

創 業 歸 故 里

創 新 創 業 競 賽



主辦單位： 經濟部工業局

執行單位： 財團法人資訊工業策進會  台北市電腦公會

主辦單位： INDUSTRIAL DEVELOPMENT BUREAU,
MINISTRY OF ECONOMIC AFFAIRS
經濟部工業局

執行單位： 財團法人資訊工業策進會
INSTITUTE FOR INFORMATION INDUSTRY

 台北市電腦公會

| 活動主旨

本競賽活動以**解決城鄉問題**出發，廣邀新創團隊投入發想創意，**運用智慧科技**，發展多元創新應用服務解決在地議題或困難，並**連結地方進行場域實證**，善用在地產業優勢、人才與資源，讓創新模式帶動各城鄉走向更好的未來，智慧應用普及城鄉，並加深新創與在地連結度。



| 參賽資格



新創返鄉

- **成立五年內**(民國103年4月1日(含)之後成立)**之新創公司**或**欲成立公司新創團隊**均可報名參加。
- 歡迎欲實踐創意構想之新創團隊報名參賽，如是新創既有服務/產品也可報名參賽，請特別說明並呈現未來擴散能力與結合本競賽之場域等相關部份。

實證場域

指定場域

- 每個團隊須於競賽辦法中所列12縣市
20個場域擇一縣市/場域進行規劃與場域實證。

場域需求

- 可依場域所提出之應用服務需求進行規劃或自行分析場域需求並進行規劃。

*凡團隊選擇附件一134鄉鎮區場域，評審將於預賽與第一階段評選酌予加分。



| 活動期程

網路報名

4/1(一)-5/6(一)

官網線上報名

第一階段概念驗證(PoC)

5/20(一)-5/24(五)

現場簡報

網路人氣票選

10/21(一)-11/15(五)

「客戶使用心得回饋
影片」線上票選活動

頒獎典禮

11月底

搭配大型活動辦理
(時間待確認)

雙導師輔導

雙導師輔導

預賽(書審)

5/13(一)-5/17(五)

針對團隊繳交資料
進行書面審查

第二階段服務驗證(PoS)

7/15(一)-7/19(五)

現場簡報

決賽商業驗證(PoB)

11/4(一)-11/15(五)

於在地場域進行
實地審查

| 報名繳交項目

01

基本資訊登錄

線上報名須登錄**參賽團隊資料**，包含**聯絡人、作品名稱**等基本資料。其中聯絡人需負責與主辦單位聯繫與確認活動相關之一切事項。

02

構想說明書

上傳word檔1份(不超過20頁)。建議包含下列內容：**產品構想、目標市場、競爭優勢分析、營運模式、財務評估、團隊介紹。**

03

作品影片

3分鐘作品構想影片1支，請於影片中呈現作品構想

04

切結書

請上傳切結書1份(檔案大小不得超過2MB)，新創團隊請於切結書上簽名。新創公司請於切結書上蓋公司大小章。

05

其他證明文件

新創公司：上傳公司/行號登記資料

報名繳交項目-基本資料登錄(線上填寫)

01

基本資訊登錄

線上報名須登錄參賽團隊資料，包含聯絡人、作品名稱等基本資料。其中聯絡人需負責與主辦單位聯繫與確認活動相關之一切事項。

- 公司基本資料
 - 公司名稱
 - 公司成立時間
 - 聯絡人資料(姓名、手機與email)
- 選擇場域
 - 場域主題
 - 場域所在縣市與鄉鎮
- 產品
 - 產品服務名稱
 - 服務類別
 - 構想影片網址
 - 構想摘要(300字)

『創業歸故里-眾智成城創新創業競賽』

報名表(請於線上填寫)

組別	<input type="checkbox"/> 新創公司組 <input type="checkbox"/> 新創團隊組(尚未成立公司)	
公司/團隊名稱		
公司成立時間 (未成立則免填)		
聯絡人資訊	姓名	
	手機	
	e-mail	
場域主題	請於競賽辦法中所列縣市中擇一場域進行場域實證	
場域所在 縣市與鄉鎮		
產品/服務名稱		
服務類別	<input type="checkbox"/> 智慧交通 <input type="checkbox"/> 智慧健康 <input type="checkbox"/> 智慧安全 <input type="checkbox"/> 智慧觀光 <input type="checkbox"/> 智慧節能 <input type="checkbox"/> 智慧零售 <input type="checkbox"/> 智慧農業 <input type="checkbox"/> 智慧教育 <input type="checkbox"/> 其他_請說明_	
構想影片	請填寫Youtube網址	
構想摘要	300字以內	

報名繳交項目-構想說明書

02

構想說明書

上傳word檔1份
(不超過20頁)。建議
包含下列內容

- 公司基本資料
 - 公司名稱
- 產品
 - 產品名稱
- 選擇場域
 - 場域主題
 - 所在縣市與鄉鎮
- 是否曾參與政府辦理之競賽或補助案
- 建議包含內容
 - 產品構想
 - 目標市場
 - 競爭優勢分析營運模式
 - 財務評估
 - 團隊介紹

『創業歸故里-眾智成城創新創業競賽』⁺

構想說明書⁺

◎→以 A4 紙張格式，上傳 word 檔 1 份(不超過 20 頁)。若超過頁數，僅以前 20 為審閱內容。圖文均可，字體請用標楷體、12 字型、單行間距。
+

組別:	<input type="checkbox"/> 新創公司 <input type="checkbox"/> 新創團隊(未成立公司):
公司/團隊名稱:	^
產品/服務名稱 ⁺ :	^
服務類別:	<input type="checkbox"/> 智慧交通 <input type="checkbox"/> 智慧健康 <input type="checkbox"/> 智慧安全 <input type="checkbox"/> 智慧觀光 <input type="checkbox"/> 智慧節能 <input type="checkbox"/> 智慧零售 <input type="checkbox"/> 智慧農業 <input type="checkbox"/> 智慧教育 <input type="checkbox"/> 其他_請說明_:
選擇場域:	^
場域所在縣市與鄉鎮:	^
請說明選擇此縣市/場域之原因:	^
曾參與政府辦理之競賽或補助案說明:	請說明過往參與政府之競賽或補助，包含參與年度與產品服務內容之差異性(如產品之精選內容、實踐場域不同等)。
構想說明書建議包含下列內容: (一)->產品構想。 (二)->目標市場。 (三)->競爭優勢分析(須包含 ICT 應用之層面說明)。 (四)->營運模式。 (五)->財務評估(須包含獎勵金經費規劃)。 (六)->團隊介紹。	

| 報名繳交項目

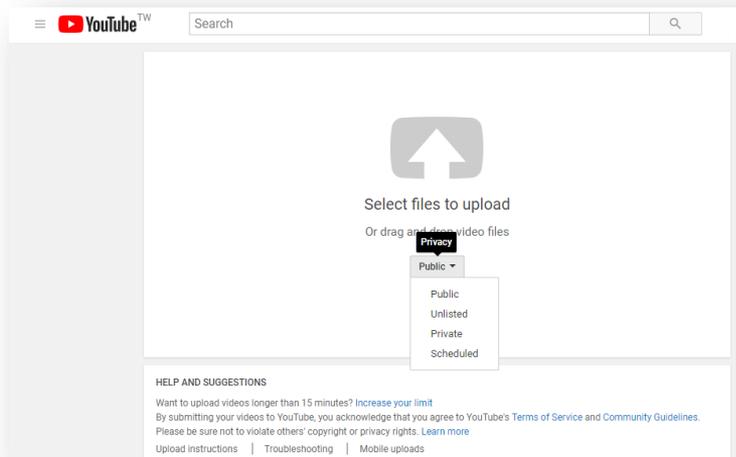
03

作品影片

- 3分鐘作品構想影片1支

□ 3分鐘作品構想影片

- 請於影片中呈現作品構想
- 影片內容呈現方式不拘。請上傳至YouTube，隱私權點選為「不公開-只有取得影片連結的人才能觀看影片」
- 上傳後將影片網址填入線上報名資料內。



| 報名繳交項目-切結書

04

切結書

請上傳切結書1份
(檔案大小不得超過2MB)，新創團隊請於切結書上簽名。新創公司請於切結書上蓋公司大小章。

- 本團隊/本公司確保所提供與填報之各項資料，不得侵害他人之專利、著作權等智慧財產權。
- 同意配合競賽之考評、審核規定，有任何不實陳述或違反其他相關規定，本人無條件歸還所領競賽獎補助金，並負擔法律責任及賠償損失，並自行承擔一切相關法律責任。

『創業歸故里-眾智成城創新創業競賽』

【切結書】

本團隊/本公司.....，報名參選「創業歸故里-眾智成城創新創業競賽」，對下列項目已充分瞭解並遵守相關規範：

本團隊/本公司確保所提供與填報之各項資料，不得侵害他人之專利、著作權等智慧財產權，並同意配合競賽之考評、審核規定，有任何不實陳述或違反其他相關規定，本人無條件歸還所領競賽獎補助金，並負擔法律責任及賠償損失，並自行承擔一切相關法律責任。

此致

經濟部工業局

台北市電腦商業同業公會

↓

+

新創公司組，
公司大小章。

新創團隊組，
團隊所有成員簽名(按規章)。

| 報名繳交項目-其他證明文件

05

其他證明文件

- 新創公司：上傳公司/行號登記資料

- **新創公司**請上傳公司/行號登記資料，可上經濟部商業司網站查詢。
(<https://serv.gcis.nat.gov.tw/pub/cmpy/cmpyInfoListAction.do>)

經濟部商業司
商工登記公示資料查詢服務

04170821

[訂閱公示異動資料\(訂閱/登入\)](#)

必選 搜尋資料: 名稱或統一編號或工廠登記編號 地址 公司代表人 跨域查詢(如:產品等)

必選 資料種類: 公司 分公司 商業 工廠 有限合夥

登記現況: 僅顯示核准設立 其他 全部顯示

[進階查詢條件](#)

| 評分項目分配—預賽與第一階段評選



10%

在地性

構想服務與
在地場域連結性



15%

創新性

構想服務
創新程度



25%

可行性

發掘與解決問題
ICT應用層面
執行方法、時程規劃等



25%

發展性

市場機會
目標客戶
預期效益等



25%

執行力

團隊介紹與分工
創業經驗、核心能力
資金運用等

| 評分項目分配—第二階段評選



產品完整性

產品/服務功能與
特色DEMO



執行進度與達成狀況

說明目前執行進度與
狀況與未來規劃



預期效益

產品未來發展性
結合場域所帶來之效益
商業化成果KPI

| 評分項目分配—決賽

冠軍團隊、亞軍團隊、季軍團隊

最佳場域實踐獎

網路人氣獎

45%

實地審查
服務體驗

產品服務與場域
連結性、產品服務
完整度、服務使用者
體驗穩定與流暢度

25%

場域驗證
歷程與結果

說明民眾
於縣市場域
體驗等歷程結果

30%

商業化
成果KPI

市場推廣方式與結果
商業化成果說明
(如：營業額、
使用人次、來客率等)

50%

整合性

有效整合
地方周邊資源

50%

未來發展性

促進城鄉在地區域
產業整體發展

民眾
投票

票選活動

民眾選出最喜愛之3名
“客戶使用心得回饋影片”
將可獲得網路人氣獎

| 獎勵方式

概念
驗證金

30萬



服務
驗證金

30萬



商業驗證金

第一名

第二名

第三名

{1名 · NT\$300萬} {2名 · NT\$200萬} {6名 · NT\$100萬}

場域
實證獎

網路
人氣獎

{1名 · NT\$50萬}

{3名 · NT\$10萬}

網路人氣獎

1 影片規格

- 5分鐘影片
- 影片內容須包含場域客戶使用體驗分享

2 辦理方式

- 由新創團隊於YouTube公開影片並10/18前上傳影片至競賽官網。
- 一般民眾以FB帳號登入網頁，並按讚選出最喜愛之影片，按讚數最高前3名作品將可獲得網路人氣獎。

設立網路人氣獎促進群眾參與

錄製“客戶使用心得回饋影片”，於影片中分享客戶於場域使用服務/產品心得，透過客戶的真實反應以了解產品是否符合消費者需求以及消費者滿意度。



獎勵獎助金10萬，共選3名。

| 場域1—基隆望海巷漁港

- 主題：望海巷傳統漁港轉型之智慧化應用整合服務
- 範圍：望海巷漁港周邊水陸海域
- 訴求：傳統漁港轉型觀光休閒漁業
- 服務建議：
 1. 智慧健康：為漁村熟齡耆老導入健康促進自主照護方案
 2. 智慧商務：整合在地漁船與商家建置漁獲電商平台
 3. 智慧觀光：漁港導覽導購APP、結合水域遊憩設備發展行動支付



| 場域2—基隆環港委託行街區

- 主題：委託行新力之智慧生活應用整合服務
- 範圍：委託行街區與環港週邊場域
- 訴求：沒落老街區轉型文創聚落
- 服務建議：
 1. 智慧健康：開發熟齡健康照護LINE聊天機器人
 2. 智慧商務：開發觀光電商平台
 3. 智慧觀光：互動式旅宿導覽導購



| 場域3—新北瑞芳深澳漁港 (屬於134鄉鎮)

- 主題：智能漁港
- 範圍：深澳漁港
- 訴求：漁港轉型
- 服務建議：
 1. 智慧路燈
 2. 行動支付
 3. 使用者付費設施



場域4—新北平溪鐵道觀光區 (屬於134鄉鎮)

- 主題：平溪智慧觀光服務
- 範圍：平溪區
- 訴求：提升觀光產值與競爭力
- 服務建議：
 1. 觀光導覽：利用擴增實境技術還原各景點舊時景象，透過對歷史的了解增進觀光趣味。或於各步道、瀑布沿線規劃線上導覽應用。



場域5—桃園復興農特產觀光區(屬於134鄉鎮)

- 主題：復興區共享載具運輸民生物資及農產品服務
- 範圍：復興區
- 訴求：解決偏鄉交通運輸配送問題
- 服務建議：
 1. 智慧交通：透過觀光客順路運送農產品，解決大宗運輸之不足
 2. 智慧觀光：共享電動車輔助大眾運輸



| 場域6—新竹北埔老街

- 主題：北埔老街智慧觀光服務
- 範圍：北埔老街及周邊場域
- 訴求：強化觀光服務
- 服務建議：
 1. 智慧觀光：透過手機滑選預覽站體的每個角落，順便觀看旅遊動線及好吃好玩的地點等，還未抵達當地就已經先瞭解周邊地景，抵達後也不迷路。同時也能提供具臨場感的虛擬旅遊，讓遊程更加豐富有趣。



| 場域7—苗栗青年創業基地

- 主題：苗栗縣青年創業基地智慧服務
- 範圍：苗栗縣內青創基地及青年店家，包含全縣18鄉鎮
- 訴求：優化青年創業服務
- 服務建議：
 1. 建置「苗栗青年地圖APP」：
 - 連結既有網站資源
 - 資訊佈告與預約租借
 - 串聯店家資料庫結合街景地圖宣傳
 - 開發農產品交易行銷平台



| 場域8—台中大安濱海地區 (屬於134鄉鎮)

- 主題：大安區濱海智慧觀光服務
- 範圍：大安區濱海沿線及周邊地區
- 訴求：串連觀光資源
- 服務建議：
 1. 智慧農業：結合飛天豬辦桌地圖
 2. 智慧觀光：發展觀光導覽、濱海景觀、寺廟參拜APP、自行車網路線圖



| 場域9—彰化田中/田尾/二水 (屬於134鄉鎮)

- 主題：商圈智慧服務
- 範圍：田中、田尾、二八水商圈
- 訴求：新興小鎮地方創生
- 服務建議：
 1. 智慧商務：導入行動支付、電子商務、數位行銷
 2. 智慧觀光：觀光導覽APP，提供商圈觀光導覽相關資訊，包含最新消息、推薦景點、美食、伴手禮、住宿、導覽地圖等主題



場域10—彰化和美/鹿港 (屬於134鄉鎮)

- 主題：新興智慧科技與民族藝術織出新樂章
- 範圍：和美、鹿港周邊場域
- 訴求：用科技發展民俗技藝
- 服務建議：
 1. 智慧教育：AR/VR體驗民俗技藝
 2. 智慧商務：導入行動支付、電子商務、數位行銷
 3. 智慧觀光：觀光導覽APP，提供商圈觀光導覽相關資訊，推廣紡織、製傘等在地特色



場域11—南投虎頭山風景區(屬於134鄉鎮)

- 主題：虎頭不蛇尾 i 遊大埔里
- 範圍：虎頭山縣級風景區
- 訴求：整合觀光資源
- 服務建議：
 1. 智慧觀光：觀光導覽App、提供AR/VR或3D等虛擬旅遊體驗，建構外語導覽服務功能(叫車功能等等)，對外籍旅客(背包客)營造安全、友善旅遊環境。



場域12—南投民間豬樂園 (屬於134鄉鎮)

- 主題：南投豬樂園
- 範圍：南投縣農產運銷公司
- 訴求：傳統豬舍轉型體驗樂園
- 服務建議：
 1. 智慧觀光：AR/VR互動裝置、拍照設備、園區遊憩設施
 2. 智慧商務：行動支付與展銷平台



| 場域13—雲林古坑咖啡大街 (屬於134鄉鎮)

- 主題：古坑智慧城鄉推廣
- 範圍：古坑華山咖啡大街及周邊場域
- 訴求：促進觀光教育休閒產業發展
- 服務建議：
 1. 智慧農業：農特展大數據分析
 2. 智慧觀光：透過網站、APP、無人商店、KIOSK等數位平台發展多元支付與電商銷售



| 場域14—雲林水林/口湖/四湖 (屬於134鄉鎮)

- 主題：雲林縣水林鄉、口湖鄉與四湖鄉智慧城鄉推廣
- 範圍：水林、口湖與四湖鄉生活圈、水林鄉顏思齊故事館基地
- 訴求：整合偏鄉資源
- 服務建議：
 1. 智慧商務：建置網路商城
 2. 智慧觀光：發展AR解謎體驗、定位資訊服務



| 場域15—嘉義市警察局

- 主題：智慧安全
- 範圍：嘉義市政府警察局
- 訴求：物聯網應用於巡邏勤務
- 服務建議：
 1. 智慧治理：開發智慧巡邏 APP：以物聯網（IoT）技術取代紙本巡邏簽章表，管理巡邏人員、路線，並可提供統計分析數據，以資料視覺化方式呈現，做為勤務規劃與警力派遣依據，將警力做最佳化運用。



| 場域16—嘉義市台灣花磚博物館

- 主題：台灣花磚博物館智慧觀光
- 範圍：台灣花磚博物館
- 訴求：發展智慧觀光
- 服務建議：
 1. 智慧觀光：建立資料庫，透過手機導覽歷史情境，建立互動裝置，發揚花磚文化。



場域17—台南左鎮 (屬於134鄉鎮)

- 主題：左鎮區地方創生計畫
- 範圍：左鎮區
- 訴求：協助農業升級
- 服務建議：
 1. 智慧農業：降低農耕人力成本、增加耕作面積、活化休耕及廢耕地等。
 2. 智慧商務：線上接單、銷售等方式，降低因產地偏遠遊客數低及產品運送不便之成本。
 3. 智慧觀光：開發導覽APP



| 場域18—台南鹽水 (屬於134鄉鎮)

- 主題：鹽水區地方創生計畫
- 範圍：鹽水區
- 訴求：協助農業升級
- 服務建議：
 1. 智慧農業：協助當地農業升級及開發相關農特產品，以降低因天災導致農損，開創新商機。
 2. 智慧觀光：線上行程規劃推薦、當地特色老街導覽



| 場域19—台東鹿野 (屬於134鄉鎮)

- 主題：鹿野空中智能旅遊服務中心
- 範圍：鹿野飛行啟蒙基地
- 訴求：運用科技讓飛行不受天候限制
- 服務建議：
 1. 智慧觀光：運用 3D 相關裝備，透過 AR/VR+ 影音及環景 360 導覽，認識鹿野地區的自然景觀與人文特色



| 場域20—台東卑南 (屬於134鄉鎮)

- 主題：AI X English Learning
跟著瓦力遊富山學英語
- 範圍：卑南鄉富山國小周邊場域
- 訴求：打造英語學習機器人
- 服務建議：
 1. 智慧教育：讓學生在校園能夠與機器人用英語互動對話及玩遊戲、建立國際教育資料庫



| 聯絡方式



競賽官網

 創業歸故里創新創業競賽官網：<https://scontest.tca.org.tw/>

 承辦單位：台北市電腦公會(105臺北市松山區八德路三段2號3樓)

王小姐



02-25774249 #813



pt813@mail.tca.org.tw

陳小姐



02-25774249 #321



kelly_chen@mail.tca.org.tw

湯小姐



02-25774249 #390



justine_tang@mail.tca.org.tw