHz。 (3)記憶體：4 GB 64-bit LPDDR4 25.6 GB/s。 (4)連線能力：Gigabit 乙太網路, M.2 Key E。 二、避障超聲波雷達感測模組 (1)檢測距離：0.3M~1.5M,超音波頻率：40khz。 (2)探測角度：H>80度， V>70度通訊介面：UART TTL/BAU 9600。 (3)最大功率：2W。 三、電流感測器：顯示馬達電流 四、電壓電流感測器模組：顯示電源電壓、電流 五、溫度感測模組： 精度0.25℃ 六、震動感測模組：常閉型震動感測。 七、聲音感測模組：靈敏度可調及識別聲音的有無(根據震動原理)。 八、紫外線感測模組：太陽紫外線強度感測器 UV檢測波長為200 – 370nm。 九、PM2.5感測模組：靈敏度為0.5V/(0.1mg/立方公尺)。 十、二氧化碳感測模組：二氧化碳氣體敏感元件測試濃度範圍為0 to 10000ppm。 十一、酒精蒸氣感測器模組： 模擬量輸出0~5V電壓。 十二亮度感測模組：光線亮度檢測，光線亮度傳感器。 十三、九軸感測模組： (1)陀螺儀範圍：±250 500 1000 2000 °/s。 (2)加速度範圍：± 2 ±4 ±8 ±16g。 (3)磁場範圍： ±4800uT。 十四、實體小車機構(含雙馬達驅動及前後車燈)門可開啟。 十五、以上硬體皆含相關雲端車聯網軟體範例程式及教材。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	套	198,000	198,000	更新教學設備，加強實務教學課程，提升學生基本及實務能力。	機械工程系	(1)使用年級： 大一~大四 (2)109-2課程名稱： 車輛原理及實習 (一)、車輛 CANBUS 實務技術、實務專題(一) (3)110-1課程名稱： 車輛原理及實習 (二)、車聯網概論、實務專題(二)	➢114提升學生基本及實務能力。 ➢創新博雅核心教學。	p.31	9月	

110年度校務發展及年度經費修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	使用年級及課程名稱	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	配合校務發展頁次	預計採購月份	備註
A2-002	智慧車輛車身電器檢修裝置	一、觸控資訊顯示平台：(1)面板：IPS。(2)顯示面板解析度：1024×600。 二、遙控防盜控制系統模組：(1)警報觸發：震動感測觸發。(2)遙控器控制距離：20公尺。(3)遙控器按鍵功能：(a)設定鍵：設定防盜警戒。(b)解除鍵：解除防盜警戒。(c)靜音鍵：設定靜音防盜。 三、開關模組：(1)額定電壓: 12V開關。(2)電流: 500mA。 四、CANBUS匯流排電源控制器：(1)繼電器數量：8路 。(2)通訊鮑率：250K。 五、汽車日行燈/方向燈模組(左、右)：(1)LED：可切換白光或黃光。(2)方向燈：可切換黃光或白光。 六、防撞超聲波遠近倒車雷達模組：(1)檢測距離：0.3M~1.5M。(2)超音波頻率：40khz。(3)探測角度：H>80度， V>70度。(4)通訊介面：UART TTL/BAU 9600 ,雷達感測*4。 七、倒車顯影攝影機：(1)感測器：CMOS 130萬壓縮硬體，支援UVC。(2)搭配防水外殼。 八 ECU 中央控制開發板：(1)I/O：54PIN。(2) Flash：256KB。(3) SRAM：8K。(4)EEPROM：4K。(5)時脈週期：16GHz。 九、 HUD抬頭顯示器：(1)介面：OBDII。(2)支援參數：電壓、水溫、時速、轉速、時間。 十、OBD連接器：能實際與通用型OBD掃瞄器進行介接錯誤碼掃描、車輛診斷、車輛數值。 十一、以上硬體皆含相關軟體範例程式及教材 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	套	142,000	142,000	更新教學設備，加強實務教學課程，提升學生基本及實務能力。	機械工程系	(1)使用年級： 大一~大四 (2)109-2課程名稱： 車輛原理及實習 (一)、車輛 CANBUS 實務技術、實務專題(一) (3)110-1課程名稱： 車輛原理及實習 (二)、車聯網概論、實務專題(二)	➢114提升學生基本及實務能力。 ➢創新博雅核心教學。	p.31	9月	
A2-003	CAN Bus 訓練系統	(1)包含4個或以上8 bit PIC 16F18877 單晶片控制器。 (2)包含4個 CAN Bus 模組內建內部外部傳送接收選擇開關及終端選擇開關。 (3)包含兩組8顆按鍵模組、1組 20*4字元顯示 LCD 模組、1組8顆 LED 模組、1組溫度感測模組。 (4)單晶片控制器提供 5 個或以上的連接埠並內建軟硬體同步即時除錯功能晶片。 (5)包含流程圖式軟體一人 份。 (6)包含CAN Bus 封包讀取分析器透過 USB介面連接到電腦讀取 CAN bus 封包資料。 (7)流程圖式語言可編譯成 C 語言及組合語言並 提供中文及英文操作介面以及包含模擬 環境、內建示波器功能與資料紀錄器功能。 (8)教學實驗手冊 課程內容至少包含：CAN的網路架構 、 CAN封包架構 、 CAN的掃描與監控、 CAN Bus中的系統故障信號及電路故障信號、 CAN Bus 燈號油量警示與溫度範例。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	套	115,000	115,000	更新教學設備，加強實務教學課程，提升學生基本及實務能力。	機械工程系	(1)使用年級： 大一~大四 (2)109-2課程名稱： 車輛原理及實習 (一)、實務專題(一) (3)110-1課程名稱： 車輛原理及實習 (二)、實務專題(二)	➢114提升學生基本及實務能力。 ➢創新博雅核心教學。	p.31	9月	

110年度校務發展及年度經費修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	使用年級及課程名稱	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	配合校務發展頁次	預計採購月份	備註
A2-004	混合動力車示範系統	(1)包含直立式試教板1組及快接背板2組供系統安裝及接線。 (2)包含1組可程式控制器提供4個繼電器輸出、4個馬達速度控制輸出、1組液晶螢幕、9個按鍵可供功能選擇及切換、1組CAN Bus連接介面、8個數位或類比輸。 (3)包含一組10 k可變電阻、1組電源系統、1組馬達混合動力系統、3組功率計、24條4mm安全絕緣連接線。 (4)可程式控制器需支援流程圖式語言撰寫與燒錄並提供範例程式。 (5)教學實驗手冊課程內容至少包含混合動力系統架構、煞車能源再生、馬達輔助加速系統、SOC(State of Charge)及電池電壓、SOC(State of Charge)及判斷決策方式。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	2	套	110,000	220,000	更新教學設備，加強實務教學課程，提升學生基本及實務能力。	機械工程系	(1)使用年級：大一~大四 (2)109-2課程名稱：車輛原理及實習(一)、實務專題(一) (3)110-1課程名稱：車輛原理及實習(二)、實務專題(二)	➢114提升學生基本及實務能力。 ➢創新博雅核心教學。	p.31	9月	
A2-005	電子分析天平	(1)稱量範圍可至220 g，最小讀值可達：0.0001 g。 (2)線性誤差：± 0.0002 g，溫度飄移：±2 ppm/℃。 (3)稱盤：鐵鉻合金直徑80 mm。 (4)具玻璃材質防風罩。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	台	60,000	60,000	加強實務教學課程，提升學生基本及實務能力。	環境工程系	(1)使用年級：大三~大四 (2)109-2課程名稱：環境污染物分析，專題研究 (3)110-1課程名稱：實務專題	➢114提升學生基本及實務能力。 ➢創新博雅核心教學。	p.31	9月	
A2-006	積分儀	(1)數位與類比信號輸入。 (2)輸入電壓範圍：-5 milliVolt至1 Volt。 (3)具定量計算方法。 (4)液晶顯示。 (5)光纖與RS-232C介面。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	台	142,000	142,000	加強實務教學課程，提升學生基本及實務能力。	環境工程系	(1)使用年級：大二~大四 (2)109-2課程名稱：專題研究 (3)110-1課程名稱：實務專題、基礎儀器分析	➢114提升學生基本及實務能力。 ➢創新博雅核心教學。	p.31	9月	
A2-007	協作型六軸機械手臂	(1)行程：900mm。 (2)重複精度±0.05mm。 (3)負重4Kg。 (4)內建視覺相機：1.2M/5M color。 (5)電動夾爪：夾持力15N。 (6)具有台灣機器人標準驗證標章TARS。 (7)軟體永久授權。 (規格皆含(以)上或同等級以上)	1	套	472,000	472,000	工業4.0及電腦視覺相關課程教學實習。	智慧機器人工程系	(1)使用年級：大三、大四 (2)109-2課程名稱：機器手臂進階 (3)110-1課程名稱：機器手臂實務、機器人工程師實務、自動化生產系統、智慧工廠導論	➢114提升學生基本及實務能力。 ➢創新博雅核心教學。	p.31	9月	

110年度校務發展及年度經費修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	使用年級及課程名稱	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	配合校務發展頁次	預計採購月份	備註
A2-008	跨平台遊戲開發軟體	(1)教育版最新版授權，授權數量至少 6U(人)(含)以上，授權期間：至少2年(含)以上。 (2)提供跨平臺3D遊戲開發引擎。 (3)提供移動終端iOS系統上發佈平臺。 (4)提供移動終端android系統上發佈平臺。 (5)提供擴增塔防遊戲範例(包含專案檔、專案素材、中文講義)。 (6)支援智慧判斷方柱型自動產生擴增塔防遊戲。 (7)提供場景物件至少需包含主角、怪物、塔防 (含)以上。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	套	84,000	84,000	培養符合電競產業「媒體智慧傳播」及「企業電子化」等所需相關課程教學實習用。	電腦與遊戲發展科學學士學位學程	(1)使用年級： 大一 (2)109-2課程名稱： 3D遊戲場景設計	➢114提升學生基本及實務能力。 ➢創新博雅核心教學。	p.31	9月	
A2-009	跨多平台2D遊戲製作軟體	(1)最新版授權，授權數量至少 50U(人)(含)以上，授權期間：永久授權。 (2)提供2D經典遊戲範例(包含專案檔、專案素材、中文講義)。 (3)提供雷霆射擊遊戲範例(包含專案檔、專案素材、中文講義)。 (4)支援一次編輯多平台發佈。 (5)支援圖形化遊戲編輯介面。 (6)內含物理引擎、內含物件導向程式設計。 (7)內含遊戲事件資料庫、可直接套用物件。 (8)支援快速預覽遊戲畫面。 (9)支援Javascript SDK、第三方Plug-in、支援GLSL 語言。 (10)支援70種WebGL算圖效果。 (11)內含124種音效。 (12)教育訓練至少提供12小時(含)以上。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	套	293,000	293,000	培養符合電競產業「媒體智慧傳播」及「企業電子化」等所需相關課程教學實習用。	電腦與遊戲發展科學學士學位學程	(1)使用年級： 大一 (2)109-2課程名稱： 3D遊戲場景設計	➢114提升學生基本及實務能力。 ➢創新博雅核心教學。	p.31	9月	
A2-010	督導電腦輔助調查工作站	(1)督導電腦工作站：處理器Intel i7-9700、記憶體8GB、內建Optane Memory 16GB硬碟加速器、硬碟1TB、電源供應器300W(80 Plus)、含最新版WINDOWS 專業版作業系統。 (2)工作站顯示器：23.5吋(含)以上IPS或PLS面板寬螢幕LED背光模組彩色液晶顯示器(內建防刮玻璃功能)。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	3	組	31,566	94,698	廣告實務之應用、廣告之應用教學與專題研究、產學合作使用。	公共關係暨廣告系	(1)使用年級： 大一~大四 (2)109-2課程名稱： 畢業實習與製作(二)、應用統計 (3)110-1課程名稱： 畢業實習與製作(一)、市場調查、傳播研究方法	➢114提升學生基本及實務能力。 ➢創新博雅核心教學。	p.31	9月	

110年度校務發展及年度經費修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	使用年級及課程名稱	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	配合校務發展頁次	預計採購月份	備註
A2-011	電腦輔助調查工作站	(1)訪員電腦工作站：處理器Intel i5-9500、記憶體8GB、硬碟1TB、電源供應器300W(80 Plus)、含最新版WINDOWS專業版作業系統。 (2)工作站顯示器：23.5吋(含)以上IPS或PLS面板寬螢幕LED背光模組彩色液晶顯示器(內建防刮玻璃功能)。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	30	組	25,495	764,850	廣告實務之應用、廣告之應用教學與專題研究、產學合作使用。	公共關係暨廣告系	(1)使用年級： 大一~大四 (2)109-2課程名稱： 畢業實習與製作 (二)、應用統計 (3)110-1課程名稱： 畢業實習與製作 (一)、市場調查、傳播研究方法	➢114提升學生基本及實務能力。 ➢創新博雅核心教學。	p.31	9月	
A2-012	WIN-CAMI電腦資訊電信模組	(1)WIN-CAMI Master軟體模組升級。 (2)WIN-CAMI Client軟體模組升級。 (3)WIN-CAMI 電腦資訊電信模組。 (4)永久軟體授權、含安裝整合。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	套	85,000	85,000	廣告實務之應用、廣告之應用教學與專題研究、產學合作使用。	公共關係暨廣告系	(1)使用年級： 大一~大四 (2)109-2學期課程名稱： 畢業實習與製作 (二)、應用統計 (3)110-1課程名稱： 畢業實習與製作 (一)、市場調查、傳播研究方法	➢114提升學生基本及實務能力。 ➢創新博雅核心教學。	p.31	9月	
A2-013	虛擬網紅擬真系統組	(1)臉部表情捕捉軟體(LIVE Face)。 (2)戶外頭戴式安全帽攝錄影機支架。 (3)深度攝影機顯示器。 (4)動作捕捉系統套件。 (5)移動式直播系統工作站。 (6)電影特效及時渲染外掛軟體。 (7)2D即時動畫軟體虛擬網紅系統。 (8)以上包含為了使該項設備達到可使用狀態，所必需產生之費用。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	組	506,052	506,052	廣告實務之應用、廣告之應用教學與專題研究、產學合作使用。	公共關係暨廣告系	(1)使用年級： 大一~大四 (2)109-2課程名稱： 畢業實習與製作 (二)、商業平面攝影、公關策略與計劃、廣告設計與製作 (3)110-1課程名稱： 畢業實習與製作 (一)、刊物編輯、廣告創意與文案、廣告策略與計劃、整合行銷傳播策略	➢114提升學生基本及實務能力。 ➢創新博雅核心教學。	p.31	9月	

110年度校務發展及年度經費修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	使用年級及課程名稱	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	配合校務發展頁次	預計採購月份	備註
A2-014	VR應用電腦	(1)處理器：Intel Core i7 9700。 (2)記憶體：16GB。 (3)硬碟：1TB。 (4)SSD：M.2 512GB。 (5)電源供應器：500W(80Plus)。 (6)含最新版WINDOWS作業系統。 (7)還原卡。 (8)DVD光碟機。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	39	台	34,000	1,326,000	更新教學設備，加強實務教學課程，提升學生基本及實務能力。	資訊管理系	(1)使用年級： 大一~大四 (2)109-2課程名稱： 響應式網頁設計、人工智慧概論、雲端運算應用實務、創新智慧生活科技 (3)110-1課程名稱： 網頁設計、商業智慧導論、Linux作業系統、人工智慧應用	➢114提升學生基本及實務能力。 ➢創新博雅核心教學。	p.31	9月	
A2-015	影像繪圖機	(1)最大的紙張尺寸：24吋。 (2)最大列印解析度：2880×1440dpi。 (3)11色墨水。 (4)噴嘴數：每色360個噴嘴。 (5)列印範圍(寬度)：滾筒紙 254mm~610mm。 (6)紙張厚度：0.08~1.5mm。 (7)附250磅頂級相紙兩捲。 (8)含設備教育訓練費用9小時。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	台	284,000	284,000	更新教學設備，加強實務教學課程，提升學生基本及實務能力。	資訊管理系	(1)使用年級： 大一~大四 (2)109-2課程名稱： 數位攝影與影像編輯、2D多媒體動畫、電子商務、環景系統設計 (3)110-1課程名稱： 平面設計與色彩學、數位影片編輯、網路行銷與企劃實務、大數據商業分析與決策	➢114提升學生基本及實務能力。 ➢創新博雅核心教學。	p.31	9月	
A2-016	數位影像編輯電腦	(1)處理器：Intel Core i7 9700。 (2)記憶體：16GB。 (3)硬碟：1TB。 (4)SSD：M.2 512GB。 (5)顯示卡：GeForce RTX 2060 8G。 (6)電源供應器：500W(80Plus)。 (7)含最新版WINDOWS作業系統。 (8)還原卡。 (9)DVD光碟機。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	台	44,900	44,900	更新教學設備，加強實務教學課程，提升學生基本及實務能力。	資訊管理系	(1)使用年級： 大一~大四 (2)109-2課程名稱： 數位攝影與影像編輯、2D多媒體動畫、電子商務、環景系統設計 (3)110-1課程名稱： 平面設計與色彩學、數位影片編輯、網路行銷與企劃實務、大數據商業分析與決策	➢114提升學生基本及實務能力。 ➢創新博雅核心教學。	p.31	9月	

110年度校務發展及年度經費修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	使用年級及課程名稱	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	配合校務發展頁次	預計採購月份	備註
A2-017	專業攝影修圖螢幕	(1)尺寸：31.5吋。 (2)最大解析度：3840×2160。 (3)10bit IPS廣色域面板。 (4)支援硬體校色。 (5)均勻度校正技術。 (6)AQcolor技術。 (7)HDR10高動態對比。 (8)具智慧快捷鍵。 (9)含可拆式遮光罩。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	台	60,000	60,000	更新教學設備，加強實務教學課程，提升學生基本及實務能力。	資訊管理系	(1)使用年級： 大一~大四 (2)109-2課程名稱： 數位攝影與影像編輯、2D多媒體動畫、電子商務、環景系統設計 (3)110-1課程名稱： 平面設計與色彩學、數位影片編輯、網路行銷與企劃實務、大數據商業分析與決策	➢114提升學生基本及實務能力。 ➢創新博雅核心教學。	p.31	9月	
A2-018	數位影像輸出校正器組	(1)數位影像白平衡校正立體灰卡，ABS Cycoloy材質，具有鉻球、灰面、白面、黑面與黑色吸光孔。 (2)螢幕校色器，內建16項測量指標。 (3)印表機校色器，含印表機色度計。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	組	19,000	19,000	更新教學設備，加強實務教學課程，提升學生基本及實務能力。	資訊管理系	(1)使用年級： 大一~大四 (2)109-2課程名稱： 數位攝影與影像編輯、2D多媒體動畫、電子商務、環景系統設計 (3)110-1課程名稱： 平面設計與色彩學、數位影片編輯、網路行銷與企劃實務、大數據商業分析與決策	➢114提升學生基本及實務能力。 ➢創新博雅核心教學。	p.31	9月	

110年度校務發展及年度經費修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	使用年級及課程名稱	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	配合校務發展頁次	預計採購月份	備註
A2-019	基礎車用CAN Bus教學系統	一、CAN Bus EVB 開發平台： (1)主控制器的操作頻率為 20 MHz。 (2)2 埠高速 CAN 接頭(ISO 11898-2) (3)2 埠串列埠 RS-232(一公一母)。 (4)I/O週邊含4x4 矩陣式鍵盤、ADC、EEPROM、5x7 LED、四位七段顯示器、LED(單色LED及全彩LED)、文字型 LCD、八位元指撥開關、蜂鳴器、紅外線接收器、溫度感測器 。 (5)可透過USB界面來供電。 二、車用 CAN Bus 訊號分析儀： (1)USB 連接的適配器(全速模式，與 USB 1.1，USB 2.0 和 USB 3.0 兼容)。 (2)可高速 CAN 連接(ISO 11898-2)。 (3)傳輸速率從 5 kbit / s到 1 Mbit / s。 (4)時間戳分辨率約 42 微秒。 (5)符合 CAN 規範 2.0A (11-bit ID) 和 2.0B (29-bit ID)。 (6)通過 9針 D-Sub 的 CAN 總線連接(符合 CiAR 303-1)。 (7)採NXP SJA1000 CAN 控制器或同等級以上，時鐘頻率為 16 MHz。 (8)NXP PCA82C251 CAN 收發器或同等級以上。 (9)可以通過焊接跳線(例如： 用於外部總線轉換器) (10)最高500 V的CAN連接上的電流隔離(僅適用於IPEH-002022)。 (11)擴展的工作溫度範圍為 -40 至 85°C(-40 至 185°F)。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	15	套	25,000	375,000	嵌入系統與介面控制實驗室教學用。	電子工程系	(1)使用年級： 大一~大四 (2)109-2課程名稱： 實務專題(二)、微算機系統設計、數位邏輯設計與實習 (3)110-1課程名稱： 實務專題(一)、專業證照丙級輔導、微算機原理與介面實習、微算機原理與應用、電子學實習(二)	➢115提升學生專業競爭力及團隊合作素養。 ➢創新博雅核心教學。	p.31	9月	
A2-020	無線麥克風組	(1)響應頻率：20Hz-20000Hz。 (2)工作溫度：-10 °C - + 55°C。 (3)信噪比：:> 90 dB(A)。 (4)動態範圍：> 120 dB(A)。 (5)電池規格：鋰電池，3.7V DC。 (6)含無線麥克風接收機×1、無線麥克風發射機×1。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	10	組	29,500	295,000	影音製作課程研究教學實習。	視訊傳播設計系	(1)使用年級： 大一~大四 (2)109-2課程名稱： :數位音效剪輯、聲音設計、聲音與影像、影視音效與配樂、聲音與影像、畢業專題製作(二) (3)110-1課程名稱： 成音原理、畢業專題製作(一)	➢115提升學生專業競爭力及團隊合作素養。 ➢創新博雅核心教學。	p.31	7月	

110年度校務發展及年度經費修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	使用年級及課程名稱	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	配合校務發展頁次	預計採購月份	備註
A2-021	指向性麥克風	(1)聲學原理：線漸變。 (2)頻率範圍：40Hz-20kHz。 (3)輸出阻抗：25Ω。 (4)等效噪音水平(A-加權)：13dBA。 (5)電源選項： +48V幻象電源。 (6)輸出：XLR輸出。 (7)重量：約163.00g。 (8)外形尺寸：約255mmH×19mmW×19mmD。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	10	支	23,100	231,000	影音製作課程研究教學實習。	視訊傳播設計系	(1)使用年級： 大一~大四 (2)109-2課程名稱： 數位音效剪輯、聲音設計、聲音與影像、影視音效與配樂、聲音與影像、畢業專題製作(二) (3)110-1課程名稱： 成音原理、畢業專題製作(一)	➢115提升學生專業競爭力及團隊合作素養。 ➢創新博雅核心教學。	p.31	7月	
A2-022	繪圖顯示器	(1)顯示器尺寸：約59.94公分(23.6吋)。 (2)顯示器解析度：4K：Ultra HD (3840 x 2160)。 (3)工作區域：約522×294公釐。 (4)尺寸：約677×394×47公釐。 (5)重量：不含選購腳架約 7公斤。 (6)色彩效能：1.07億色 (10位元)，99% Adobe® RGB。 (7)視角：176° (88°/88°) 水平、(88°/88°) 垂直。 (8)對比率/反應率：1000:1 / 12 毫秒。 (9)長寬比/亮度：16:9 / 350 cd/m2。 (10)連接功能：USB 3.0埠×4、USB-C埠×1、HDMI 2.0埠×1、Display Port×1、USB-A埠 ×2 (1個保留給ExpressKey Romote接收器)、耳機插孔、內置麥克風。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	3	台	112,600	337,800	影音製作課程研究教學實習。	視訊傳播設計系	(1)使用年級： 大一~大四 (2)109-2課程名稱： 電腦影像處理、3D動畫(一)、2D動畫、3D動畫工作坊、動畫實景合成、畢業專題製作(二) (3)110-1課程名稱： 3D動畫(二)、偶動畫製作、動畫腳色設計、動態影像設計、視覺特效、畢業專題製作(一)	➢115提升學生專業競爭力及團隊合作素養。 ➢創新博雅核心教學。	p.31	7月	
A2-023	監看錄影螢幕	(1)屏幕顏色：P3廣色域。 (2)1個SDI視頻輸入/個SDI視頻輸出/1個MDMI2.0a視頻輸入/1個HDMI2.0a視頻輸出。 (3)屏幕尺寸：7吋。 (4)解析度：1920×1200。 (5)屏幕亮度2500尼特。 (6)儲存類型：可移動的 SDXC UHS-II， SDXC UHS-I 和 SDHC UHS-I SD卡。 (7)支持DS，HS，SDR12，SDR25，DDR50，SDR50和 SDR104 SD卡。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	3	台	39,550	118,650	影音製作課程研究教學實習。	視訊傳播設計系	(1)使用年級： 大一~大四 (2)109-2課程名稱： 紀錄片概論、進階紀錄片製作、廣告影片製作、電視影棚製作、導演學、影視光影設計、影視攝影、畢業專題製作(二) (3)110-1課程名稱： 攝影學、進階攝影、電視節目製作、影視製片、畢業專題製作(一)	➢115提升學生專業競爭力及團隊合作素養。 ➢創新博雅核心教學。	p.31	4月	

110年度校務發展及年度經費修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	使用年級及課程名稱	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	配合校務發展頁次	預計採購月份	備註
A2-024	VR攝影機	(1)4K廣角模組與5.7K全景模組。 (2)照片格式：jpg/RAW/insp(全景模組支援)。 (3)影片格式：insv/mp4(4K廣角膜組支援)。 (4)影片編碼：H.264/H.265。 (5)IPX8級防水(最深可達5公尺)。 (6)HDR影片/夜景模式。 (7)藍牙4.0。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	3	台	17,999	53,997	影音製作課程研究教學實習。	視訊傳播設計系	(1)使用年級： 大一~大四 (2)109-2課程名稱： 紀錄片概論、進階紀錄片製作、廣告影片製作、電視影棚製作、導演學、影視光影設計、影視攝影、畢業專題製作(二) (3)110-1課程名稱： 影學、進階攝影、電視節目製作、影視製片、畢業專題製作(一)	➢115提升學生專業競爭力及團隊合作素養。 ➢創新博雅核心教學。	p.31	4月	
A2-025	LED軟殼燈	(1)48W可調式彩色軟殼燈/平穩調光。 (2)面板數值顯示/LED板防水等級IP67。 (3)256顆LED五色RGBWW燈珠。 (4)魔鬼氈背板設計/可彎軟管光板設計。 (5)內有色紙模式或派對、火焰、彩虹等特效模式。 (6)產品配件包含：V-mount電池座/充氣式柔光罩/AC電源組/攜行袋/3米延長線。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	3	盞	55,700	167,100	影音製作課程研究教學實習。	視訊傳播設計系	(1)使用年級： 大一~大四 (2)109-2課程名稱： 紀錄片概論、進階紀錄片製作、廣告影片製作、電視影棚製作、導演學、影視光影設計、影視攝影、畢業專題製作(二) (3)110-1課程名稱： 攝影學、進階攝影、電視節目製作、影視製片、畢業專題製作(一)	➢115提升學生專業競爭力及團隊合作素養。 ➢創新博雅核心教學。	p.31	7月	

110年度校務發展及年度經費修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	使用年級及課程名稱	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	配合校務發展頁次	預計採購月份	備註
A2-026	LED光棒燈	(1)瓦數：25w。 (2)尺寸：約 587× 44.5毫米。 (3)重量：約0.75kg。 (4)本體帶數字接口的OLED屏幕且具備超前/跟隨模式，可從一根管進行操作以控制多根管。 (5)含Q Boot-R(1個電源端，1個控制端)×1、8'True 1電源連接器電纜×1、Q升級USB電纜×1、指令卡×1。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	5	支	12,600	63,000	影音製作課程研究教學實習。	視訊傳播設計系	(1)使用年級： 大一~大四 (2)109-2課程名稱： 紀錄片概論、進階紀錄片製作、廣告影片製作、電視影棚製作、導演學、影視光影設計、影視攝影、畢業專題製作(二) (3)110-1課程名稱： 攝影學、進階攝影、電視節目製作、影視製片、畢業專題製作(一)	➢115提升學生專業競爭力及團隊合作素養。 ➢創新博雅核心教學。	p.31	6月	
A2-027	LED聚光燈	(1)輸出功率：100w。 (2)演色性(Ra)：95。 (3)亮度調節：無段調光／APP調控／2.4G。 (4)色溫：3200K-5600K。 (5)亮度：8448lm。 (6)電源類型：100-240V AC。 (7)具備變壓器、葉片、法蘭妮燈罩、攜行袋。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	3	盞	24,800	74,400	影音製作課程研究教學實習。	視訊傳播設計系	(1)使用年級： 大一~大四 (2)109-2課程名稱： 紀錄片概論、進階紀錄片製作、廣告影片製作、電視影棚製作、導演學、影視光影設計、影視攝影、畢業專題製作(二) (3)110-1課程名稱： 攝影學、進階攝影、電視節目製作、影視製片、畢業專題製作(一)	➢115提升學生專業競爭力及團隊合作素養。 ➢創新博雅核心教學。	p.31	7月	

110年度校務發展及年度經費修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	使用年級及課程名稱	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	配合校務發展頁次	預計採購月份	備註
A2-028	LED雙色溫平板燈	(1)輸出功率：200W。 (2)燈珠數量：322顆。 (3)LCD屏顯示：功率/色溫/電量。 (4)色溫：3200K-6500K。 (5)功率調整：10級。 (6)LM：20000lm。 (7)具備帶背光的LCD顯示屏、靜音散熱風扇、鋁合金外殼。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	3	盞	14,400	43,200	影音製作課程研究教學實習。	視訊傳播設計系	(1)使用年級： 大一~大四 (2)109-2課程名稱： 紀錄片概論、進階紀錄片製作、廣告影片製作、電視影棚製作、導演學、影視光影設計、影視攝影、畢業專題製作(二) (3)110-1課程名稱： 攝影學、進階攝影、電視節目製作、影視製片、畢業專題製作(一)	➢115提升學生專業競爭力及團隊合作素養。 ➢創新博雅核心教學。	p.31	7月	
A2-029	無線傳輸系統組	(1)整機需含無線訊號接收/發射主機一部、即時顯示USB傳輸按鍵二個、主機接收天線二支。 (2)為使所有作業系統皆可順利在此設備上操作，需支援Windows 7、Windows 8/8.1、及 Windows 10 (32&64bit)；Mac OS X 10.10/10.11/10.12/10.13/10.14(Mojave) 等作業系統。 (3)輸出之最高解析度：1920*1080。 (4)支援每秒30格之影像處理。 (5)支援單一畫面雙分割效果，可同時顯示裡個使用者資訊於同一個畫面上。 (6)最遠傳輸距離：30公尺 (按鍵與主機間無障礙情況下之接收距離)。 (7)為避免受到其他無線傳輸設備之干擾，傳輸頻率範圍可支援2.4GHz 及5GHz (8)內建HDMI*1(含)以上、USB Type A*3(含)以上。 (9)符合FCC 、CE等國際安全標準及電磁波干擾安規規範。 (10)內建三個安全功能層級，使用者可依據需求選擇、保障資料安全。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	3	組	98,000	294,000	更新教學設備，加強實務教學課程，提升學生基本及實務能力。	企業管理系	(1)使用年級： 大一~大四 (2)109-2課程名稱： 問題分析與解決、網路行銷 (3)110-1課程名稱： 行銷管理、問題分析與解決、創意管理、行銷管理專題	➢115提升學生專業競爭力及團隊合作素養。 ➢創新博雅核心教學。	p.31	9月	

110年度校務發展及年度經費修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	使用年級及課程名稱	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	配合校務發展頁次	預計採購月份	備註
A2-030	雲端連鎖經營管理系統	(1)可建置多家分店，依分店管理者區分管理權限。 (2)會員基本資料建立。 (3)會員消費狀況記錄。 (4)訂單繳費系統與分期繳費記錄。 (5)分店員工管理。 (6)分店會員成果紀錄：照片紀錄、成果說明。 (7)潛在會員管理模組。 (8)報表分析模組：來客數、諮詢數、課程(商品)新增數、商品銷售數。 (9)系統安全強化：(a)密碼另做單向編碼加密。(b)入侵或敏感字元強制過濾。(c)後台動態圖碼檢核：可預防暴力密碼。 (10)後台登入OTP安全機制。 (11)系統功能採用前端MVC架構設計，使用Angular框架開發。 (12)總處與分店即時線上對談功能。 (13)Web雲端架構開發。 (14)使用年限：永久授權。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	套	580,000	580,000	配合零售管理、策略管理課程及學生競賽使用。	企業管理系	(1)使用年級：大一~大四 (2)109-2課程名稱：專案管理、科技管理、跨文化管理、產業分析 (3)110-1課程名稱：商務企劃實務、微電影行銷	➢115提升學生專業競爭力及團隊合作素養。 ➢創新博雅核心教學。	p.31	9月	
A2-031	虛擬物件體感互動行銷系統	(1)3D虛擬物件製作。 (2)單一3D物件的物件總面數須達到10,000以上。 (3)以Open NISDK作為驅動及中介。 (4)在3D環境下融合3D物件的互動系統。 (5)螢幕指引體感機偵測到使用者位置。 (6)使用者移動控制物件移動方向。 (7)使用年限：永久授權。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	套	315,000	315,000	配合零售管理、策略管理課程及學生競賽使用。	企業管理系	(1)使用年級：大一~大四 (2)109-2課程名稱：專案管理、科技管理、跨文化管理、產業分析 (3)110-1課程名稱：商務企劃實務、微電影行銷	➢115提升學生專業競爭力及團隊合作素養。 ➢創新博雅核心教學。	p.31	9月	

110年度校務發展及年度經費修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	使用年級及課程名稱	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	配合校務發展頁次	預計採購月份	備註
A2-032	智慧互動式電子白板	(1)液晶面板：(a)面板尺寸：86"。(b)技術：TFT LCD Module with DLED Backlight。(c)展示面積 (mm)：1895.04 (H)×1065.96 (V) (85.6”diagonal)。(d) 長寬比：16:9。(e)解析度: UHD 3840×2160(Pixels)。(f)色彩：1.07B colors (10bit)。(g)亮度：350 nits (typ.)。(h)對比度：5000:1。(i)反應時間：8 ms。(j)可視角度：H = 178, V = 178 (typ.)。(k)背光：DLED。(l)背光壽命：50,000 Hours。(m)表面處理：Anti-Glare。(n)硬度：7H。 (2)觸控：(a) 技術：IR Recognition。(b)觸控解析度：32767×32767。(c)控點：20 points touch, 10 points writing。(d)反應時間：<15ms。(e)適用系統：Windows 10 / Windows 8 / Windows 7 / Windows XP / Vista / Linux / Mac / Android / Wince / Chrome。(f)生命週期：80,000hrs。 (3)其他：(a)含MyViewBoard®互動式觸控電子白板軟體全系授權。(b)內建多人鏡射軟體：支援Windows、Mac os、iOS、Android、Chrome系統於同一訊號原使用。可傳送螢幕畫面、圖片、影片、office文件、PDF文件，同時支援4人投射，並可同時支援投射不同作業系統設備畫面至同一屏幕上。/無線鏡射軟體可支援大屏畫面回饋至IOS、Android設備同步顯示(可同時支援32組設備回饋)，軟體並可支援IOS、Android設備上操作畫筆於電子白板上顯示與實物投影機功能。/可透過IOS、Android設備反向控制電子白板或外接之電腦設備。/支援Windows或MAC設備畫面投射時，於電子白板上反向操作投射之Windows或MAC電腦。/使用多人鏡射(最多4人同時投射)時，可依個別畫面選擇放大至全屏，並可指定任一訊號源之音源輸出。(c)含可移動式腳架。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	2	台	148,750	297,500	更新教學設備，加強實務教學課程，提升學生基本及實務能力。	時尚展演事業學士學位學程	(1)使用年級：大一~大四 (2)109-2課程名稱：專題製作、時尚展眼影音設計 (3)110-1課程名稱：影視造型設計、時尚展演編導	➢115提升學生專業競爭力及團隊合作素養。 ➢創新博雅核心教學。	p.31	9月	
A2-033	無線網路設備	(1)提供無線基地台集中控管機制，可集中控管雙頻無線基地台。 (2)雙頻無線基地台×10，每一基地台可支援2.4GHz與5GHz頻段，支援至少6個空間串流(spatial streams)，支援802.11ax(Wi-Fi 6)，支援POE電源供應。 (3)提供POE電源供應。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	套	485,000	485,000	更新教學設備，加強實務教學課程，提升學生基本及實務能力。	電子計算機中心	(1)使用年級：全年級 (2)109-2課程名稱：網路大學平台數位課程 (3)110-1課程名稱：網路大學平台數位課程	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	9月	
A2-034	不斷電系統電池組	(1)每一單顆電池容量至少100AH(含)以上。 (2)電池需為閥調式鉛酸蓄電池，可用於UPS不斷電系統。 (3)電池組須可與本校既有100KVA-UPS不斷電系統連結使用。 (4)包含為了使本項設備達到可使用狀態，所必需產生之費用。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	台	370,000	370,000	更新教學設備，加強實務教學課程，提升學生基本及實務能力。	電子計算機中心	(1)使用年級：全年級 (2)109-2課程名稱：網路大學平台數位課程 (3)110-1課程名稱：網路大學平台數位課程	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	9月	

110年度校務發展及年度經費修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	使用年級及課程名稱	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	配合校務發展頁次	預計採購月份	備註
A2-035	數位儲存示波器	(1)頻寬範圍：70MHz(含)以上，2個輸入通道及一個外部觸發通道。 (2)時基：2.5ns~50s/div；時基準確度≦50ppm。 (3)可水平縮放，按下水平位置旋鈕，水平位置將設定為零，並具放大鏡功能。 (4)具有雙視窗FFT，同時監測時域和頻域，具有34種或以上自動量測功能。 (5)USB可支援64GB(含)以上隨身碟，並可選配GPIB介面，課程內容最大儲存容量達100MB。 (6)內建Autorange自動範圍功能和Autoset自動設定功能表功能。 (7)內建整合式課程軟體與網路型內容操作系統，可以存取多達8個課程。 (8)具有雙通道6位頻率計數器。 (9)配置被動式探棒×2和PC Courseware課程編輯器軟體×1。 (10)具有USB Host、USB Device傳輸介面。 (11)主機保固五年(附件探棒保固一年)。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	12	台	27,490	329,880	加強實驗及實務教學課程，更新教學環境與設備，提升學生基本及實務能力。	電機工程系	(1)使用年級： 大三~大四 (2)109-2課程名稱： 控制系統及實習、Matlab工程體應用、實務專題(二)、電力電子學實習、 (3)110-1課程名稱： 實務專題(一)、控制系統實習、資料結構、馬達模式與控制	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	9月	
A2-036	電力電子綠色能源應用電路實習設備	一、降壓式直流電源電路模組：(1)輸入電壓範圍：DC 18～30V。(2)輸出電壓範圍：DC 10～15V。 二、直流降壓/充電電路模組：(1)輸入電壓範圍：110V ±15%。(2)輸出電壓範圍：25～27V。 三、直流降-升壓/充電電路模組：(1)輸入電壓：12～35V。(2)輸出電壓：25-27V。 四、升壓式直流電源電路：(1)輸入電壓：DC 10～16V。(2)輸出電壓：DC 18～30V。 五、直流電動機PWM驅動模組：(1)輸入電壓：AC 110V ±15% 60Hz。(2)額定輸出：24V/100W。(3)直流截波器：(a)輸出電壓：DC 0～25V可調。(b)額定電流：4.0A max。 六、直流永磁式電動機/發電機組：(1)永磁式電動機：(a)額定容量：70W。(b)額定電壓：DC 24V。(c)額定電流：4.0A max。(3)永磁式發電機：(a)額定容量：70W。(b)額定電壓：DC 24V。(c)額定電流：4.0A max。 七、 LED驅動及調光電路模組：(1)輸入電壓範圍：DC 20～28V。(2)輸出電壓範圍：DC 10～15V。 八、LED燈負載模組1組。 九、蓄電池單元：(1)蓄電池容量：24V/5AH。(2)需裝置無熔絲開關及保險絲保護。(3)輸出端以ψ4mm端座引出盤面。 十、直流/交流弦波變流器模組：(1)直流轉直流電路：(a)輸入電壓：DC 24V。(b)輸出電壓：DC 160V。(2)直流轉交流電路：(a)輸出電壓/波形/頻率：110V/弦波/60Hz ±0.1Hz。(b)額定輸出容量：100W/0.9A max。 十一、直流/交流非弦波變流模組：(1)直流轉直流電路：(a)輸入電壓：DC 24V。(b)輸出電壓：DC 110V。(2)直流轉交流電路：(a)輸出電壓/波形/頻率：110V/弦波/60Hz ±0.1Hz。(b)額定輸出容量：100W/0.9A max。 十二、交流電子負載：(1)負載側：交流燈泡AC 110V/10W 3只組成。(2)以選擇開關分3段負載。 十三、實驗機架1具。 十四、實習連接線1：(1)連接導線顏色：紅、黑、白三種，絞線與插梢需同顏色。(2)連接導線長度與數量：10cm、50cm及100cm各式，共28條。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	組	137,000	137,000	加強實驗及實務教學課程，更新教學環境與設備，提升學生基本及實務能力。	電機工程系	(1)使用年級： 大三~大四 (2)109-2課程名稱： 電力電子學實習、電力電子應用、電力電子模式分析與控制、實務專題(二) (3)110-1課程名稱： 馬達模式與控制、實務專題(一)、電機機械及實習	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	9月	

110年度校務發展及年度經費修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	使用年級及課程名稱	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	配合校務發展頁次	預計採購月份	備註
A2-037	直流電子式負載	(1)操作模式包括：定電壓(CV)、定電流(CC)、定功率(CW)、定電阻(CR)。 (2)輸入電壓：DC 0～500V。 (3)輸入電流：DC 0～3A/0～15A。 (4)輸入功率：DC 0～300W。 (5)最小操作電壓：0.6V at 3A/3V at 15A。 (6)定電壓模式解析度：(a)0.1V～50V：1mV。(b)0.1V～500V：10mV。 (7)定電流模式解析度：(a)0～3A：0.1mA。(b)0～15A：1mA。 (8)定電阻解析度：(a)0.3Ω～10Ω 16bit (0～3A)。(b)10Ω～7.5KΩ 16bit (0～15A)。 (9)定功率解析度：10mW。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	台	34,000	34,000	加強實驗及實務教學課程，更新教學環境與設備，提升學生基本及實務能力。	電機工程系	(1)使用年級： 大三~大四 (2)109-2課程名稱： 電力電子學實習、電力電子應用、電力電子模式分析與控制、實務專題(二) (3)110-1課程名稱： 馬達模式與控制、實務專題(一)、電機機械及實習	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	9月	
A2-038	差動放大器	(1)量測輸入最大電壓：DC ±8KV p-p，AC 5.6KV rms。 (2)頻寬：DC 50MHz。 (3)輸入阻抗：30MΩ/1.5PF。 (4)衰減選擇：x20/x200/x2000 三段選擇。 (5)對地最大電壓：8KV CAT Ⅲ。 (6)輸出阻抗：50Ω。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	7	組	18,000	126,000	加強實驗及實務教學課程，更新教學環境與設備，提升學生基本及實務能力。	電機工程系	(1)使用年級： 大三~大四 (2)109-2課程名稱： 電力電子學實習、電力電子應用、電力電子模式分析與控制、實務專題(二) (3)110-1課程名稱： 馬達模式與控制、實務專題(一)、電機機械及實習	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	9月	
A2-039	電流探棒	(1)最大測量電流±70A DC / 140Ap-p。 (2)最大靈敏度：≧2mA 。 (3)頻寬：DC ~ 1MHz 。 (4)上升時間：0.35 uS。 (5)過載警示功能。 (6)50mV/A, 500mV/A 二個範圍檔滑動開關。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	7	組	21,000	147,000	加強實驗及實務教學課程，更新教學環境與設備，提升學生基本及實務能力。	電機工程系	(1)使用年級： 大三~大四 (2)109-2課程名稱： 電力電子學實習、電力電子應用、電力電子模式分析與控制、實務專題(二) (3)110-1課程名稱： 馬達模式與控制、實務專題(一)、電機機械及實習	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	9月	

110年度校務發展及年度經費修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	使用年級及課程名稱	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	配合校務發展頁次	預計採購月份	備註
A2-040	太陽能及風力發電機實習設備	一、光電模組(太陽能板)：(1)光電板：使用多晶或單晶均可。(2)容量：100W或以上。(3)最大電壓：24V或以上。(4)最大電流：4.0A ±5%或以上。 二、投射燈及固定座×1組。 三、風力發電機：(1)額定功率：400W (風速12.5m/s)。(2)額定電壓：24V。 四、原動機及驅動器組：(1)原動機：3ψ 220V 1HP。(2)驅動器輸入電壓：1ψ或3ψ220V。(3)輸出功率：1Hp(含)以上。(4)額定轉速：3,000rpm(含)以上 五、蓄電池單元×1組。 六、直流/交流轉換器模組(Inverter) ：(1)輸入電壓：24V DC。(2)輸出電壓：110V AC。(3)連續功率：150W含或以上。 七、保險絲模組×1組。 八、電路保護開關模組：(1)2P 6A 10KA/220V。(2)額定電壓：440V AC。 九、交流負載模組 ：(1)燈泡：AC110V，10W x3。(2)輸出/入端：ψ4mm。 十、直流電壓／電流表模組：(1)數字顯示：3 1/2位。(2)直流電壓：0～30.0V。(3)直流電流：0～10.0A。 十一、交流電壓／電流表模組 ：(1)數字顯示：3 1/2位。(2)交流電壓：0～240.0V。(3)交流電流：0～10.0A。 十二、實驗機架：外型尺寸為1000×700×350mm ±10%。 十三、實習連接線：(1)連接導線顏色：紅、黑、白三種，絞線與插梢需同顏色。(2)連接導線長度與數量：10cm、50cm及100cm各式，共24條。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	套	156,000	156,000	加強實驗及實務教學課程，更新教學環境與設備，提升學生基本及實務能力。	電機工程系	(1)使用年級： 大三~大四 (2)109-2課程名稱： 電力電子學實習、電力電子應用、電力電子模式分析與控制、實務專題(二) (3)110-1課程名稱： 馬達模式與控制、實務專題(一)、電機機械及實習	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	9月	
A2-041	個人電腦	I7-9700中央處理器 /8G記憶體+8G記憶體/ 1TB 硬碟+256G SSD硬碟/還原卡/21.5吋液晶顯示器(含防刮)/含最新版WINDOWS作業系統。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	26	組	36,500	949,000	加強實驗及實務教學課程，更新教學環境與設備，提升學生基本及實務能力。	電機工程系	(1)使用年級： 大三~大四 (2)109-2課程名稱： 電力控制與能源管理、電力電子應用、電力電子技術與應用、實務專題(二) (3)110-1課程名稱： 電力系統模擬、電力電子學實習、電力品質分析、實務專題(一)	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	9月	

110年度校務發展及年度經費修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	使用年級及課程名稱	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	配合校務發展頁次	預計採購月份	備註
A2-042	個人電腦	I7-9700中央處理器 /8G記憶體/ 1TB 硬碟+256G SSD硬碟/還原卡 /21.5吋液晶顯示器(含防刮)/含最新版WINDOWS作業系統。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	組	35,000	35,000	加強實驗及實務教學課程，更新教學環境與設備，提升學生基本及實務能力。	電機工程系	(1)使用年級： 大三~大四 (2)109-2課程名稱： 電力控制與能源管理、電力電子應用、電力電子技術與應用、實務專題(二) (3)110-1課程名稱： 電力系統模擬、電力電子學實習、電力品質分析、實務專題(一)	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	9月	
A2-043	投影機	(1)亮度：3500流明(含)以上。 (2)解析度：WXGA(1280×800)(含)以上。 (3)投影鏡頭：1.5倍(含)以上手動光學變焦。 (4)光源系統：雷射與LED混合光源。 (5)投影技術：DLP。 (6)含投影機吊架以及安裝配線連結測試。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	9	台	39,345	354,105	加強實驗及實務教學課程，更新教學環境與設備，提升學生基本及實務能力。	電機工程系	(1)使用年級： 大一~大四 (2)109-2課程名稱： 電子學實習、微處理機基礎、電力電子技術與應用、實務專題(二)、電機機械實務 (3)110-1課程名稱： 工業配線實務、基礎量測及實習、可程式控制器基礎及實習、實務專題(一)、電機學及實習	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	9月	
A2-044	擴大機	(1)多功能音源擴音主機 ：(a)內建喇叭。(b)麥克風輸入：MIC×2。(c)電源供應：AC110V/60Hz。(d)頻率響應：20Hz~20KHz。 (2)含電源線材與壓條。 (3)含有線手握麥克風×2：(a)類型：動圈式。(b) 指向性：單一指向性。(c)頻率回應： 60Hz-14KHz。(d)輸出阻抗: 630Ω ±15% (在1KHz時)。(e)管身材質：塑膠。(f)插頭: Φ6.3mm。 (4)以上包含為了使該項設備達到可使用狀態，所必需產生之費用。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	8	台	12,200	97,600	加強實驗及實務教學課程，更新教學環境與設備，提升學生基本及實務能力。	電機工程系	(1)使用年級： 大一~大四 (2)109-2課程名稱： 電子學實習、微處理機基礎、電力電子技術與應用、實務專題(二)、電機機械實務 (3)110-1課程名稱： 工業配線實務、基礎量測及實習、可程式控制器基礎及實習、實務專題(一)、電機學及實習	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	9月	

110年度校務發展及年度經費修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	使用年級及課程名稱	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	配合校務發展頁次	預計採購月份	備註
A2-045	多功能數位講桌	(1)櫃體×1。 (2)控制主機×1。 (3)電容式鵝頸麥克風×1。 (4)控制面板 x 1。 (5)動圈式手握麥克風×1。 (6)30W喇叭×2。 (7)側邊抽屜線材：VGA、USB、RJ-45、聲音線。 (8)含電腦主機×1台：(a)處理器：Intel Core i7。(b)記憶體：16GB DDR4(2x8GB)。(c)硬碟：256GB SSD + 1TB SATA。(d)光碟機：DVD 燒錄機。(e)電源供應：500W。(f)作業系統：Windows 10 Pro 64bits。(g)Office 2019 中文中小企業隨機版×1套。(h)還原功能。 (9)含21.5吋液晶螢幕×1台：(a) IPS面板。(b)零閃屏/抗藍光。 (c)1920×1080高解析度。(d)長寬比：16：9。(e)可視範圍：21.5吋。 (f)D-Sub/HDMI 輸入介面 (10)以上包含為了使該項設備達到可使用狀態， 所必需產生之費用。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	組	143,000	143,000	加強實驗及實務教學課程，更新教學環境與設備，提升學生基本及實務能力。	電機工程系	(1)使用年級： 大一~大四 (2)109-2課程名稱： 綠色能源、控制系統實務、能源應用、半導體製程材料、創意與專利 (3)110-1課程名稱： 材料科學導論、電力系統、半導體元件、幾何光學、專利實務	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	9月	
A2-046	個人電腦	(1)中央處理器：Intel i7。 (2)作業系統：Windows 10。 (3)記憶體：8GB記憶體。 (4)硬碟機：1TB硬碟+480GB固態硬碟。 (5)燒錄光碟機。 (6)電源供應器：300W。 (7)還原卡。 (8)21.5吋液晶顯示器(具HDMI埠)。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	9	組	35,000	315,000	嵌入系統與介面控制實驗室教學用。	電子工程系	(1)使用年級： 大一~大四 (2)109-2課程名稱： 微算機系統設計、數位邏輯設計與實習 (3)110-1課程名稱： 專業證照丙級輔導、微算機原理與介面實習、微算機原理與應用、電子學實習(二)	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	9月	
A2-047	個人電腦	(1)處理器：Intel i7。 (2)記憶體：8GB+8G 記憶體。 (3)硬碟：1TB HD+256G SSD。 (4)電源供應器：300W(80 Plus)。 (5)含最新版WINDOWS作業系統。 (6)還原卡。 (7)21.5吋液晶顯示器(內建防刮玻璃)。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	5	組	35,000	175,000	乙級技術士證照訓練室教學用。	電子工程系	(1)使用年級： 大一~大四 (2)109-2課程名稱： 專業證照實習、智慧機器人控制系統 (3)110-1課程名稱： 感測器原理與應用實務、機器人智慧化實務與應用	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	9月	

110年度校務發展及年度經費修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	使用年級及課程名稱	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	配合校務發展頁次	預計採購月份	備註
A2-048	投影機	(1)4500ANSI流明。 (2)解析度：1920×1200。 (3)投影方式：3 LCD。 (4)內建手動梯形修正功能。 (5)投影螢幕最大尺吋：300吋。 (6)含投影機吊架以及安裝、配線、連結、測試。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	4	台	41,266	165,064	普通教室教學用。	電子工程系	(1)使用年級： 大一~大四 (2)109-2課程名稱： 普通物理與實驗 (二)、互動多媒體程式設計、數位邏輯設計與實習 (3)110-1課程名稱： 普通物理與實驗 (一)、工程技術概論、綠色能源與產業商機	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	9月	
A2-049	資訊講桌	(1)含擴音設播：含100W擴大機及無線麥克風組(含兩隻無線麥克風)、一組吊掛喇叭、螢幕切換器及同步分享器。 (2)平躺式個人電腦:i7中央處理器/8G 記憶體/500GB固態硬碟/含還原卡/WIN10 含 21.5吋液晶螢幕。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	3	組	109,000	327,000	一般課程教室授課使用。	環境工程系	(1)使用年級： 大三、大四及碩士班專業課程 (2)109-2課程名稱： 四技與研究所專業課程 (3)110-1課程名稱： 四技與研究所專業課程	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	9月	
A2-050	冷藏櫃	(1)有效容積：100~120 L。 (2)電壓：110V。 (3)溫度範圍：0℃~10℃，具調整旋扭。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	2	台	17,500	35,000	更新教學設備，加強實務教學課程，提升學生基本及實務能力。	環境工程系	(1)使用年級： 大二~大四 (2)109-2課程名稱： 專題研究 (3)110-1課程名稱： 實務專題、水質分析	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	9月	

110年度校務發展及年度經費修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	使用年級及課程名稱	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	配合校務發展頁次	預計採購月份	備註
A2-051	沉水式溶氧測定儀	(1)溫度範圍：-5～+55℃、準確度：±0.3℃。 (2)溶氧範圍：0～50 mg/L、準確度：±2%、解析度：0.1或0.01 mg/L。 (3)具校正功能，並有自動氣壓補償功能。 (4)IP67防水等級。 (5)具夜光鍵盤和背光螢幕顯示。 (6)拆卸式電纜電極(電極線3~5 m)，接頭可插拔且防水。 (7)可依需求更換不同長度電極線及選用實驗室攪拌式BOD電極。 (8)電流式或極譜式溶氧電極。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	組	50,000	50,000	更新教學設備，加強實務教學課程，提升學生基本及實務能力。	環境工程系	(1)使用年級： 大二~大四 (2)109-2課程名稱： 專題研究 (3)110-1課程名稱： 實務專題、水質分析	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	9月	
A2-052	氧化還原電位(ORP)測定計	(1)測試範圍：±700.0mv；±2,000mv。 (2)解析度：0.1mv(±700mv)；1mv(±2,000mv)。 (3)精確度：±0.5mv(±700mv)；±2mv(±2,000mv)。 (4)具自動溫度補償功能。 (5)工作環境溫度：5~40℃。 (6)自動終值鎖定功能切換。 (7)大型顯示幕附帶背光指示。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	台	16,500	16,500	更新教學設備，加強實務教學課程，提升學生基本及實務能力。	環境工程系	(1)使用年級： 大二~大四 (2)109-2課程名稱： 專題研究 (3)110-1課程名稱： 實務專題、水質分析	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	9月	
A2-053	攜帶式PM2.5空氣偵測器	(1)感測器規格：懸浮微粒PM2.5、光散射。 (2)量測範圍0~600μg/m，精度±10μg/m。 (3)顯示幕：數值顯示、三色液晶背光顯示器，可顯示名稱、數值、單位。 (4)吸引式採樣，亦可設定為擴散式。 (5)訊號輸出：RS-232/485輸出。 (6)具有Web Service功能，可直接透過瀏覽器監視/設定所有參數。 (7)具有HTTP Server及Client功能。 (8)具USB記錄功能，直接記錄各測項平均值。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	2	台	50,000	100,000	更新教學設備，加強實務教學課程，提升學生基本及實務能力。	環境工程系	(1)使用年級： 大二~大四 (2)109-2課程名稱： 專題研究 環境污染物分析 (3)110-1課程名稱： 實務專題	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	9月	

110年度校務發展及年度經費修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	使用年級及課程名稱	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	配合校務發展頁次	預計採購月份	備註
A2-054	攜帶式二氧化碳(CO_2)空氣偵測器	(1)感測器規格：二氧化碳CO2、紅外線式。 (2)量測範圍0~10,000ppm，精度±70ppm。 (3)顯示幕：數值顯示、三色液晶背光顯示器，可顯示名稱、數值、單位。 (4)吸引式採樣，亦可設定為擴散式。 (5)訊號輸出:RS-232/485輸出。 (6)具有Web Service功能，可直接透過瀏覽器監視/設定所有參數。 (7)具有HTTP Server及Client功能。 (8)具USB記錄功能，直接記錄各測項平均值。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	2	台	32,000	64,000	更新教學設備，加強實務教學課程，提升學生基本及實務能力。	環境工程系	(1)使用年級： 大三~大四 (2)109-2課程名稱： 專題研究 環境污染物分析 (3)110-1課程名稱： 實務專題	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	9月	
A2-055	數位型離心機	(1)轉速(rpm)：500至 6,000 rpm。 (2)最大離心力(´g)：3900。 (3)定時裝置(min:sec)： 99:59。 (4)電源：110V 50/60Hz。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	2	台	60,000	120,000	更新教學設備，加強實務教學課程，提升學生基本及實務能力。	環境工程系	(1)使用年級： 大三~大四 (2)109-2課程名稱： 專題研究 (3)110-1課程名稱： 環工單元操作、實務專題	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	9月	
A2-056	紫外可見光分光光譜儀	(1)波長範圍：190 -1100 nm。 (2)波長準確度：±1nm。 (3)波長再現性：±0.3nm。 (4)迷光：0.05%或更少 (220, 340nm)。 (5)測光範圍：0～200%T, -0.3～3.0A。 (6)光度計準確度： ±0.005Abs (1.0 Abs), ±0.003Abs (0.5Abs)。 (7)光源：重氫(D2)燈、鎢鹵燈。 (8)液晶顯示器。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	台	224,000	224,000	更新教學設備，加強實務教學課程，提升學生基本及實務能力。	環境工程系	(1)使用年級： 大二~大四 (2)109-2課程名稱： 專題研究 (3)110-1課程名稱： 實務專題、基礎儀器分析	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	9月	
A2-057	桌上型多功能水質計	(1)pH測定範圍： 0.0 ~ 14.0。 (2)電導度測量範圍：0-200S/m。 (3)氧化還原電位測定範圍：0.0 ~ ± 2200.0 mV。 (4)溫度測定範圍：0.0 ~ 50.0℃。 (5)溶氧表示範圍：0.00 ~ 22.00 mg/L。 (7)彩色液晶數位螢幕顯示。 (8)pH電極、電導度電極、溶氧電極各壹支。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	台	99,500	99,500	更新教學設備，加強實務教學課程，提升學生基本及實務能力。	環境工程系	(1)使用年級： 大二~大四 (2)109-2課程名稱： 專題研究 (3)110-1課程名稱： 實務專題、基礎儀器分析	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	9月	

110年度校務發展及年度經費修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	使用年級及課程名稱	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	配合校務發展頁次	預計採購月份	備註
A2-058	電磁加熱攪拌器	(1)溫度範圍：5~550 ℃。 (2)轉速：60~1150 rpm。 (3)版面材質：陶瓷。 (4)版面尺寸：13×18 cm或以上。 (5)功率：650 Watt 或以上。 (6)電壓：110 V。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	2	台	15,000	30,000	更新教學設備，加強實務教學課程，提升學生基本及實務能力。	環境工程系	(1)使用年級： 大二~大四 (2)109-2課程名稱： 專題研究 (3)110-2課程名稱： 實務專題、基礎儀器分析	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	9月	
A2-059	下進式熱轉印機	(1)熱轉印速度：0 – 3.0 M/min。 (2)輸入電源： AC220V –80A - 3ψ。 (3)滾輪直徑：504mm。 (4)最大消耗功率：30KW .(12 支加熱 管 – 2.5KW/ 支)。 (5)最大放料直徑：ψ200mm。 (6)最大收料直徑： ψ200mm。 (7)有效轉印寬度：1650mm (65”) (8)具備自動收轉印紙及收布。 (9)有氣壓式可調壓力壓輪。 (10)有放布桌。 (11)轉印紙可以左右及前後調整。 (12)毯帶(長度 3230mm x 寬度 1800mm X 7mm 厚) (13)滾筒加熱方式:熱油式隱藏式加熱 裝 置，溫度控制準確度± 3℃。加熱 範圍:最高 220℃ (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	台	1,000,000	1,000,000	課程及專題教學使用。	材料工程系	(1)使用年級： 大三~大四 (2)109-2課程名稱： 印花實務、實務專題(一)、材料加工實驗 (3)110-1課程名稱： 實務專題(二)	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	9月	
A2-060	3D彩色印表機	(1)最大列印尺寸：252*305*300 mm。 (2)噴嘴口徑：0.4 mm。 (3)噴頭最高加熱溫度： 250 ℃。 (4)列印單層厚度：0.038 mm。 (5)列印移動速度：122 mm/S。 (6)底板最高加熱溫度：120 ℃。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	台	125,000	125,000	課程及專題教學使用。	材料工程系	(1)使用年級： 大三~大四 (2)109-2課程名稱： 印花實務、實務專題(一)、材料加工實驗 (3)110-1課程名稱： 實務專題(二)、功能性材料	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	9月	

110年度校務發展及年度經費修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	使用年級及課程名稱	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	配合校務發展頁次	預計採購月份	備註
A2-061	影像處理高階電腦	(1)CPU：Intel Core i7-9700。 (2)記憶體：8GB DDR4*2。 (3)硬碟：SSD固態硬碟1TB。 (4)顯示卡：Nvidia GeForce RTX 2070。 (5)電源供應器：500W。 (6)23.5吋(含)以上IPS或PLS面板寬螢幕LED背光模組彩色液晶顯示器。 (7)含鍵盤、滑鼠、WINDOWS專業版作業系統、還原卡、三年保固。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	9	組	53,586	482,274	教室教學用設備。	資訊工程系	(1)使用年級： 大三~大四 (2)109-2課程名稱： 影像處理、專題製作(一) (3)110-1課程名稱： 電腦視覺實務、專題製作(二)	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	9月	
A2-062	錄音工作站	(1)處理器：3.2GHz 6 核心第八代 Intel Core i7。 (2)記憶體：16GB 2666MHz DDR4。 (3)顯示卡：Intel UHD Graphics 630。 (4)硬碟：512GB SSD。 (5)含Gigabit乙太網路介面(RJ-45連接器)。 (6)含原廠數字鍵盤。 (7)作業系統:mac OS作業系統 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	台	48,890	48,890	影音製作課程研究教學實習。	視訊傳播設計系	(1)使用年級： 大一~大四 (2)109-2課程名稱： 數位音效剪輯、聲音設計、聲音與影像、影視音效與配樂、聲音與影像、畢業專題製作(二) (3)109-1課程名稱： 成音原理、畢業專題製作(一)	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	4月	
A2-063	液晶顯示器	(1)螢幕尺寸：約43吋。 (2)面板解析度：Ultra HD 3840×2160。 (3)動態對比度：1,000,000:1。 (4)可視角度(水平/垂直)：約178°/178°。 (5)壁掛孔距 (寬×高)：200×200 mm。 (6)數位影音端子：3(HDMI 2.0×3組)。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	2	台	15,800	31,600	影音製作課程研究教學實習。	視訊傳播設計系	(1)使用年級： 大一~大四 (2)109-2課程名稱： 數位音效剪輯、聲音設計、聲音與影像、影視音效與配樂、聲音與影像、畢業專題製作(二) (3)110-1課程名稱： 成音原理、畢業專題製作(一)	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	4月	

110年度校務發展及年度經費修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	使用年級及課程名稱	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	配合校務發展頁次	預計採購月份	備註
A2-064	大麥克風支撐架	(1)可吊掛大型麥克風,調整任何角度。 (2)鋼質管身，可調高度範圍：114公分~220公分。 (3)2段式可調橫桿,調整範圍：115公分~220公分。 (4)重型穩固底座附輪子。 (5)全重12.5公斤。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	支	21,500	21,500	影音製作課程研究教學實習。	視訊傳播設計系	(1)使用年級： 大一~大四 (2)109-2課程名稱： 數位音效剪輯、聲音設計、聲音與影像、影視音效與配樂、聲音與影像、畢業專題製作(二) (3)110-1課程名稱： 成音原理、畢業專題製作(一)	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	5月	
A2-065	監聽控制器	(1)輸入軌道：12。 (2)輸出軌道：11。 (3)模擬輸入：8*1/4", 2*stereo RCA。 (4)模擬輸出：2*XLR, 2*1/4"(Slave), 1*1/4"(Talkback), 2*1/4"(Cue Mix), 1*1/4"(Headphones)。 (5)支援Talkback功能。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	台	40,000	40,000	影音製作課程研究教學實習。	視訊傳播設計系	(1)使用年級： 大一~大四 (2)109-2課程名稱： 數位音效剪輯、聲音設計、聲音與影像、影視音效與配樂、聲音與影像、畢業專題製作(二) (3)110-1課程名稱： 成音原理、畢業專題製作(一)	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	5月	
A2-066	聲音修復效果軟體	(1)軟體類型：聲音維修軟體。 (2)插件格式：AAX(64位)。 (3)可刪除對話中的殘響。 (4)可修復7.1.2的多聲道訊號。 (5)可重塑對話的語調。 (6)可以從吵雜的環境中分析出對話。 (7)可視覺上畫出不需要的音頻。 (8)軟體使用年限：永久。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	套	39,000	39,000	影音製作課程研究教學實習。	視訊傳播設計系	(1)使用年級： 大一~大四 (2)109-2課程名稱： 數位音效剪輯、聲音設計、聲音與影像、影視音效與配樂、聲音與影像、畢業專題製作(二) (3)110-1課程名稱:成音原理、畢業專題製作(一)	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	4月	

110年度校務發展及年度經費修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	使用年級及課程名稱	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	配合校務發展頁次	預計採購月份	備註
A2-067	聲音效果軟體	(1)插件格式：AAX(64位)。 (2)套裝含 166 種效果器，400多種插件之組合包。 (3)可用於音樂及影視混音之效果器。 (4)軟體使用年限：永久。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	套	99,000	99,000	影音製作課程研究教學實習。	視訊傳播設計系	(1)使用年級： 大一~大四 (2)109-2課程名稱:數位音效剪輯、聲音設計、聲音與影像、影視音效與配樂、聲音與影像、畢業專題製作(二) (3)110-1課程名稱： 成音原理、畢業專題製作(一)	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	4月	
A2-068	聲音環境設計軟體	(1)插件格式：AAX(64位)。 (2)套裝含DTS Neural™ Surround之3種環繞效果器。 (3)軟體使用年限：永久。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	套	14,000	14,000	影音製作課程研究教學實習。	視訊傳播設計系	(1)使用年級： 大一~大四 (2)109-2課程名稱： 數位音效剪輯、聲音設計、聲音與影像、影視音效與配樂、聲音與影像、畢業專題製作(二) (3)110-1課程名稱： 成音原理、畢業專題製作(一)	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	4月	
A2-069	視覺特效套件-調色軟體	(1)兼容性：Adobe After Effects CS5和更高版本、Adobe Premiere Pro CS5和更高版本。 (2)操作系統：可選擇Macintosh OS X 10.6.8(Snow Leopard)及更高版本、indows 7 SP1 64位及更高版本。 (3)支援(包括Blackmagic Design，AJA Kona(僅Mac)和NVidia Quadro SDI(僅Windows))發送到外部視頻監視器。 (4)監視工具：波形監視器，矢量示波器，直方圖和校正曲線顯示，顯示可以單獨使用，也可以組合在一起使用。 (5)軟體使用年限：永久。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	套	23,500	23,500	影音製作課程研究教學實習。	視訊傳播設計系	(1)使用年級： 大一~大四 (2)109-2課程名稱： 電腦影像處理、3D動畫(一)、2D動畫、3D動畫工作坊、動畫實景合成、畢業專題製作(二) (3)110-1課程名稱： 3D動畫(二)、偶動畫製作、動畫腳色設計、動態影像設計、視覺特效、畢業專題製作(一)	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	4月	

110年度校務發展及年度經費修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	使用年級及課程名稱	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	配合校務發展頁次	預計採購月份	備註
A2-070	視覺特效套件-粒子特效軟體	(1)軟體需求：MacOS:10.12或更高版本Windows:Window7或更高版本、Linux:Red Hat Enterprise Linux6，CentOS 6。 (2)支持Adobe After Effect和Premiere。 (4)軟體使用年限：永久。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	套	68,300	68,300	影音製作課程研究教學實習。	視訊傳播設計系	(1)使用年級： 大一~大四 (2)109-2課程名稱： 電腦影像處理、3D動畫(一)、2D動畫、3D動畫工作坊、動畫實景合成、畢業專題製作二) (3)110-1課程名稱： 3D動畫(二)、偶動畫製作、動畫腳色設計、動態影像設計、視覺特效、畢業專題製作(一)	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	4月	
A2-071	直播導播機	(1)HDMI視頻輸入：4xHDMIA型，可切換10位高清。 (2)視頻輸入重新同步(在所有4個HDMI輸入上)。 (3)幀率和格式轉換器(在所有4個HDMI輸入上)。 (4)總音量輸入：2個3.5毫米立體聲迷你插孔。 (5)電腦介面：1 x USB Type-C 3.1 Gen 1，用於外部驅動器錄製，網絡攝像頭輸出，軟件控制，軟件更新和面板連接。 (6)乙太網路：以太網支持10/100/1000 BaseT，用於實時流媒體，軟件控制，軟件更新以及直接或網絡面板連接。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	台	23,650	23,650	影音製作課程研究教學實習。	視訊傳播設計系	(1)使用年級： 大一~大四 (2)109-2課程名稱： 影視光影設計、影視攝影、電視影棚製作、畢業專題製作(二) (3)110-1課程名稱： 攝影學、電視節目製作、畢業專題製作(一)	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	4月	
A2-072	個人電腦	(1)處理器：第9代 Intel i5 (含)以上等級。 (2)記憶體：12GB。 (3)硬碟：1TB+250GB SSD。 (4)電源供應器：300W(80Plus)。 (5)含最新版WINDOWS作業系統。 (6)21.5吋彩色液晶顯示器。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	26	組	25,560	664,560	更新教學設備，加強實務教學課程，提升學生基本及實務能力。	資訊傳播系	(1)使用年級： 大一~大四 (2)109-2課程名稱：數位動畫設計與製作、企業實務案例分析、多媒體伺服器系統建置、資料庫應用 (3)110-1課程名稱：互動人機介面、雲端虛擬機平台應用、雲端運算應用實務、專案管理、整合行銷與傳播	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	4月	

110年度校務發展及年度經費修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	使用年級及課程名稱	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	配合校務發展頁次	預計採購月份	備註
A2-073	繪圖工作站主機	(1)CPU：Intel® Xeon® W-1270 八核心。 (2)記憶體：32GB(16G*2) DDR4-2666ECC。 (3)硬碟：500GB PCIe SSD+2TB HDD。 (4)顯示卡：NVIDIA Quadro P2200 5GB GDDR5。 (5)電源供應器：700W 80PLUS。 (6)作業系統：Windows® 10 PRO 64-bit。 (7)滑鼠及鍵盤：USB介面。 (8)保固：三年保固。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	6	台	83,000	498,000	提升專業電腦教室教學品質。	視覺傳達設計系	(1)使用年級： 大一~大四 (2)109-2課程名稱： 腳本與分鏡發展、3D虛擬模型製作 (3)110-1課程名稱： 進階動態影像設計、3D虛擬模型製作	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	7月	
A2-074	桌上型電腦	(1)顯示器：27吋 Retina 5K顯示器 5120×2880解析度。 (2)處理器：3.1GHz 6 核心第 10 代 Intel Core i5 處理器。 (3)記憶體：8GB 2666MHz DDR4記憶體。 (4)顯示卡：Radeon Pro 5300 配備 4GB GDDR6 記憶體 (5)硬碟：256GB SSD 儲存裝置。 (6)無線技術：802.11ac Wi-Fi 無線網路IEEE 802.11a/b/g/n 相容。 (7)藍牙：4.2 無線技術。 (8)輸入裝置：與主機同品牌藍牙鍵盤滑鼠。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	8	台	57,900	463,200	提升專業電腦教室教學品質、提升設計實務能力、產學合作專案之媒合。	視覺傳達設計系	(1)使用年級： 大一~大四 (2)109-2課程名稱： 編輯設計、印前製作管理、資訊視覺化設計、形象規劃設計、設計師演習、動態設計、環境視覺規劃研究 (3)110-1課程名稱： 電腦影像處理、電腦排版、視覺傳達設計、動態設計、數位介面設計、設計師演習電腦影像處	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	7月	
A2-075	電腦主機	(1)CPU：Core i7-8700。 (2)記憶體：16G DDR4 2666。 (3)硬碟：512GB SSD Pcie + 1TB HDD。 (4)電源供應器：250W(80 Plus)。 (5)繪圖晶片：Intel Graphic HD 支援DirectX12。 (6)作業系統：Windows 10 Pro 專業版。 (7)企業型橫式主機。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	2	台	35,000	70,000	更新教室數位講桌電腦主機。	視覺傳達設計系	(1)使用年級： 研究所 (2)109-2課程名稱： 視覺傳達與設計創意、包裝文化風格研究、產業創新專題研究 (3)110-1課程名稱： 跨領域視覺設計、設計邏輯與執行、設計管理研究、環境視覺規劃研究	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	7月	

110年度校務發展及年度經費修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	使用年級及課程名稱	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	配合校務發展頁次	預計採購月份	備註
A2-076	電腦主機	(1)CPU：Core i7-8700。 (2)記憶體：16G DDR4 2666。 (3)硬碟：512GB SSD Pcie + 1TB HDD。 (4)電源供應器：300W(80 Plus)。 (5)繪圖晶片：Intel Graphic HD 支援DirectX12。 (6)作業系統：Windows 10 Pro 專業版。 (7)直立式主機。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	台	35,000	35,000	更新教室數位講桌電腦主機。	視覺傳達設計系	(1)使用年級： 大一~大四 (2)109-2課程名稱： 視覺傳達與設計創意、包裝文化風格研究、產業創新專題研究 (3)110-1課程名稱： 跨領域視覺設計、設計邏輯與執行、設計管理研究、環境視覺規劃研究	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	7月	
A2-077	3D列印機	(1)列印範圍約：18公分×18公分×28公分。 (2)附3種噴嘴：0.2mm/0.4mm/0.6mm 及拆模工具。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	5	台	40,000	200,000	提升專業創意商/產品教室教學品質。	視覺傳達設計系	(1)使用年級： 大一~大四 (2)109-2課程名稱： 原型設計、材料運用與製程、立體造型設計、3D虛擬模型製作 (3)110-1課程名稱： 工藝設計、生活產品設計、3D虛擬模型製作	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	9月	
A2-078	側開式高溫實驗加熱爐	(1)內部發熱尺寸約：30cm長×20cm寬×20cm高。 (2)溫度範圍：0℃-1260℃(精度2℃)。 (3)外箱材質：304#不鏽鋼板製。 (規格皆(含)以上或同等級以上。	2	台	49,000	98,000	提升專業電腦教室教學品質。	視覺傳達設計系	(1)使用年級： 大一~大四 (2)109-2課程名稱： 原型設計、材料運用與製程、立體造型設計、3D虛擬模型製作 (3)110-1課程名稱： 工藝設計、生活產品設計、3D虛擬模型製作	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	9月	

110年度校務發展及年度經費修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	使用年級及課程名稱	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	配合校務發展頁次	預計採購月份	備註
A2-079	真空成型機	(1)真空成型範圍約：500×300mm。 (2)加熱範圍：90℃-230℃。 (3)桌上型。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	台	75,000	75,000	提升專業創意商/產品教室教學品質。	視覺傳達設計系	(1)使用年級： 大一~大四 (2)109-2課程名稱： 原型設計、材料運用與製程、立體造型設計、3D虛擬模型製作 (3)110-1課程名稱： 工藝設計、生活產品設計、3D虛擬模型製作	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	9月	
A2-080	線鋸機	(1)切割能力：木材 50mm。 (2)衝程速度：400~1600(次/分)。 (3)衝程長度約：18mm。 (4)桌上平台式。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	3	台	11,000	33,000	提升專業創意商/產品教室教學品質。	視覺傳達設計系	(1)使用年級： 大一~大四 (2)109-2課程名稱： 原型設計、材料運用與製程、立體造型設計、3D虛擬模型製作 (3)110-1課程名稱： 工藝設計、生活產品設計、3D虛擬模型製作	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	9月	
A2-081	帶鋸機	(1)10英吋雙速。 (2)最大切削高度178(mm)。 (3)喉深約：254(mm)。 (4)鋸帶長度約：1840(mm)。 (5)鋸帶速度約：低速230/高速760米/分。 (6)工作台角度調整範圍-6°~45°。 (7)馬力數1/2HP。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	2	台	13,800	27,600	提升專業創意商/產品教室教學品質。	視覺傳達設計系	(1)使用年級： 大一~大四 (2)109-2課程名稱： 原型設計、材料運用與製程、立體造型設計、3D虛擬模型製作 (3)110-1課程名稱： 工藝設計、生活產品設計、3D虛擬模型製作	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	8月	
A2-082	攝影燈罩組	(1)雙色溫19吋LED環形攝影燈。 (2)雷達反射罩(含C-01蜂巢)。 (3)外閃八角柔光罩。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	台	11,300	11,300	於商業攝影課程、人像攝影、數位攝影課程示範燈光運用。	視覺傳達設計系	(1)使用年級： 大一~大四 (2)109-2課程名稱： 畢業專題製作 (3)110-1課程名稱： 數位攝影、商業攝影、廣告企劃、畢業專題製作	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	8月	

110年度校務發展及年度經費修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	使用年級及課程名稱	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	配合校務發展頁次	預計採購月份	備註
A2-083	個人電腦	(1)I7-9700中央處理器。 (2)8G記憶體。 (3)1TB 硬碟+256G SSD硬碟。 (4)還原卡。 (5)21.5吋液晶顯示器。 (6)作業系統：WINDOWS10。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	4	組	33,800	135,200	持續提升一般教室數位化教學應用。	空間設計系	(1)使用年級： 大一~大四 (2)109-2課程名稱： 基本設計(二)、空間設計(二)(四)、材料與構造 (3)110-1課程名稱： 商業展演設計、傢俱設計、創新設計專題、畢業設計(一)	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	5月	
A2-084	筆記型電腦	(1)15.6'FHD螢幕。 (2)中央處理器：Intel i7-10750H。 (3)8G記憶體。 (4)硬碟：512G SSD。 (5)顯示晶片：NVIDIA GeForce GTX 1650 4GB。 (6)作業系統:WINDOWS10。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	8	台	38,900	311,200	持續提升一般教室數位化教學應用。	空間設計系	(1)使用年級： 大一~大四 (2)109-2課程名稱： 基本設計(二)、空間設計(二)(四)、畢業設計(二)、設計意念發展 (3)110-1課程名稱： 基本設計(一)、空間設計(一)(三)、畢業設計(一)、設計與行銷	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	9月	
A2-085	筆記型電腦	(1)17.3吋顯示器。 (2)中央處理器：i9-10980HK。 (3)記憶體：16G。 (4)顯示卡：RTX2080-8G SUPER。 (5)硬碟：1T+512G。 (6)作業系統：WINDOWS10。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	台	95,000	95,000	持續提升一般教室數位化教學應用。	空間設計系	(1)使用年級： 大一~大四 (2)109-2課程名稱： 基本設計(二)、空間設計(二)(四)、畢業設計(二)、設計意念發展 (3)110-1課程名稱： 基本設計(一)、空間設計(一)(三)、畢業設計(一)、設計與行銷	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	9月	

110年度校務發展及年度經費修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	使用年級及課程名稱	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	配合校務發展頁次	預計採購月份	備註
A2-086	投影機	(1)3500ANSI流明DLP固態光源。 (2)解析度：1024×768。 (3)手動梯型校正。 (4)手動對焦。 (5)投影尺寸：30~300吋。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	台	31,500	31,500	增進展演設計學程。	空間設計系	(1)使用年級： 大一~大四 (2)109-2課程名稱： 基本設計(二)、空間設計(二)(四)、畢業設計(二)、設計意念發展 (3)110-1課程名稱： 基本設計(一)、空間設計(一)(三)、畢業設計(一)、設計與行銷	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	9月	
A2-087	4K數位攝影機	(1)800萬畫素。 (2)4K影像畫質。 (3)內建麥克風。 (4)記憶卡插槽：SD/SDHC/SDXC。 (5)256G 記憶卡。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	台	37,280	37,280	互動感知科技及虛擬實境應用。	空間設計系	(1)使用年級： 大一~大四 (2)109-2課程名稱： 空間攝影、照明設計與模擬、環境控制概論、社區環境設計 (3)110-1課程名稱： 舞台空間設計、環境視覺設計、景觀生態專題、都市社會學	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	9月	
A2-088	電腦主機	(1)處理器：Intel Core i7。 (2)記憶體：8GB。 (3)硬碟：1TB SATA×1。 (4)光碟機：DVD 燒錄機。 (5)有線網路：具。 (6)電源供應：具 (7)作業系統：Windows 10 Pro 64bits。 (8)含還原系統。 (9)平躺式主機。 (10)以上包含為了使該設備達到可使用狀態，所必需產生之費用。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	2	台	36,500	73,000	持續提升一般教室數位化教學應用。	空間設計系	(1)使用年級： 大一~大四 (2)109-2課程名稱： 環境控制概論、創意思考與方法、室內設計專題、當代藝術思潮 (3)110-1課程名稱： 設計圖說、空間體驗、通用設計、感性概論、商業展演設計	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	9月	

110年度校務發展及年度經費修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	使用年級及課程名稱	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	配合校務發展頁次	預計採購月份	備註
A2-089	投影機	(1)5,000流明。 (2)解析度：1024×768。 (3)3LCD。 (4)投影鏡頭：手動。 (5)以上包含為了使該設備達到可使用狀態，所必需產生之費用。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	2	台	27,910	55,820	持續提升一般教室數位化教學應用。	空間設計系	(1)使用年級： 大一~大四 (2)109-2課程名稱：環境控制概論、創意思考與方法、室內設計專題、當代藝術思潮 (3)110-1課程名稱：設計圖說、空間體驗、通用設計、感性概論、商業展演設計	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	9月	
A2-090	擴大機	(1)額定輸出功率：60W×2 (8歐姆)。 (2)數位迴音：Echo、Delay、Repeat。 (3)音頻輸入/輸出：5組/1組。 (4)麥克風輸入：4組，前3後1。 (5)喇叭輸出：1組。 (6)以上包含為了使該設備達到可使用狀態，所必需產生之費用。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	2	台	17,800	35,600	持續提升一般教室數位化教學應用。	空間設計系	(1)使用年級： 大一~大四 (2)109-2課程名稱：環境控制概論、創意思考與方法、室內設計專題、當代藝術思潮 (3)110-1課程名稱：設計圖說、空間體驗、通用設計、感性概論、商業展演設計	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	9月	
A2-091	全彩3D成型機	(1)建造體積約：184mm長×168mm寬×125mm高。 (2)精度約：X and Y axis 0.2 mm, and Z 0.1 mm。 (3)色彩：HD Color。 (4)圖像解析度4800×2400 DPI in X, Y and 254 in Z。 (up to 508 in Z with 50GSM paper)。 (5)列印材料：紙張。 (6)設備尺寸約：寬880mm×高593mm×深633mm。 (7)電力需求：350W, 240v 50Hz or 120v 60Hz。 (8)網路連線：Ethernet, USB。 (9)列印檔類型：STL, OBJ, VRML, DAE, 3MF。 (10)電腦硬體需求：至少8GB記憶體、100GB硬碟、1GB獨立顯卡。 (11)操作系統：64bit Windows。 (12)割刀。 (13)教育訓練。 (14)以上包含為了使該設備達到可使用狀態，所必需產生之費用。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	台	750,000	750,000	互動感知科技及虛擬實境應用。	空間設計系	(1)使用年級： 大一~大四 (2)109-2課程名稱：基本設計(二)、材料與構造、空間設計(二)(四) (3)110-1課程名稱：基本設計(一)、空間設計(一)(三) 傢俱設計、立體構成、畢業設計(一)	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	5月	

110年度校務發展及年度經費修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	使用年級及課程名稱	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	配合校務發展頁次	預計採購月份	備註
A2-092	職業用三輪發球機	(1)球速：約時速112KM/H。 (2)發球距離：13.7m。 (3)飛球距離：76m。 (4)轉速間隔：5秒。 (5)三顆發球輪。 (6)三顆旋鈕配出各種球路直球、左曲球、右曲球、滑球、指叉球及蝴蝶球。 (7)高度調整手柄調整軌跡高低。 (8)多向結構設計可往任何方向轉動。 (9)守備練習包含深遠飛球、平飛球、逆旋轉飛球、 高彈跳球及滾地球。 (10)可直接傾倒使用動輪。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	台	127,000	127,000	更新教學設備，加強體育教學課程，培養學生具備自主與終生運動的能力。	通識教育中心(體育室)	(1)使用年級：大一 (2)109-2課程名稱：體育分組(二)壘球 (3)110-1課程名稱：體育分組(一)壘球	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	9月	
A2-093	高壓清洗機	(1)電力供應(伏特)：1/ 220/-60Ph/V/Hz。 (2)水量(公升/每小時)：480 l/h。 (3)工作壓力(Bar) (bar/MPa)：170 /17bar/MPa。 (4)最大壓力(Bar) (bar/MPa)：200 /20bar/MPa。 (5)進水溫度(攝氏度)：60°C。 (6)功率(kW)或(W)：3kW。 (7)電源線：5m。 (8)尺寸(長x寬x高)(公厘)：380×360×930mm。 (9) 配件：旋轉噴頭×1、轉換頭×1、轉接頭×1、高壓管連接頭×1、高壓管20M 1/4厚2W×1。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	台	73,000	73,000	更新教學維護設備，加強體育教學課程，培養學生具備自主與終生運動的能力。	通識教育中心(體育室)	(1)使用年級：大一 (2)109-2課程名稱：體育分組(二)籃球、體育分組(二)排球、體育分組(二)網球、體育分組(二)羽球、體育分組(二)桌球、體育分組(二)游泳 (3)110-1課程名稱：體育分組(一)籃球、體育分組(一)排球、體育分組(一)網球、體育分組(一)羽球、體育分組(一)桌球、體育分組(一)游泳	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	9月	

110年度校務發展及年度經費修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	使用年級及課程名稱	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	配合校務發展頁次	預計採購月份	備註
A2-094	電腦主機	(1)處理器：Intel Core i7。 (2)記憶體：8GB。 (3)硬碟：1TB SATA×1。 (4)光碟機：DVD 燒錄機。 (5)有線網路：具。 (6)電源供應：具。 (7)作業系統：Windows 10 Pro 64bits。 (8)含還原系統。 (9)平躺式主機。 (10)以上包含為了使該設備達到可使用狀態，所必需產生之費用。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	2	台	36,500	73,000	更新教學設備，加強實務教學課程，提升學生基本及實務能力。	企業管理系	(1)使用年級： 大一~大四 (2)109-2課程名稱： 投資管理、統計學、會計學、財務管理、運籌管理 (3)110-1課程名稱： 企業倫理、服務業行銷	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	9月	
A2-095	單槍投影機	(1)5,000流明(含)以上。 (2)解析度：1024×768。 (3)內建梯形修正功能。 (4)投影最大尺吋：300吋。 (5)投影方式：前投、後投、懸掛皆可。 (6)投影機安裝、配線、連結、測試。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	3	台	24,600	73,800	更新教學設備，加強實務教學課程，提升學生基本及實務能力。	企業管理系	(1)使用年級： 大一~大四 (2)109-2課程名稱： 創意管理、策略管理 (3)110-1課程名稱： 管理學、工業工程管理概論、作業管理	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	9月	
A2-096	教學擴音系統	(1)標準1U金屬機箱。 (2)2.4G頻段，雙頻道機型。 (3)後背板具有外接天線座可連接延長天線系統。 (4)含兩支無線麥克風。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	3	組	16,500	49,500	更新教學設備，加強實務教學課程，提升學生基本及實務能力。	企業管理系	(1)使用年級： 大一~大四 (2)109-2課程名稱： 問題分析與解決、網路行銷 (3)110-1課程名稱： 行銷管理、問題分析與解決、創意管理、行銷管理專題	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	9月	
A2-097	數位相機	(1)180翻轉自拍螢幕、4K錄影。 (2)像素：2010萬像素(含)以上。 (3)即時眼部偵測自動對焦功能。 (4)WIFI傳輸，無觸控螢幕。 (5)0.02秒超高速自動對焦。 (6)內含VCT-SGR1相機握把、專用冷靴支架、原廠電池*2。 (7)內含高感度指向麥克風(輸出3.5mm直徑迷你插孔)。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	台	44,960	44,960	更新教學設備，加強實務教學課程，提升學生基本及實務能力。	企業管理系	(1)使用年級： 大一~大四 (2)109-2課程名稱： 專案管理、科技管理、跨文化管理、產業分析 (3)110-1課程名稱： 商務企劃實務、微電影行銷	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	9月	

110年度校務發展及年度經費修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	使用年級及課程名稱	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	配合校務發展頁次	預計採購月份	備註
A2-098	個人電腦	(1)處理器：Intel i7。 (2)記憶體：8GB。 (3)硬碟：1TB+250GB SSD。 (4)電源供應器：300W(80 Plus)。 (5)含最新版WINDOWS作業系統。 (6)含還原卡。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	12	台	29,500	354,000	企業實務模擬及輔助教學使用。	全球商務與行銷系	(1)二年級 (2)109-2課程名稱: 行銷研究、創意行銷 (3)110-1課程名稱: 網路商店經營、全球經貿導論、行銷管理、國際企業管理	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	9月	
A2-099	筆記型電腦	(1)處理器：Intel Core i7(含)以上。 (2)記憶體：8GB(含)以上。 (3)固態硬碟容量：256 GB(含)以上。 (4)尺寸：14吋。 (5)作業系統：Windows 10 Pro。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	2	台	29,000	58,000	更新教學設備，持續改進課程與教學，提升學生電腦繪圖軟體基本及實務能力。	房地產開發與管理系	(1)使用年級： 大一~大四 (2)109-2課程名稱： 空間單元規劃與電腦輔助繪圖、商用套裝軟體與程式設計、實務專題(二) (3)110-1課程名稱： 地理資訊系統、市地重劃	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	9月	
A2-100	筆記型電腦	(1)處理器：Intel Core i7(含)以上。 (2)記憶體：8GB(含)以上。 (3)固態硬碟容量：256 GB(含)以上。 (4)尺寸：15吋。 (5)作業系統：Windows 10 Pro。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	台	29,000	29,000	更新教學設備，持續改進課程與教學，提升學生電腦繪圖軟體基本及實務能力。	房地產開發與管理系	(1)使用年級： 大一~大四 (2)109-2課程名稱： 空間單元規劃與電腦輔助繪圖、商用套裝軟體與程式設計、實務專題(二) (3)110-1課程名稱： 地理資訊系統、市地重劃	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	9月	
A2-101	黑白雷射印表機	(1)可用紙張：標準 A5/A4/Letter 紙張。 (2)列印速度：A4紙張每分鐘 50 頁。 (3)解析度：1200×1200dpi(含)以上。 (4)記憶體：提供 512MB(含)以上。 (5)輸出格式：黑白輸出。 (6)提供雙面列印器。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	3	台	16,500	49,500	更新教學設備，加強實務教學課程，提升學生基本及實務能力。	房地產開發與管理系	(1)使用年級： 大一~大四 (2)109-2課程名稱： 土地開發基礎調查與分析實作、空間單元規劃與電腦輔助繪圖、實務專題(二) (3)110-1課程名稱： 研究方法、實務專題(一)	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	9月	

110年度校務發展及年度經費修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	使用年級及課程名稱	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	配合校務發展頁次	預計採購月份	備註
A2-102	噴墨事務機	(1)主要功能：影印、列印、掃描、傳真。 (2)處理器速度：1.2 GH。 (3)黑白列印多達 21 頁/分鐘(ppm)，彩色列印多達 17 頁/分鐘(含)以上。 (4)支援有線及無線連線。 (5)列印解析度：彩色：4800×1200 最佳化 dpi(含)以上。 (6)特色：A3 大尺寸無邊列印/A4 自動雙面列印/ALL-in-one。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	2	台	12,900	25,800	更新教學設備，持續改進課程與教學，提升學生電腦繪圖軟體基本及實務能力。	房地產開發與管理系	(1)使用年級： 大一~大四 (2)109-2課程名稱： 土地開發基礎調查與分析實作、空間單元規劃與電腦輔助繪圖、實務專題(二) (3)110-1課程名稱： 研究方法、實務專題(一)、地理資訊系統、市地重劃	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	9月	
A2-103	ArcGIS軟體	(1)基礎常見地圖服務發佈功能：提供可讀寫圖徵服務、地理編碼服務、地理資料服務、幾和服務、地理處理服務、影像服務、地圖服務、向量圖磚服務、搜索服務等基礎常見服務的使用能力。 (2)符合OGC規範的地圖服務及資料格式功能：提供開放地理空間聯盟規範的Web地圖服務、Web圖徵服務、網路覆蓋服務、 (WCS)、Web地圖圖磚服務、網路處理服務。 (3)線上幾何運算功能：提供環域減化、量測面積和長度、投影、距離，裁切、教及、聯集、差集、偏移、空間關聯等線上即時運算能力。 (4)使用期限：五年授權。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	5	套	25,000	125,000	更新教學用途合法授權軟體。	房地產開發與管理系	(1)使用年級： 大一~大四 (2)109-2課程名稱： 土地開發基礎調查與分析實作、空間單元規劃與電腦輔助繪圖、實務專題(二) (3)110-1課程名稱： 研究方法、地理資訊系統、市地重劃	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	9月	
A2-104	微型投影機	(1)原生解析度：854×480(含)以上。 (2)亮度(LED流明)：300 LED Lumens(含)以上。 (3)對比：120000:1。 (4)投影比/投影尺寸：1.2/24"-100"(含)以上。 (5)內含 50 吋微型投影布幕。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	3	組	15,000	45,000	更新教學設備，加強實務教學課程，提升學生基本及實務能力。	房地產開發與管理系	(1)使用年級： 大一~大四 (2)109-2課程名稱： 土地開發基礎調查與分析實作、空間單元規劃與電腦輔助繪圖、實務專題(二) (3)110-1課程名稱： 研究方法、地理資訊系統、市地重劃	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	9月	

110年度校務發展及年度經費修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	使用年級及課程名稱	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	配合校務發展頁次	預計採購月份	備註
A2-105	投影機	(1)投影型式：LCD 。 (2)鏡頭：手動縮放對焦， F=1.5 至 2.08 f=17.2 至27.7mm，並具垂直及水平鏡頭位移。 (3)對比：18000:1(含)以上。 (4)輸出亮度：中心亮度需達 ANSI 5000 流明(含)以上。 (5)解析度：真實(WUXGA 1920×1200(含)以上)。 (6)具有牆面顏色校正及枕形校正功能。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	3	台	33,266	99,798	更新教學設備，加強實務教學課程，提升學生基本及實務能力。	房地產開發與管理系	(1)使用年級： 大一~大四 (2)109-2課程名稱： 土地開發基礎調查與分析實作、空間單元規劃與電腦輔助繪圖、實務專題(二) (3)110-1課程名稱： 研究方法、地理資訊系統、市地重劃	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	9月	
A2-106	空拍機套裝	(1)影像品質：2.7K。 (2)重量：249g±12g。 (3)內含：航拍機×1、遙控器×1、智能飛行電池×3、備用螺旋槳(對)×3、Micro-USB連接線×2、雲台保護鎖扣×1、遙控器轉接線(標準 Micro USB 接頭)×1、遙控器轉接線(USB-C 接頭)×1、遙控器轉接線(Lightning 接頭)×1、備用搖桿(對)×1、備用螺絲×18、螺絲起子×1、全向槳葉保護罩×1、雙向充電管家×1、DJI 18W USB充電器×1、收納包×1、128GB 記憶體。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	2	組	15,500	31,000	更新教學設備，加強實務教學課程，提升學生基本及實務能力。	房地產開發與管理系	(1)使用年級： 大一~大四 (2)109-2課程名稱： 土地開發基礎調查與分析實作、空間單元規劃與電腦輔助繪圖、實務專題(二) (3)110-1課程名稱： 研究方法、地理資訊系統、市地重劃	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	9月	

110年度校務發展及年度經費修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	使用年級及課程名稱	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	配合校務發展頁次	預計採購月份	備註
A2-107	房地產混合實境網路系統工作站	(1)處理器：八核心 i9-9900(含)以上。 (2)記憶體：64GB DDR4-2666(含)以上。 (3)固態硬碟：512G M.2 PCI-E SSD(含)以上。 (4)硬碟：2TB SATA3介面(含)以上。 (5)顯示介面：GeForce RTX 2080 SUPER 8GB GDDR6 顯示卡(含)以上。 (6)光碟機：DVD-RW 燒錄器。 (7)主機板：晶片組支援 Intel vPro 技術，須能搭載 Enscape 的實時技術，通過 Enscape 和 CAD 程序之間的實時鏈接，並將 VR 虛擬實境頭戴裝置達到即 時完全渲染的演練及運算。 (8)電源供應：500W以上。 (9)多功能讀卡機。 (10)輸入介面：USB 3.1×8(含)以上、USB 2.0×2(含)以上、HDMI×1(含)以上、RJ-45×2(含)以上、DisplayPort×1(含)以上、DVI-D×1(含)以上、COMPORT× 1(含)以上、VGA×1(含)以上、8-channel Audio I/O ports×1(含)以上、Microphone port ×1(含)以上、Headphone port×1(含)以上。 (11)硬碟機數量：3.5吋HDD Bays×3(含)以上、2.5吋SSD Bays ×1(含)以上、M.2×1(含)以上。 (12)無線鍵盤滑鼠組。 (13)作業系統：Windows 10 Professiona 專業版 64 bit。 (14)VR 建模系統：Enscape FIXed license 提供在建築物中四處走動，且可以平滑快速瀏覽大型模組建案基地。商業版使用年限二年授權。 (15)VR 渲染系統：v-ray next 3ds 提供全局燈光和材質渲染功能，質量圖像具降噪，商業版使用年限永久授權。 (16)提供原廠三年全機保固，交貨時須附原廠保固證明。 (17)以上設備需可串接影音4K 拼接投影及支援 Twinmotion 製作之影片格式 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	套	255,900	255,900	更新教學設備，加強實務教學課程，提升學生基本及實務能力。	房地產開發與管理系	(1)使用年級： 大一~大四 (2)109-2課程名稱： 土地開發基礎調查與分析實作、空間單元規劃與電腦輔助繪圖 (3)110-1課程名稱： 商圈理論與應用、土地開發與管制	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	9月	
A2-108	工作站螢幕	(1)面板尺寸：31.5吋(含)以上。 (2)解析度： 3840×2160 4K UHD(含)以上。 (3)螢幕曲率：1500R。 (4)反應時間：4ms(含)以下。 (5)螢幕更新率：60Hz。 (6)可視角度：水平178度/垂直178度。 (7)具有低藍光、零閃屏、WINDOWS10 認證。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	台	16,500	16,500	更新教學設備，加強實務教學課程，提升學生基本及實務能力。	房地產開發與管理系	(1)使用年級： 大一~大四 (2)109-2課程名稱： 土地開發基礎調查與分析實作、空間單元規劃與電腦輔助繪圖 (3)110-1課程名稱： 商圈理論與應用、土地開發與管制	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	9月	

110年度校務發展及年度經費修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	使用年級及課程名稱	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	配合校務發展頁次	預計採購月份	備註
A2-109	平板電腦	(1)顯示器：12.9吋LED背光多點觸控螢幕(含)以上 (2)作業系統：iOS 12 或 Windows10 專業版以上。 (3)解析度：2732×2048 (含)以上。 (4)記憶體：512GB(含)以上。 (5)相機：1200 萬像素 (含)以上。 (6)影片拍攝：具有4K影片及1080p HD 影片拍攝功能。 (7)具有 WI-FI 及藍芽功能、通話音訊、視訊通話功能。 (8)觸控筆：具有藍芽連繫，有磁力吸附與配對功能。 (9)轉接線：具有TYPE-C轉HDMI/VGA/AV等接口串接數位影音之轉接器。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	台	54,850	54,850	更新教學設備，加強實務教學課程，提升學生基本及實務能力。	房地產開發與管理系	(1)使用年級： 大一~大四 (2)109-2課程名稱： 土地開發基礎調查與分析實作、空間單元規劃與電腦輔助繪圖 (3)110-1課程名稱： 商圈理論與應用、土地開發與管制	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	9月	
A2-110	虛擬實境頭戴裝置	(1)螢幕：3.4吋雙LCD顯示器，具高解析度及高傳真鏡頭感受達到沉浸體驗。 (2)解析度：雙眼解析度2880 x 1700像素(含)以上。 (3)螢幕更新率：90 Hz (含) 以上。 (4)視野：110 度(含) 以上。 (5)音響裝置：雙聲道高音質耳機。 (6)音源輸入裝置：內建麥克風且支援 SDK音效。 (7)影音串流器：可將 3D MAX三維動畫或V-RAY 3d 檔案，提高渲染速度，建物透過通用無線模組傳遞到裝置內，達到建物視覺沉浸。 (8)具有外部追蹤面板、重力感測器、陀螺儀感測裝置、趨近感測器、瞳距感測器。 (9)控制器：需含左右手各一組，可支援控制器 1.0~2.0(含)以上。 (10)無線傳遞模組：需含無線模組、頭墊、無線串流盒、固定座、專用行動電池、充電相關線材支架，電池需可達2.5 小時(含)以上。 (11)裝置連接埠：USB 3.0 或 DP1.2 更新版本。 (12)符合 NCC 規範及BSMI認證。 (13)以上設備需支援 Twinmotion 製作之影片格式。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	組	82,000	82,000	更新教學設備，加強實務教學課程，提升學生基本及實務能力。	房地產開發與管理系	(1)使用年級： 大一~大四 (2)109-2課程名稱： 土地開發基礎調查與分析實作、空間單元規劃與電腦輔助繪圖 (3)110-1課程名稱： 商圈理論與應用、土地開發與管制	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	9月	

110年度校務發展及年度經費修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	使用年級及課程名稱	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	配合校務發展頁次	預計採購月份	備註
A2-111	電腦主機	(1)處理器：Intel i7。 (2)記憶體：8GB。 (3)硬碟：1TB。 (4)固態硬碟：250G (5)電源供應器：250W(80 Plus)。 (6)含最新版WINDOWS作業系統。 (7)還原卡。 (8)主機為平躺式。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	24	台	30,000	720,000	更新教學設備，加強實務教學課程，提升學生基本及實務能力。	金融管理系	(1)使用年級： 大一~大四 (2)109-2課程名稱： 商事法、管理學、創業財務、退休規劃、證券分析與實務、財務管理 (3)110-1課程名稱： 金融市場、商業套裝軟體與程式設計、財務報告分析、財務管理、民法概要、金融大數據分析、金融科技、企業倫理、風險管理	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	9月	
A2-112	擴大機	(1)額定輸出功率：60W×2 (8歐姆)。 (2)數位迴音：Echo、Delay、Repeat。 (3)音頻輸入/輸出：5組/1組。 (4)麥克風輸入：4組，前3後1。 (5)喇叭輸出：1組。 (6)以上包含為了使該設備達到可使用狀態，所必需產生之費用。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	台	17,800	17,800	更新教學設備，加強實務教學課程，提升學生基本及實務能力。	金融管理系	(1)使用年級： 大一~大四 (2)109-2課程名稱： 商事法、管理學、創業財務、退休規劃、證券分析與實務、財務管理 (3)110-1課程名稱： 金融市場、商業套裝軟體與程式設計、財務報告分析、財務管理、民法概要、金融大數據分析、金融科技、企業倫理、風險管理	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	8月	

110年度校務發展及年度經費修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	使用年級及課程名稱	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	配合校務發展頁次	預計採購月份	備註
A2-113	電動布幕	(1)120吋電動布幕。 (2)244cm (W)×183cm(H)。 (3)膠合及玻璃纖維底幕。 (4)幕面具有防霉，防火，阻燃等特點。 (5)銀幕捲軸具防震、防噪音裝置。 (6)外殼鋼板烤漆，並附兩端側蓋，堅固。 (7)以上包含為了使該設備達到可使用狀態，所必需產生之費用。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	幅	11,000	11,000	更新教學設備，加強實務教學課程，提升學生基本及實務能力。	金融管理系	(1)使用年級： 大一~大四 (2)109-2課程名稱： 商事法、管理學、創業財務、退休規劃、證券分析與實務、財務管理 (3)110-1課程名稱： 金融市場、商業套裝軟體與程式設計、財務報告分析、財務管理、民法概要、金融大數據分析、金融科技、企業倫理、風險管理	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	9月	
A2-114	哽塞娃娃	(1)仿新生嬰兒外觀 著粉色連身衣。 (2)提供有效的嬰兒 CPR 練習 而不會影響胸外 按壓和吹氣的真實性或品質。 (3)可採用壓額提顎法 打開氣道。 (4)模擬真實胸部柔性及彈力。 (5)胸部可因吹氣而起伏。 (6)可使用模擬異物模擬異物排除的技能訓練。 (7) 附件包含：氣道×6個、模擬異物×1盒(10個)、軟式儲存袋×1。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	9	具	12,000	108,000	配合課程使用，更新教學設備，提升學生實務能力，考取相關證照增加就業技能	幼兒保育系	(1)使用年級： 大一~大四 (2)109-2課程名稱： 幼兒健康與安全、保母技能檢定 (3)110-1課程名稱： 遺傳與婦嬰健康、嬰幼兒營養與膳食	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	9月	
A2-115	乳牙模型	(1)乳牙20顆。 (2)每顆牙為活動式可取出。 (3)軟質矽膠製齒肉為透明式。 (4)可植入複製齒。 (5)附著或脫落的乳齒列模型。 (6)可指導刷牙與牙齒形態。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	4	個	20,000	80,000	配合課程使用，更新教學設備，提升學生實務能力，考取相關證照增加就業技能	幼兒保育系	(1)使用年級： 大一~大四 (2)109-2課程名稱： 幼兒健康與安全、保母技能檢定 (3)110-1課程名稱： 遺傳與婦嬰健康、嬰幼兒營養與膳食	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	9月	

110年度校務發展及年度經費修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	使用年級及課程名稱	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	配合校務發展頁次	預計採購月份	備註
A2-116	沐浴娃娃	(1)本體：新生兒模型。 (2)大小：身高約50cm。 (3)頭圍：約33cm。 (4)重量：約3kg。 (5)材質：軟性特殊樹脂製（一體成型）。 (6)內容物：模型本體×1具、臍帶×1個、嬰兒內衣×1套、使用說明書、附白色純綿布防塵套× 1個。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	2	具	52,000	104,000	配合課程使用，更新教學設備，提升學生實務能力，考取相關證照增加就業技能	幼兒保育系	(1)使用年級： 大一~大四 (2)109-2課程名稱： 幼兒健康與安全、保母技能檢定 (3)110-1課程名稱： 遺傳與婦嬰健康、嬰幼兒營養與膳食	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	9月	
A2-117	無線導覽翻譯子母機系統組	(1)工作頻段：195MHZ-230MHZ。 (2)頻道數：99個。 (3)工作電壓：DC3.7V。 (4)接收器工作時間：約40小時。 (5)發射器工作間：約20小時。 (6)頻道響應：50-18000Hz。 (7)射頻技術：PLL。 (8)失真度：<0.2%。 (9)信噪比：≥90Db。 (10)使用距離：≤80m。 (11)充電時間：5.6小時。 (12)發射器/接收器尺寸：8.9×4.3×1.32cm。 (13)發射器/接收器重量：50克。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	7	組	88,800	621,600	結合課程使用並利用其可攜帶性充分運用於不同教學環境。	旅遊文化系	(1)使用年級： 大一~大三 (2)109-2課程名稱： 解說導覽實務、國家公園實務、國家公園實務、會展觀光實務、生態旅遊實務、美食文學習作、郵輪旅遊、蜜月旅遊暨婚紗攝影行程規劃、銀髮族旅遊 (3)110-1課程名稱： 導遊領隊實務、古蹟與文化旅遊、社區營造實務、旅遊文學習作	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	9月	

110年度校務發展及年度經費修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	使用年級及課程名稱	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	配合校務發展頁次	預計採購月份	備註
A2-118	全方位攝影機	(1)影片：4K60、2.7K120、1440p120、1080p240。 (2)1,200萬像素/夜間相片/30幀率連續快拍/RAW。 (3)八倍速慢動作/縮時攝影。 (4)HyperSmooth 2.0/TimeWarp 2.0。 (5)LiveBurst/超級相片+HDR。 (6)夜間縮時影片/數位鏡頭。 (7)1080p 即時串流。 (8)含燈光模組、媒體模組、多功能手持桿、收納盒配件。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	10	組	30,430	304,300	結合課程使用並利用其特性充分運用於不同教學環境及提昇課程多元性。	旅遊文化系	(1)使用年級： 大一~大三 (2)109-2課程名稱： 解說導覽實務、國家公園實務、國家公園實務、會展觀光實務、生態旅遊實務、美食文學習作、郵輪旅遊、蜜月旅遊暨婚紗攝影行程規劃、銀髮族旅遊 (3)110-1課程名稱： 導遊領隊實務、古蹟與文化旅遊、社區營造實務、旅遊文學習作、攝影技巧訓練	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	9月	
A2-119	360度 全方位攝影機	(1)360 度影片：5.6K30。 (2)HERO 影片：1440p60/1080p60。 (3)縮時攝影：Max TimeWarp 影片/縮時影片/縮時相片 。 (4)HERO模式+360度模式。 (5)地平線水平。 (6)PowerPano。 (7)Premium 360+具備六個麥克風的立體聲。 (8)直觀操作的觸控螢幕。 (9)1080p即時串流。 (10)具備13種指令的語音控制功能。 (11)含握把腳架、收納盒配件。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	10	組	21,900	219,000	結合課程使用並利用其特性充分運用於不同教學環境及提昇課程多元性。	旅遊文化系	(1)使用年級： 大一~大三 (2)109-2課程名稱： 解說導覽實務、國家公園實務、國家公園實務、會展觀光實務、生態旅遊實務、美食文學習作、郵輪旅遊、蜜月旅遊暨婚紗攝影行程規劃、銀髮族旅遊 (3)110-1課程名稱： 導遊領隊實務、古蹟與文化旅遊、社區營造實務、旅遊文學習作、攝影技巧訓練	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	9月	

110年度校務發展及年度經費修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	使用年級及課程名稱	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	配合校務發展頁次	預計採購月份	備註
A2-120	三軸穩定器	(1)承載125~800公克。 (2)連接方式：藍芽、WiFi、USB。 (3)電池：14.8V Lipo 1000Ah。 (4)充電方式：18V 1A AC、5V 0.5A USB。 (5)尺寸：約130×110×294mm。 (6)重量：約630公克(含電池)。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	10	支	12,900	129,000	結合課程使用並利用其特性充分運用於不同教學環境及提昇課程多元性。	旅遊文化系	(1)使用年級： 大一~大三 (2)109-2課程名稱： 解說導覽實務、國家公園實務、國家公園實務、會展觀光實務、生態旅遊實務、美食文學習作、郵輪旅遊、蜜月旅遊暨婚紗攝影行程規劃、銀髮族旅遊 (3)110-1課程名稱： 導遊領隊實務、古蹟與文化旅遊、社區營造實務、旅遊文學習作、攝影技巧訓練	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	9月	
A2-121	單槍投影機	(1)5,000流明。 (2)解析度：1024×768。 (3)3LCD。 (4)投影鏡頭：手動。 (5)以上包含為了使該項設備達到可使用狀態，所必需產生之費用。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	台	27,910	27,910	結合課程使用並利用其可攜帶性充分運用於不同教學環境。	旅遊文化系	(1)使用年級： 大一~大三 (2)109-2課程名稱： 解說導覽實務、專題製作、文化行銷、旅遊活動規劃與管理、旅遊商品廣告、美食文學習作 (3)110-1課程名稱： 旅遊文學習作、文化活動企劃執行、多媒體企劃	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	9月	

110年度校務發展及年度經費修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	使用年級及課程名稱	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	配合校務發展頁次	預計採購月份	備註
A2-122	微型投影機	(1)內建高速5Ghz Wi-Fi。 (2)自動對焦，垂直/水平修正。 (3)光源壽命長達30000小時。 (4)1200流明。 (5)1080FHD(1920×1080)。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	2	台	24,900	49,800	結合課程使用並利用其可攜帶性充分運用於不同教學環境。	旅遊文化系	(1)使用年級： 大一~大三 (2)109-2課程名稱： 解說導覽實務、國家公園實務、國家公園實務、會展觀光實務、生態旅遊實務、美食文學習作、郵輪旅遊、蜜月旅遊暨婚紗攝影行程規劃、銀髮族旅遊 (3)110-1課程名稱： 導遊領隊實務、古蹟與文化旅遊、社區營造實務、旅遊文學習作、攝影技巧訓練	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	9月	
A2-123	3D攝影機套組	(1)錄影最高解析度3K。 (2)照片最高解析度 32M。 (3)鏡頭 FOV 160 / F2.4。 (4)尺寸 80x40x19.5(mm)。 (5)重量 60g。 (6)含三軸穩定器及三軸穩定器收納套。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	10	組	13,500	135,000	結合課程使用並利用其可攜帶性充分運用於不同教學環境。	旅遊文化系	(1)使用年級： 大一~大三 (2)109-2課程名稱： 解說導覽實務、國家公園實務、國家公園實務、會展觀光實務、生態旅遊實務、美食文學習作、郵輪旅遊、蜜月旅遊暨婚紗攝影行程規劃、銀髮族旅遊 (3)110-1課程名稱： 導遊領隊實務、古蹟與文化旅遊、社區營造實務、旅遊文學習作、攝影技巧訓練	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	9月	

110年度校務發展及年度經費修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	使用年級及課程名稱	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	配合校務發展頁次	預計採購月份	備註
A2-124	液晶螢幕有氧健身機	(1)顯示螢幕：43吋1080P螢幕 。 (2)可手機APP控制：作業系統Android 8.0 /iOS13以上。 (3)內建3D即時動態補捉鏡頭與500萬高清晰輔助攝像鏡頭。 (4)藍芽連接：可支援無線喇叭、耳機與運動心律配件。 (5)高音質喇叭。 (6)USB插槽。 (7)長129.6×寬58.4公分(螢幕：94.4×53公分)(±3%)。 (8)含可移動式立架。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	6	台	53,680	322,080	加強實作教學課程，更新教學環境與設備，提升學生基本及實務能力，並配合證照班課程考取相關證照，增加就業技能。	休閒遊憩與運動管理系	(1)使用年級： 大一~大三 (2)109-2課程名稱： 休閒活動規劃與實務、研究法 (3)110-1課程名稱： 健身指導與 實務、運動休閒場館管理與實務	➢115提升學生專業競爭力及團隊合作素養。 ➢創新博雅核心教學。	p.31	9月	
A2-125	室內高爾夫模擬訓練機	(1)右手觸控螢幕主機。 (2)右手感應器。 (3)GDR 教學軟體(永久授權)。 (4)打擊專用布幕。 (5)投影機／投影機吊架。 (6)以上包含為了使該設備達到可使用狀態，所必需產生之費用。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	組	500,000	500,000	加強實作教學課程，更新教學環境與設備，提升學生基本及實務能力，並配合證照班課程考取相關證照，增加就業技能。	休閒遊憩與運動管理系	(1)使用年級： 大一~大三 (2)109-2課程名稱： 休閒活動規劃與實務、研究法 (3)110-1課程名稱： 健身指導與 實務、運動休閒場館管理與實務	➢115提升學生專業競爭力及團隊合作素養。 ➢創新博雅核心教學。	p.31	9月	
合計						**38,712,978**							

備註：

1. 各項採購單價請參照臺灣銀行聯合採購標準。
2. 表格如不敷使用，請自行增列。
3. 「預計採購月份」欄位請填寫設備購置經驗收後，可實際投入使用之預估月份，即預估之驗收完成月份。舉例而言，A設備預計於3月進行招標，學校將於4月完成驗收並於5月付款，其「預計採購月份」填為4月。

110年度校務發展及年度經費修正支用計畫書附表

【附表9-1】資本門經費需求教學及研究設備規格說明書【自籌款】

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	使用年級及課程名稱	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	配合校務發展頁次	預計採購月份	備註
B01	GPT運動系統	(1)train live接收器*1個(含OB001臂式心率帶)。 (2)GPT雲端系統(軟體-永久授權)*1。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	組	150,000	150,000	加強實作教學課程，更新教學環境與設備，提升學生基本及實務能力，並配合證照班課程考取相關證照，增加就業技能。	休閒遊憩與運動管理系	(1)使用年級： 大一~大三 (2)109-2課程名稱： 休閒活動規劃與實務、研究法 (3)110-1課程名稱： 健身指導與 實務、運動休閒場館管理與實務	➢115提升學生專業競爭力及團隊合作素養。 ➢創新博雅核心教學。	p.31	9月	
B02	光圈心率功率飛輪	(1)阻力系統：磁力控制系統。 (2)阻力段數：20段。 (3)緊急停止：按壓式。 (4)鋁合金飛輪。 (5)把手：造型符合人體工學，多個位置，軟質 PVC。 (6)座墊：符合人體工學的座椅(Velo)。 (7)傳動系統齒輪比：1：6.2。 (8)傳動系統：免保養poly-V皮帶。 (9)框架材料：高剛性鐵材。 (10)框架設計：V型車架設計。 (11)護罩及防護裝置。 (12)Q Factor：178mm。 (13)曲柄類型：170mm。 (14)踏板類型：SPD兩用專業踏板。 (15)貼地管：加大尺寸, 隱藏式腳墊&調整腳墊。 (16)保護板。 (17)LCD控制台。 (18)相容鍛煉跟蹤功能。 (19)無線心率接收。 (20)總體尺寸（長×寬×高）:1340x530x1060mm(±3%)。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	10	台	27,000	270,000	加強實作教學課程，更新教學環境與設備，提升學生基本及實務能力，並配合證照班課程考取相關證照，增加就業技能。	休閒遊憩與運動管理系	(1)使用年級： 大一~大三 (2)109-2課程名稱： 休閒活動規劃與實務、研究法 (3)110-1課程名稱： 健身指導與 實務、運動休閒場館管理與實務	➢115提升學生專業競爭力及團隊合作素養。 ➢創新博雅核心教學。	p.31	9月	

110年度校務發展及年度經費修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	使用年級及課程名稱	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	配合校務發展頁次	預計採購月份	備註
B03	智能運動地墊(含軟體)	(1)智能運動地墊硬體(含非功能型地墊填充)、網通設備。 (2)智能運動地墊軟體(永久授權)。 (3)提供一年非人為因素之保固服務。 (4)提供教育訓練場次1次，時數約2小時。 (5)以上包含為了使該設備達到可使用狀態，所必需產生之費用。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	組	300,000	300,000	加強實作教學課程，更新教學環境與設備，提升學生基本及實務能力，並配合證照班課程考取相關證照，增加就業技能。	休閒遊憩與運動管理系	(1)使用年級： 大一~大三 (2)109-2課程名稱： 休閒活動規劃與實務、研究法 (3)110-1課程名稱： 健身指導與 實務、運動休閒場館管理與實務	➢115提升學生專業競爭力及團隊合作素養。 ➢創新博雅核心教學。	p.31	9月	
B04	食品級逆滲透活水機	(1)主機尺寸：L42×W45×H125(cm) ±5%。 (2)內搭六道式礦化活水RO淨水機：(a)第一道：卡式RTV1PP濾棉。(b)第二道：卡式RTV2高效能活性碳。(c)第三道：卡式RTV3壓縮活性碳。(d)第四道：卡式RT75GRO膜。(e)第五道：六合一礦化能量活水器。(f)第六道：鎖牙RT小T椰殼活性碳-白色。 (3)LED夜間取水照明。 (4)缺水自動斷電保護功能。 (5)附熱水安全鎖。 (6)全機外殼材質：白鐵。 (7)內缸採用304不鏽鋼、白鐵出水龍頭。 (8)一年保固含安裝試機。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	台	30,000	30,000	專業實習課程教學、專業學生證照輔導、產學合作研發	餐飲管理及廚藝系	(1)使用年級： 大一~大三 (2)109-2課程名稱： 中餐烹調、臺菜烹調與小吃、港式點心製作、國際烹調、創意廚藝 (3)110-1課程名稱： 烹調原理與實務、日本料理、中式冷盤、中式米麵食製作、西式套餐製作、東南亞料理製作、西式冷廚製作	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	8月	
B05	專業均質雪克發泡機	(1)電壓：110V/60Hz。 (2)功率：90W。 (3)尺寸：長49×寬24×高24(cm)±5%。 (4)一年保固含安裝試機。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	4	台	13,500	54,000	專業實習課程教學、專業學生證照輔導、產學合作研發	餐飲管理及廚藝系	(1)使用年級： 大一~大三 (2)109-2課程名稱： 飲調實務、義式咖啡基礎、咖啡調配與拉花、吧檯管理、伴手禮開發實務 (3)110-1課程名稱： 餐飲管理、餐飲服務技術、手沖咖啡淬取沖煮基礎、餐飲校內實習(二)	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	8月	

110年度校務發展及年度經費修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	使用年級及課程名稱	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	配合校務發展頁次	預計採購月份	備註
B06	商用電磁爐	(1)電壓：110V/60Hz。 (2)功率：90W。 (3)尺寸：長49×寬24×高24(cm)±5%。 (4)一年保固含安裝試機。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	15	台	20,500	307,500	專業實習課程教學、專業學生證照輔導、產學合作研發	餐飲管理及廚藝系	(1)使用年級： 大一~大三 (2)109-2課程名稱： 飲調實務、義式咖啡基礎、咖啡調配與拉花、吧檯管理、伴手禮開發實務 (3)110-1課程名稱： 餐飲管理、餐飲服務技術、手沖咖啡萃取沖煮基礎、餐飲校內實習(二)	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	9月	
B07	烘焙專用手持攪拌機	(1)主機尺寸：長100×寬182×高348(mm)±5%。 (2)可拆式攪拌刀柄尺寸：直徑9.4×長32 cm。 (3)用電規格：1P-110V- 360W。 (4)轉速：16000 r.p.m。 (5)一年保固含安裝試機。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	6	台	21,000	126,000	專業實習課程教學、專業學生證照輔導、產學合作研發	餐飲管理及廚藝系	(1)使用年級： 大一~大三 (2)109-2課程名稱： 麵塑藝術、烘焙實務、歐式麵包製作、巧克力製作與拉糖藝術、伴手禮開發實、餐飲校內實習(一) (3)110-1課程名稱： 中式米麵食製作、蛋糕裝飾與西點製作、餐飲校內實習(二)	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	9月	
B08	赤熱線電能加熱器	(1)外型尺寸：寬 600×深540×高600(mm)±5%。 (2)採用赤熱線電能燒烤。 (3)可調整烤品與熱能燒烤之距離。 (4)功率開關可1~7段調整。 (5)把手採X、Y雙向軸滑動。 (6)外殼：304 不鏽鋼。 (7)使用電力：1Ø 220V-3.8KW。 (8)高低調整腳4只。 (9)一年保固含安裝試機，含舊有設備拆除。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	7	台	37,500	262,500	專業實習課程教學、專業學生證照輔導、產學合作研發	餐飲管理及廚藝系	(1)使用年級： 大一~大三 (2)109-2課程名稱： 餐飲校內實習(一)、創意廚藝、宴會菜餚設計與製作、國際烹調 (3)110-1課程名稱： 西餐烹調、日本料理、西式套餐製作、西式冷廚製作、東南亞料理製作、餐飲校內實習(二)	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	9月	

110年度校務發展及年度經費修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	使用年級及課程名稱	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	配合校務發展頁次	預計採購月份	備註
B09	宴會服務餐桌	(1)材質：純木實體結構。 (2)尺寸：直徑W182×H76(cm) ±5%。 (3)桌面隔音棉含防撞邊條。 (4)架體為不鏽鋼材質。 (5)含活動式圓轉檯(直徑90cm±5%)。 (6)附高低活動調整桌腳4只。 (7)一年保固含安裝試機。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	4	張	12,400	49,600	專業實習課程教學、專業學生證照輔導、產學合作研發	餐飲管理及廚藝系	(1)使用年級： 大一~大三 (2)109-2課程名稱： 宴會管理實務、、服務管理、餐飲創業與開發、餐飲校內實習(一) (3)110-1課程名稱： 餐飲管理 、餐飲服務技術、、餐廳營運、餐飲校內實習(二)	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	9月	
B10	桌上型攪拌機	(1)尺寸：長53×寬51×高90(cm)±5%。 (2)淨重：110KG±5%。 (3)材質：不鏽鋼製。 (4)三段轉速：108/183/352 r.p.m(馬達皮帶輪傳輸、齒輪箱附離合器、可運轉中變速)。 (5)料桶厚度：1.2 mm。 (6)電壓馬力：220V，3/4HP。 (7)可攪拌麵糰量：麵粉3KG。 (8)機械配件：20公升1桶含3配件(1勾、1扇、1球)、10公升1桶含3配件(1勾、1扇、1球)。 (9)含安全護網，及開關加附定時器和專用腳墊。 (10)一年保固含安裝試機。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	2	台	39,000	78,000	專業實習課程教學、專業學生證照輔導、產學合作研發	餐飲管理及廚藝系	(1)使用年級： 大一~大三 (2)109-2課程名稱： 中餐烹調、臺菜烹調與小吃、港式點心製作、國際烹調、創意廚藝 (3)110-1課程名稱： 烹調原理與實務、日本料理、中式冷盤、中式米麵食製作、西式套餐製作、東南亞料理製作、西式冷廚製作	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	9月	
B11	攪拌機置放台	(1)材質：檯面及下層板採用SUS 304#1.5mm(±5%)不鏽鋼板製造。 (2)尺寸：W50×D55×H55cm(cm) ±5% (3)含下層板，附高低調整腳。 (4)一年保固含安裝試機。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	2	台	13,500	27,000	專業實習課程教學、專業學生證照輔導、產學合作研發	餐飲管理及廚藝系	(1)使用年級： 大一~大三 (2)109-2課程名稱： 中餐烹調、臺菜烹調與小吃、港式點心製作、國際烹調、創意廚藝 (3)110-1課程名稱： 烹調原理與實務、日本料理、中式冷盤、中式米麵食製作、西式套餐製作、東南亞料理製作、西式冷廚製作	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	9月	

110年度校務發展及年度經費修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	使用年級及課程名稱	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	配合校務發展頁次	預計採購月份	備註
B12	虹吸式食品處理機	(1)電壓：單相110V。 (2)出水口徑：50mm/鋁合金外機身。 (3)輸出功率：0.4kW/電容運轉。 (4)水位高：5mm。 (5)一年保固含安裝試機。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	4	台	11,840	47,360	專業實習課程教學、專業學生證照輔導、產學合作研發	餐飲管理及廚藝系	(1)使用年級： 大一~大三 (2)109-2課程名稱： 中餐烹調、臺菜烹調與小吃、港式點心製作、國際烹調、創意廚藝、鐵板燒實作 (3)110-1課程名稱： 烹調原理與實務、日本料理、中式冷盤、中式米麵食製作、西式套餐製作、東南亞料理製作、西式冷廚製作	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	9月	
B13	臥式冷凍櫃	(1)容量：145公升。 (2)電流：DC直流變頻。 (3)額定電壓/頻率：110V/60Hz。 (4)尺寸：寬760×深555×高850(mm)±5%。 (5)一年保固含安裝試機。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	台	15,000	15,000	專業實習課程教學、專業學生證照輔導、產學合作研發	餐飲管理及廚藝系	(1)使用年級： 大一~大三 (2)109-2課程名稱： 飲調實務、義式咖啡基礎、咖啡調配與拉花、吧檯管理、伴手禮開發實務 (3)110-1課程名稱： 餐飲管理、餐飲服務技術、手沖咖啡萃取沖煮基礎、餐飲校內實習(二)	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	8月	
B14	食品級轉扭式蔬果乾燥機	(1)外觀尺寸：W440×D328×H81(mm)±5%。 (2)消耗電功率：3000W。 (3)電壓：120V。 (4)重量：10kg±5%。 (5)功率/頻率：600W/60Hz。 (6)配件：風乾托盤架9個 。 (7)一年保固含安裝試機。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	2	台	23,200	46,400	專業實習課程教學、專業學生證照輔導、產學合作研發	餐飲管理及廚藝系	(1)使用年級： 大一~大三 (2)109-2課程名稱： 麵塑藝術、烘焙實務、歐式麵包製作、巧克力製作與拉糖藝術、伴手禮開發實、餐飲校內實習(一) (3)110-1課程名稱： 中式米麵食製作、蛋糕裝飾與西點製作、餐飲校內實習(二)	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	9月	

110年度校務發展及年度經費修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	使用年級及課程名稱	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	配合校務發展頁次	預計採購月份	備註
B15	烤箱電爐專用蒸氣機	(1)電力：單相AC220V。 (2)功率： 2kw。 (3)材質：外部結構白鐵/內部結構不鏽鋼。 (4)重量：30kg±5%。 (5)尺寸：W600×D130×H270(mm)±5%。 (6)一年保固含安裝試機。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	13	台	31,500	409,500	專業實習課程教學、專業學生證照輔導、產學合作研發	餐飲管理及廚藝系	(1)使用年級： 大一~大三 (2)109-2課程名稱： 麵塑藝術、烘焙實務、歐式麵包製作、巧克力製作與拉糖藝術、伴手禮開發實、餐飲校內實習(一) (3)110-1課程名稱： 中式米麵食製作、蛋糕裝飾與西點製作、餐飲校內實習(二)	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	9月	
B16	恆溫水域烹調控制機	(1)尺寸：W15.8×D7.7×H37(cm)±5%。 (2)重量：1.5kg±5%。 (3)機身材質：ABS、SUS 304 不鏽鋼。 (4)電壓：110V／60Hz／800W。 (5)轉速：3100rpm。 (6)使用水量：25L 。 (7)操作溫度範圍：25~98°C (8)內容物：低溫舒肥機、髮絲鋁架、不鏽鋼鍋 、說明書。 (9)保溫鍋內槽尺寸：W30×D20×H20(cm)±5%。 (10)保溫鍋內槽材質：304 不鏽鋼。 (11)耐熱溫度範圍：130度。 (12)一年保固含安裝試機。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	13	組	15,200	197,600	專業實習課程教學、專業學生證照輔導、產學合作研發	餐飲管理及廚藝系	(1)使用年級： 大一~大三 (2)109-2課程名稱： 餐飲校內實習(一)、創意廚藝、宴會菜餚設計與製作、國際烹調 (3)110-1課程名稱： 西餐烹調、日本料理、西式套餐製作、西式冷廚製作、東南亞料理製作、餐飲校內實習(二)	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	9月	

110年度校務發展及年度經費修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	使用年級及課程名稱	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	配合校務發展頁次	預計採購月份	備註
B17	專業慕斯食物調理機	(1)功率：90-240V/ 50-60Hz。 (2)尺寸：高498×寬182×深360(mm)±5%。 (3)淨重：15.7kg±5%。 (4)杯容量：1.0公升（高135×直徑130±5%）。 (5)最大填充量：0.8公升。 (6)理想冷凍溫度：- 22°C。 (7)旋轉速度：發動機/6000轉，研磨轉速/2000轉。 (8)配件：不銹鋼杯含蓋(10入)。 (9)一年保固含安裝試機。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	台	271,000	271,000	專業實習課程教學、專業學生證照輔導、產學合作研發	餐飲管理及廚藝系	(1)使用年級： 大一~大三 (2)109-2課程名稱： 餐飲校內實習(一)、創意廚藝、宴會菜餚設計與製作、國際烹調 (3)110-1課程名稱： 西餐烹調、日本料理、西式套餐製作、西式冷廚製作、東南亞料理製作、餐飲校內實習(二)	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	9月	
B18	純銅木酒水服務車	(1)尺寸：長85×寬64×高90(cm)±5%。 (2)規格：純銅木實體結構。 (3)車底含橡膠車輪4只(固定輪*2、移動輪*2)。 (4)配件：純銅木角柱、純銅木層架、黃銅手柄、酒桶。 (5)總層數：三層。 (6)一年保固含安裝試機。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	台	62,000	62,000	專業實習課程教學、專業學生證照輔導、產學合作研發	餐飲管理及廚藝系	(1)使用年級： 大一~大三 (2)109-2課程名稱： 宴會管理實務、、服務管理、餐飲創業與開發、餐飲校內實習(一) (3)110-1課程名稱： 餐飲管理 、餐飲服務技術、、餐廳營運、餐飲校內實習(二)	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	9月	
B19	圓型款木酒水服務車	(1)尺寸：長71×寬50×高93(cm)±5%。 (2)車體材質：木實體結構。 (3)車底含橡膠車輪4只(固定輪*2、移動輪*2) (4)配件：折疊版架、把手。 (5)總層數：三層。 (6)車體形狀為圓型。 (7)一年保固含安裝試機。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	台	32,000	32,000	專業實習課程教學、專業學生證照輔導、產學合作研發	餐飲管理及廚藝系	(1)使用年級： 大一~大三 (2)109-2課程名稱： 宴會管理實務、、服務管理、餐飲創業與開發、餐飲校內實習(一) (3)110-1課程名稱： 餐飲管理 、餐飲服務技術、、餐廳營運、餐飲校內實習(二)	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	9月	

110年度校務發展及年度經費修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	使用年級及課程名稱	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	配合校務發展頁次	預計採購月份	備註
B20	銅單爐料理車	(1)車體材質：純銅木實體結構。 (2)車體尺寸：L105×D48×H88(cm)±5%。 (3)車身搭配崁入式單口瓦斯爐。 (4)車底含橡膠車輪4只(固定輪*2、移動輪*2)。 (5)配件：含純銅木抽屜、純銅木層架、可折疊板架、黃銅手柄、不鏽鋼鍋。 (6)一年保固含安裝試機。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	3	台	46,000	138,000	專業實習課程教學、專業學生證照輔導、產學合作研發	餐飲管理及廚藝系	(1)使用年級： 大一~大三 (2)109-2課程名稱： 宴會管理實務、、服務管理、餐飲創業與開發、餐飲校內實習(一) (3)110-1課程名稱： 餐飲管理 、餐飲服務技術、、餐廳營運、餐飲校內實習(二)	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	9月	
B21	食品分離萃取機	(1)重量：9kg±5%。 (2)材質：Tritan共聚聚酯、不鏽鋼。 (3)尺寸：長44.5×寬40.6×高32.3(cm)±5%。 (4)電壓：120V/50-60Hz/110W。 (5)轉速：每分鐘 4,100 轉。 (6)容量：外殼500ml/內部100ml。 (7)配件：90cm長/4mm內徑/8mm外徑矽膠幫浦入管、42cm長/4mm內徑/8mm外徑矽膠幫浦出管。 (8)一年保固含安裝試機。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	台	35,000	35,000	專業實習課程教學、專業學生證照輔導、產學合作研發	餐飲管理及廚藝系	(1)使用年級： 大一~大三 (2)109-2課程名稱： 餐飲校內實習(一)、創意廚藝、宴會菜餚設計與製作、國際烹調 (3)110-1課程名稱： 西餐烹調、日本料理、西式套餐製作、西式冷廚製作、東南亞料理製作、餐飲校內實習(二)	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	9月	
B22	直立式恆溫儲存櫃	(1)重量：75Kg±5%。 (2)電壓/功率：110V.60Hz/160W。 (3)尺寸：寬59.5×深59.5×高185(cm)±5% (4)耗電量：0.87kwh/24h。 (5)一年保固含安裝試機。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	台	25,000	25,000	專業實習課程教學、專業學生證照輔導、產學合作研發	餐飲管理及廚藝系	(1)使用年級： 大一~大三 (2)109-2課程名稱： 飲調實務、義式咖啡基礎、咖啡調配與拉花、吧檯管理、伴手禮開發實務 (3)110-1課程名稱： 餐飲管理、餐飲服務技術、手沖咖啡淬取沖煮基礎、餐飲校內實習(二)	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	9月	

110年度校務發展及年度經費修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	使用年級及課程名稱	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	配合校務發展頁次	預計採購月份	備註
B23	烘焙專用商用微波爐	(1)外觀尺寸：42.2×50.8×33.7(cm)±5%。 (2)爐內尺寸：33×31×17.5(cm)±5%。 (3)電力規格：220V/50HZ/12.7A。 (4)微波頻率：2450MHZ。 (5)容量：18L。 (6)重量：30KG±5%。 (7)一年保固含安裝試機。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	台	38,500	38,500	專業實習課程教學、專業學生證照輔導、產學合作研發	餐飲管理及廚藝系	(1)使用年級： 大一~大三 (2)109-2課程名稱： 麵塑藝術、烘焙實務、歐式麵包製作、巧克力製作與拉糖藝術、伴手禮開發實、餐飲校內實習(一) (3)110-1課程名稱： 中式米麵食製作、蛋糕裝飾與西點製作、餐飲校內實習(二)	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	9月	
B24	炭火式陶瓷窯烤爐	(1)烤爐：直徑64(cm)±5%。 (2)烤架：直徑56(cm)±5%。 (3)淨重：108kg±5%。 (4)尺寸：長141×寬88×高125(cm)±5%。 (5)材質：外殼不鏽鋼/內緣陶瓷。 (6)配件：溫度計、烤網、竹側板、鑄鐵烤板、爐圈、爐膽、收納式腳架(含滾輪)。 (7)一年保固含安裝試機。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	台	62,000	62,000	專業實習課程教學、專業學生證照輔導、產學合作研發	餐飲管理及廚藝系	(1)使用年級： 大一~大三 (2)109-2課程名稱： 餐飲校內實習(一)、創意廚藝、宴會菜餚設計與製作、國際烹調 (3)110-1課程名稱： 西餐烹調、日本料理、西式套餐製作、西式冷廚製作、東南亞料理製作、餐飲校內實習(二)	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	9月	
B25	紅酒專用套模收縮機	(1)尺寸：長22×寬23×高9.5(cm)±5%。 (2)配件：收縮膜。 (3)電力：110V。 (4)功率：1000W。 (5)淨重：2KG±5%。 (6)材質：不鏽鋼。 (7)一年保固含安裝試機。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	2	台	16,510	33,020	專業實習課程教學、專業學生證照輔導、產學合作研發	餐飲管理及廚藝系	(1)使用年級： 大一~大三 (2)109-2課程名稱： 宴會管理實務、、服務管理、餐飲創業與開發、餐飲校內實習(一) (3)110-1課程名稱： 餐飲管理 、餐飲服務技術、、餐廳營運、餐飲校內實習(二)	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	8月	

110年度校務發展及年度經費修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	使用年級及課程名稱	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	配合校務發展頁次	預計採購月份	備註
B26	地板式紅酒打栓機	(1)尺寸：長67×寬43×高90(cm)±5%。 (2)規格：重量10.5kg±5%。 (3)配件：軟木塞。 (4)材質：本體塗漆。 (5)壓塞桿可舉起90度。 (6)需與機座直桿成180度直線。 (7)一年保固含安裝試機。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	2	台	16,510	33,020	專業實習課程教學、專業學生證照輔導、產學合作研發	餐飲管理及廚藝系	(1)使用年級： 大一~大三 (2)109-2課程名稱： 宴會管理實務、、服務管理、餐飲創業與開發、餐飲校內實習(一) (3)110-1課程名稱： 餐飲管理 、餐飲服務技術、、餐廳營運、餐飲校內實習(二)	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	8月	
B27	展示系統	(1)VR展示主機*1台。 (2)高清短焦投影機*1組。 (3)電動投影布幕*1組。 (4)體感偵測設備Azure Kinect DK*1組。 (5)以上包含為了使該設備達到可使用狀態，所必需產生之費用。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	2	套	200,000	400,000	加強實作教學課程，更新教學環境與設備，提升學生基本及實務能力，並配合證照班課程考取相關證照，增加就業技能	樂齡生活產業管理學士學位學程	(1)使用年級： 大一~大四 (2)109-2課程名稱： 銀髮樂活管理、樂齡休閒規劃 (3)110-1課程名稱： 樂齡體適能、樂齡健康管理與實務	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	9月	
B28	展示系統	(1)VR展示主機*1台。 (2)高清短焦投影機*1組。 (3)電動投影布幕*1組。 (4)以上包含為了使該設備達到可使用狀態，所必需產生之費用。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	套	175,000	175,000	加強實作教學課程，更新教學環境與設備，提升學生基本及實務能力，並配合證照班課程考取相關證照，增加就業技能	樂齡生活產業管理學士學位學程	(1)使用年級： 大一~大四 (2)109-2課程名稱： 銀髮樂活管理、樂齡休閒規劃 (3)110-1課程名稱： 樂齡體適能、樂齡健康管理與實務	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	9月	

110年度校務發展及年度經費修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	使用年級及課程名稱	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	配合校務發展頁次	預計採購月份	備註
B29	銀髮族健身養生操體感互動系統	(1)健身養生操遊戲分初階【暖身運動】及進階【心肺運動】二個學習階段。 (2)提供不同角色虛擬教練、虛擬場景可供選擇。 (3)可選擇不同背景音樂，提供可讀外部 mp3音樂功能。 (4)整合3D景深體感攝影機，玩家與虛擬健身教練會同步顯示在畫面上，即時比對動作正確性。 (5)提供成績評量，依得分為五個健康等級。 (6)針對行動不便長者提供坐姿健身操體感動作設定。 (7)永久授權。 (8)以上包含為了使該設備達到可使用狀態，所必需產生之費用。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	套	200,000	200,000	加強實作教學課程，更新教學環境與設備，提升學生基本及實務能力，並配合證照班課程考取相關證照，增加就業技能	樂齡生活產業管理學士學位學程	(1)使用年級： 大一~大四 (2)109-2課程名稱： 銀髮樂活管理、樂齡休閒規劃 (3)110-1課程名稱： 樂齡體適能、樂齡健康管理與實務	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	9月	
B30	舞動太極-入門太極拳體感訓練系統	(1)提供不同角色虛擬教練、虛擬場景可供選擇。 (2)可選擇不同背景音樂，提供可讀外部 mp3音樂功能。 (3)整合3D景深體感攝影機，玩家與虛擬健身教練會同步顯示在畫面上，即時比對動作正確性。 (4)提供成績評量，依得分為五個等級。 (5)以入門太極拳動作為主，分為八式，預備式、起勢、手揮琵琶、倒卷肱、野馬分鬃、單鞭、十字手、收勢。 (6)可調整太極動作速度，0.8倍、1倍、1.5倍。 (7)永久授權。 (8)以上包含為了使該設備達到可使用狀態，所必需產生之費用。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	套	200,000	200,000	加強實作教學課程，更新教學環境與設備，提升學生基本及實務能力，並配合證照班課程考取相關證照，增加就業技能	樂齡生活產業管理學士學位學程	(1)使用年級： 大一~大四 (2)109-2課程名稱： 銀髮樂活管理、樂齡休閒規劃 (3)110-1課程名稱： 樂齡體適能、樂齡健康管理與實務	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	9月	
B31	VR健身車互動開發系統	(1)互動電子式VR腳踏車*1台。 (2)VR眼鏡*1組。 (3)腳踏車遊戲互動開發模組*1式。 (4)阿里山小火車互動案例場景*1式。 (5)永久授權。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	10	套	99,000	990,000	加強實作教學課程，更新教學環境與設備，提升學生基本及實務能力，並配合證照班課程考取相關證照，增加就業技能	樂齡生活產業管理學士學位學程	(1)使用年級： 大一~大四 (2)109-2課程名稱： 銀髮樂活管理、樂齡休閒規劃 (3)110-1課程名稱： 樂齡體適能、樂齡健康管理與實務	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	9月	

110年度校務發展及年度經費修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	使用年級及課程名稱	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	配合校務發展頁次	預計採購月份	備註
B32	室內高爾夫模擬訓練機	(1)右手觸控螢幕主機。 (2)右手感應器。 (3)GDR 教學軟體(永久授權)。 (4)打擊專用布幕。 (5)投影機／投影機吊架。 (6)以上包含為了使該設備達到可使用狀態，所必需產生之費用。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	組	500,000	500,000	加強實作教學課程，更新教學環境與設備，提升學生基本及實務能力，並配合證照班課程考取相關證照，增加就業技能	樂齡生活產業管理學士學位學程	(1)使用年級： 大一~大四 (2)109-2課程名稱： 銀髮樂活管理、樂齡休閒規劃 (3)110-1課程名稱： 樂齡體適能、樂齡健康管理與實務	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	9月	
B33	多功能計時器	(1)適用於各項競賽比賽時間及分數顯示。 (2)符合競賽14秒規則。 (3)主機尺寸：W650×H400×D200(mm)。 (4)遙控器尺寸：W44×H155×D20(mm)。 (5)文字高：記時部130mm，分數部120mm，副記時部110mm。 (6)高亮度顯示LED。 (7)重量約4.3公斤，電源整流器約0.7公斤。電源AC100~240V、50~60Hz。 (8)ABS樹脂材質製造。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	套	66,000	66,000	加強實作教學課程，更新教學環境與設備，提升學生基本及實務能力，並配合證照班課程考取相關證照，增加就業技能	樂齡生活產業管理學士學位學程	(1)使用年級： 大一~大四 (2)109-2課程名稱： 銀髮樂活管理、樂齡休閒規劃 (3)110-1課程名稱： 樂齡體適能、樂齡健康管理與實務	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	9月	

110年度校務發展及年度經費修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	使用年級及課程名稱	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	配合校務發展頁次	預計採購月份	備註
B34	手提式無線擴音機	(1)放大器綜合最大功率267W。 (2)靈敏度最大：111 dB SPL。 (3)喇叭系統1.5吋高音及10吋低音。 (4)可接有線麥克風。 (5)無線麥克風：可安裝4組接收模組(內附2支無線麥克風)。 (6)LINE訊號：RCA不平衡式插座。 (7)音源輸出RCA不平衡式。 (8)LINE OUT插座。 (9)藍牙功能。 (10)外接喇叭專用輸出插座。 (11)各種輸入音量獨立控制。 (12)特殊功能 高低音控制，VOP 廣播優先，麥克風迴音。 (13)收納盒可收納發射器。 (14)可手提及以伸縮提把及滑輪拖拉，可架設在三腳架上。	1	套	69,000	69,000	加強實作教學課程，更新教學環境與設備，提升學生基本及實務能力，並配合證照班課程考取相關證照，增加就業技能	樂齡生活產業管理學士學位學程	(1)使用年級： 大一~大四 (2)109-2課程名稱： 銀髮樂活管理、樂齡休閒規劃 (3)110-1課程名稱： 樂齡體適能、樂齡健康管理與實務	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	8月	
B35	升降貨梯	(1)載重：300KG(±5KG)。 (2)速度：6米/1分鐘。 (3)樓層：2樓同向出口。 (4)電源：三相220V。 (5)控制方式：AC/1單速。 (6)機坑尺吋：寬1.6米*深1.55米*高0.13米(±0.05米)。 (7)車廂尺吋：寬1.2米*深1.2米*高1.9米(±0.05米)。 (8)以上包含為了使本項設備達到可使用狀態，所必需產生之費用。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	台	320,000	320,000	提供學生完整的學習場地，以及學生實習過程中原物料、成品或需載運之貨物搬遷升降樓層運用，以避免學生搬運過程發生意外傷害。	餐飲管理及廚藝系	(1)使用年級： 大一～大三 (2)109-2課程名稱： 校內實習(一)、歐式麵包、烘焙實務 (3)110-1課程名稱： 校內實習(二)、蛋糕裝飾與西點製作	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	9月	
合計						**6,020,000**							

備註：

1. 各項採購單價請參照臺灣銀行聯合採購標準。
2. 表格如不敷使用，請自行增列。
3. 「預計採購月份」欄位請填寫設備購置經驗收後，可實際投入使用之預估月份，即預估之驗收完成月份。舉例而言，A設備預計於3月進行招標，學校將於4月完成驗收並於5月付款，其「預計採購月份」填為4月。

110年度校務發展及年度經費修正支用計畫書附表

【附表10】資本門經費需求圖書館自動化設備規格說明書【自籌款】

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	配合校務發展頁次	預計採購月份	備註
C1	液晶電視	(1)螢幕尺寸：50型。 (2)面板解析度：4K 3840×2160。 (3)揚聲器：10W+10W。 (4)無線聯網功能 (內建Wifi)。 (5)HDMI高畫質數位影音端子。 (6)LAN (RJ45)×1。 (7)AV 影像輸入端×1。 (8)音源輸入端子：R/L×1 (與AV/YPbPr 共用) 。 (9)含壁掛式安裝。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	4	台	30,000	120,000	搭配7F全方位之數位多媒體教材，支援全校師生教學研究與學生學習。	圖書資訊館	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	P.32	3月	
C2	鋼製書架	(1)尺寸：D52cm×W550cm×H213cm(±2%)。 (2)加強防震型。 (3)每座6連7層。 (4)含封板、標示牌、防震基座及連桿、安裝等。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	20	座	49,500	990,000	支援教學研究與學生學習，營造人文氣氛並加強環境美化，汰舊換新設備。	圖書資訊館	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	P.32	3月	

110年度校務發展及年度經費修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	配合校務發展頁次	預計採購月份	備註
C3	數位化影音設備	(1)數位插卡矩陣切換器：(a)32x32機箱1只。(b)最高解析度4K。(c)最高傳輸速率10.2Gbps。(d)可依需求選用合適的輸入/輸出卡。(e)具EDID擷取並可擷取儲存於裝置中。(f) 具重建數位訊號技術。 (2)影像處理器控制電腦：(a)電腦規格：i5 CPU / 8GB記憶體 / 1TB硬碟。(b)作業系統：Windows 10 Pro 中文隨機版。 (3)數位影像處理器：(a) 8 x 8機箱1只。(b)純硬體架構(FPGA)無作業系統無硬碟無運算記憶體，5秒鐘快速開機。(c)訊號畫面大小可任意進行跨視窗漫遊、畫面高度及寬度任意放大縮小。(d)單台處理器可選配4組各自獨立的顯示牆功能。 (4)多格式影像傳輸編碼器：(a)最高解析度4K。(b)具手動/自動辨識選擇輸入源。(c)具備數位訊號重整技術。 (5)簡報輸入界接面板：具備HDMI / VGA / 3.5mm端子母座。 (6)HD數位延長傳輸編碼器：(a)最高解析度4K。(b)具備智慧EDID處理技術。 (7)HD數位延長傳輸解碼器：(a)最高解析度4K。(b)具備智慧EDID處理技術。 (8)訊號延長分配器：(a)輸入：1組HDMI接口、1組HDBT RJ-45接口。(b)最高解析度4K。(c)智能EDID確保HDMI源和顯示系統的即插即用操作。(d)具備RS-232及IR傳輸功能。 (9)音頻嵌入器：(a)最大傳輸數率4K。(b)輸入：1組HDMI接頭、1組3.5mm jack立體聲。(c)支援ARC / 7.1PCM功能。 (10)數位影音分離器：(a)輸入：1組HDMI接頭、1組3.5mm jack立體聲 (b)輸出：1組HDMI接頭、1組3.5mm jack立體聲、1組S/PDIF數位音頻RCA母座(c)支持標準HDMI，HDCP規範 (11)22/24吋液晶螢幕：(a)解析度1920×1080。(b)具備HDMI / D-Sub輸入端子。 (12)55吋商用4K顯示器：(a)面板解析度3840×2160。(b)水平/垂直(H/V)可視角178。(c)亮度350。(d)輸入端子：DVI-D、HDMI、USB。 (13)24埠網路交換器(集線器)：(a)24個10/100/1000 Mbps GIGA網路埠。(b)Max MAC入口：16K。 (14)以上包含為了使該項設備達到可使用狀態，所必需產生之費用。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	式	2,990,410	2,990,410	供辦理各種分組研討、教育訓練、各類學術講座、學術發表與技術說明會等多用途。	圖書資訊館	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	P.32	7月	
合　計						**4,100,410**						

備註：

1. 各項採購單價請參照臺灣銀行聯合採購標準。
2. 表格如不敷使用，請自行增列。
3. 「預計採購月份」欄位請填寫設備購置經驗收後，可實際投入使用之預估月份，即預估之驗收完成月份。舉例而言，A設備預計於3月進行招標，學校將於4月完成驗收並於5月付款，其「預計採購月份」填為4月。

110年度校務發展及年度經費修正支用計畫書附表

【附表11】資本門經費需求軟體教學資源規格說明書

優先序	購置內容(請勾選，其他項請加註具體內容，如為電子資源請另標示授權年限)						數量	單位(冊/卷)	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	配合校務發展頁次	預計採購月份	備註
	西文圖書	中文圖書	期刊	錄影帶	錄音帶	其他										
D1						電子書及電子論文(買斷型，授權永久使用)	1	批	1,500,000	1,500,000	購置電子書及電子論文(含中西文)，輔助教學與研究活動，並提供讀者借閱。	全校	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	P.32	12月	
D2						視聽資料(VCD、DVD、BD、 VOD、VR影片等)及數位學習課程	1	批	1,500,000	1,500,000	提供讀者利用，提升師生資訊及外語能力，滿足讀者視聽方面的資料存取與娛樂休閒，並輔助教學課程使用。	全校	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	P.32	12月	
D3	◎						1	批	1,000,000	1,000,000	購置西文圖書，輔助教學與研究活動，並提供讀者借閱。	全校	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	P.32	12月	
D4		◎					1	批	1,000,000	1,000,000	購置中文圖書(含日文、大陸圖書)，輔助教學與研究活動，並提供讀者借閱。	全校	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	P.32	12月	
合計										**5,000,000**						

備註：

1. 各項採購單價請參照臺灣銀行聯合採購標準。
2. 表格如不敷使用，請自行增列。
3. 「預計採購月份」欄位請填寫設備購置經驗收後，可實際投入使用之預估月份，即預估之驗收完成月份。舉例而言，A設備預計於3月進行招標，學校將於4月完成驗收並於5月付款，其「預計採購月份」填為4月。

110年度校務發展及年度經費修正支用計畫書附表

【附表12】資本門經費需求學生事務及輔導相關設備規格說明書

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用社團	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	配合校務發展頁次	預計採購月份	備註
E1	單眼數位相機	(1)最近對焦距離：25cm(±10%)。 (2)連拍速度：6張/秒(±10%)。 (3)尺寸：長131mm×寬102.6mm×高76.2mm(±10%)。 (4)有效像素：24百萬像素以上。 (5)液晶螢幕尺寸：3英寸(±10%)。 (6)處理器類型：DIGIC7。 (7)交貨時請檢附原廠或台灣總代理商服務保固書正本。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	2	台	30,000	60,000	社團活動、練習、教學、社課用。	動漫電玩研究社、童軍社	➢361提升輔導與服務功能。 ➢善盡大學社會責任。	P.33	4月	
E2	掌上型遊戲主機	(1)尺寸：寬102mm×長239mm×高13.9mm(±10%)。 (2)影像輸出：最高1920×1080像素60fps。 (3)主機儲存記憶體：32GB。 (4)6.2寸螢幕(±10%)。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	台	22,340	22,340	社團活動、練習、教學、社課用。	動漫電玩研究社	➢361提升輔導與服務功能。 ➢善盡大學社會責任。	P.33	4月	
E3	遊戲主機	(1)中央處理器：單晶片專用處理器 /CPU：x86-64 AMD “Jaguar”, 8 核心/ GPU：4.20 TFLOPS, AMD 次世代 Radeon ™ based 圖像引擎。 (2)記憶體：GDDR5 8GB。 (3)儲存容量：1TB。 (4)外觀尺寸：295×55×327 mm (寬×高×深)(±10%)。 (5)BD/DVD機(唯讀)BD×6 CAV DVD×8 CAV。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	台	22,510	22,510	社團活動、練習、教學、社課用。	動漫電玩研究社	➢361提升輔導與服務功能。 ➢善盡大學社會責任。	P.33	4月	
E4	迷你無線喊話器	(1)外加交換式電源供應器及內建14.8V/2.6A鋰離子電池，五吋全音域。 (2)麥克風半徑6.3mm插座，Line in半徑3.5mm插座，獨立音量控制，LINE out 半徑3.5mm插座。 (3)接收模組：ISM 1組。 (4)含1支無線麥克風。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	台	16,000	16,000	社團活動、練習、教學、社課用。	排球社	➢361提升輔導與服務功能。 ➢善盡大學社會責任。	P.33	7月	

110年度校務發展及年度經費修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用社團	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	配合校務發展頁次	預計採購月份	備註
E5	敏捷訓練組	(1)塑膠本體內含USB充電線×2，天線×2。 (2)傳輸：WIFI。 (3)連線距離：30M(±10%)。 (4)充電電源：DC 5V。 (5)電池規格：3.7V 2600mAh鋰電池×2。 (6)尺寸：長100×寬100×高135mm(±10%)。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	8	組	30,000	240,000	社團活動、練習、教學、社課用。	排球社、羽球社、桌球社、籃球社	➢361提升輔導與服務功能。 ➢善盡大學社會責任。	P.33	7月	
E6	主動式喇叭	(1)功率：400瓦。 (2)內建3軌混音系統以及數位播放器，使用藍芽連結 。 (3)12吋低頻與1吋高頻單體。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	台	13,000	13,000	社團活動、練習、教學、社課用。	熱門音樂社	➢361提升輔導與服務功能。 ➢善盡大學社會責任。	P.33	7月	
E7	投影機	(1)4,200流明高亮度XGA投影機 。 (2)長效燈泡壽命，最多15,000小時(Eco+模式) 。 (3)內建10W喇叭。 (4)支援Full 3D功能。 (5)26dB超低運作噪音。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	台	18,900	18,900	社團活動、練習、教學、社課用。	熱門音樂社	➢361提升輔導與服務功能。 ➢善盡大學社會責任。	P.33	4月	
E8	多功能彩色印表機	(1)輸出格式：彩色輸出。 (2)網路及雙面列印功能。 (3)可用紙張：標準A5/A4/Letter紙張。 (4)解析度：600×600dpi(含)以上。 (5)記憶體：256MB(含)以上。 (6)具列印、影印、掃描、傳真功能。 (7)提供雙面列印器。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	8	台	19,169	153,352	社團活動、練習、教學、社課用。	餐飲管理及廚藝系學會、崇德青年社、資訊管理系學會、宿舍群英社、畢聯會、電腦與通訊系學會、學生會、學生議會	➢361提升輔導與服務功能。 ➢善盡大學社會責任。	P.33	4月	

110年度校務發展及年度經費修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用社團	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	配合校務發展頁次	預計採購月份	備註
E9	快速天幕帳	(1)規格：3m×3m(±10%)。 (2)柱高：240cm(±10%)。 (3)頂高：355cm(±10%)。 (4)管柱：28/32(支/m/m)。 (5)支架材質：整架採用超堅固鋁合金連結成型、表面烤漆、零套件採用NYZON耐龍66鑄造成型。 (6)布質：300D/特多龍。 (7)基本配備:提袋1個、營釘4支，長度30cm(±10%)。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	9	組	21,000	189,000	社團活動、練習、教學、社課用。	餐飲管理及廚藝系學會、旅遊文化系學會、電子工程系學會、機械工程系學會、休閒遊憩與運動管理系學會、崇德青年社、畢聯會、電腦與通訊系學會、韓國流行舞蹈社	➢361提升輔導與服務功能。 ➢善盡大學社會責任。	P.33	7月	
E10	空拍機	(1)1吋CMOS感光元件。 (2)連接：無線 。 (3)電池：可充電式鋰電池。 (4)全向感知系統。 (5)可錄製 4KHDR 影片 (6)支援記憶卡類型 : MicroSD 。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	4	台	49,500	198,000	社團活動、練習、教學、社課用。	虹橋攝影社、行腳服務社、畢聯會、學生會	➢361提升輔導與服務功能。 ➢善盡大學社會責任。	P.33	7月	
E11	運動型攝影機	(1)1,200萬像素。 (2)4K60超高清影片。 (3)10米防水 (4)影像穩定功能。 (5)內置Wi-Fi+藍牙。 (6)支援語音控制。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	台	12,900	12,900	社團活動、練習、教學、社課用。	虹橋攝影社	➢361提升輔導與服務功能。 ➢善盡大學社會責任。	P.33	7月	
E12	360 One R 全景相機	(1)模組化可換鏡頭設計。 (2)雙鏡頭版具5.7K全景影片、4K廣角鏡頭。 (3)FlowState2.0防震技術。 (4)拍攝模式：HDR、夜景、慢動作。 (5)拍攝功能：智慧追蹤跟拍、移動縮時、自動取景、星空縮時。 (6)5公尺裸機防水。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	台	19,500	19,500	社團活動、練習、教學、社課用。	虹橋攝影社	➢361提升輔導與服務功能。 ➢善盡大學社會責任。	P.33	4月	

110年度校務發展及年度經費修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用社團	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	配合校務發展頁次	預計採購月份	備註
E13	穩定器	(1)運動姿態跟蹤誤差：最大± 0.3°/標準± 0.1°/最小± 0.05°。 (2)靜止姿態跟蹤誤差：最大± 0.04°/最小± 0.01° 。 (3)俯仰軸機械動作範圍：最大+182°/標準314°/最小-132° (±10%)。 (4)橫滾軸機械動作範圍：最大247°(±10%)。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	台	18,700	18,700	社團活動、練習、教學、社課用。	虹橋攝影社	➢361提升輔導與服務功能。 ➢善盡大學社會責任。	P.33	4月	
E14	移動式音響	(1)含無線麥克風×2。 (2)雙頻接收機各預設16個頻道。 (3)具有數位迴音控制。 (4)具有語音優先功能。 (5)採用木製箱體，具有可拆式輪子與手拉桿。 (6)內建兩顆可拆式充電電池。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	11	台	30,000	330,000	社團活動、練習、教學、社課用。	崇德青年社、公共關係暨廣告系學會、宿舍群英社、ROTC軍官社、畢聯會、華語小老師、視訊傳播設計系學會、嘻哈文化研究社、熱門舞蹈社、韓國流行舞蹈社、視覺傳達系學會	➢361提升輔導與服務功能。 ➢善盡大學社會責任。	P.33	7月	
E15	專業人型立靶	(1)人形高度：92cm(±10%)。 (2)底座高度：48cm(±10%)。 (3)底座重量：7kg (±10%)。 (4)總高度：172cm(±10%)。 (5)材質:矽膠。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	座	19,800	19,800	社團活動、練習、教學、社課用。	跆拳道社	➢361提升輔導與服務功能。 ➢善盡大學社會責任。	P.33	3月	
E16	大型直立式拳擊沙包立靶	(1)高174×直徑42公分(±10%)。 (2)底座高度：41公分(±10%)。 (3)靶高度：139公分(±10%)。 (4)底座+靶身淨重：21公斤(±10%)，可裝90公斤(±10%)的水或沙。 (5)材質:PU皮革、海綿內層。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	座	12,800	12,800	社團活動、練習、教學、社課用。	跆拳道社	➢361提升輔導與服務功能。 ➢善盡大學社會責任。	P.33	3月	

110年度校務發展及年度經費修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用社團	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	配合校務發展頁次	預計採購月份	備註
E17	全單板電木貝斯	(1)面板：單板Sitka雲杉。 (2)側背板：單板非洲桃花心木。 (3)音點裝飾：珍珠貝。 (4)桶身厚度：4〃(101 mm)。 (5)邊條：黑色/象牙白邊條。 (6)琴頸：桃花心木。 (7)琴頸形狀：C型琴頸。 (8)琴頸長度：34〃(864 mm)。 (9)弦枕寬度：1 1/2〃(40mm)。 (10)弦枕材質：牛骨。 (11)指板：巴西鐵木or玫瑰木。 (12)琴格格數：22。 (13)下弦枕：牛骨。 (14)拾音器：Guild/Fishman Bass Sonitone system拾音器，音量和音調控制。 (15)附琴袋。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	台	30,000	30,000	社團活動、練習、教學、社課用。	歌弦社	➢361提升輔導與服務功能。 ➢善盡大學社會責任。	P.33	4月	
E18	吉他/貝斯專用樂器防潮箱	(1)箱內容量：239L。 (2)配件：吉他掛架×2、波浪泡棉底座×1。 (3)外部尺寸：W400× H1351×D506mm(±10%)。 (4)功率：3.3度/月(設定55%RH) (±10%)。 (5)保固：除濕主機原廠保固5年。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	台	18,000	18,000	社團活動、練習、教學、社課用。	歌弦社	➢361提升輔導與服務功能。 ➢善盡大學社會責任。	P.33	7月	
E19	木吉他	(1)桶身：缺角小JUMBO桶身/SMALL JUMBO CUTAWAY。 (2)琴頸：桃花心木/MAHOGANY。 (3)指板：玫瑰木43mm/ROSEWOOD。 (4)面板：雲杉木單板/ A+SOLID CEDAR。 (5)側背：胡桃木。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	把	21,000	21,000	社團活動、練習、教學、社課用。	歌弦社	➢361提升輔導與服務功能。 ➢善盡大學社會責任。	P.33	7月	

110年度校務發展及年度經費修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用社團	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	配合校務發展頁次	預計採購月份	備註
E20	面單吉他	(1)桶形：D型。 (2)面板：AA級北美西提卡雲杉單板。 (3)背側板：AA級玫瑰木。 (4)琴頸：非洲桃花心+玫瑰木德國琴頸五拼工藝。 (5)調節桿：420MM雙向/音孔內調節。 (6)琴頸厚度：20.5mm-22.5mm（1F-10F)(±10%)。 (7)指板：玫瑰木/43×55mm。 (8)指板鑲嵌：4mm白珍珠貝殼音點。 (9)下碼：玫瑰木。 (10)鑲邊：虎紋楓木倒角。 (11)口輪花：鮑魚貝+可可菠蘿手工鑲嵌。 (12)塗裝：12遍亮光PE漆手工噴漆。 (13)琴頭LOGO：白蝶珍貝。 (14)上下枕：高檔真牛骨。 (15)琴弦：美產D'Addario EXP16 012-053。 (16)弦長：648mm±2mm(±10%)。 (17)弦鈕：台灣定制高精密鍍鉻弦鈕。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	台	12,000	12,000	社團活動、練習、教學、社課用。	歌弦社	➢361提升輔導與服務功能。 ➢善盡大學社會責任。	P.33	4月	
E21	擬真空管藍牙吉他音箱	(1)擴大機類型：5種吉他擴大機類型(透過應用程式+10)、1種電子原聲樂器擴大機麥克風類型(透過應用程式+2)、1種貝斯擴大機類型(透過應用程式+2)、1種平坦頻率響應擴大機類型(透過應用程式+2)。 (2)效果：CHORUS、FLANGER、PHASER、TREMOLO、ECHO、ECHO/REV、SPRING REVERB、HALL REVERB、*COMPRESSOR、*NOISE GATE。 (3)藍牙：音訊/MIDI。 (4)吉他無線系統：是。 (5)半音調音器：是。 (6)控制/轉換：AMP擴大機類型、GAIN增益、MASTER主音量、BASS低頻、MIDDLE中頻、TREBLE高頻、EFFECT效果、ECHO/REV回音/殘響、GUITAR OUTPUT吉他輸出、AUDIO OUTPUT音訊輸出、USER MEMORY Switch使用者記憶體切換 x 5、TAP/調音器切換。 (7)連線：輸入(6.3mm)、AUX(3.5mm Stereo Mini)、耳機(3.5mm Stereo Mini)、DC IN、USB 2.0音訊等級相容。 (8)喇叭：3.1"(8cm) 全音域×2。 (9)定額輸出功率：20W(10W+10W)、電池：15W(7.5W + 7.5W) 。 (10)電源供給：AC變壓器YNT345-1530，電池(可充電約5小時*依據使用方式和狀況而不同) 。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	座	17,000	17,000	社團活動、練習、教學、社課用。	歌弦社	➢361提升輔導與服務功能。 ➢善盡大學社會責任。	P.33	4月	

110年度校務發展及年度經費修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用社團	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	配合校務發展頁次	預計採購月份	備註
E22	擴大機模擬綜合效果器	(1)帶模式開關的1/4英寸(6.35 mm)：吉他輸入插孔。它對應於電吉他，木吉他，鍵盤樂器（LINE）。 (2)1/4英寸(6.35 mm)：TRS表情踏板輸入插孔<立體聲XLR輸出(帶地面升降機)。 (3)1/8英寸(3.5mm)AUX輸入插孔。 (4)1/8英寸(3.5mm)耳機輸出插孔。 (5)立體聲1/4英寸(6.35mm)LINE輸出插孔。 (6)USB插孔：預設編輯，IR管理，音頻支援MIDI IN。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	台	15,000	15,000	社團活動、練習、教學、社課用。	歌弦社	➢361提升輔導與服務功能。 ➢善盡大學社會責任。	P.33	4月	
E23	單眼相機	(1) 2400萬像素全片幅CMOS感光元件。 (2) ISO 100 – 51200，最高擴展 ISO 50 – 204800。 (3)5軸防手震。 (4)4K錄影HDR 錄影。 (5)3吋翻轉觸碰式 LCD。 (6)交貨時請檢附原廠或台灣總代理商服務保固書正本。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	台	64,980	64,980	社團活動、練習、教學、社課用。	青年志工服務社	➢361提升輔導與服務功能。 ➢善盡大學社會責任。	P.33	4月	
E24	行動微型投影機	(1)亮度：300 (LED Lumens)。 (2)光源：LED。 (3)鏡頭：F=1.7, f=5.5mm。 (4)光學偏移：100%+/-5%。 (5)光學變焦：Fixed。 (6)投影尺寸：24"-100"。 (7)投影距離：0.64m-2.66m, (38"@1m)。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	3	台	11,300	33,900	社團活動、練習、教學、社課用。	青年志工服務社、多媒體創意想像研習社、和諧粉彩社	➢361提升輔導與服務功能。 ➢善盡大學社會責任。	P.33	4月	
E25	專業型網球發球機	(1)使用電源：110V。 (2)機台配件：遙控器一個/遙控器AAA電池2個/AC電源線一條/充電器一個/說明書一份/30A保險絲2個。 (3)裝球容量：160顆(±10%)。 (4)發球頻率：1.8~8 秒(±10%)。 (5)發球速度：20~140 KM/H。 (6)功率：150W。 (7)尺寸：39CM(W)×54CM(D)×79CM(H)(±10%) (8)重量： 28.50 KGS(±10%) (淨重) 32.00 KGS(±10%) (毛重) (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	台	80,600	80,600	社團活動、練習、教學、社課用。	棒球社	➢361提升輔導與服務功能。 ➢善盡大學社會責任。	P.33	7月	

110年度校務發展及年度經費修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用社團	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	配合校務發展頁次	預計採購月份	備註
E26	平面擋網	(1)尺寸：寬3M×高2M(±10%)。 (2)材質：PE 72股。 (3)鋼管1.5吋。 (4)網目：4.5cm(±10%)。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	5	座	12,300	61,500	社團活動、練習、教學、社課用。	棒球社	➢361提升輔導與服務功能。 ➢善盡大學社會責任。	P.33	7月	
E27	平面投手L型擋網	(1)尺寸：上寬1M×下寬3M×高2M(±10%)。 (2)材質：PE 72股。 (3)鋼管1.5吋。 (4)網目：4.5cm(±10%)。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	2	座	12,300	24,600	社團活動、練習、教學、社課用。	棒球社	➢361提升輔導與服務功能。 ➢善盡大學社會責任。	P.33	7月	
E28	凹洞打擊網	(1)尺寸：寬3M×高2M×圓孔直徑120cm(±10%)。 (2)材質：PE 72股。 (3)鋼管1.5吋。 (4)網目：4.5cm(±10%)。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	座	13,000	13,000	社團活動、練習、教學、社課用。	棒球社	➢361提升輔導與服務功能。 ➢善盡大學社會責任。	P.33	7月	
E29	專業登山背包	(1)尺寸：高76.2×寬33×深33cm(±10%)。 (2)材質：Nylon布料。 (3)容量：65L(±10%)。 (4)肩帶設有Quick Stow系統。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	個	12,150	12,150	社團活動、練習、教學、社課用。	登山社	➢361提升輔導與服務功能。 ➢善盡大學社會責任。	P.33	4月	
E30	專業登山背包	(1)尺寸：高71×寬33×深33cm(±10%)。 (2)材質：210D蜂巢Cryptorip高密度尼龍、210D高韌性尼龍。 (3)容量：70L(±10%)。 (4)背板採用Matrix通風技術。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	個	13,050	13,050	社團活動、練習、教學、社課用。	登山社	➢361提升輔導與服務功能。 ➢善盡大學社會責任。	P.33	4月	
E31	專業登山背包	(1)尺寸：高71.1×寬30.4×深31.7cm(±10%)。 (2)材質：Nylon布料。 (3)容量：60L(±10%)。 (4)肩帶設有Quick Stow系統。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	個	12,150	12,150	社團活動、練習、教學、社課用。	登山社	➢361提升輔導與服務功能。 ➢善盡大學社會責任。	P.33	4月	

110年度校務發展及年度經費修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用社團	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	配合校務發展頁次	預計採購月份	備註
E32	四人登山帳篷	(1)外觀尺寸：高於高225×寬280×深120cm。 (2)內帳尺寸：高於高205×寬205×深110cm。 (3)外帳材質：75D聚酯纖維。 (4)內帳材質：75D聚酯纖維。 (5)附營繩、鋁合金營釘、維修管、帳篷收納袋、營柱收納袋、營釘收納袋。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	2	個	19,200	38,400	社團活動、練習、教學、社課用。	登山社	➢361提升輔導與服務功能。 ➢善盡大學社會責任。	P.33	7月	
E33	行動擴音設備	(1)喇叭規格：3吋×1/10吋×1 (±10%)。 (2)頻率：110V~60Hz 。 (3)消耗功率：≦100W。 (4)100W輸出功率。 (5)卡拉OK功能。 (6)樂器信號輸入。 (7)藍芽傳輸。 (8)高容量充電電池。 (9)USB插槽。 (10)含無線麥克風×2。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	台	13,500	13,500	社團活動、練習、教學、社課用。	空間設計系學會	➢361提升輔導與服務功能。 ➢善盡大學社會責任。	P.33	7月	
E34	電子靶機	(1)螢幕尺寸：長366×寬62×高592mm(±10%)。 (2)螢幕解析度：1080×1920(Full HD) 。 (3)螢幕重量：8kg(±10%) 腳架+螢幕最高180cm(±10%) 。 (4)螢幕：厚度6cm(±10%)。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	台	21,000	21,000	社團活動、練習、教學、社課用。	國防事務研究社	➢361提升輔導與服務功能。 ➢善盡大學社會責任。	P.33	7月	
E35	專業連續供墨影印機	(1)四色墨水匣。 (2)傳輸介面：USB2.0、乙太網路、無線網路。 (3)4.3吋彩色液晶觸控螢幕(±10%)。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	3	台	27,000	81,000	社團活動、練習、教學、社課用。	視訊傳播設計系學會、4Q潛能開發社、休閒遊憩與運動管理系學會	➢361提升輔導與服務功能。 ➢善盡大學社會責任。	P.33	4月	
E36	單槍投影機	(1)5000流明(含)以上。 (2)解析度：1024×768。 (3)內建梯形修正功能。 (4)投影最大尺吋：300吋(±10%)。 (5)投影方式：前投、後投、懸掛皆可。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	台	19,110	19,110	社團活動、練習、教學、社課用。	資訊工程系學會	➢361提升輔導與服務功能。 ➢善盡大學社會責任。	P.33	4月	

110年度校務發展及年度經費修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用社團	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	配合校務發展頁次	預計採購月份	備註
E37	無線麥克風主機	(1)頻道數：四頻道。 (2)顯示器：裝配綠色背光LCD，接收訊號時自動改變亮度，可識別「工作」與「待機」頻道。 (3)電源供應12 ~ 15 V DC，1A 。 (4)頻寬：24 MHz 。 (5)偏移度：< ± 40 kHz 。 (6)實用靈敏度：輸入10 dB μ V時，S/N > 80 dB 。 (7)綜合S/N比 > 106 dB(A) 。 (8)綜合T.H.D. < 0.5% @ 1 kHz 。 (9)綜合頻響：50 Hz ~ 18 kHz 。 (10)靜音控制 獨創的閘式『音碼及雜訊鎖定』雙重靜音控制。 (11)音頻輸出插座XLR平衡式及6.3 mm Ø不平衡式。 (12)最大輸出電壓兩段切換：非平衡式10 dBV / 0 dBV，平衡式固定0 dBV。 (13)含4個發射器。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	台	25,000	25,000	社團活動、練習、教學、社課用。	電腦與通訊系學會	➢361提升輔導與服務功能。 ➢善盡大學社會責任。	P.33	7月	
E38	投影機	(1)投影技術：採用0.63” 3LCD液晶面板。 (2)真實解析度：XGA 1024*768 (3)光源：雷射二極體。 (4)光源壽命：雷射光源20000小時壽命。 (5)輸出亮度：4,000 ANSI流明(含)以上。 (6)對比度 : 1500000:1(含)以上。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	組	29,500	29,500	社團活動、練習、教學、社課用。	電腦與通訊系學會	➢361提升輔導與服務功能。 ➢善盡大學社會責任。	P.33	4月	
E39	陶瓷刀平刀盤電動磨豆機	(1)電源：100V 50/60Hz。 (2)消費電力：60W。 (3)定格時間：5分。 (4)豆槽容量：60 g (±10%)。 (5)承接瓶容量：60 g (±10%)。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	台	15,000	15,000	社團活動、練習、教學、社課用。	精品咖啡研習社	➢361提升輔導與服務功能。 ➢善盡大學社會責任。	P.33	7月	

110年度校務發展及年度經費修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用社團	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	配合校務發展頁次	預計採購月份	備註
E40	均質雪克發泡機	(1)電壓：110V 60H。 (2)功率：90W。 (3)五種多段速度控制與高、低速開關切換選擇 。 (4)定速功能。 (5)離杯停止起動安全裝置。 (6)底部防震橡膠設計。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	台	13,000	13,000	社團活動、練習、教學、社課用。	精品咖啡研習社	➢361提升輔導與服務功能。 ➢善盡大學社會責任。	P.33	7月	
E41	口袋雲台相機	(1)1/1.7 英吋影像感測器。 (2)4k/60fps超高清影像。 (3)有效像素：6400 萬。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	2	組	25,000	50,000	社團活動、練習、教學、社課用。	學生會	➢361提升輔導與服務功能。 ➢善盡大學社會責任。	P.33	7月	
E42	投影機	(1)採用亮度800光輸出效率LED光源。 (2)1280×800(WXGA) 高解析度。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	台	21,900	21,900	社團活動、練習、教學、社課用。	學生會	➢361提升輔導與服務功能。 ➢善盡大學社會責任。	P.33	4月	
E43	百葉窗出人箱	(1)成品尺寸：100cm(長)×90 cm(寬)×200cm(高)(±10%)。 (2)拆解尺寸：100 cm×90cm×4片(±10%)、100 cm×100cm×4片(±10%)(下層含底座與輪胎)。 (3)含白色百葉窗門簾一組。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	座	30,000	30,000	社團活動、練習、教學、社課用。	魔幻藝術社	➢361提升輔導與服務功能。 ➢善盡大學社會責任。	P.33	7月	
E44	大型遙控許願花	(1)10盆遙控花。 (2)每盆30朵白粉色花朵、綠葉。 (3)頂上花叢直徑約50cm×總高約120cm(±10%)。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	座	35,000	35,000	社團活動、練習、教學、社課用。	魔幻藝術社	➢361提升輔導與服務功能。 ➢善盡大學社會責任。	P.33	7月	
E45	大型幻術-人體壓縮機	(1)成品尺寸：190cm(長)×90 cm(寬)×140cm(高)(±10%)。 (2)拆解尺寸：190cm(長)×90 cm(寬)×30cm(高)(±10%)。 (3)含演出專用助手服一套。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	組	80,000	80,000	社團活動、練習、教學、社課用。	魔幻藝術社	➢361提升輔導與服務功能。 ➢善盡大學社會責任。	P.33	7月	

110年度校務發展及年度經費修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用社團	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	配合校務發展頁次	預計採購月份	備註
E46	不鏽鋼落地鏡移動式	(1)總長205cm×總寬133cm(±10%)。 (2)材質：邊框不鏽鋼亮面方管(材質編號#304)6cm×3cm(±10%)。 (3)鏡子：長180cm×寬120cm×厚5mm(±10%)。 (4)後版為3cm的夾板保護板(±10%)。 (5)下方滑動輪可固定高度9cm(±10%)。 (6)鍍銀塑膠管塞×4只。 (7)後擋框(材質編號#304)為25mm×4mm(±10%)外加扁鐵支撐。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	2	面	20,000	40,000	社團活動、練習、教學、社課用。	韓國流行舞蹈社	➢361提升輔導與服務功能。 ➢善盡大學社會責任。	P.33	7月	
E47	打草機	(1)引擎：二行程、單汽缸、氣冷、汽油引擎。 (2)排氣量：41.5 C.C(±10%)。 (3)馬力：1.7HP /7000R.P.M.(±10%)。 (4)化油器：浮筒式。 (5)點火系統：電子CDI。 (6)火星塞：香檳CJ8 NGA BM6A。 (7)使用燃料：汽油和二行程油混合比例 25 :1。 (8)油箱容量：0.8 公升 (±10%)。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	2	台	12,500	25,000	社團活動、練習、教學、社課用。	行腳服務社	➢361提升輔導與服務功能。 ➢善盡大學社會責任。	P.33	7月	
E48	快速天幕帳	(1)規格：3m×3m(±10%)。 (2)柱高：240cm(±10%)。 (3)頂高：355cm(±10%)。 (4)管柱：28/32(支/m/m)。 (5)支架材質：整架採用超堅固鋁合金連結成型、表面烤漆、零套件採用NYZON耐龍66鑄造成型。 (6)布質：300D/特多龍。 (7)基本配備:提袋1個、營釘4支，長度30cm(±10%)。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	4	組	21,000	84,000	社團活動、練習、教學、社課用。	全校社團共用設備	➢361提升輔導與服務功能。 ➢善盡大學社會責任。	P.33	7月	
E49	筆記型電腦	(1)處理器：lntel Mobile Core i7。 (2)記憶體：8GB。 (3)硬碟：提供450GB，或固態硬碟200GB。 (4)顯示器：14吋顯示器。 (5)含最新版WINDOWS作業系統。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	8	台	27,157	217,256	社團活動、練習、教學、社課用。	全校社團共用設備	➢361提升輔導與服務功能。 ➢善盡大學社會責任。	P.33	7月	

110年度校務發展及年度經費修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用社團	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	配合校務發展頁次	預計採購月份	備註
E50	移動式音響	(1)含無線麥克風×2。 (2)雙頻接收機各預設16個頻道。 (3)具有數位迴音控制。 (4)具有語音優先功能。 (5)採用木製箱體，具有可拆式輪子與手拉桿。 (6)內建兩顆可拆式充電電池。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	3	台	30,000	90,000	社團活動、練習、教學、社課用。	全校社團共用設備	➢361提升輔導與服務功能。 ➢善盡大學社會責任。	P.33	7月	
E51	LED舞台燈組	(1)LED 3W54顆RGB全彩染色燈×6(訊號一進一出可續接)。 (2)無線遙控LED 3W54顆RGB全彩染色燈×2(內含接收器)。 (3)無線遙控器×2。 (4)鋁製手搖燈光架×2。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	組	95,602	95,602	社團活動、練習、教學、社課用。	全校社團共用設備	➢361提升輔導與服務功能。 ➢善盡大學社會責任。	P.33	7月	
合計						**2,800,000**						

備註：

1. 各項採購單價請參照臺灣銀行聯合採購標準。
2. 表格如不敷使用，請自行增列。
3. 「預計採購月份」欄位請填寫設備購置經驗收後，可實際投入使用之預估月份，即預估之驗收完成月份。舉例而言，A設備預計於3月進行招標，學校將於4月完成驗收並於5月付款，其「預計採購月份」填為4月。

110年度校務發展及年度經費修正支用計畫書附表

【附表12-1】資本門經費需求學生事務及輔導相關設備規格說明書【遞補設備】

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用社團	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	配合校務發展頁次	預計採購月份	備註
F1	手掌型遊戲主機	(1)尺寸：寬102mm×長239mm×高13.9mm(±10%)。 (2)影像輸出：最高1920×1080像素60fps。 (3)主機儲存記憶體：32GB。 (4)6.2寸螢幕(±10%)。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	台	22,340	22,340	社團活動、練習、教學、社課用。	電子競技社	➢361提升輔導與服務功能。 ➢善盡大學社會責任。	P.33	10月	
F2	網路附加儲存系統設備	(1)1.4GHz 處理器。 (2)2GB DDR4 記憶體。 (3)磁碟槽數量：4。 (4)RJ-45 1GbE 網路埠×2。 (5)USB 3.0 連接埠×2。 (6)3.5吋 4TB硬碟×4。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	2	台	33,000	66,000	社團活動、練習、教學、社課用。	全校社團共用設備	➢361提升輔導與服務功能。 ➢善盡大學社會責任。	P.33	10月	
F3	快速天幕帳	(1)規格：3m×3m(±10%)。 (2)柱高：240cm(±10%)。 (3)頂高：355cm(±10%)。 (4)管柱：28/32(支/m/m)。 (5)支架材質：整架採用超堅固鋁合金連結成型、表面烤漆、零套件採用NYZON耐龍66鑄造成型。 (6)布質：300D/特多龍。 (7)基本配備:提袋1個、營釘4支，長度30cm(±10%)。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	4	組	21,000	84,000	社團活動、練習、教學、社課用。	集郵社、行腳服務社	➢361提升輔導與服務功能。 ➢善盡大學社會責任。	P.33	10月	
F4	移動式音響	(1)含無線麥克風×2。 (2)雙頻接收機各預設16個頻道。 (3)具有數位迴音控制。 (4)具有語音優先功能。 (5)採用木製箱體，具有可拆式輪子與手拉桿。 (6)內建兩顆可拆式充電電池。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	2	台	30,000	60,000	社團活動、練習、教學、社課用。	集郵社、行腳服務社	➢361提升輔導與服務功能。 ➢善盡大學社會責任。	P.33	10月	

110年度校務發展及年度經費修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用社團	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	配合校務發展頁次	預計採購月份	備註
F5	不鏽鋼落地鏡移動式	(1)總長205cm×總寬133cm(±10%)。 (2)材質：邊框不鏽鋼亮面方管(材質編號#304)6cm×3cm(±10%)。 (3)鏡子：長180cm×寬120cm×厚5mm(±10%)。 (4)後版為3cm的夾板保護板(±10%)。 (5)下方滑動輪可固定高度9cm(±10%)。 (6)鍍銀塑膠管塞×4只。 (7)後擋框(材質編號#304)為25mm×4mm外加扁鐵支撐(±10%)。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	4	面	20,000	80,000	社團活動、練習、教學、社課用。	熱舞社	➢361提升輔導與服務功能。 ➢善盡大學社會責任。	P.33	10月	
F6	節能環保水冷器	(1)產品尺寸：458(L)×352(W)×856(H)mm(±10%)。 (2)最大風量：900立方公尺/小時。 (3)可擺動式百葉風口。 (4)蜂巢式冷卻濾材。 (5)低水位警示。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	3	台	15,000	45,000	社團活動、練習、教學、社課用。	童軍社、畢聯會、登山社	➢361提升輔導與服務功能。 ➢善盡大學社會責任。	P.33	10月	
F7	閃電變裝套裝	(1)訂製品。 (2)女可變裝8種造型衣。 (3)男可變裝3種造型衣。 (4))變裝用環圈*1(直徑120cm)(±10%)。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	套	80,000	80,000	社團活動、練習、教學、社課用。	魔幻藝術社	➢361提升輔導與服務功能。 ➢善盡大學社會責任。	P.33	10月	
合計						**437,340**						

備註：

1. 各項採購單價請參照臺灣銀行聯合採購標準。
2. 表格如不敷使用，請自行增列。
3. 「預計採購月份」欄位請填寫設備購置經驗收後，可實際投入使用之預估月份，即預估之驗收完成月份。舉例而言，A設備預計於3月進行招標，學校將於4月完成驗收並於5月付款，其「預計採購月份」填為4月。

110年度校務發展及年度經費修正支用計畫書附表

【附表13】資本門經費需求其他項目規格說明書

優先序	設備類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	配合校務發展頁次	預計採購月份	備註
G1	校園安全	門禁連線控制中介軟體升級	(1)軟體性能優化。 (2)支援報表匯出與黑白名單設定。 (3)支援遠端遙控開門。 (4)永久授權。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	套	19,900	19,900	升級門禁管理功能，提升圖書館安全管理與行政效率。	圖書資訊館	➢342建構便捷/安全e化校園。 ➢關懷分享品質保證。	P.33	7月	
G2	校園安全	夜間照明節電控制	(1)(無線藍芽+人體感應)時控開關(PNX2-30)。 (2)鋁合金接線盒。 (3)防雷擊電力凸波吸收漏電保護開關。 (4)配置電纜及固定防水盒架。 (5)以上包含為了使本項設備達到可使用狀態，所必需產生之費用。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	30	組	12,000	360,000	強化校園安全防護機制以確保師生安全。	總務處(環安組)	➢362建構安全校園營造安心就學環境。 ➢善盡大學社會責任。	P.33	10月	
G3	永續校園綠化	吊隱分離式冷氣	(1)定頻吊隱分離式，含室外、室內機，室外機寬度小於940mm，附原廠遙控器。 (2)冷房能力≧14kW，CSPF 高於3.76。 (3)電源電壓220V/60Hz，耗電功率低於3900W。 (4)電源配線需換新；需納入原監控系統。 (5)以上包含為了使本項設備達到可使用狀態，所必需產生之費用。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	18	台	150,000	2,700,000	更新永續校園綠化節能設備。	總務處(環安組)	➢215建置綠色優質校園。 ➢深耕發展學校特色。	P.32	7月	
G4	永續校園綠化	空調系統	(1)箱型冷氣水冷式(風管式)冷房能力≧35kW，CSPF≧4.69。電源電壓三相220V。 (2)圓型冷卻水塔(冷卻能力≧40RT)1座，電源電壓三相220V，支撐架及所有螺絲、管束採白鐵件。 (3)以上包含為了使本項設備達到可使用狀態，所必需產生之費用。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	套	380,000	380,000	更新永續校園綠化節能設備。	總務處(環安組)	➢215建置綠色優質校園。 ➢深耕發展學校特色。	p.33	10月	

110年度校務發展及年度經費修正支用計畫書附表

優先序	設備類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	配合校務發展頁次	預計採購月份	備註
G5	校園安全	消防移報信號整合系統	(1)數位控制輸入輸出模組 (2)消防發報點位授權 (3)消防移報處理 (4)8 Port交換器 (5)設備收容箱 (6)以上包含為了使本項設備達到可使用狀態，所必需產生之費用。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	3	組	33,000	99,000	強化校園安全防護機制以確保師生安全。	總務處(營繕組)	➢362建構安全校園營造安心就學環境。 ➢善盡大學社會責任。	P.33	9月	
合計							**3,558,900**	(獎勵補助款3,220,435元，自籌款338,465元)					

備註：

1. 各項採購單價請參照臺灣銀行聯合採購標準。
2. 表格如不敷使用，請自行增列。
3. 「設備類別」分為省水器材、實習實驗、校園安全設備、環保廢棄物處理、無障礙空間設施及其他永續校園綠化等相關設施。
4. 「預計採購月份」欄位請填寫設備購置經驗收後，可實際投入使用之預估月份，即預估之驗收完成月份。舉例而言，A設備預計於3月進行招標，學校將於4月完成驗收並於5月付款，其「預計採購月份」填為4月。

110年度校務發展及年度經費修正支用計畫書附表

【附表13-1】資本門經費需求其他項目規格說明書【遞補設備】

優先序	設備類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	配合校務發展頁次	預計採購月份	備註
H1	永續校園綠化	中央空調系統	(1)冰水主機：冷房能力≧280kW(≧80RT)；能源效率比COP(W/W)≧4.8；冷媒:R-134a，三相220V，半密閉螺旋式壓縮機*1。 (2)冰水器：(a)滿液式(b)水流量≧806LPM(c)冰水入水溫度：12℃(d)冰水出水溫度：7℃。 (3)冷凝器：(a)殼管式(b)水流量≧968LPM(c)冷卻水入水溫度：30℃(d)冷卻水出水溫度：35℃。 (4)保護裝置安全閥、逆相、欠相、過載保護、高低壓壓力開關、防凍開關、壓縮機排氣溫度保護器、壓縮機過熱保護器、壓縮機頻繁啟動保護器、低油位保護器。 (5)主機人機介面及控制：(a)彩色介面(b)監測運轉狀態：電壓、電流、kW、壓縮機負載率、冰水、冷卻水溫度；提供RS485通訊介面及機組控制點，需整合入校內既有電力監控系統。 (6)空調機房內冰水管(含保溫)、冰水管流量開關、冷卻管換新(需配合修改管路佈線)，周邊支撐架及隔(門)版換新(含防滲水)，電源配線換新、蝶閥換新(採不銹鋼蝶片)*4、冰水管入水端Y型過濾器*1、單球法蘭式軟管*4、底座防震膠墊(厚度2～3公分)*4、套蓋型避震器*4、溫度計*4、壓力錶*4。 (7)空調箱(冷房能力≧80RT)、冰水管三通閥控溫模組，白鐵集水盤，採IE3馬達，變頻器，防震膠墊，含裝潢拆卸及還原，回風口格版面積(300cmX80cm)，需配合修改冷卻水管路。 (8)冷卻泵7.5HP及冰水泵7.5HP換新(含馬達及配線)，馬達座架採白鐵。 (9)圓型冷卻水塔(冷卻能力≧100RT)*1，配管換新，散熱鰭片支撐架及所有螺絲採白鐵。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	套	2,700,000	2,700,000	更新永續校園綠化節能設備。	總務處(環安組)	➢215建置綠色優質校園。 ➢深耕發展學校特色。	P.32	7月	
H2	校園安全	校園安全圍網	(1)PE包膠鋼網。 (2)鐵欄杆安裝。 (3)補漆施作。 (4)泥作砌牆。 (5)以上包含為了使本項設備達到可使用狀態，所必需產生之費用。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	式	398,790	398,790	強化校園安全防護機制以確保師生安全。	總務處(事務組)	➢362建構安全校園營造安心就學環境。 ➢善盡大學社會責任。	P.33	10月	

110年度校務發展及年度經費修正支用計畫書附表

優先序	設備類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	配合校務發展頁次	預計採購月份	備註
H3	校園安全	崑山湖南北邊安全欄杆	(1)RC墩座(表面抿石子)。 (2)金屬欄杆(表面氟碳烤漆)。 (3)以上包含為了使本項設備達到可使用狀態，所必需產生之費用。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	式	2,000,000	2,000,000	強化校園安全防護機制以確保師生安全。	總務處(事務組)	➢362建構安全校園營造安心就學環境。 ➢善盡大學社會責任。	P.33	10月	
H4	校園安全	緊急安全櫃(含內容物)	(1)尺寸：600(W)×500(D)×1660(H)mm。 (2)櫃體材質：特殊鋼板外部作烤漆處理，門邊四周具螢光功能 停電後至少可維持 20 分鐘。 (3)視窗：採用安全性玻璃厚度5mm以上。 (4)隔板：空間分左右兩部份，左邊具一固定式隔板，右邊具可調式隔板四片。 (5)安全照明：具自動不斷電系統，停電時可自動照明四小時以上。 (6)內容物：安全帽×1頂、安全眼鏡×1副、防護面罩×1組，活性碳口罩×2 個，雙罐半罩式防毒口罩×1組，C 級防護衣×1件，耐溶劑防溶劑手套×1雙，耐熱手套×1雙，安全防護鞋×1雙，耐酸鹼圍裙×1件，防火毯×1件，片狀洩漏安全吸液棉× 4片，濃煙逃生袋×2個，ABC乾粉滅火器10 lb×1支，酸鹼中和劑x1 瓶，警示圍籬帶×1卷，廢物處理袋×3個，緊急洗眼瓶 ×1個，SDS 安全資料光碟× 1片，環安衛手冊×1 份。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	15	組	38,500	577,500	強化校園安全防護機制以確保師生安全。	總務處(環安組)	➢362建構安全校園營造安心就學環境。 ➢善盡大學社會責任。	P.33	10月	
H5	永續校園綠化	高速自吸抽水機	(1)自吸式 4極數。 (2)馬力：7.5HP。 (3)電壓：三相220V。 (4)口徑：4"吸出管。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	2	組	46,000	92,000	更新永續校園綠化節能設備。	總務處(環安組)	➢215建置綠色優質校園。 ➢深耕發展學校特色。	P.32	10月	
H6	永續校園綠化	電動吊機含吊柱架	(1)負荷重：190KG 。 (2)電壓：單相110V。 (3)速度：18m/min。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	組	19,400	19,400	更新永續校園綠化節能設備。	總務處(環安組)	➢215建置綠色優質校園。 ➢深耕發展學校特色。	P.32	10月	

110年度校務發展及年度經費修正支用計畫書附表

優先序	設備類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	配合校務發展頁次	預計採購月份	備註
H7	永續校園綠化	鼓風機	(1)直立式鼓風機。 (2)馬力：7.5HP。 (3)電壓：3相220V。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	組	55,400	55,400	更新永續校園綠化節能設備。	總務處(環安組)	➢215建置綠色優質校園。 ➢深耕發展學校特色。	P.32	8月	
H8	永續校園綠化	空壓機	(1)馬力：5HP。 (2)工作壓力：8 kg/㎠G。 (3)活塞變位量：750 L/min。 (4)空氣桶容量：155 L。 (5)電壓：3相220V。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	組	39,400	39,400	更新永續校園綠化節能設備。	總務處(環安組)	➢215建置綠色優質校園。 ➢深耕發展學校特色。	P.32	8月	
H9	永續校園綠化	除臭塔馬達	(1)馬力：2HP。 (2)電壓：3相220V 60Hz。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	2	組	15,400	30,800	更新永續校園綠化節能設備。	總務處(環安組)	➢215建置綠色優質校園。 ➢深耕發展學校特色。	P.32	9月	
H10	永續校園綠化	電磁式流量計	(1)供應電源：115~230VAC；50/60Hz。 (2)精準度：0.4%。 (3)類比輸出：1*DC4~20mA，max .to 800Ω，0.1~30秒可調。 (4)數位輸出：1*0~10K Hz，50% duty cycle，0.1~30秒可調。 (5)流量方向：正逆向均可。 (6)累積流量：2組8位數；可累積正向、逆向或正逆向流量。 (7)低流量截止： 0-9.9% of max.flow。 (8)螢幕顯示：3*20 LCD 背光。 (9)零點流量：自動調整。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	2	組	49,000	98,000	更新永續校園綠化節能設備。	總務處(環安組)	➢215建置綠色優質校園。 ➢深耕發展學校特色。	P.32	8月	
H11	永續校園綠化	中央空調冰水溫度監控系統擴充	(1)通訊傳輸及控制器主機。 (2)網路通訊模組。 (3)溫度感應模組。 (4)圖控軟體溫度監測擴充：圖控軟體主程式及模組規劃設計擴充 。 (5)RS-485通訊介面。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	12	組	30,000	360,000	更新永續校園綠化節能設備。	總務處(環安組)	➢215建置綠色優質校園。 ➢深耕發展學校特色。	P.32	10月	

110年度校務發展及年度經費修正支用計畫書附表

優先序	設備類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	配合校務發展頁次	預計採購月份	備註
H12	永續校園綠化	冰水主機	(1)冰凍能力KW：281.3kw(含)以上。 (2)冷房能力≧241,920kcal/hr(≧80RT)。 (3)電源：3相220V，60Hz。 (4)冷媒：R-134a。 (5)能力調整：無段控制。 (6)冰水器：(a)型式：滿液式(b)水流量≧806LPM (c)冰水入水溫度：12℃(d)冰水出水溫度：7℃(e)配管口徑IN：4 FLANGE。 (7)冷凝器：(a)型式：殼管式(b)水流量≧981LPM(c)冰水入水溫度：30℃(d)冰水出水溫度：35℃(e)配管口徑IN：4FLANGE。 (8)壓縮機：(a)型式：半密閉螺旋式(b)數量(顆)：2(c)控制方式：無段式容量調整。 (9)能源效率比值：COP(KW/KW)≧4.61。 (10)保護裝置安全閥、逆相、欠相、過載保護器、高低壓壓力開關、防凍開關、壓縮機排氣溫度保護器、壓縮機過熱保護器、壓縮機頻繁啟動保護器、低油位保護器。 (11)冰水管、冷卻管、電源線、控制線、管路保溫(配合現場機房)、蝶閥(白鐵材質)*4、Y型過濾器*1、單球法蘭式軟管*4、避震器*4、溫度計*2、壓力錶*2，主機底座橡膠制震墊。 (12)需提供主機遠端監控功能(需含冷卻水及冰水出入水溫度、耗電功率數據監測)，並納入學校原監控系統。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	組	1,500,000	1,500,000	更新永續校園綠化節能設備。	總務處(環安組)	➢215建置綠色優質校園。 ➢深耕發展學校特色。	P.32	10月	
H13	永續校園綠化	用電監測系統	(1)簡易式數位電表。 (2)通訊傳輸及控制器主機。 (3)網路通訊模組。 (4)圖控軟體擴充a:圖控軟體主程式及模組規劃設計擴充 b:電力監測軟體擴充c:報表資料庫擴充 d:遠端數位式信號監控點(I/O)。 (5)夾式比流器 (CT)。 (6)RS-485通訊線。 (7)數位電表箱體。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	組	2,359,500	2,359,500	更新永續校園綠化節能設備。	總務處(環安組)	➢215建置綠色優質校園。 ➢深耕發展學校特色。	P.32	10月	
合計							**10,230,790**						

備註：

1. 各項採購單價請參照臺灣銀行聯合採購標準。
2. 表格如不敷使用，請自行增列。
3. 「設備類別」分為省水器材、實習實驗、校園安全設備、環保廢棄物處理、無障礙空間設施及其他永續校園綠化等相關設施。
4. 「預計採購月份」欄位請填寫設備購置經驗收後，可實際投入使用之預估月份，即預估之驗收完成月份。舉例而言，A設備預計於3月進行招標，學校將於4月完成驗收並於5月付款，其「預計採購月份」填為4月。

110年度校務發展及年度經費修正支用計畫書附表

【附表14】經常門經費需求項目明細表

優先序	項目	內容說明			預估案次	預估金額	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	配合校務發展頁次	備註
		支用內容	分配原則	審查機制					
1	新聘(三年以內)專任教師薪資補助	補助3年內新聘專任教師之薪資。	考量近3年學校新聘老師人數，依規定分配金額。	符合校內專任教師基本授課時數之規定；無授課事實之教師、公立學校或政府機關退休至私校服務，或領有月退俸之教師，不得由本項經費補助。	15	9,114,037	➢211強化師資陣容。 ➢深耕發展學校特色。	P.32	依據「教育部獎勵補助私立技專校院整體發展經費核配及申請要點」-優化師資待遇成效辦理。
2	提高現職專任教師薪資	(1)比照107年度全國調整軍公教待遇標準。 (2)比照公立大專校院教師學術研究加給標準。	參照本校目前教師薪資實況，並預估110年度教師增減情況分配金額。	經本校董事會審議通過。	265	9,000,000	➢213獎勵教師教學及研究。 ➢深耕發展學校特色。	P.32	同上。
3-1	推動實務教學獎補助	獎助內容： (1)教師代表學校參加國內校外展示、發表或改善教學者，補助差旅費；經甄選或受邀參加國際性作品發表、參展者，得專案陳核後補助來回機票費用，每人每年以補助2次為原則，預定獎補助2人次。 (2)教師代表學校參加校外改善教學競賽、展示或指導學生參加各項公開競賽獎勵2仟元至15萬元為限，預定獎補助260人次。 (3)教師指導學生專題研究或論文於實務教學上表現優異者，獎勵5仟元，預定獎補助2人次。 (4)教師輔導學生考取全國技術士證照或經研發會議級別認定之專業證照或考取證照績優獎金，獎勵500元至1萬元，預定獎勵60人次。 (5)教師率先參與本校重大教學改進措施表現優異者或對教學改進有具體成果者，獎勵5仟元至1萬元，預定獎勵8人次。 (6)編纂教材：編譯國外學術性論著，出版(或刊登)且有助於教學改進者、依學術論文格式製作之編纂教材每案獎勵2萬元為原則；另開設工業4.0相關課程，一般性每門每學期教材製作補助1萬元為限，數位化教材每門每學期教材製作補助2萬元為限。教材重製須達三分之一以上教材更新，依重製比例計算補助經費，每門每學期重製補助經費以5仟至1萬元為原則；教師參與產學合作並於教學上善用產學合作成果，凡將產學合作成果轉為實務教材，每案獎勵4,000元，預定獎補助60次。	依據學校中長程發展需求，分配金額。	(1)提出申請並經相關權責單位審查後，以專案簽請校長核定。 (2)2-6、8項依辦法公布接受申請，經系院教評會初審通過，其結果再送學校業管單位複審後，交人事室彙整提校教評會審定。 (3)7項依據辦法辦理，經取得證照後提出專簽申請，經相關權責單位審查後，簽請校長核定後辦理補助。 (4)9-10項依據各相關辦法接受各單位推薦人選，分別再送網路教學推動委員會及教學優良教師遴選委員會審議通過後，簽請校長核定。	459	4,100,000	➢113推動課程及教材數位化與認證。 ➢創新博雅核心教學。	P.31	(1)依據本校「提升教師素質獎助要點」。 (2)依據本校「改善教學獎補助辦法」。 (3)依據本校「鼓勵開設網路教學課程辦法」。 (4)本校「教學優良教師遴選與獎勵辦法」。
							➢114提升學生基本及實務能力。 ➢創新博雅核心教學。	P.31	
							➢115提升學生專業競爭力及團隊合作素養。 ➢創新博雅核心教學。	P.31	
							➢122落實專業證照化。 ➢創新博雅核心教學。	P.31	

110年度校務發展及年度經費修正支用計畫書附表

優先序	項目	內容說明			預估案次	預估金額	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	配合校務發展頁次	備註
		支用內容	分配原則	審查機制					
續上頁	續上頁	(7)取得專業證照之補助：教師考取與授課課程相關之甲級、乙級技術士、國際證照或相關專業證照者，補助與報名費正相關之費用及交通費，最高以1 萬元為限；教師考取與第二專長授課或預計授課課程相關之「教育部對外華語教學能力證書」、「職涯發展證書」等，補助最高以2.5萬元為限，預定獎補助30人次。 (8)製作教具：製作教學相關媒體、軟體、教具，獎勵分別為特優2萬元、優等1.5萬元、績優1萬元為原則，預定獎補助6人次。 (9)鼓勵開設網路教學課程，補助教材製作費2仟元、績優課程每門獎勵1萬元、通過教育部課程認證者，每門課程獎勵3萬元，每位教師每門課程獎勵以1次為原則，預定獎補助12人次。 (10)榮獲推薦為本校教學優良獎、特優獎或傑出獎者，獎金分別為1萬元、3萬元、5萬元，預定獎勵19人。	續上頁	續上頁	續上頁	續上頁	➢126積極培育高階及產業特殊專業人才。 ➢創新博雅核心教學。	P.32	續上頁
3-2	推動實務教學-創作性作品發表獎助	獎助內容： (1)經甄選或受邀參加國際性作品發表、參展(僅限瑞士日內瓦國際發明展/美國匹茲堡國際發明展/德國紐倫堡國際發明展)及台北國際發明暨技術交易展、競賽獲獎者發給獎勵金如下：金牌獎3萬元，銀牌獎1.5萬元，銅牌獎1萬元。若未獲獎者，每次獎勵5仟元為限，且每人每年最多以獎勵2次為原則，預定獎補助17人次。 (2)國家級單位主辦並發表者，獎勵金1.5萬元，預定獎補助1人次。 (3)地方級單位主辦並發表者，獎勵金1萬元，預定獎補助6人次。 (4)個展，獎勵1萬元，預定獎補助1人次。 (5)前1-4款參與競賽或展示老師，若未親臨現場者，獎勵金折半計算。	參酌前年度實際執行情況，分配金額。	依辦法公布接受申請，經系院教評會初審通過，其結果再送學校業管單位複審後，交人事室彙整提校教評會核定。	25	300,000	➢221提升差異化核心技術之研發及整合。 ➢深耕發展學校特色。	P.32	依據本校「提升教師素質獎助要點」。

110年度校務發展及年度經費修正支用計畫書附表

優先序	項目	內容說明			預估案次	預估金額	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	配合校務發展頁次	備註
		支用內容	分配原則	審查機制					
4-1	研究獎勵	1.專案研究獎勵： (1)獎勵標準：以計畫款均全額收取入帳 (含存出保證金)且核銷完畢為前提。 (2)計畫需有編列管理費，每案獎勵金額為計畫總執行經費扣除各類主持人歸屬薪資所得、一般 (專利)技轉計畫教師提成權益金管理費及學校配合款後，依計畫類型按獎勵比率計算獎勵金額最高以40萬元為上限，預定獎補助191人次。 2.教師從事研究暨獲重大學術研究獎項彈性調整授課時數： (1)得依規定申請核減基本授課時數。 (2)各項減授合計後以減至基本課時數 3小時為限，預定獎補助3人次。 3.校內專題研究計畫： (1)獎助內容：依研究內容酌情補助，每案以6萬元為上限。 (2)申請對象：須申請當年度科技部之專題研究計畫，但未獲審查通過者，預定獎補助6人。	依據學校中長程發展需求，參酌前年度實際執行情況，分配金額。	1.審查程序：依辦法公布接受申請，經系院教評會初審通過，再送學校業管單位複審後，交人事室提校教評會審定。 2.審查程序：填寫申請表並檢附相關資料，經系（室、組）院中心初審通過送研發處複審後，交人事室提校教師評委員會審查。 3.審查程序 (1)申請資格查核：由業管單位資格審查，合格後送院(通識中心)辦理初審。 (2)初審：初審必須辦理計畫書外審或邀請校外委員共同參與審查。 (3)複審：由業管單位將初審案，送人事室召開校教師評審委員會辦理審查，決議補助名單及補助金額，簽請校長核定。	200	6,620,000	➢213獎勵教師教學及研究。 ➢深耕發展學校特色。	P.32	(1)依據本校「教師執行校外產學合作計畫獎勵辦法」。 (2)依據本校「教師從事研究暨獲重大學術研究獎項彈性調整授課時數實施要點」。 (3)依據本校「教師校內專題研究計畫經費補助實施要點」。
							➢221提升差異化核心技術之研發及整合。 ➢深耕發展學校特色。	P.32	
							➢222積極爭取產官學研合作計畫。 ➢深耕發展學校特色。	P.32	
							➢321加強產官學研互動與交流。 ➢善盡大學社會責任。	P.33	
4-2	研究獎勵-創作發明獎勵	獎助內容：從事與教學或學術研究有關創作發明，取得本國或經濟合作發展組織會員國之專利者，設計專利獎勵5仟元；國內、中國及港澳地區發明專利獎勵新台幣2萬元；國外發明專利獎勵金3萬元；新型專利（技術報告代碼6）獎勵金1萬元，預定獎補助40人次。	參酌前年度實際執行情況，分配金額。	依辦法公布接受申請，經系院教評會初審通過，其結果再送學校業管單位複審後，交人事室彙整提校教評會審定。	40	1,400,000	➢121提升跨領域整合產技術開發。 ➢創新博雅核心教學。	P.31	依據本校「提升教師素質獎助要點」。

110年度校務發展及年度經費修正支用計畫書附表

優先序	項目	內容說明			預估案次	預估金額	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	配合校務發展頁次	備註
		支用內容	分配原則	審查機制					
5	獎助教師研習	獎助內容： (1)參加與教學相關之研習補助：報名費（或註冊費）及差旅費合計每次不得超過新台幣6仟元，每年補助金額至多以1.8萬為限（每人每年度以3次為限），預定獎補助15人次。 (2)參加國外產業考察研習，補助來回機票費，預定獎補助1人次。 (3)投稿研討會論文：經審查推薦發表者，補助國外研討會一場之註冊費及差旅費(每篇論文以一人申請為限)，預定獎補助22人次。 A. 註冊費補助：依作者序分別補助4-8仟元。 B. 差旅費補助：依地區別分別補助5仟-3萬元。 (4)校內自辦教師研習活動依辦法補助相關經費，預定獎補助4案次。	參酌前年度實際執行情況及相關法規，分配金額。	(1) 參與研習者提出申請，經相關權責單位審查後，陳校長批示後辦理；申請參加短期進修者，以專案簽請校長核定。 (2) 各教學單位辦理校內學術研習活動，其申請經費補助額度由各單位依實況編列，送校教評會核備；各單位於辦理活動一個月前簽會相關單位審查通過，陳校長核定後實施。	42	950,000	➢213獎勵教師教學及研究。 ➢深耕發展學校特色。 ➢223提升教師實務經驗及引進業界師資。 ➢深耕發展學校特色。	P.32 P.32	(1)依據本校「教師參加校外研習或短期進修辦法」、「辦理教師校內學術研習活動實施要點」、「提升教師素質獎助要點」。 (2)差旅費補助依本校「出差旅費支給辦法」辦理。 (3)本校經常門配合款1,000,000元，其中73,300元擬支用於本項。
6	獎助教師進修	獎助內容： (1)在職進修博士學位者每學期獎助以3.6萬元為上限，獎助3年為限，預定獎補助1人。 (2)教師配合學校系、所或學程需求進修第二專長學位者，每學期獎助以3萬元為上限，預定獎補助7人。	參酌目前教師進修實況，分配金額。	申請獎助者，檢附申請書、註冊證明、在職進修契約書，先經系、院及相關單位審查通過後，陳校長核定獎補助。	8	54,000	➢213獎勵教師教學及研究。 ➢深耕發展學校特色。	P.32	(1)依據本校「講師在職進修博士學位補助辦法」。 (2)依據本校「教師進修第二專長獎勵辦法」。
7	獎助教師升等送審	獎助內容：補助每位校外學者專家審查費，每一職級(至程序完備)，以新台幣3仟元為原則，送審類型如下： (1)以專門著作送審：補助校外學者專家審查費，補助以乙次為限。 (2)以文憑、體育成就證明、專業技術人員送審者：補助校外學者專家審查費，每一職級補助乙次為限。 (3)以教學實務技術報告、技術報告、藝術作品送審者：第一次補助校外學者專家審查費全額；若送審未通過者，第二次以同類型送審同職級補助校外學者專家審查費1/2、教師自行負擔1/2，此項補助以二次為限。 (4)本項獎補助預定12人	考量本年度學校需求實況，參酌前年度實際執行情況，分配金額。	依本校「教師聘任暨升等辦法」辦理，經系、院教評會審查通過後，再送校教評會召集人勾選外審委員人選。	12	207,000	➢211強化師資陣容。 ➢深耕發展學校特色。	P.32	依據本校「教師聘任暨升等辦法」，著作送校外學者專家3至7位審查。

110年度校務發展及年度經費修正支用計畫書附表

優先序	項目	內容說明			預估案次	預估金額	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	配合校務發展頁次	備註
		支用內容	分配原則	審查機制					
8	學生事務及輔導相關工作	外聘社團指導老師輔導鐘點費(學務處課外活動暨服務學習組)	1. 依教育部獎勵補助私立技專校院整體發展經費核配及申請要點辦理。 2. 依教育部獎補助私立大專校院學生事務與輔導工作經費及學校配合款實施要點辦理。 3. 依實際需求申請。	1. 依本校學生社團申請活動經費及購置設備補助要點審查小組會議通過。 2. 經學務處處主管會議審議通過。	50	250,000	➢361提升輔導與服務功能。 ➢善盡大學社會責任。	P.33	依據「教育部獎勵補助私立技專校院整體發展經費核配及申請要點」辦理。
		學輔相關物品(單價1萬元以下之非消耗品)			44	745,816			
		補助社團及系學會辦理活動(學務處課外活動暨服務學習組)			200	2,894,184			
		志工基礎訓練及特殊訓練(學務處課外活動暨服務學習組)			2	60,000			
		原住民學生資源中心辦理學生活動經費(原資中心)			4	50,000			
9	獎助行政人員業務研習及進修	獎助內容： (1)參加研習或在職進修者，酌予補助差旅費及相關報名費用，預定獎補助15人次。 (2)校內自辦研習活動依辦法補助相關經費，預定獎補助6案。	參酌前年度實際執行情況及本年度在職進修人數預估，分配金額。	申請者需為本校行政單位或編制內行政人員，申請時須檢附相關進修資料，經其單位主管同意，並會簽人事室、會計室及相關單位審查後，陳校長核定。	21	150,000	➢341提升行政服務效能。 ➢關懷分享品質保證。	P.33	(1)依據本校「行政人員研習及進修補助辦法」、「辦理行政人員校內研習活動實施要點」。 (2)差旅補助依本校「出差旅費支給辦法」辦理。
10	改善教學相關物品	改教學單位依照改善教學需求規劃相關物品，如專業教室物品、其他非消耗品、實習實驗物品等項目。	由系所或學程提出年度需求，送本項經費審核小組討論通過後編列預算購置。	1.審查購置單價在一萬元以下之改善教學相關之非消耗品。 2.經本項經費審核小組討論通過後送人事室編列預算。	49	2,787,713	➢113推動課程及教材數位化與認證。 ➢創新博雅核心教學。	P.31	依據「教育部獎勵補助私立技專校院整體發展經費核配及申請要點」辦理。
							➢114提升學生基本及實務能力。 ➢創新博雅核心教學。	P.31	

110年度校務發展及年度經費修正支用計畫書附表

優先序	項目	內容說明			預估案次	預估金額	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	配合校務發展頁次	備註
		支用內容	分配原則	審查機制					
續上頁	續上頁	續上頁	續上頁	續上頁	續上頁	續上頁	➢115提升學生專業競爭力及團隊合作素養。 ➢創新博雅核心教學。	P.31	續上頁
							➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	P.32	
11	資料庫訂閱費	(1)EBSCOhost-Business Source Elite(BSE)資料庫($233,684元) (2)Springer Journals資料庫($396,407元) (3)CEPS中文電子期刊資料庫暨平台服務($304,335元) (4)CETD中文碩博士論文資料庫暨平台服務($170,385元)	由圖書館、學院提出年度需求，送本項經費審核小組討論通過後編列預算購置。	1.審查購置授權年限在2年以下之資料庫。 2.經本項經費審核小組討論通過後送人事室編列預算。	4	1,104,811	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	P.32	訂購電子資料庫供讀者查詢使用。
12	軟體訂購費	(1)Adobe軟體授權($1,872,000元) (2)防毒軟體授權($300,000元) (3)AutoDesk軟體授權($279,000元) (4)Microsoft CA軟體授權($1,925,000元) (5)Unity軟體授權($720,000元) (6)ABACUS訂位系統教學軟體($48,000元) (7)股市即時系統($80,000元) (8)廣播頻道中公開播送權($7,000元) (9)錄音著作公開播送使用報酬($13,500元) (10)聲音視覺計量軟體($7,000元) (11)視覺特效套件-3D控制軟體($8,100元) (12)視覺特效套件軟體($8,100元)	由電算中心、旅遊系、金融系、公廣系、視訊系提出年度需求，送本項經費審核小組討論通過後編列預算購置。	1.審查購置授權年限在2年以下之資料庫。 2.經本項經費審核小組討論通過後送人事室編列預算。	12	5,267,700	➢114提升學生基本及實務能力。 ➢創新博雅核心教學。	P.31	購置教學軟體授權，提供全校師生課程教學及學習使用。
							➢122落實專業證照化。 ➢創新博雅核心教學。	P.31	
							➢115提升學生專業競爭力及團隊合作素養。 ➢創新博雅核心教學。	P.31	

110年度校務發展及年度經費修正支用計畫書附表

優先序	項目	內容說明			預估案次	預估金額	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	配合校務發展頁次	備註
		支用內容	分配原則	審查機制					
13	學生兼任助理(勞僱型)薪資及其相關經費	(1)月支酬勞：依政府規定工作時薪給付，惟每月工作時數上限以95小時為原則。 (2)勞保費：依政府規定辦理。 (3)健保費：依政府規定辦理。 (4)勞退金：依政府規定辦理；雇用單位參照兼任助理每月工作酬勞額度，另提撥6%金額作為其勞退金。	由承辦單位依相關辦法編列預算，送經本經費審核小組討論通過。	本項經費由承辦單位規劃，經本項經費審核小組討論過後，送人事室編列預算。	3	2,858,152	➢341提升行政服務效能。 ➢關懷分享品質保證。	P.33	1.依據104年6月17日教育部臺教高(五)字第1040063697號函「專科以上學校強化學生兼任助理學習與勞動權益保障處理原則」認定校內兼任助理係屬學習關係或僱傭關係之辦法辦理。 2.依據本校學生「工讀助學金實施要點」辦理。 3.本校經常配合款1,000,000元，其中122,500元擬支用於本項。
							➢363善盡社會責任。 ➢善盡大學社會責任。	P.33	
14	學生參加畢業成果展補助經費	1.校內展覽：補助佈展費，每單位每年度補助上限以2萬元為原則，預定獎補助1案。 2.校外展覽：補助場地租借費、佈展費及產品運輸費，每單位每年度補助上限以40萬元為原則，預定獎補助12案。	由各單位依相關辦法及其需求提出年度計畫(含經費預算表)送業管單位彙整、編列預算提送校教師評審委員會核備。	由各教學單位提出年度計畫(含經費預算表)送業管單位彙整、編列預算提交校教師評審委員會核備；各單位於辦活動一個月前提出計畫書及經費預算表，簽會各相關單位審查後，經校長核定實施。	13	2,200,000	➢115提升學生專業競爭力及團隊合作素養。 ➢創新博雅核心教學。	P.31	1.依據109年4月29日教育部臺建高通字第1090056534號函辦理。 2.依據本校「學生畢業成果展覽補助經費實施要點」辦理。 3.本校經常門配合款1,000,000元，其中555,000元擬支用於本項。
							➢311提升學校形象企劃與行銷。 ➢善盡大學社會責任。	P.32	

110年度校務發展及年度經費修正支用計畫書附表

優先序	項目	內容說明			預估案次	預估金額	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	配合校務發展頁次	備註
		支用內容	分配原則	審查機制					
15	提升兼任教師授課鐘點費	參照教育部規定，無本職兼任教師比照公立學校標準給付鐘點費。	參照教育部「提升師資待遇成效」相關規定辦理。	由學校各教學單位審查兼任教師是否符合本項規定，然後送人事室彙整提交專案小組審議。	40	620,000	➢212強化與業界教學資源之連結。 ➢深耕發展學校特色。	P.32	(1)參照教育部「提升師資待遇成效」相關規定辦理。 (2)依據「教育部獎勵補助私立技專校院整體發展經費核配及申請要點」-優化師資待遇成效辦理。 (3)本校經常門配合款1,000,000元，其中249,200元擬支用於本項。
合　計						**50,733,413**	整體發展獎勵補助經費49,733,413元，學校經常門配合款1,000,000元，合計50,733,413元。		

備註：

1. 本表請填列「全部」經常門經費預估項目，含改善教學、教師薪資及師資結構各細項經費、學生事務及輔導相關工作、行政人員相關業務研習及進修、改善教學相關物品、其他及兼任師資授課鐘點費。若有編列單價一萬元以下之非消耗品（學輔相關物品、改善教學相關物品）、資料庫訂閱費、軟體訂購費，請另填【附表15～17】之明細表。
2. 表格如不敷使用，請自行增列。

110年度校務發展及年度經費修正支用計畫書附表

【附表15】經常門經費需求學輔相關物品明細表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用社團	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	配合校務發展頁次	預計採購月份	備註
J1	護貝機	(1)護貝速度：650mm/min。 (2)護貝寬度：≤320mm。 (3)護貝厚度≤1mm。 (4)護貝溫度：100-160°C。 (5)電源：AC110V,60HZ。 (6)功率：650W。 (7)尺寸：500×200×110mm(±10%)。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	3	台	5,040	15,120	社團活動、練習、教學、社課用。	餐飲管理及廚藝系學會、童軍社、時尚系學會	➢361提升輔導與服務功能。 ➢善盡大學社會責任。	p.33	8月	
J2	高級排球網	(1)長寬：9.5M×1M(±10%)。 (2)鋼索：3.5mmPVC包覆鋼索長16M長(±10%)。 (3)材質：PE扭繩。 (4)Twisted工法2.0mm線徑(±10%)。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	2	個	2,680	5,360	社團活動、練習、教學、社課用。	排球社	➢361提升輔導與服務功能。 ➢善盡大學社會責任。	p.33	10月	
J3	D型扣環	(1)尺寸：116×76mm(±10%)。 (2)材質：鋁合金。 (3)耐受重量：23KN(±10%)。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	10	個	960	9,600	社團活動、練習、教學、社課用。	童軍社	➢361提升輔導與服務功能。 ➢善盡大學社會責任。	p.33	8月	
J4	8字環	(1)材質：鋁合金。 (2)尺寸：131×73mm(±10%)。 (3)拉力：3000Kg(±10%)。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	10	個	750	7,500	社團活動、練習、教學、社課用。	童軍社	➢361提升輔導與服務功能。 ➢善盡大學社會責任。	p.33	8月	
J5	藍牙USB組合音響	(1)主喇叭：寬度150mm×高度238mm×深度125mm(±10%)。 (2)播放媒體：CD、MP3、USB (3)最大輸出功率:15W。 (4)低音反射式喇叭系統。 (5)藍芽設定檔A2DP。 (6)主機：寬度180mm×高度121mm×深度247mm(±10%)。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	台	2,990	2,990	社團活動、練習、教學、社課用。	跆拳道社	➢361提升輔導與服務功能。 ➢善盡大學社會責任。	p.33	9月	
J6	接環轉換器	(1)鏡頭接環：Canon EF轉圜。 (2)機身接環：Sony NEX/E/FE。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	顆	5,400	5,400	社團活動、練習、教學、社課用。	虹橋攝影社	➢361提升輔導與服務功能。 ➢善盡大學社會責任。	p.33	8月	

110年度校務發展及年度經費修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用社團	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	配合校務發展頁次	預計採購月份	備註
J7	木箱鼓效果器	(1)TRIGGER INPUT接孔：1/4吋TRS 耳機型。 (2)MlIC INPUT接孔：立體聲迷你型(限定使用內附夾式麥克風) 。 (3)MIC/MIX OUTPUT接孔(MONO)：1/4吋耳機型。 (4)ELECTRONIC OUTPUT接孔(MONO)：1/4吋耳機型 DC IN接孔。 (5)含原廠木箱鼓專用麥克風/夾式。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	台	8,700	8,700	社團活動、練習、教學、社課用。	歌弦社	➢361提升輔導與服務功能。 ➢善盡大學社會責任。	p.33	9月	
J8	無線導線系統	(1)無線頻段：2.4 GHz ISM頻段。 (2)信號採樣：24 Bit/44.1kHz。 (3)系統延遲：低於5毫秒。 (4)頻響範圍：20Hz-20kHz。 (5)總諧波失真加噪聲：小於0.05% 1kHz @-10dbFS。 (6)使用時間：約3.5小時(±10%)。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	組	5,500	5,500	社團活動、練習、教學、社課用。	歌弦社	➢361提升輔導與服務功能。 ➢善盡大學社會責任。	p.33	8月	
J9	五支吉他側放架	(1)尺寸：高64公分 (±10%)。 (2)AGS重力自鎖結構。 (3)把手高度調節器，容易操作且可安全快速調整到位。 (4)可收折支撐桿，向上扳動收起，便於調整及裝運 SFF保護墊。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	架	3,500	3,500	社團活動、練習、教學、社課用。	歌弦社	➢361提升輔導與服務功能。 ➢善盡大學社會責任。	p.33	9月	
J10	木吉他弦	(1)弦徑：011 .015 .023 .032 .042 .052 各3條 (±10%)。 (2)磷青銅 木吉他弦 。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	12	包	650	7,800	社團活動、練習、教學、社課用。	歌弦社	➢361提升輔導與服務功能。 ➢善盡大學社會責任。	p.33	8月	
J11	麥克風	(1)類型：動圈式。 (2)指向性：超心型。 (3)頻率響應：40Hz--18kHz。 (4)前後方靈敏差(at 1kHz at 180度)：>20dB。 (5)靈敏度1kHz：2mv/Pa±3dB。 (6)額定阻抗at 1kHz：350歐姆。 (7)最小負載阻抗：1K歐姆。 (8)靈敏度at 50kHz:≤1dB。 (9)重量：365g(±10%)。 (10)尺寸：Φ=46.6mm, L=186mm(±10%)。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	2	支	9,800	19,600	社團活動、練習、教學、社課用。	歌弦社	➢361提升輔導與服務功能。 ➢善盡大學社會責任。	p.33	8月	

110年度校務發展及年度經費修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用社團	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	配合校務發展頁次	預計採購月份	備註
J12	定溫壺	(1)電壓瓦數: 120V | 9A | 50/60Hz | 1200W。 (2)容量：0.6 公升(±10%)。 (3)可溫控範圍：40 - 100度C(±10%)。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	台	8,000	8,000	社團活動、練習、教學、社課用。	精品咖啡研究社	➢361提升輔導與服務功能。 ➢善盡大學社會責任。	p.33	8月	
J13	高承重六輪加厚爬梯推車	(1)材質：低碳鋼+輪PVC。 (2)承重150公斤。 (3)底部托盤尺寸36cm×33cm。 (4)拉桿74cm可拉長至110cm。 (5)三角輪架。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	2	台	2,290	4,580	社團活動、練習、教學、社課用。	全校社團共用物	➢361提升輔導與服務功能。 ➢善盡大學社會責任。	p.33	9月	
J14	鋁製推車	(1)5吋輪。 (2)尺寸：60×90公分(±10%)。 (3)材質：鋁製。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	4	台	3,500	14,000	社團活動、練習、教學、社課用。	全校社團共用物	➢361提升輔導與服務功能。 ➢善盡大學社會責任。	p.33	9月	
J15	伸縮圍欄柱	(1)規格尺寸：Φ330×H980mm(±10%) (2)產品材質：不鏽鋼#304 (3)織帶長度：200cm(±10%) (4)重量：6公斤(±10%) (規格皆(含)以上或同等級以上)	10	支	1,500	15,000	社團活動、練習、教學、社課用。	全校社團共用物	➢361提升輔導與服務功能。 ➢善盡大學社會責任。	p.33	9月	
J16	高梯	(1)雙功能：A梯7尺(±10%)、直梯14尺(±10%)。 (2)材質：鋁合金。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	4	支	3,900	15,600	社團活動、練習、教學、社課用。	全校社團共用物	➢361提升輔導與服務功能。 ➢善盡大學社會責任。	p.33	9月	
J17	塑膠椅	(1)尺寸：長38×寬38×高47.3 公分(±10%)。 (2)可堆疊收納。 (3)材質: 塑膠料。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	200	張	200	40,000	社團活動、練習、教學、社課用。	全校社團共用物	➢361提升輔導與服務功能。 ➢善盡大學社會責任。	p.33	9月	
J18	摺疊桌	(1)桌子尺寸: 長 122×寬61公分×高74公分(±10%)。 (2)摺疊尺寸: 長61×寬61×高9公分(±10%)。 (3)桌面採高密度聚乙烯材質。 (4)可折疊方便收納。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	20	張	1,400	28,000	社團活動、練習、教學、社課用。	全校社團共用物	➢361提升輔導與服務功能。 ➢善盡大學社會責任。	p.33	9月	

110年度校務發展及年度經費修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用社團	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	配合校務發展頁次	預計採購月份	備註
J19	雙頻無線電對講機	(1)頻率範圍：VHF/144 -146M Hz、UHF/430 -432M Hz。 (2)發射功率：4W/1W(可調) 。 (3)雙頻段、雙顯示、雙守候128組記憶頻道。 (4)A/B段功能獨立操作。 (5)寬/窄帶設計。 (6)FM收音機(頻率：87.5 -108M Hz) 收、發、守候三種背光燈選擇。 (7)夜間照明功能 高亮度手電照明。 (8)VOX聲控/發射功能中文/英文語音提示電腦編程。 (9)省電功能 鍵盤鎖功能。 (10)1800mAh超大容量鋰電池。 (11)加密方式：CTCSS / DCS。 (12)附有雙頻無線電主機×1、 原廠天線×1、原廠充電式鋰電池×1、110~240v座充組×1、背夾×1、手掛繩×1、 說明書×1、空氣導管耳麥×1。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	30	台	2,500	75,000	社團活動、練習、教學、社課用。	全校社團共用物	➢361提升輔導與服務功能。 ➢善盡大學社會責任。	p.33	10月	
J20	交通錐警示燈	(1)交通錐尺寸：長36.5×寬36.5×高70公分(±10%)。 (2)警示燈光線：紅光。 (3)警示燈材質：塑膠柄。 (4)警示燈使用電源：1號電池×2顆。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	10	組	450	4,500	社團活動、練習、教學、社課用。	全校社團共用物	➢361提升輔導與服務功能。 ➢善盡大學社會責任。	p.33	8月	
J21	場地推水器	(1)長140cm×寬24cm×高123cm(±10%)。 (2)鋼板一體成型1.6mm (±10%)。 (3)材質：鐵製。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	4	台	3,860	15,440	社團活動、練習、教學、社課用。	籃球社	➢361提升輔導與服務功能。 ➢善盡大學社會責任。	p.33	9月	
J22	棒球帽	(1)聚酯纖維材質。 (2)含2色立體凸繡。 (3)尺寸：依需求尺寸提供。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	28	頂	380	10,640	社團活動、練習、教學、社課用。	棒球社	➢361提升輔導與服務功能。 ➢善盡大學社會責任。	p.33	10月	
J23	防風短袖風衣	(1)材質：單層防風聚脂纖維100%。 (2)含單處單色印刷。 (3)產地：台灣。 (4)客製化含印製學校校名。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	28	件	850	23,800	社團活動、練習、教學、社課用。	棒球社	➢361提升輔導與服務功能。 ➢善盡大學社會責任。	p.33	10月	

110年度校務發展及年度經費修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用社團	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	配合校務發展頁次	預計採購月份	備註
J24	連帽式長袖上衣	(1)材質：單層防風聚脂纖維100%。 (2)客製化含印製學校校名。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	28	件	1,050	29,400	社團活動、練習、教學、社課用。	棒球社	➢361提升輔導與服務功能。 ➢善盡大學社會責任。	p.33	10月	
J25	裝備袋	(1)材質：600DPVC+1600DDabby。 (2)規格：左右兩側可裝2支球棒。 (3)尺寸：長40×高25×寬55cm(±10%)。 (4)客製化校名印製。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	28	個	1,910	53,480	社團活動、練習、教學、社課用。	棒球社	➢361提升輔導與服務功能。 ➢善盡大學社會責任。	p.33	10月	
J26	運動短褲	(1)材質：聚酯纖維、彈性布料。 (2)依需求尺寸提供。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	28	件	530	14,840	社團活動、練習、教學、社課用。	棒球社	➢361提升輔導與服務功能。 ➢善盡大學社會責任。	p.33	10月	
J27	釘鞋	(1)鞋面：合成纖維+人工皮革。 (2)大底：射出成型大底。 (3)鞋面透氣網布，中底厚發泡強調過震性。 (4)約285g(27.0cm單腳)(±10%)。 (5)依需求尺寸提供。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	28	雙	2,650	74,200	社團活動、練習、教學、社課用。	棒球社	➢361提升輔導與服務功能。 ➢善盡大學社會責任。	p.33	10月	
J28	練習衣	(1)材質：聚酯纖維彈性布料。 (2)依需求尺寸需求提供。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	84	件	330	27,720	社團活動、練習、教學、社課用。	棒球社	➢361提升輔導與服務功能。 ➢善盡大學社會責任。	p.33	10月	
J29	緊身衣	(1)材質：聚酯纖維彈性布料。 (2)依需求尺寸提供。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	84	件	480	40,320	社團活動、練習、教學、社課用。	棒球社	➢361提升輔導與服務功能。 ➢善盡大學社會責任。	p.33	10月	
J30	棒球褲	(1)材質：聚酯纖維100%。 (2)依需求尺寸提供。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	84	件	850	71,400	社團活動、練習、教學、社課用。	棒球社	➢361提升輔導與服務功能。 ➢善盡大學社會責任。	p.33	10月	

110年度校務發展及年度經費修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用社團	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	配合校務發展頁次	預計採購月份	備註
J31	白鴿穿刺盒	(1)全套道具包括：折疊鴿盒1套(鴿盒+桌面+可調節三角架+銀色長針5根)。 (2)鴿盒：約長14cm×寬12cm×高12cm(±10%)。 (3)桌面：45cm×20cm (±10%)。 (4)針長：25cm(±10%)。 (5)組合高度：100cm(±10%)。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	台	9,000	9,000	社團活動、練習、教學、社課用。	魔術社	➢361提升輔導與服務功能。 ➢善盡大學社會責任。	p.33	8月	
J32	舞台六連環	(1)全道具共含機關環 ×1、普通環 ×2、連接三連環 ×1。 (2)環為金屬製，直徑30cm(±10%)。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	2	組	2,000	4,000	社團活動、練習、教學、社課用。	魔術社	➢361提升輔導與服務功能。 ➢善盡大學社會責任。	p.33	8月	
J33	打擊護網架	(1)材質：1 1/2鍍鋅鋼管。 (2)雙層油漆(底漆+面漆)。 (3)尺寸：2M*2M(±3%)。 (4)附輪子。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	座	9,900	9,900	社團活動、練習、教學、社課用。	棒球社	➢361提升輔導與服務功能。 ➢善盡大學社會責任。	p.33	8月	
J34	打擊網	(1)材質：高強力尼龍網。 (2)直徑：3mm(±3%)。 (3)孔徑：4.5cm*4.5cm(±3%)。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	座	2,600	2,600	社團活動、練習、教學、社課用。	棒球社	➢361提升輔導與服務功能。 ➢善盡大學社會責任。	p.33	10月	
J35	衝浪滑板	(1)板子尺寸：36.5寸(±10%)。 (2)甲板規格：寬10英寸 / 板尾4英寸 / 板頭7英寸 / 軸距 21 1/4英寸(±10%)。 (3)設置：前卡6.5 英寸 / 後卡6.5 英寸(±10%)。 (4)車輪： 70mm / 78A Smoke Mags(±10%)。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	塊	9,000	9,000	社團活動、練習、教學、社課用。	水上活動社	➢361提升輔導與服務功能。 ➢善盡大學社會責任。	p.33	10月	
J36	衝浪滑板	(1)板子尺寸：30.75寸(±10%)。 (2)甲板規格：寬9 3/4 英寸 / 板尾6 1/8 英寸 / 板頭3 3/8英寸 / 軸距16 3/4 英寸 (±10%)。 (3)設置：前卡6.5 英寸 / 後卡6.5 英寸 (±10%)。 (4)車輪： 69mm/78A Smoke Concaves(±10%)。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	塊	9,000	9,000	社團活動、練習、教學、社課用。	水上活動社	➢361提升輔導與服務功能。 ➢善盡大學社會責任。	p.33	10月	

110年度校務發展及年度經費修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用社團	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	配合校務發展頁次	預計採購月份	備註
J37	衝浪滑板	(1)板子尺寸：30.75寸(±10%)。 (2)甲板規格：寬9 5/8英寸 / 板尾6 5/8英寸 / 板頭4 1/4英寸 / 軸距16 英寸(±10%)。 (3)設置：前卡6.5英寸 / 後卡6.5 英寸 (±10%) 。 (4)車輪：70mm/78A Smoke Mags(±10%) 。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	塊	9,000	9,000	社團活動、練習、教學、社課用。	水上活動社	➢361提升輔導與服務功能。 ➢善盡大學社會責任。	p.33	10月	
J38	衝浪滑板	(1)板子尺寸：31寸(±10%)。 (2)甲板規格：寬9 7/8英寸 / 軸距17英寸(±10%)。 (3)設置：前卡6.5 英寸 / 後卡6.5 英寸 (±10%)。 (4)車輪：70mm/78A Smoke Mags (±10%)。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	塊	9,000	9,000	社團活動、練習、教學、社課用。	水上活動社	➢361提升輔導與服務功能。 ➢善盡大學社會責任。	p.33	10月	
J39	電子碼錶	(1)6位數字大型顯示幕(字體高度10mm)。 (2)1/100秒累計計時功能。 (3)星期日曆12/24小時。 (4)顯示功能、定時報時、鬧鐘功能。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	3	個	499	1,497	社團活動、練習、教學、社課用。	ROTC軍官社	➢361提升輔導與服務功能。 ➢善盡大學社會責任。	p.33	10月	
J40	多功能瑜珈墊	(1)尺寸：長172×寬61cm(±10%)。 (2)厚度：0.8cm(±3%)。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	10	組	588	5,880	社團活動、練習、教學、社課用。	ROTC軍官社	➢361提升輔導與服務功能。 ➢善盡大學社會責任。	p.33	10月	
J41	指性向混合式三用麥克風	(1)相容相機、智慧型手機、電腦(USB)，不需轉接線 。 (2)超心形指向性麥克風 。 (3)採用3.5mm接頭，相機開機後麥克風也會自動啟動。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	支	8,400	8,400	社團活動、練習、教學、社課用。	視訊傳播設計系學會	➢361提升輔導與服務功能。 ➢善盡大學社會責任。	p.33	9月	
J42	繽紛收納櫃	(1)尺寸：長40×寬30×高90CM (±10%)。 (2)材質：塑合板、五金螺絲配件、貼PVC皮。 (3)屬性：DIY組裝。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	個	499	499	社團活動、練習、教學、社課用。	機械工程系學會	➢361提升輔導與服務功能。 ➢善盡大學社會責任。	p.33	9月	

110年度校務發展及年度經費修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用社團	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	配合校務發展頁次	預計採購月份	備註
J43	外接硬碟	(1)容量10TB。 (2)傳輸介面USB3.0外型。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	顆	7,690	7,690	社團活動、練習、教學、社課用。	登山社	➢361提升輔導與服務功能。 ➢善盡大學社會責任。	p.33	9月	
J44	白板(含鐵架)	長180cm×寬90cm(包含鐵架)(±10%)。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	個	3,360	3,360	社團活動、練習、教學、社課用。	孝諦佛學社	➢361提升輔導與服務功能。 ➢善盡大學社會責任。	p.33	9月	
合計						**745,816**	(若有節餘納入「改善教學、教師薪資及師資結構」項目辦理)					

備註：

1. 各項採購單價請參照臺灣銀行聯合採購標準。
2. 表格如不敷使用，請自行增列。
3. 「預計採購月份」欄位請填寫設備購置經驗收後，可實際投入使用之預估月份，即預估之驗收完成月份。舉例而言，A設備預計於3月進行招標，學校將於4月完成驗收並於5月付款，其「預計採購月份」填為4月。

110年度校務發展及年度經費修正支用計畫書附表

【附表16】經常門經費需求改善教學相關物品明細表

優先序	物品類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	配合校務發展頁次	預計採購月份	備註
K1	其他非消耗物品	藍光播放機	(1)相容光碟格式：BD/DVD/AVCHD/CD/CD/VCD。 (2)電壓：110V~240V50/60Hz。 (3)端子：HDMI輸出×1/數位光纖輸出×1/前方USB輸入×1/Ethernet乙太網路輸入×1/類比(紅/白)音訊輸出端子×1。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	2	台	5,200	10,400	提供讀者視聽資源使用的硬體，以支援學習、研究、休閒之用，營造圖書資訊館學習與休閒兼顧之友善環境。	圖書資訊館	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	4月	
K2	其他非消耗物品	運書車	(1)鋼製烤漆。 (2)三平整型。 (3)尺寸：高106cm×長83cm×寬43cm(±2%)。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	3	台	7,140	21,420	整理期刊合訂本用，支援學習、研究。	圖書資訊館	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	10月	
K3	其他非消耗物品	指向性電容式麥克風	(1)指向性：心型指向。 (2)頻率響應：30Hz~20KHz。 (3)靈敏度：20mV/Pa。 (4)供電方式：可USB供電。 (5)作業系統：Windows7以上、Mac。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	5	支	5,000	25,000	支援全校教師製作數位教材之用。	電子計算機中心	➢113推動課程及教材數位化與認證。 ➢創新博雅核心教學。	p.31	3月	
K4	其他非消耗物品	耳機麥克風	(1)立體聲。 (2)耳機麥克風纜線上具備線控裝置，可調整音量。 (3)旋轉式麥克風桿。 (4)可調式頭帶。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	50	支	600	30,000	支援全校教師製作數位教材之用。	電子計算機中心	➢113推動課程及教材數位化與認證。 ➢創新博雅核心教學。	p.31	4月	
K5	其他非消耗物品	視訊攝影機	(1)解析度：720p/30fps(含以上)。 (2)視野：60度(含以上)。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	50	台	900	45,000	支援全校教師製作數位教材之用。	電子計算機中心	➢113推動課程及教材數位化與認證。 ➢創新博雅核心教學。	p.31	3月	

110年度校務發展及年度經費修正支用計畫書附表

優先序	物品類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	配合校務發展頁次	預計採購月份	備註
K6	其他非消耗物品	固態硬碟	固態硬碟，容量480GB(含)以上。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	8	顆	3,600	28,800	更新教學相關資料備份用硬碟。	電子計算機中心	➢113推動課程及教材數位化與認證。 ➢創新博雅核心教學。	p.31	6月	
K7	其他非消耗物品	一般型硬碟	(1)硬碟容量：6TB(含)以上。 (2)轉速：7200rpm。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	16	顆	7,500	120,000	更新教學相關資料備份用硬碟。	電子計算機中心	➢113推動課程及教材數位化與認證。 ➢創新博雅核心教學。	p.31	6月	
K8	專業教室物品	電源供應器	個人電腦電源供應器，輸出功率 500瓦(含)以上。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	61	顆	3,800	231,800	更新電競教學用電腦。	電子計算機中心	➢114提升學生基本及實務能力。 ➢創新博雅核心教學。	p.31	10月	
K9	專業教室物品	顯示卡	(1)顯示晶片：NVIDIA GeForce GTX 系列或 AMD Radeon RX 系列(含)以上之顯示晶片。 (2)記憶體 ：4GB GDDR5(含)以上。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	61	片	7,100	433,100	提供電競教學用。	電子計算機中心	➢114提升學生基本及實務能力。 ➢創新博雅核心教學。	p.31	10月	
K10	其他非消耗物品	攝影腳架	(1)重量：約1.1kg。 (2)載重約4kg。 (3)收納：40cm。 (4)展開140cm。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	10	支	9,500	95,000	結合課程使用並利用其可攜帶性充分運用於不同教學環境。	旅遊文化系	➢114提升學生基本及實務能力。 ➢創新博雅核心教學。	p.31	7月	
K11	其他非消耗物品	攝影燈	LED獨立燈頭適用電壓110V-220V。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	10	支	6,900	69,000	結合課程使用並利用其可攜帶性充分運用於不同教學環境。	旅遊文化系	➢114提升學生基本及實務能力。 ➢創新博雅核心教學。	p.31	7月	
K12	其他非消耗物品	指向性麥克風	(1)高感度指向性麥克風。 (2)重量約77g(不含電池)。 (3)消耗功率：約0.5mW。 (4)訊號雜訊比：18dBspl(平均值) (規格皆(含)以上或同等級以上)	10	支	7,000	70,000	結合課程使用並利用其可攜帶性充分運用於不同教學環境。	旅遊文化系	➢114提升學生基本及實務能力。 ➢創新博雅核心教學。	p.31	7月	

110年度校務發展及年度經費修正支用計畫書附表

優先序	物品類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	配合校務發展頁次	預計採購月份	備註
K13	其他非消耗物品	無線對講機	(1)收發頻率：VHF 144 - 146MHz UHF 430 - 432MHz道。 (2)頻道儲存數量：255組。 (3)額定電壓：DC 7.4V。 (4)機身體積：12.6×5.7×3.4cm。 (5)機身重量：250g (含電池)。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	10	支	3,000	30,000	結合課程使用並利用其可攜帶性充分運用於不同教學環境。	旅遊文化系	➢114提升學生基本及實務能力。 ➢創新博雅核心教學。	p.31	7月	
K14	其他非消耗物品	手提探照燈	(1)尺寸：20×12.5×12.5CM。 (2)重量：652G。 (3)電壓：50-240V。 (4)功率：50W。 (5)流明：2400LW。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	10	支	1,370	13,700	結合課程使用並利用其可攜帶性充分運用於不同教學環境。	旅遊文化系	➢114提升學生基本及實務能力。 ➢創新博雅核心教學。	p.31	7月	
K15	專業教室物品	男士空服員服裝	(1)訂製品。 (2)品項：男士西裝、西褲、襯衫 (含各類配件)。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	45	套	4,500	202,500	結合課程使用透過理論與實務之結合，提升學生基本素養及專業度。	旅遊文化系	➢114提升學生基本及實務能力。 ➢創新博雅核心教學。	p.31	7月	
K16	專業教室物品	女士空服員服裝	(1)訂製品。 (2)品項：套裝、西裙(含各類配件)。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	45	套	4,500	202,500	結合課程使用透過理論與實務之結合，提升學生基本素養及專業度。	旅遊文化系	➢114提升學生基本及實務能力。 ➢創新博雅核心教學。	p.31	7月	
K17	專業教室物品	摺疊椅	(1)材質：塑鋼中空椅面，椅架為鋼管烤漆。 (2)尺寸：長45公分/寬56公分/高80公分。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	100	張	2,000	200,000	結合課程使用並利用其可攜帶性充分運用於不同教學環境。	旅遊文化系	➢114提升學生基本及實務能力。 ➢創新博雅核心教學。	p.31	7月	
K18	專業教室物品	教室用椅	(1)尺寸：W48公分/D41公分/H87-99公分。 (2)材質：高密度泡棉、PP腳。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	80	張	1,500	120,000	結合課程使用並利用其可攜帶性充分運用於不同教學環境。	旅遊文化系	➢114提升學生基本及實務能力。 ➢創新博雅核心教學。	p.31	7月	

110年度校務發展及年度經費修正支用計畫書附表

優先序	物品類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	配合校務發展頁次	預計採購月份	備註
K19	專業教室物品	摺疊桌	(1)材質：塑鋼中空桌面，腳架為鋼管烤漆。 (2)尺寸：長122公分/寬61公分/高74公分。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	16	張	3,000	48,000	結合課程使用並利用其可攜帶性充分運用於不同教學環境。	旅遊文化系	➢114提升學生基本及實務能力。 ➢創新博雅核心教學。	p.31	7月	
K20	專業教室物品	展示板	(1)面板尺寸：W60cm/L120cm 。 (2)整體：W60cm/D50cm/H192cm。 (3)材質：雙布面。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	30	式	6,200	186,000	結合課程使用並利用其可攜帶性充分運用於不同教學環境。	旅遊文化系	➢114提升學生基本及實務能力。 ➢創新博雅核心教學。	p.31	7月	
K21	專業教室物品	展示板	(1)面板尺寸：W60cm/L90cm。 (2)整體：W60cm/D50cm/H162cm。 (3)材質：雙布面。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	20	式	5,200	104,000	結合課程使用並利用其可攜帶性充分運用於不同教學環境。	旅遊文化系	➢114提升學生基本及實務能力。 ➢創新博雅核心教學。	p.31	7月	
K22	專業教室物品	空服員圍裙	(1)材質：Polyester 100% 。 (2)尺寸：M size(適合臀圍102 cm / 腰圍84 cm)。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	80	件	1,100	88,000	結合課程使用透過理論與實務之結合，提升學生基本素養及專業度。	旅遊文化系	➢114提升學生基本及實務能力。 ➢創新博雅核心教學。	p.31	7月	
K23	其他非消耗物品	輕艇架組	(1)材質：免螺絲角鋼。 (2)尺寸：長×8尺、寬×4尺、高×8尺(±3%)。 (3)4層架子(中間加強橫杆2支)。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	3	架	4,500	13,500	加強實作教學課程，更新教學環境與設備，提升學生基本及實務能力，並配合證照班課程考取相關證照，增加就業技能。	休閒遊憩與運動管理系	➢114提升學生基本及實務能力。 ➢創新博雅核心教學。	p.31	4月	

110年度校務發展及年度經費修正支用計畫書附表

優先序	物品類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	配合校務發展頁次	預計採購月份	備註
K24	專業教室物品	板彈球組	板彈球：球拍×2支(含球3顆)。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	10	組	1,380	13,800	加強實作教學課程，更新教學環境與設備，提升學生基本及實務能力，並配合證照班課程考取相關證照，增加就業技能。	休閒遊憩與運動管理系	➢114提升學生基本及實務能力。 ➢創新博雅核心教學。	p.31	4月	
K25	專業教室物品	實習椅	(1)喇叭椅。 (2)尺寸：W34.5公分×H46.5公分。 (3)淺綠/白色。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	29	張	220	6,380	加強實驗及實務教學課程，更新教學環境與設備，提升學生基本及實務能力。	電機工程系	➢115提升學生專業競爭力及團隊合作素養。 ➢創新博雅核心教學。	p.31	8月	
K26	專業教室物品	廣播監聽及播音器	(1)可播放CD/CD-R/RW(MP3)。 (2)兩聲道輸出。 (3)輸出功率：20W。 (4)USB 2.0標準插槽，檔案格式FAT12/FAT16/FAT32。 (5)LCD顯示幕。 (6)等化器選擇模式(重金屬、清楚、軟調、人聲)、平板。 (7)內建AM/FM調諧器。 (8)可儲存電台頻道調頻30電台/調幅15電台。 (9)可透過藍芽無線傳輸，將音樂資料傳送至主機。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	組	7,000	7,000	媒體實務之應用、廣告企劃之應用教學與專題研究、產學合作使用。	公共關係暨廣告系	➢114提升學生基本及實務能力。 ➢創新博雅核心教學。	p.31	9月	
K27	專業教室物品	暗房專用安全燈	(1)暗房專用安全燈管led T8燈620-630nm。 (2)控制開關零件組(符合安全法規)。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	台	5,500	5,500	於商業攝影課程、人像攝影、數位攝影課程示範燈光運用。	視覺傳達設計系	➢114提升學生基本及實務能力。 ➢創新博雅核心教學。	p.31	9月	

110年度校務發展及年度經費修正支用計畫書附表

優先序	物品類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	配合校務發展頁次	預計採購月份	備註
K28	專業教室物品	監聽分配器	(1)可支持監聽混音機(P16-M)分配器。 (2)數位輸入/出：1輸入/8輸出。 (3)可提供電力予監聽混音機(P16-M)。 (4)尺寸：約1.7"×10"×6.3"。 (5)接頭類型：RJ45 (Ultranet)。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	台	6,500	6,500	影音製作課程研究教學實習。	視訊傳播設計系	➢115提升學生專業競爭力及團隊合作素養。 ➢創新博雅核心教學。	p.31	8月	
K29	專業教室物品	支撐架	(1)可支撐監聽混音機(P16-M)於支架上。 (2)尺寸：約5"×3.5"。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	支	1,800	1,800	影音製作課程研究教學實習。	視訊傳播設計系	➢115提升學生專業競爭力及團隊合作素養。 ➢創新博雅核心教學。	p.31	8月	
K30	專業教室物品	電腦螢幕	(1)螢幕尺寸：約21.5吋。 (2)解析度：1920×1080。 (3)觀看角度(左/右、上/下)(CR>=10)：約178°/178°。 (4)顯示區域：約476.06X267.79mm。 (5)VESA壁掛：100×100mm。 (6)輸出入端子:D-sub / HDMI1.4*2 。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	4	台	2,890	11,560	影音製作課程研究教學實習。	視訊傳播設計系	➢115提升學生專業競爭力及團隊合作素養。 ➢創新博雅核心教學。	p.31	8月	
K31	專業教室物品	螢幕支撐架	(1)VESA孔距：75mm×75mm、100mm×100mm。 (2)適用約17~32吋液晶螢幕。 (3)桌上型雙節旋臂。 (4)氣壓承重：約1~8kg。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	2	支	1,050	2,100	影音製作課程研究教學實習。	視訊傳播設計系	➢115提升學生專業競爭力及團隊合作素養。 ➢創新博雅核心教學。	p.31	8月	
K32	專業教室物品	螢幕支撐架	(1)VESA孔距：75mm×75mm、100mm×100mm。 (2)適用約10"-27"螢幕。 (3)承受重量：約2~6.5kg。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	2	支	1,299	2,598	影音製作課程研究教學實習。	視訊傳播設計系	➢115提升學生專業競爭力及團隊合作素養。 ➢創新博雅核心教學。	p.31	8月	

110年度校務發展及年度經費修正支用計畫書附表

優先序	物品類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	配合校務發展頁次	預計採購月份	備註
K33	專業教室物品	收音麥克風	(1)麥克風類型：邊界麥克風(平面式麥克風)。 (2)指向特性：半球心形指向性。 (3)頻率響應：70Hz-16kHz。 (4)最大承受音壓：114dB。 (5)輸出阻抗：100Ω平衡。 (6)訊噪比：66dB。 (7)輸出端子：3-pin Mini XLR。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	支	5,000	5,000	影音製作課程研究教學實習。	視訊傳播設計系	➢115提升學生專業競爭力及團隊合作素養。 ➢創新博雅核心教學。	p.31	9月	
K34	專業教室物品	監聽耳機	(1)接頭樣式：1/8", 1/4"接頭。 (2)頻率響應：8Hz-25kHz。 (3)阻抗：64 ohms。 (4)重量：約0.49 lbs.。 (5)佩戴方式：耳罩式。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	4	支	5,500	22,000	影音製作課程研究教學實習。	視訊傳播設計系	➢115提升學生專業競爭力及團隊合作素養。 ➢創新博雅核心教學。	p.31	9月	
K35	專業教室物品	麥克風架	(1)高度：約68.5公分-155.5公分。 (2)支桿長度：約57.5公分。 (3)底部半徑：約35.5公分。 (4)重量：約2.04公斤。 (5)顏色：黑。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	3	支	1,700	5,100	影音製作課程研究教學實習。	視訊傳播設計系	➢115提升學生專業競爭力及團隊合作素養。 ➢創新博雅核心教學。	p.31	9月	
K36	專業教室物品	麥克風架	(1)高度：約102cm-232cm。 (2)支桿長度：約78cm。 (3)基圓半徑：約35.5cm。 (4)重量：約2.37公斤。 (5)顏色：黑。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	5	支	1,800	9,000	影音製作課程研究教學實習。	視訊傳播設計系	➢115提升學生專業競爭力及團隊合作素養。 ➢創新博雅核心教學。	p.31	9月	
K37	專業教室物品	視訊轉接器	(1)USB-C連接器與HDMI埠。 (2)支援4K@60Hz(4096×2160)解析度。 (3)支援高動態範圍影片。 (4)支援HDCP 2.2。 (5)與配備USB-C的Mac相容。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	3	個	1,825	5,475	影音製作課程研究教學實習。	視訊傳播設計系	➢115提升學生專業競爭力及團隊合作素養。 ➢創新博雅核心教學。	p.31	9月	

110年度校務發展及年度經費修正支用計畫書附表

優先序	物品類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	配合校務發展頁次	預計採購月份	備註
K38	專業教室物品	視訊轉接器	(1)連接端：HDMI、Mini DisplayPort。 (2)接線長度：約20.5 公分/8.1 吋。 (3)支援4K解析度與音訊。 (4)可轉換視訊連接到HDMI裝置。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	2	個	1,285	2,570	影音製作課程研究教學實習。	視訊傳播設計系	➢115提升學生專業競爭力及團隊合作素養。 ➢創新博雅核心教學。	p.31	9月	
K39	專業教室物品	HDMI視訊分配器	(1)可將HDMI信號源影音同步分配到2台顯示器設備。 (2)支援HDMI 2.0傳輸。 (3)影像規格：4K2K(3840x2160)/60Hz。 (4)內建雙偵測模式(MIX/ECO)。 (5)HDMI傳輸頻寬25MHz~600MHz。 (6)相容DTS®-HD、Dolby® True HD傳輸。 (7)相容設備HDCP 2.2溝通。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	個	2,490	2,490	影音製作課程研究教學實習。	視訊傳播設計系	➢115提升學生專業競爭力及團隊合作素養。 ➢創新博雅核心教學。	p.31	9月	
K40	專業教室物品	訊號轉換器	Thunderbolt 3 (USB-C) 對 Thunderbolt 2 轉接器。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	個	1,490	1,490	影音製作課程研究教學實習。	視訊傳播設計系	➢115提升學生專業競爭力及團隊合作素養。 ➢創新博雅核心教學。	p.31	9月	
K41	專業教室物品	USB擴充器	(1)提供五個USB 3.1 Gen 1 接口(包括 USB Type-C)。 (2)提供60W充電功能。 (3)含Gigabit Ethernet 高速網路介面。 (4)含前置 SD 卡讀卡機。 (5)含Mini DisplayPort 接口。 (6)含音訊輸出接口。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	組	3,990	3,990	影音製作課程研究教學實習。	視訊傳播設計系	➢115提升學生專業競爭力及團隊合作素養。 ➢創新博雅核心教學。	p.31	9月	
K42	專業教室物品	3.5吋硬碟	(1)容量：4TB。 (2)尺寸：3.5吋。 (3)傳輸介面：SATA 6Gbit/s。 (4)轉速：5,400 RPM。 (5)含128MB緩衝記憶體。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	2	個	2,980	5,960	影音製作課程研究教學實習。	視訊傳播設計系	➢115提升學生專業競爭力及團隊合作素養。 ➢創新博雅核心教學。	p.31	9月	

110年度校務發展及年度經費修正支用計畫書附表

優先序	物品類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	配合校務發展頁次	預計採購月份	備註
K43	專業教室物品	3.5吋硬碟外接盒	(1)支援硬碟規格：3.5″ SATA-I~III 硬碟。 (2)介面/接頭：1*高速USB 3.0 (USB 2.0 相容) 接頭。 (3)無風扇被動式散熱。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	2	個	1,190	2,380	影音製作課程研究教學實習。	視訊傳播設計系	➢115提升學生專業競爭力及團隊合作素養。 ➢創新博雅核心教學。	p.31	9月	
K44	其他非消耗物品	可摺式旗板框	(1)尺寸：約76×92cm 。 (2)內有伸縮繩做摺疊式專利設計，金屬材質，接合處做強化處理防變形。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	15	支	2,800	42,000	影音製作課程研究教學實習。	視訊傳播設計系	➢115提升學生專業競爭力及團隊合作素養。 ➢創新博雅核心教學。	p.31	10月	
K45	其他非消耗物品	氣壓式支撐腳架	(1)重量：約1.23公斤。 (2)最小高度：約101公分。 (3)最大高度：約237公分。 (4)安全承重：約5公斤。 (5)腳管節數：3節。 (6)中軸材質：鋁合金。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	15	支	3,300	49,500	影音製作課程研究教學實習。	視訊傳播設計系	➢115提升學生專業競爭力及團隊合作素養。 ➢創新博雅核心教學。	p.31	10月	
K46	其他非消耗物品	兔毛防風罩	(1)重量：約550克。 (2)外型尺寸：約285.00mmH×490.00mmW×125.00mmD。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	5	套	9,900	49,500	影音製作課程研究教學實習。	視訊傳播設計系	➢115提升學生專業競爭力及團隊合作素養。 ➢創新博雅核心教學。	p.31	10月	
K47	專業教室物品	設計專業椅	(1)材質：環保PP材質 一體成形。 (2)尺寸約：寬(44cm)×深(48cm)×高(81.5cm)。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	120	張	590	70,800	持續提升一般教室數位化教學應用。	空間設計系	➢115提升學生專業競爭力及團隊合作素養。 ➢創新博雅核心教學。	p.31	10月	
K48	專業教室物品	電腦椅	(1)尺寸約：50×58×90(公分) 。 (2)黑色 。 (3)含昇降 。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	50	張	1,180	59,000	更新教學設備，加強實務教學課程，提升學生基本及實務能力。	資訊管理系	➢115提升學生專業競爭力及團隊合作素養。 ➢創新博雅核心教學。	p.31	9月	

110年度校務發展及年度經費修正支用計畫書附表

優先序	物品類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	配合校務發展頁次	預計採購月份	備註
K49	其他非消耗物品	4k視訊傳輸盒	(1)用來連接平板電腦及混合實境系統。 (2)輸入介面：HDMI 2.0A3(含)以上。 (3)傳輸：Wi-Fi，同時可支援雙頻(2.4GHz及5GHz)、Gigabit 乙太網路。 (4)內建記憶體：32GB(含)以上。 (5)具有紅外線接收器及藍牙 5.0 無線技術。 (6)視訊格式：H.264/HEVC SDR影片可達2160p，60 fps(含)以上。 (7)音訊格式：HE-AAC (V1)、AC、MP3、FLAC、AIFF、WAV、AC-3 (Dolby Digi- tal 5.1、7.1 環繞音效) (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	台	6,500	6,500	更新教學設備，加強實務教學課程，提升學生基本及實務能力。	房地產開發與管理系	➢114提升學生基本及實務能力。 ➢創新博雅核心教學。	p.31	9月	
合計							**2,787,713**	(若有節餘納入「改善教學、教師薪資及師資結構」項目辦理)					

備註：

1. 各項採購單價請參照臺灣銀行聯合採購標準。
2. 表格如不敷使用，請自行增列。
3. 「物品類別」分為資訊器材、實習實驗物品、專業教室物品、其他非消耗品等項目。
4. 「預計採購月份」欄位請填寫設備購置經驗收後，可實際投入使用之預估月份，即預估之驗收完成月份。舉例而言，A設備預計於3月進行招標，學校將於4月完成驗收並於5月付款，其「預計採購月份」填為4月。

110年度校務發展及年度經費修正支用計畫書附表

【附表17】經常門經費需求電子資料庫／軟體明細表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	配合校務發展頁次	預計採購月份	備註
L1	EBSCOhost-Business Source Elite(BSE)資料庫	(1)資料庫使用授權：一年期。 (2)授權使用期間：2021/01/01-2021/12/31。	1	套	233,684	233,684	訂購電子資料庫以輔助教學與研究活動，並提供讀者查詢使用。	全校	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	1月	
L2	Springer Journals資料庫	(1)資料庫使用授權：一年期。 (2)授權使用期間：2021/01/01-2021/12/31。	1	套	396,407	396,407	訂購電子資料庫以輔助教學與研究活動，並提供讀者查詢使用。	全校	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	1月	
L3	CEPS中文電子期刊資料庫暨平台服務	(1)資料庫使用授權：一年期。 (2)授權使用期間：2021/01/01-2021/12/31。	1	套	304,335	304,335	訂購電子資料庫以輔助教學與研究活動，並提供讀者查詢使用。	全校	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	1月	
L4	CETD中文碩博士論文資料庫暨平台服務	(1)資料庫使用授權：一年期。 (2)授權使用期間：2021/01/01-2021/12/31。	1	套	170,385	170,385	訂購電子資料庫以輔助教學與研究活動，並提供讀者查詢使用。	全校	➢214更新教學設備及充實圖書資源。 ➢深耕發展學校特色。	p.32	1月	
資料庫訂閱費小計						**1,104,811**						
N1	Adobe軟體授權	(1)Adobe軟體授權(一年期)。 (2)授權使用期間：2021/05/03-2022/05/02。	1	式	1,872,000	1,872,000	採購教學電腦所需作業系統及相關教學軟體，以確保教學使用合法軟體。	全校(電子計算機中心)	➢114提升學生基本及實務能力。 ➢創新博雅核心教學。	p.31	7月	
N2	防毒軟體授權	(1)防毒軟體授權(一年期)。 (2)授權使用期間：2021/06/14-2022/06/13。	1	式	300,000	300,000	採購教學電腦所需作業系統及相關教學軟體，以確保教學使用合法軟體。	全校(電子計算機中心)	➢114提升學生基本及實務能力。 ➢創新博雅核心教學。	p.31	7月	
N3	AutoDesk軟體授權	(1)AutoDesk軟體授權(一年期)。 (2)授權使用期間：2021/05/21-2022/05/20。	1	式	279,000	279,000	採購教學電腦所需作業系統及相關教學軟體，以確保教學使用合法軟體。	全校(電子計算機中心)	➢114提升學生基本及實務能力。 ➢創新博雅核心教學。	p.31	7月	
N4	Microsoft CA軟體授權	(1)Microsoft CA軟體授權(一年期) (2)授權使用期間：2021/01/01-2021/12/31。	1	式	1,925,000	1,925,000	採購教學電腦所需作業系統及相關教學軟體，以確保教學使用合法軟體。	全校(電子計算機中心)	➢114提升學生基本及實務能力。 ➢創新博雅核心教學。	p.31	1月	

110年度校務發展及年度經費修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	配合校務發展頁次	預計採購月份	備註
N5	Unity軟體授權	(1) Unity軟體授權(一年期)，至少100U(含)以上。 (2)本軟體為新購軟體授權項目，授權使用期間以軟體授權書載明之期間為主，且授權起始時間需為驗收日(含)前。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	式	720,000	720,000	採購教學電腦所需作業系統及相關教學軟體，以確保教學使用合法軟體。	全校 (電子計算機中心)	➢114提升學生基本及實務能力。 ➢創新博雅核心教學。	p.31	7月	
N6	ABACUS訂位系統教學軟體	(1)訂位軟體48User(含)以上(上限100User)。 (2)使用年限：一年期授權。 (3)授權使用期間：2021/09/01-2022/08/31。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	套	48,000	48,000	建構完善教學設備以利證照輔導之推動。	旅遊文化系	➢122落實專業證照化。 ➢創新博雅核心教學。	p.31	9月	
N7	股市即時系統	(1)股市即時系統及籌碼K線(教學版)。 (2)使用年限：一年期授權。 (3)授權使用期間：2021/10/25-2022/10/24。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	年	80,000	80,000	加強實務教學課程，提升學生基本及實務能力。	金融管理系	➢114提升學生基本及實務能力。 ➢創新博雅核心教學。	p.31	10月	
N8	廣播頻道中公開播送權	(1)MUST音樂著作公開播出一年期授權使用費。 (2)授權使用期間：2021/03/01-2022/02/28。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	套	7,000	7,000	媒體實務之應用、廣告企劃之應用教學與專題研究、產學合作使用。	公共關係暨廣告系	➢114提升學生基本及實務能力。 ➢創新博雅核心教學。	p.31	4月	
N9	錄音著作公開播送使用報酬	(1)ARCO錄音著作公開播送一年期授權使用費。 (2)授權使用期間：2021/11/01-2022/10/31。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	套	13,500	13,500	媒體實務之應用、廣告企劃之應用教學與專題研究、產學合作使用。	公共關係暨廣告系	➢114提升學生基本及實務能力。 ➢創新博雅核心教學。	p.31	11月	
N10	聲音視覺計量軟體	(1)播放音軌同時，顯示音場、立體頻譜、音量動態及不同標準下的響度高低。 (2)插件格式：AAX(64位)。 (3)軟體使用年限：永久。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	套	7,000	7,000	影音製作課程研究教學實習。	視訊傳播設計系	➢115提升學生專業競爭力及團隊合作素養。 ➢創新博雅核心教學。	p.31	10月	

110年度校務發展及年度經費修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	配合校務發展頁次	預計採購月份	備註
N11	視覺特效套件-3D控制軟體	(1)兼容性：After Effect CS5和更高版本。 (2)操作系統：Windows 7 SP1和更高版本、Mac 10.8.5和更高版本。 (3)圖像格式：HDR、EXR、DDS、JPEG8位、PNG8位16位、After Effects圖層最多可使用32bpc。 (4)3D文件格式：OBJ、C4D R12及更高版本。 (5)軟體使用年限：永久。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	套	8,100	8,100	影音製作課程研究教學實習。	視訊傳播設計系	➢115提升學生專業競爭力及團隊合作素養。 ➢創新博雅核心教學。	p.31	10月	
N12	視覺特效套件軟體	(1)兼容性：Adobe After Effects CC 2018及更高版本、Adobe Premiere Pro CC 2018及更高版本。 (2)操作系統：可選擇Window 10及更高版本4GB的RAM 800MB的硬碟空間、Mac OS X 10.13及更高版本 4GB的RAM 800MB的硬碟空間。 (3)軟體內容包括：VFX Suite 鏡頭失真、VFX Suite色位移、Trapcode Suite Trapcode 3D筆刷、Trapcode Suite Trapcode 3D回聲空間。 (4)軟體使用年限：永久。 (規格皆(含)以上或同等級以上)	1	套	8,100	8,100	影音製作課程研究教學實習。	視訊傳播設計系	➢115提升學生專業競爭力及團隊合作素養。 ➢創新博雅核心教學。	p.31	10月	
軟體訂購費小計						**5,267,700**						
合計						**6,372,511**	(若有節餘納入「改善教學、教師薪資及師資結構」項目辦理)					

備註：

1. 各項採購單價請參照臺灣銀行聯合採購標準。
2. 表格如不敷使用，請自行增列。
3. 「預計採購月份」欄位請填寫設備購置經驗收後，可實際投入使用之預估月份，即預估之驗收完成月份。舉例而言，A設備預計於3月進行招標，學校將於4月完成驗收並於5月付款，其「預計採購月份」填為4月。