

# 崑山科技大學視覺傳達設計系系

## 實習薪資(津貼)評估建議報告書

評估日期：2022年4月12日

建議本系實習基本薪資(津貼)金額：

一、暑期校外實習：建議提供學生津貼每月新台幣6,000元。

二、學期及學年校外實期：

1. 建議提供學生每月基本工資新台幣25,250元。

2. 亦可依學生實習期間表現及接案成果給予獎助金，惟應於實習合約書內載明獎助金金額。

### 壹、本系核心能力

本系課程核心,隨著時代轉變應國際產業需求及設計潮流,並配合政府積極推動文化創意產業和數位內容產業之政策,使之成為具有廣告設計、網頁設計、互動式多媒體設計、數位內容設計、3D 動畫、行銷與企畫執行、媒材綜合運用能力等專業才能。促使眼前所有文化創意、數位內容與工商服務等產業對於專業設計人才多元化的需求,對於課程結構則以「平面媒體設計」及「動畫媒體設計」及「創意商品設計」為主要方向,使學生藉由團體專案,訓練專案協調、溝通與執行能力。讓每位學生在畢業時均可具備媒體創意和專案執行的能力,成為新世紀最佳設計領導人才。

#### 一、繪畫表現與媒材應用能力：

- 1.能掌握繪畫與媒材之創作設計技術。
- 2.能熟悉媒材表現技法的正確操作及製作程序。
- 3.能辨識各種創作表現技法及材質的差異。

#### 二、視覺設計專業技能與實務能力：

- 1.能覺察形體、材質、色彩、造形等構成原則。
- 2.能說明其創作設計與理論的關聯。
- 3.能透過作品的視覺形式來表達特定理念,掌握作品之完整度。

#### 三、數位媒材創意表現能力：

- 1.能熟悉各種數位軟體正確的操作及表現能力。
- 2.能以圖像、程式語言、影音適切表達創作理念。
- 3.能以電腦輔助或科技應用表達創作理念。

#### 四、設計規畫整合與行銷企畫能力：

- 1.了解創作設計與文化創意產業之關聯。
- 2.能廣泛關注設計發展趨勢並應用於產業價值。

3.能對視覺設計與行銷企劃整合之能力。

## 貳、本系學生專長與特色

能量兼具創意、研究、實務與整合的設計思維

### 一、認證能量

教學融入專業證照輔導，強化專業實務技能，進行規劃專業技術相關課程導入國內、外技術能力認證輔導。透過技術證照輔導培育學生具備產業界需求之技術素養與能力。

大一，「電腦影像處理」及「電腦插畫」教學內容導入初階證照（如：TQC+影像處理）

大二，「網頁設計」教學內容導入中階證照（如：TQC+電腦繪圖設計）

大三，「進階 3D 電腦繪圖」教學內容導入高階證照輔導（如：Maya 國際乙級證照）

### 二、創造能量

- 1.教學結合設計競賽，提升設計整合能力。
- 2.系所擬訂之教育目標及人才培育方向，能因應台灣六大新興產業發展願景及國際文創發展潮流擬定系所發展特色及課程規畫。
- 3.以在地深根、放眼國際的發展願景規畫系所發展特色。
- 4.以實驗室為核心，帶領師生實驗、創新及落實研發。
- 5.為提升師生的國際視野，每年聘請 5-7 位國際客座教授授課講學，兩年舉辦一次國際研討會開拓師生國際視野。
- 6.打造動漫產業孵化基地積極業培育專業人才，在國際與國內的動畫競賽成績亮眼，博得各動畫產業的青睞。
- 7.以流變應萬變的因應少子化招生策略。
- 8.以惜才、育才、留才的教育精神擬訂教育目標，以「創意、設計、整合、行銷」的理念為教學架構，落實「創意、創新、創業」三創教學理念和培育專業設計人才為終極目標。

### 三、實務能量

教學內容強化產業接軌，落實設計實務演習

- 1.設計實務相關課程中植入業界資源，實施雙講師授課機制
- 2.專業技術課程安排校外參訪，了解設計產業運作模式，增強學生職涯認知
- 3.課程作業比照業界印前程序，實際模擬職場工作模式

### 四、儲備能量

儲備就業競爭能力

1. 專題製作遴聘業師評審：大四專題製作成果展時，由系聘請相關之產、企業界專家、學者及該系之專業教師，對專題作品進行評比，訓練學生提案整合能力，提供學生更多元化、更具開創性的設計思維，期許透過共評媒合學生與業界之合作關係，並培養設計業界所需之設計實務專業整合人才。
2. 職涯進路－業界設計師面試模擬：針對畢業班級作品集課程，規劃邀請產業界之專業人士進行面試模擬單元。課程教學除教導學生作品集實務製作外，並透過求職面試模擬活動提供就業學生在就業前之謀職技巧與準備，儲備學生職場就業競爭力。

## 五、實驗室核心：

帶領實驗、創新及研發

### ●全像立體影像實驗室

台灣第一個結合雷射全像與立體影像設計的實驗室。

### ●光構成實驗室

為國內最大、設備最齊全，探討造形與媒材動態表現的實驗室。主要發展造形與科技、造形與材料、造形與藝術。

### ●知覺應用實驗室

開發視知覺與腦科學之應用系統與多重感知系統串連研發的實驗室。

### ●音像互動媒體實驗室

以「新科技」、「新藝術」、「新媒體」，結合藝術與科技媒體的趨勢，發展聲音工程與影音設計整合運用的實驗室。

### ●動漫實驗室

導入 3D 動畫的高科技多媒材做為動漫表達訓練的實驗室。

### ●程式美學實驗室

結合美學和程式語言應用產生各種創作裝置互動藝術、音樂會、展演、視聽、娛樂產業設計內容。

### ●平面媒體設計研究室

以著重實務經驗的產出、視覺規劃設計、創意商品開發、品牌策略行銷等，透過產學合作，培養學生對於設計的敏感度及創作能力。

## 參、課程規劃與就業市場接軌情形

### 一、動態媒體設計組：

核心課程規劃

- 動畫概論→3D 虛擬模型製作→腳本與分鏡→角色動畫設計→動畫燈光設計
- 動畫概論→透視學→腳本與分鏡→2D 動畫→動畫創作→角色動畫設計
- 動畫概論→3D 虛擬模型製作→剪輯原理運用→動畫燈光設計→視覺特效

- 編輯設計→數位介面設計→剪輯原理運用→互動程式設計→音像設計

#### 專業能力指標

- 動畫設計專業技能：3D 製作技巧／影視動畫製作原理
- 數位媒材創意表現能力：資訊科際整合能力／複合式動畫運用
- 繪畫表現與媒材應用能力：基礎手繪能力／增進美學觀念／基礎動畫原理
- 設計規劃整合與行銷企劃能力：商業美感培養／團隊人際關係訓練／符合市場所需

#### 未來發展

- 3D 動畫師／2D 動畫師／後製特效師／多媒體設計師

## 二、平面媒體設計組：

「平面媒體設計組」的規劃核心精神，寸進追擊，務實致用產業接軌，課程規劃強化學用合一，務實致用，學生在校參與專案設計累積實務技術，為平時與業界接軌，將學習與業界產學合作的方式銜接。在於因應當今設計產業核心爭力的需求，積極培養具有書封設計、形象視覺設計、動態設計等的平面媒體專業人才所著力規劃設計。

#### 核心課程規劃

- 文字造形設計→編輯設計→電腦排版→書籍設計→作品集
- 包裝結構設計→包裝設計→形象規劃設計→進階包裝設計→設計師演習
- 基礎程式設計→使用者介面設計→剪輯原理運用→動態設計→進階動態設計

#### 專業能力指標

- 繪畫表現與媒材應用能力：色彩、材料運用能力／造形結構能力
- 數位媒材創意表現能力：資訊科技使用能力
- 視覺設計專業技能：版面規劃能力／排版執行能力
- 設計規劃整合與行銷企劃能力：邏輯分析／設計執行整合／創意行銷能力

#### 未來發展

- 書封設計師／形象視覺設計師／動態設計師
- 視覺設計師／創意商品設計師／設計師／專案開發經理人／品牌視覺設計師／展示規劃師

## 肆、證照考取與輔導情形

- 教學融入專業證照輔導，強化專業實務技能
- 進行規劃專業技術相關課程導入國內、外技術能力認證輔導。透過技術證照輔導培育學生具備產業界需求之技術素養與能力。
- 大一「電腦影像處理」及「電腦插畫」教學內容導入初階證照（如：TQC+影像處理）
- 大二「網頁設計」教學內容導入中階證照（如：TQC+電腦繪圖設計）

- 大三「進階 3D 電腦繪圖」教學內容導入高階證照輔導（如：Maya 國際乙級證照）

學年	課程名稱	課程輔導證照				
		國內		國外		
		勞工委員會 /中華民國 技術士認 證	中華民國 電腦技能 基金會 /TQC 認證	Adobe Systems/ ACA 認證	Autodesk/ MAYA 認 證	Microsoft/ MOS 認證
一年級	電腦影像處理	●	●	●		
	電腦插畫		●	●		
	編輯設計	●		●		●
二年級	網頁設計		●	●		
三年級	進階 3D 電腦繪圖				●	
	影片特效				●	

## 伍、其他基本素養補充

- 「基本素養」，係指本校所規劃全校學生畢業時應具備之素養。本系學生透過通識課程學習，以達到學生基本能力養成之目標。
- 本校通識教育中心擬訂學生基本素養如下：
- 「人文關懷、公民素養、國際視野、團隊合作、語文溝通、資訊處理、應用創新」

## 陸、實習薪資建議說明

建議：

- 一、暑期校外實習：建議提供學生津貼每月新台幣 6,000 元。
- 二、學期及學年校外實期：
  - 1、建議提供學生每月基本工資新台幣 25,250 元。
  - 2、亦可依學生實習期間表現及接案成果給予獎助金，惟應於實習合約書內載明獎助金金額。

評估人：黃志偉主任

簽章：

4/8