

崑山科技大學時尚展演事業學士學位學程 實習薪資(津貼)評估建議報告書

評估日期：2022年04月01日

建議本系實習基本薪資(津貼)金額：獎學金

壹、 本系核心能力

本學程發展強調時尚設計跨域結合、業界實務執行、科技時尚產品研發、以及國際鏈結。培育符合當代時尚產業需求之跨域整合與創新研發設計、傳播營銷能力之新世代「全時尚」斜槓人才。強調培育學生具備社會責任、秉持職人精神，以台南為根基自主開拓時尚事業、接軌國際產業為目標。本系核心能力主要以：1. 時尚創意能力 2. 彩妝創作能力 3. 形象造型能力 4. 展演創作能力 5. 肢體美學能力 6. 展演規劃能力等六大指標為主。

貳、 本系學生專長與特色

本學程憑藉著穩健踏實、培育新一代時尚斜槓人才的理念，以時尚美學為基礎，應用台南在地文化特色融合於時尚整體造型暨產品設計、展演暨展場策劃、數位傳媒設計及品牌營銷管理等，將四大專業模組發揮時尚跨域整合於同一系之新一代時尚人才特色系所，培育世界潮流需求之時尚美學跨領域人才。

參、 課程規劃與就業市場接軌情形

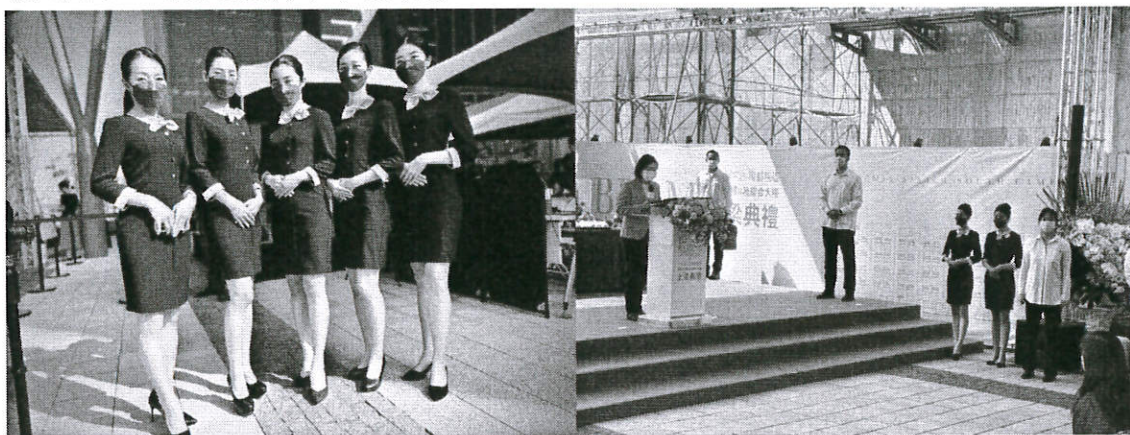
本學程課程規畫主要以培養三大類時尚人才：時尚整體造型暨產品設計、展場展演策劃、數位傳媒設計及品牌營銷管理為主，課程規劃針對時尚整體造型暨產品設計以培養時尚彩妝、髮型創作，並輔導取得美容、美髮、相關證照，加強相關技術能力為主。展場展演策劃專業人才之課程，著重於展演文化表演藝術能力，學生將學習每一場活動，從整體規劃起至完整成果之展現，不論是靜態或動態展之幕前幕後人員之專業培訓。數位傳媒設計及品牌營銷管理專業人才則著重於，品牌活動企劃、數位媒體拍攝、時尚平面設計、經紀人培育等專業數位媒體傳播及企劃管理等專業課程。

畢業後就業方向多元，例如可從事：1. 時尚產品設計暨整體造型人員：服裝設計助理、展演設計師、產品設計師、形象顧問、整體造型師、婚紗新娘秘書、攝影助理、美容美髮師、美甲霧眉師、美療師、芳療師、醫美人員、獨立創業者。 2. 時尚活動企劃暨產品營銷管理人員：時尚編輯、時尚廣告設計、時尚公關、展場活動、視覺陳列、品牌活動企劃、數位媒體拍攝、時尚平面設計、經紀人、影片製作、模特兒、服飾採購員、企劃公關、時尚品牌評論、網站行銷企劃獨立創業者

肆、 證照考取與輔導情形

3/1
陳子-碩

本學程每學期定期辦理鄉關證照輔導及考試。並且將證照所學反映在學生專業活動、及未來就業當中。例如，本學程連續4年開設國際禮儀的專業課程，也成為培訓同學們儀態、禮儀及大型接待等活動的重要訓練，在系上老師積極推動下，逾9成學生均取得「國際禮儀公共關係規劃師」乙級證照，並擔任元首級接待禮賓生，將時尚美學藝術融合在專業禮儀訓練上，展現禮儀專才獲讚賞。



伍、 其他基本素養補充

時尚學程志在培養學生成為多方領域之時尚專業人才，系上同學不僅利用海外留遊學、出國參賽、國際作品交流等機會與國際接軌。因此在個人氣質養成、國際觀、以及專業技術等三大素養是系上要求同學必須多補充及加強的素養，其他包含：A1. 人文關懷 A2. 公民素養 A3. 國際視野 A4. 團隊合作 A5. 語文溝通 A6. 資訊處理 A7. 應用創新，也是我們所重視的。

陸、 實習薪資建議說明

由於本學程的實習公司廣泛，甚至有一些同學期望系上可以幫忙爭取進入國內頂尖公司實習的機會，因此在薪資上我們分為有給薪與無給薪二種，依照不同性質的實習公司而制定不同標準。

評估人：陳怡君主任

簽章：

陳怡君
時尚美學系主任
學位學程主任