

崑山科技大學公共關係暨廣告系

實習薪資(津貼)評估建議報告書

評估日期：2022年4月14日

建議本系實習獎學金金額：5,000~15,000

壹、 本系核心能力

為配合國內公關、廣告、行銷等服務產業之發展，本系整合公共關係、廣告、行銷、傳播等研究及教學以培育就業市場所需求之人才，系所特色包含整體深入運用「整合行銷傳播」策略、提供跨領域學習機會、建立教學品保系統、規劃與產業結合的系本位課程、實務運用畢業專題製作、善用就業學程資源、注重學生進路規劃、鼓勵學生參與競賽。本系隸屬於以文化創意專業教育與應用為核心目標的「創意媒體學院」。

貳、 本系學生專長與特色

1. 學生實際運用「整合行銷傳播」策略，進行跨領域學習、規劃與產業結合的課程，實務運用各種專題。
2. 強調國際合作交流，積極參與系上邀請之國際專家相關演講及國際創意研習活動。
3. 課程強調學生實作與競賽能力，學生透過畢業製作、產學合作以及業界師資結合方式，提升競爭能力。

參、 課程規劃與就業市場接軌情形

本系教學以「公共關係」與「廣告企劃」為兩大主要學程，透過「整合行銷傳播」課程的研究與實務的統合，目的在於培養學生具有公關與廣告之美學創意、企劃構思的執行能力，以及多方位運用數位化科技媒體與行銷傳播的技能，以因應數位內容產業、文化創意產業、營利及非營利組織之品牌傳播、公關廣告及媒體產業、影音直播應用等，培育創意行銷、廣告企劃以及公關管理人才。

肆、 證照考取與輔導情形

本系積極輔導學生取得產業證照，包括整合行銷管理師、社群經營管理師、TQC+電腦繪圖概論與數位色彩配色等數位設計相關證照，全系每位學生至少都擁有2張以上專業證照。110年輔導學生取得118張整合行銷管理師、24張社群經營管理師的相關證照。

伍、 其他基本素養補充(專業設備提升)

本系配合產業趨勢及需求，並為有效支援師生教學研究與實習，設有充足完整的設備資源，並依照系所發展目標，逐漸更新添購相關設備，以提升學生銜接就業市場之需求。學生透過課程作業、競賽參與、產學合作、海內外實習計畫等，培養實作能力，提升使

用頻率。為配合市場研究、消費者行為調查、電腦繪圖、影像處理、廣告影片拍攝、配音配樂音效等公關廣告市場需求，設有多間專業實驗室，並搭配相關軟硬體設施。本系之專業教室使用率高，教師們經常帶領學生於專業教室進行實務課程演練、產學專案製作、參與國內外競賽等。

陸、 實習獎學金建議說明

視實習內容而定，獎學金 5,000 至 15,000 元不等。

評估人：陳薇薇主任

簽章：

