

崑山科技大學資訊管理系四年制進修部課程科目表

課程名稱(講授時數－實習時數－學分數)

112.1.3 系課程委員會修訂通過

112.1.9 院課程委員會通過

112.2.13 校課程委員會通過

112學年度入學者適用

第一學年		第二學年		第三學年		第四學年	
第一學期	第二學期	第一學期	第二學期	第一學期	第二學期	第一學期	第二學期
共同必修科目(合計 28 學分)							
體育分組 (一) (2-0-2)	體育分組 (二) (2-0-2)	院訂 分類通識** (2-0-2)	校訂 分類通識 (2-0-2)	生涯發展與 職業倫理 (2-0-2)	校訂 分類通識 (2-0-2)	院訂 分類通識** (2-0-2)	
中文閱讀與 表達(一) (2-0-2)	中文閱讀與 表達(二) (2-0-2)	院訂 核心通識* (2-0-2)	院訂 核心通識* (2-0-2)	校訂 分類通識 (2-0-2)			
英文聽力與 閱讀(一) (2-0-2)	英文聽力與 閱讀(二) (2-0-2)						
6-0-6	6-0-6	4-0-4	4-0-4	4-0-4	2-0-2	2-0-2	
專業必修科目(合計 29 學分)							
管理學 (3-0-3)	數位攝影與 影像編輯 (1-2-3)	資料庫管 理系統 (1-2-3)	管理資訊 系統 (2-1-3)	人工智慧 概論 (1-2-3)	專題製作 (一) (4-0-4)	專題製作 (二) (4-0-4)	
網頁設計 (1-2-3)			行銷管理 (2-1-3)				
4-2-6	1-2-3	1-2-3	4-2-6	1-2-3	4-0-4	4-0-4	
專業選修科目(本系專業至少修畢 57 學分)							
電腦系統維 修實務 (1-2-3)	會計學 (2-1-3)	電子商務 (3-0-3)	生產與作業 管理 (3-0-3)	ERP 配銷 模組 (1-2-3)	ERP 生管 模組 (1-2-3)	ERP 財務 模組 (1-2-3)	創業與經營 實務 (2-1-3)
創意文案 撰寫 (1-2-3)	統計學 (2-1-3)	2D 多媒體 動畫 (1-2-3)	網路行銷與 企劃實務 (1-2-3)	顧客關係 管理 (3-0-3)	系統安全 實務 (1-2-3)	專案管理 (3-0-3)	雲端運算應 用實務 (1-2-3)
資料分析 與視覺化 (1-2-3)	經濟學 (3-0-3)	Windows 作 業系統 (2-1-3)	資料庫管理 系統應用 (1-2-3)	大數據分析 與應用 (1-2-3)	社群平台廣 告及行銷 (1-2-3)	物流與通 路管理 (2-1-3)	知識管理 (3-0-3)
電腦系統維 修實務 (1-2-3)	數位出版與 電子書製作 (1-2-3)	市場調查與 分析 (1-2-3)	3D 多媒體 動畫 (1-2-3)	物聯網概論 (1-2-3)			
響應式網頁 設計 (1-1-2)	企劃書製 作與簡報 (1-2-3)	電腦網路 概論 (1-2-3)	消費者行為 (2-1-3)	品質管理 (2-1-3)			
2-4-6	8-4-12	7-5-12	8-7-15	5-4-9	3-6-9	6-3-9	6-3-9
最低畢業學分：128 學分							

註：

1、共同必修科目：

*「院訂核心通識」，一門以開設英文相關課程為原則，另一門依各院特色自行規劃，

課程科目表上開課時間為暫訂，課程名稱內容由各院自行規劃開設。

**「院訂分類通識」，課程科目表上開課時間為暫訂，課程名稱內容由各院自行規劃開設。

2、本系開設之專業選修課須至少修畢 57 學分。

3、本課程標準在不損及學生權益之情況下,本系得視實際需要修訂之。